

A young child with a blue bow in their hair, wearing a red and black plaid shirt and dark pants, is running through a field of tall, golden-brown grass. The child is holding a kite with a long tail and white bows. The background shows a soft, hazy landscape with mountains under a warm, golden sunset sky. The overall mood is peaceful and nostalgic.

Duurzaamheidsverslag 2020





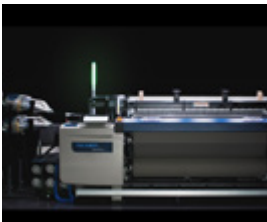
Inhoudstabel

Over Picanol Group	4
Wereldwijde aanwezigheid	5
Voorwoord	6
Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Picanol Group	8
Materialiteitsanalyse	10
Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN	13
Onze mensen	17
Tewerkstelling	18
Opleiding	22
Medewerkersbetrokkenheid	28
Veiligheid en gezondheid	29
Sociale activiteiten	36
Onze planeet	41
Duurzame ontwerpen en producten	42
Energie	50
Afval	52
Water	54
Emissies	56
Transport	58
Woon-werkverkeer	59
Onze gemeenschap	61
Bedrijfsethiek	62
Klanten centraal	66
Maatschappelijke betrokkenheid	74
GRI-index	79

Over Picanol Group

Picanol Group is een gediversifieerde industriële groep en is wereldwijd actief op gebied van machinebouw, landbouw, voeding, energie, watermanagement, efficiënt (her)gebruik van natuurlijke hulpbronnen en overige industriële markten. De producten van de groep worden gebruikt in uiteenlopende toepassingen, in industriële en verbruikersmarkten. Picanol Group telt wereldwijd ongeveer 7.000 medewerkers en is via Picanol nv genoteerd op Euronext Brussels (PIC). De activiteiten van Picanol Group zijn onderverdeeld in vijf bedrijfssegmenten: Machines & Technologies, Agro, Bio-valorization, Industrial Solutions en T-Power.

In dit duurzaamheidsverslag willen we onze duurzaamheidsinspanningen gedurende het jaar 2020 voor onze omgeving duidelijker maken. De informatie in dit verslag gaat over de activiteiten in het segment Machines & Technologies. In dit rapport verwijzen we vanaf hier als Picanol Group naar de activiteiten van Machines & Technologies. Voor een uitgebreide beschrijving van onze activiteiten verwijzen we naar het jaarverslag van Picanol Group (www.picanolgroup.com). Voor de activiteiten die onder Tessenderlo Group vallen, verwijzen we naar het duurzaamheidsverslag van Tessenderlo Group (www.tessenderlo.com).



Het segment **Machines & Technologies** omvat de activiteiten Weaving Machines (Picanol), gieterij en mechanische afwerking (Proferro) en ontwikkeling en productie van elektronica (PsiControl).



Het segment **Agro** combineert onze activiteiten in de productie, trading en marketing van gewasvoedingsstoffen (vloeibare meststoffen en kaliumsulfaatmeststoffen) en gewasbeschermingsmiddelen.



Onze activiteiten in de verwerking van dierlijke bijproducten zijn samengebracht in het segment **Bio-valorization**. Dit omvat PB Leiner en Akiolis.



Het segment **Industrial Solutions** omvat producten, systemen en oplossingen voor de behandeling, verwerking en zuivering van water, waaronder flocculatie en neerslag.



Het segment **T-Power** omvat de gecombineerde stoom- en gascentrale (CCGT) met een capaciteit van 425 MW te Tessenderlo (België).

Wereldwijde aanwezigheid

Naast de hoofdzetel in Ieper (België) beschikt Picanol Group over productiefaciliteiten in Azië en Europa, gekoppeld aan een eigen wereldwijd diensten- en verkoopnetwerk.



België

Picanol (Ieper):
hoofdzetel en **O, P, V, S**
Proferro (Ieper): **P, V, S**
PsiControl (Ieper): **O, P, V, S**
Melotte (Zonhoven): **O, P, V, S**

O: Onderzoek en ontwikkeling
P: Productie
V: Verkoop
S: Service

Europa

Roemenië
PsiControl Srl (Brasov): **O, P, S**
Turkije
Picanol Tekstil Makinalari: **V, S**

Amerika

Brazilië
Picanol do Brasil: **V, S**
Mexico
Picanol de Mexico: **V, S**
Verenigde Staten
Picanol of America: **V, S**

Azië

India
Picanol India: **V, S**
Indonesië
PT. Picanol Indonesia: **V, S**
Volksrepubliek China
Picanol SIP Textile Machinery: **O, P, V, S**
Picanol (Suzhou) Trading Company: **V, S**
Picanol Guangzhou Sales Office: **V**

Voorwoord

Wie Picanol zegt, denkt meteen aan weefmachines. In de afgelopen decennia hebben we voor en met onze klanten steeds onze grenzen op het gebied van weefmachines verlegd, waardoor we vandaag tot de wereldtop van weefmachineproducenten behoren. Maar Picanol is meer dan weefmachines. Zo worden in onze gieterij- en mechanische afwerkingsafdeling Proferro onder meer onderdelen gemaakt voor compressoren en landbouwmachines, en onderdelen voor Picanolweefmachines. Bij PsiControl worden dan weer oplossingen rond controllers ontwikkeld voor textielmachines, compressoren en fleet management, en bij Melotte worden innovatieve productoplossingen ontwikkeld en geproduceerd voor klanten uit diverse sectoren.

Sinds de oprichting in 1936 zijn we geëvolueerd van een traditionele weefmachinebouwer tot een internationale, klantgerichte groep die gespecialiseerd is in de ontwikkeling, productie en verkoop van hoogtechnologische weefmachines, gietijzeren onderdelen en controllers. Duurzaamheid en focus op lange termijn zijn daarbij een rode draad in ons verhaal van de afgelopen 85 jaar. Deze duurzaamheid uit zich in eerste instantie in onze producten en processen, denk maar aan het gebruik van simulaties voor het ontwerp van energie-efficiëntere weefmachines, het omvormen van oud ijzer tot hoogtechnologische gietstukken, geavanceerde elektronica en duurzame mechanische componenten die zorgen voor optimale kwaliteit van weefsels en minder afval, ... Duurzaamheid is vandaag verweven in al onze processen én producten, van ontwikkeling tot productie.

We streven ernaar duurzaamheid ook in andere bedrijfsprocessen te integreren, van onze ambitie om een goede werkgever te zijn tot het beperken van onze impact op het milieu. Zo houden we in onze processen systematisch rekening met het milieu en trachten we de impact van onze activiteiten te beperken door, naast energieverbruik en afvalbeheer, ook voortdurend en nauwlettend aandacht te besteden aan onder meer emissies en waterverbruik. Ook de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers krijgt veel aandacht, net zoals bescherming op de werkvloer, ergonomie en preventie.

De wereld van morgen verandert snel, zowel naar technologie als naar verwachtingen toe, waarbij steeds meer data en connectiviteit voor heel wat uitdagingen zorgen. We hebben de ambitie om deze uitdagingen te vertalen naar de toekomst. We zijn er absoluut van overtuigd dat, als we onze inzet combineren met de gigantische opportuniteiten die op ons afkomen, we ons kunnen klaarstomen voor de toekomst. Daarom bouwen we in Ieper aan een toekomstgericht machinepark, performante processen en een plek waar het leuk en aangenaam werken is. We zetten volop in op digitalisering en nieuwe technologie, én investeren in onze medewerkers, want alleen samen kunnen we het verschil maken.

Ons bedrijf speelt ook een belangrijke maatschappelijke rol. We leveren een positieve bijdrage aan de samenleving, de economie en het milieu. Dat doen we door onze producten en diensten, de creatie van werkgelegenheid, maatschappelijke betrokkenheid en verantwoord gebruik van grondstoffen. Het is onze ambitie om ons in de toekomst onverminderd in te zetten om een verantwoord en duurzaam bedrijf te zijn dat de relatie met zijn stakeholders versterkt via overleg en dialoog, en oog heeft voor de waardecreatie in de totale keten.

Het duurzaamheidsverslag van Picanol Group is eveneens in digitale versie beschikbaar op de website www.picanolgroup.com.



Luc Tack
CEO



Stefaan Haspeslagh
Voorzitter

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Picanol Group

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen maken onlosmakelijk deel uit van de strategie en het dagelijks handelen bij Picanol Group. Zo wordt er continu gehandeld, beslist en geïnvesteerd met het oog op de duurzame toekomst van het bedrijf en zijn stakeholders.

We zijn ervan overtuigd dat inzet op vlak van duurzaamheid ons helpt om een sterke relatie aan te gaan met onder meer onze medewerkers, onze klanten en onze leveranciers. Het helpt ons om nieuw talent aan te trekken en vast te houden, en het geeft tegelijk ook een sterke impuls voor innovatie. We willen binnen Picanol Group handelen volgens de verwachtingen van zowel onze huidige als onze toekomstige stakeholders en waarde creëren voor onze onderneming op lange termijn. De verantwoordelijkheid voor de opvolging van duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen bij Picanol Group ligt bij het ExCom en het managementteam.

Picanol Group kiest daarom resoluut voor een duurzaam productieproces met respect voor de mens, de planeet en de gemeenschap. Picanol Group focust in dit rapport dan ook op drie belangrijke pijlers:



Rapportagemethode en -periode

In dit duurzaamheidsverslag van Picanol Group geven we een overzicht van de meest relevante doelstellingen, inspanningen en resultaten op vlak van duurzaamheid voor het jaar 2020. Dit duurzaamheidsverslag is gebaseerd op de Richtlijnen GRI inzake de rapportering over duurzame ontwikkeling (versie 'kerncriteria') en werd niet onderworpen aan een externe controle. De opvolgingstabel is bij dit verslag gevoegd. De GRI-indicatoren die in dit verslag voorkomen, zijn aangeduid per thema. Picanol Group publiceert jaarlijks een update.

De KPI's in dit rapport werden opgesteld aan de hand van cijfers uit de productievestigingen van het segment Machines & Technologies in België, Roemenië en China (meer dan 90% van het totaal aantal medewerkers), tenzij anders vermeld.

Dit (afzonderlijke) duurzaamheidsverslag vormt de verklaring van niet-financiële informatie van de groep en voldoet aan de vereisten van de artikelen 3:6 § 4 en 3:32 § 2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen. Dit verslag staat op zichzelf en vormt een bijlage bij het jaarverslag.

In aanvulling op de informatie in dit duurzaamheidsverslag, wordt een gedetailleerd overzicht van de belangrijkste risico's (inclusief niet-financiële risico's) voor Picanol Group opgenomen in het jaarverslag op www.picanolgroup.com.

Voor vragen of opmerkingen in verband met het duurzaamheidsverslag van Picanol Group kan je steeds contact opnemen via sustainability@picanol.be.

De duurzaamheidsverslagen van Picanol Group zijn ook beschikbaar op www.picanolgroup.com.

Materialiteitsanalyse

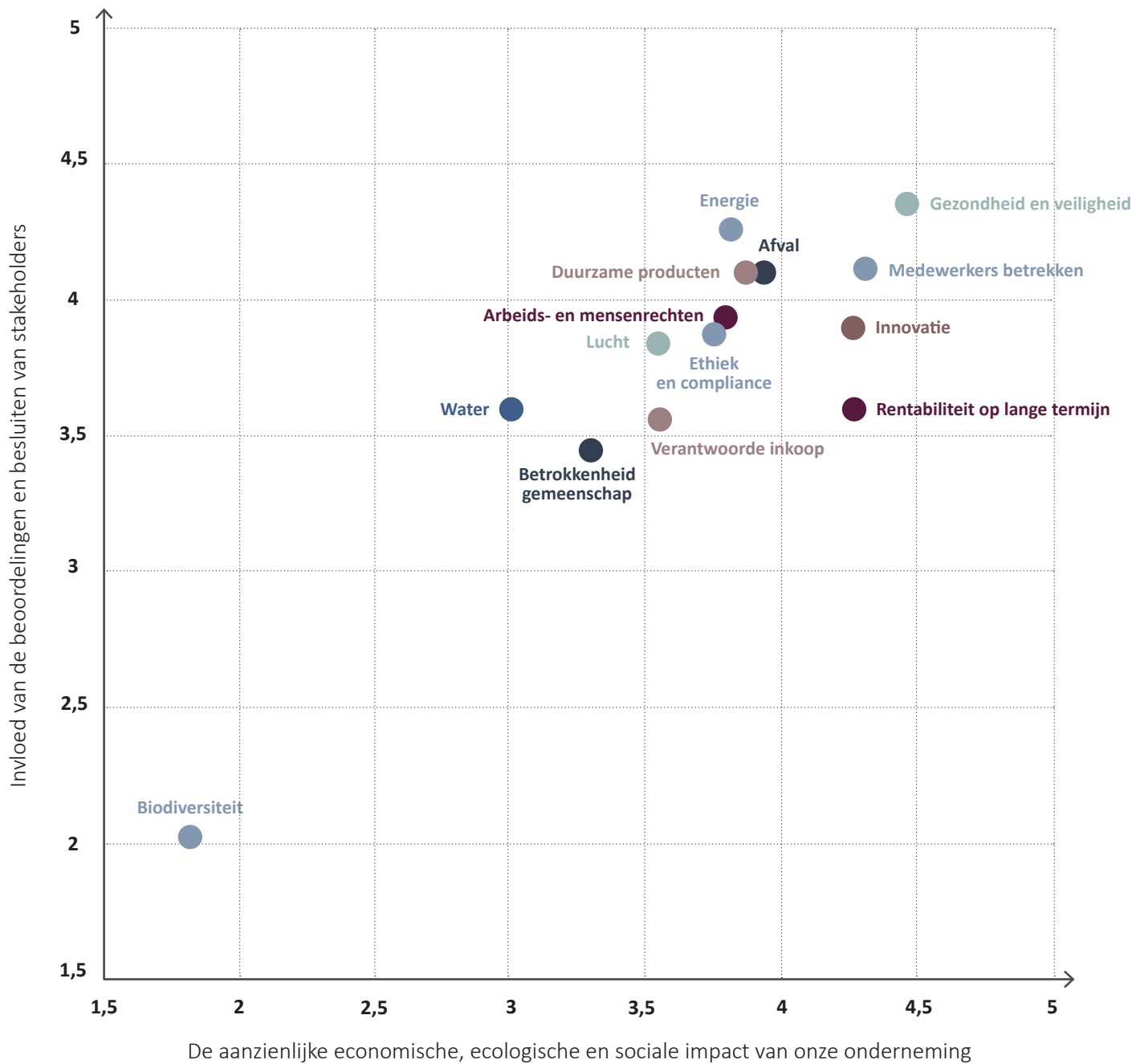
Materialiteitsbeoordelingen

In 2020 werd een materialiteitsbeoordeling uitgevoerd om te bepalen welke materiële onderwerpen voor Picanol Group het belangrijkste zijn en de meeste impact hebben. Daarnaast hebben we aan de hand van deze beoordelingen kunnen bepalen hoe we de materiële onderwerpen gingen prioriteren. Wat betreft de verslaggeving door Picanol Group volgens de richtlijnen van het GRI (Global Reporting Initiative) weerspiegelen de materiële onderwerpen niet alleen de milieu-, economische, maatschappelijke en bestuurlijke impact van de onderneming, maar benadrukken ze eveneens hoe de besluitvorming en beoordelingen van onze stakeholders zouden kunnen worden beïnvloed.

Onze resultaten

Dit initiatief kon rekenen op de volledige steun van ons ExCom en de raad van bestuur. Dit is absoluut cruciaal, aangezien materialiteit niet alleen een bijzonder nuttig instrument is in termen van verslaggeving, maar het ons daarnaast in staat stelt om focus te creëren en onze strategie af te stemmen. Na analyse van de ingevulde vragenlijsten werd onderstaande materialiteitsmatrix opgesteld. De X-as van de matrix geeft voor de geselecteerde onderwerpen de volgorde van belangrijkheid weer voor Picanol Group, de Y-as die voor de stakeholders.

Tijdens het toekennen van de punten konden de deelnemers een score tussen 0 en 5 toekennen op de X-as en op de Y-as, waarbij 0 'helemaal niet belangrijk' is en 5 'zeer belangrijk'. Uit het resultaat blijkt dat de meeste onderwerpen werden gerangschikt boven de 3,5, wat betekent dat ze als impactvol en belangrijk worden beschouwd, maar sommige veel meer dan andere. De grootte en de kleur van de cirkels is niet van belang.



Het vervolg

In 2020 werden al verschillende acties met betrekking tot de onderwerpen van de materialiteitsmatrix opgestart, en we zullen deze in de toekomst verder uitbouwen. Dit zal ertoe leiden dat we aanvullende KPI's zullen moeten definiëren voor zowel bestaande als toekomstige onderwerpen. Zodra dat is gebeurd, gaan we verder met het definiëren van doelstellingen voor zowel de korte als de lange termijn, in overeenstemming met de uitvoering van onze strategie.

Na selectie van de onderwerpen zullen we voor elk daarvan afzonderlijk duurzaamheidsbeslissingen nemen en projecten gaan plannen. Het doel is om een strategie te ontwikkelen en de tools te installeren waarmee positieve resultaten kunnen worden behaald en de voortgang kan worden beoordeeld. Voor alle projecten worden Key Performance Indicators (KPI's) vastgesteld op basis waarvan de voortgang kan worden geëvalueerd. Daarnaast worden die KPI's geïntegreerd in een aantal korte- en langetermijndoelstellingen.

Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties



Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

In 2015 werden door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties de zogenaamde *Sustainable Development Goals* (SDG's) of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen vastgesteld. Deze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen beschrijven de wereld die de Verenigde Naties willen creëren. De doelstellingen moeten wereldwijd gelden en de bedoeling is te zorgen dat geen enkel land achterblijft. De 17 SDG's vertegenwoordigen de Agenda 2030 en in het bijzonder de positievere wereldkaart zoals de Verenigde Naties die wil bereiken. Op basis van de 17 mondiale doelen werden 169 targets vastgesteld.

Vaststelling van duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

De duurzame ontwikkelingsdoelstellingen vinden brede steun in het internationale bedrijfsleven. 95% van de duurzaamheidsrapportage die in 2019 werd beoordeeld door de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) erkende SDG's, en 86% gaf prioriteit aan specifieke duurzame ontwikkelingsdoelstellingen. Hieruit blijkt overduidelijk de intentie van bedrijven overal ter wereld om de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen te realiseren.

We hebben ervoor gekozen de door ons geselecteerde duurzame ontwikkelingsdoelstellingen op te nemen in ons duurzaamheidsverslag, zodat ze als kompas kunnen dienen voor onze strategie, onze medewerkers en onze stakeholders.

Onze methode

De gevolgde methode bestond erin eerst de doelen te selecteren die volgens ons het beste aansloten bij de materialiteitsstudie die we hadden uitgevoerd. Van daaruit hebben we ons gericht op het koppelen van de materiële onderwerpen aan de GRI-indicatoren. Vervolgens zal worden gewerkt aan zowel het meten als monitoren van targets door gebruik van Key Performance Indicators (KPI's) die moeten worden vastgesteld. Daaruit zullen gebieden naar voren komen waar we potentieel een verschil kunnen maken.

Onze duurzame ontwikkelingsdoelstellingen

Picanol Group selecteerde uiteindelijk de volgende negen SDG's:







Onze mensen

Bij Picanol Group zijn we ervan overtuigd én stellen we dagelijks vast dat onze medewerkers het verschil maken én doorslaggevend zijn voor de concurrentiekracht van de onderneming.

We willen Picanol Group dan ook uitbouwen tot een organisatie waar betrokken medewerkers ruimte krijgen voor creativiteit en initiatief, en daarbij actief ondersteund worden en permanente vorming krijgen om hun talenten verder te ontwikkelen en toegevoegde waarde te kunnen leveren.

Tewerkstelling

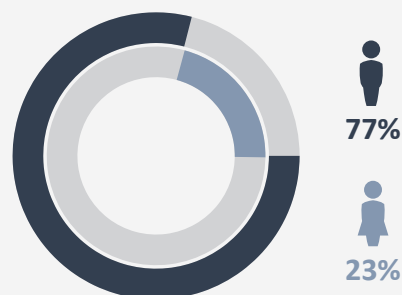
Picanol Group telt wereldwijd 2.186 medewerkers met meer dan 35 verschillende nationaliteiten.

Aantal medewerkers wereldwijd *



* aantal personen

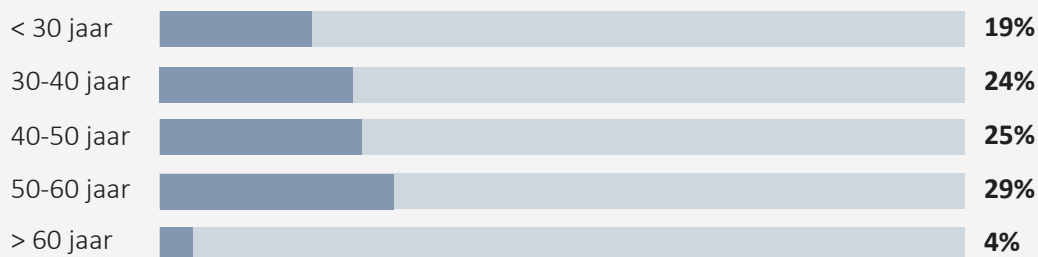
Medewerkers per geslacht



Geografische spreiding



Medewerkers per leeftijdsgroep wereldwijd



Genderdiversiteit op het niveau van de raad van bestuur

Op 31 december 2020 voldeed de raad van bestuur volledig aan de vereiste van de wet van 28 juli 2011 dat stelt dat met ingang van 1 januari 2017, een derde van de leden van de raad van bestuur moet bestaan uit leden van het andere geslacht.

Medewerkers en tewerkstelling

In 2020 heeft Picanol Group een policy gelanceerd rond diversiteit en inclusie. Met deze policy willen we als organisatie de diversiteit en inclusie op onze werkplek verder versterken.

Duurzame tewerkstelling

Picanol Group zet in op duurzame tewerkstelling en inzetbaarheid door een werkomgeving te creëren waarin ambitie en werklust gestimuleerd en mogelijk gemaakt worden – zowel voor jonge als voor oudere medewerkers. We zijn ervan overtuigd dat inspanningen op vlak van gezondheid, veiligheid, ontwikkeling en ondersteuning zorgen voor uitdaging, minder werkstress en een hogere arbeidsproductiviteit. We willen onze medewerkers hierbij zowel fysiek als cognitief ondersteunen. Maar naast het fysieke en mentale welzijn, willen we ook verder inzetten op talentontwikkeling, betrokkenheid en persoonlijke ontplooiing van onze medewerkers. Duurzame tewerkstelling vraagt daarom aandacht voor onder meer ergonomie, anti-burnout programma's, actieve ontspanning en motivatie tot gezond leven.

Coachinggesprekken

We streven ernaar om een organisatie te zijn waar betrokken medewerkers onder meer de ruimte krijgen om hun talenten te ontwikkelen en waar leidinggevendenden hun teams actief ondersteunen en groeikansen bieden. Dit vraagt een evolutie van onze bedrijfscultuur waar feedback geven en krijgen een gewoonte wordt.

In dat kader zijn we de afgelopen jaren geëvolueerd van het klassieke formele evaluatiegesprek, dat 1 keer per jaar met de leidinggevende ingepland werd en waar doelstellingen en evaluaties besproken werden, naar kortere coachinggesprekken waar meerdere keren per jaar prioriteiten, sterktes en opportuniteiten, interesses én motivatie aan bod komen.

In 2020 werden gemiddeld 1,3 gesprekken per medewerker georganiseerd. Picanol Group stelt minimum 2 gesprekken per medewerker per jaar als target voor de komende jaren.



Welzijnsenquête in leper

We hebben de voorbije jaren als organisatie heel wat inspanningen geleverd om het welzijn op het werk te verhogen, maar om na te gaan of we hiermee wel de goede richting uitgaan, hebben we eind 2019 een welzijnsenquête uitgestuurd in leper. Doel van de enquête was om te bekijken op welk vlak we als organisatie nog meer kunnen werken aan welzijn en werkbeleving, waar de uitdagingen liggen en wat absoluut behouden moet blijven. In totaal hebben 1.104 collega's (of 75,5% van alle medewerkers in leper) de welzijnsenquête ingevuld. Dankzij deze hoge respons kunnen we als organisatie een correct beeld vormen van de mening van onze medewerkers over de verschillende aspecten van welzijn op het werk. In de loop van 2020 werd op basis van deze feedback een algemeen rapport opgesteld en werden de resultaten per afdeling verder geanalyseerd en vergeleken met de globale resultaten van de groep. In overleg met de leidinggevendenden werden zo concrete actiepunten, specifiek per afdeling, afgesproken.

Opleiding

Picanol Group is vandaag wereldtop. En we kunnen die positie in de toekomst alleen maar behouden als we blijven investeren in onze medewerkers. Binnen Picanol Group helpen we onze medewerkers daarom om hun talenten maximaal te ontwikkelen. We geloven dat we hier enkel in kunnen slagen door een cultuur van zelfontplooiing en continu leren te creëren.

We bieden vanuit de groep opleidingen, persoonlijke coaching en ondersteuning op de werkvloer en willen zo investeren in duurzame inzetbaarheid. We houden ons eraan om mensen de kennis en opleiding te bieden die ze nodig hebben om hun werk zorgvuldig uit te voeren.

Zo krijgt elke nieuwe medewerker bij de start een persoonlijk opleidings- en ontwikkelingsplan, alsook een basisopleiding waarin de regels en de voorschriften van het bedrijf toegelicht worden. Daarnaast worden, afhankelijk van de uit te voeren functie, extra opleidingen georganiseerd, waaronder ERP-systemen, CAD/CAM-software, lasopleidingen, ESD-training, veiligheidstrainingen, ...

In 2020 heeft 36% van de Picanol Group-medewerkers minstens acht uur opleiding gevolgd. Dit is een daling ten opzichte van 2018 en 2019, mede door geannuleerde en uitgestelde opleidingen als gevolg van COVID-19.



**1.448
of 70%**

(van de) medewerkers hebben
een opleiding gevolgd in 2020.

Goed voor



40.290

uren opleiding in totaal,
of gemiddeld 20 uur per medewerker.



**738
of 36%**

(van de) medewerkers heeft
min. 8 uur opleiding gevolgd in 2020.

Target voor de komende jaren



100%

van de medewerkers volgt
min. 8 uur opleiding per jaar.



Coachen van leidinggevenden

Als organisatie zetten we sterk in op het ondersteunen van onze leidinggevenden in hun leidinggevende rol. We geloven daarbij in het belang van teamwerk én de impact van coaching en feed-forward gesprekken voor de persoonlijke groei van elke medewerker. We zijn daarom volop bezig met het uitbouwen van een leiderschapstraject, waarbij er verschillende initiatieven lopen. Zo zijn we in leper in 2020

onder meer gestart met een inspiratiesessie rond *'Leidinggeven op afstand'*, wat in onze huidige werkomgeving steeds belangrijker wordt. Daarnaast volgden de voormannen uit onze Montage-afdeling een opleiding *'Leidinggeven en communicatieve vaardigheden'*. De opleiding draagt zo bij aan hun verdere persoonlijke ontwikkeling en ondersteunt hen bij de uitvoering van hun rol als voorman.



Technologieforums

In 2020 werden in Ieper opnieuw een aantal technologieforums georganiseerd waarbij een bezoek werd gebracht aan onder meer de nieuwe robot op de HWS-vormlijn in de gieterij, het nieuwe hoogbouwmagazijn van Proferro en de nieuwe TerryPlus-i luchtweefmachine. In totaal hebben meer dan 70 collega's één van deze technologieforums bijgewoond.



Informatie en communicatie

We geloven er vast in dat het ontwikkelen van talent en betrokkenheid stoelt op een goede en open communicatie, én op transparante informatie. We streven er daarom naar om de juiste data op het juiste moment bij de juiste medewerker beschikbaar te stellen. We geloven erin dat we hier enkel in slagen als we informatiedeling digitaliseren en transparant maken, we verder investeren in performante applicaties én we connectiviteit stimuleren. In dit kader maken we onder meer gebruik van ons eigen intranet, digitale schermen in de fabriek, digitale infokiosken, ...



Open opleidingsaanbod en webinars

Picanol Group biedt zijn medewerkers in Ieper een open opleidingsaanbod aan dat beschikbaar is voor alle medewerkers binnen Picanol Group. Het aanbod omvat onder meer opleidingen als Excel, assertiviteit en zelfvertrouwen, inspirerend coachen, leidinggeven met impact, verschillende talen en zelfs fietsherstellen of car control. Daarnaast is er ook een aanbod vrij te volgen webinars. Dat zijn korte opleidingen van 60 minuten, live via het internet vanop de werkplek te volgen. De onderwerpen zijn heel divers, met focus op persoonlijke vaardigheden.



Opleiding Cyber Security

Naar aanleiding van de grootschalige ransomware-aanval begin 2020, hebben we als organisatie extra veiligheidsmaatregelen genomen. Zo hebben we een verplichte infosessie rond Cyber Security georganiseerd voor alle medewerkers wereldwijd. In Ieper konden medewerkers deze opleiding fysiek bijwonen, voor buitenlandse collega's kon dit via een online webinar.



Opleiding tot veiligheidsmonitor

In de loop van 2020 hebben zes medewerkers de opleiding tot veiligheidsmonitor gevolgd bij de Preventiedienst van Picanol Group. Alle medewerkers hebben de opleiding met succes afgerond. Voortaan mogen ze dan ook veiligheidsopleidingen organiseren en geven aan collega's uit hun afdeling.



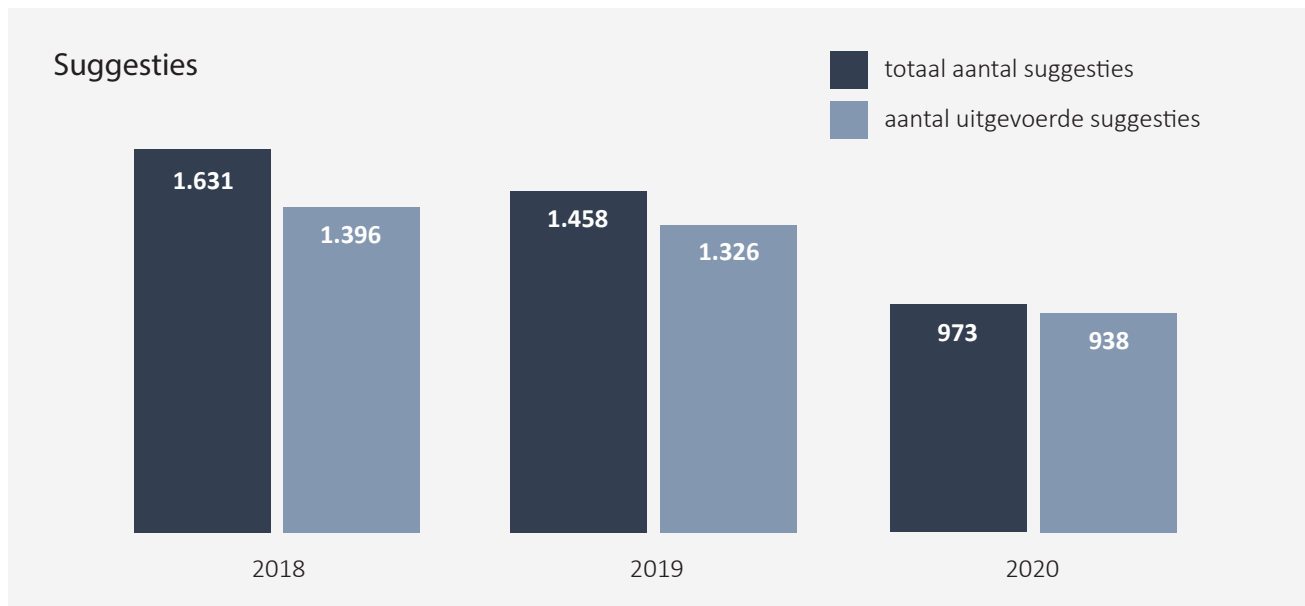
Opleidingen in nieuwe V-box

Op het bedrijfsterrein in Ieper werd in 2020 een derde V-box ingericht. In deze V-boxen willen we als organisatie belangrijke informatie toegankelijk maken voor alle medewerkers, onder meer met interactieve schermen. Dankzij deze interactieve schermen is deze ruimte de ideale locatie voor interne opleidingen en vergaderingen.

Medewerkersbetrokkenheid

Het blijft een continu streven om met Picanol Group een onderneming van wereldklasse te blijven. De betrokkenheid van iedereen binnen het bedrijf is hierbij van cruciaal belang. Alleen als we samen streven naar een betere organisatie, kunnen we de toekomst voor ons allen garanderen.

Binnen Picanol Group hebben we daarom onder meer een suggestiesysteem uitgewerkt waarbij we op zoek gaan naar constructieve voorstellen die een wezenlijke verbetering van onze activiteiten met zich meebrengen. Voorstellen kunnen ingediend worden via de suggestieboxen die hangen in alle afdelingen van de fabriek, of via ons elektronisch suggestiesysteem. Zo willen we samen met onze medewerkers gaan voor een nog sterker bedrijf van de toekomst. De daling van het aantal ingediende suggesties is het gevolg van de impact van COVID-19.

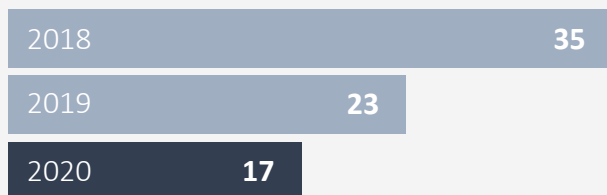


Veiligheid en gezondheid

De veiligheid en gezondheid van onze medewerkers krijgt veel aandacht bij Picanol Group. Veiligheidsregels als kader voor het dagelijks handelen zijn hierbij een noodzaak, maar veiligheid gaat veel verder dan regels alleen. We willen een veilige werkomgeving creëren voor al onze medewerkers, en kunnen dat alleen realiseren als iedereen daar ook actief aan meewerkt. We streven er dan ook naar om veiligheid diep te verankeren in onze dagelijkse activiteiten en manier van denken. We motiveren onze medewerkers om zelf bewust om te gaan met de veiligheids- en gezondheidsaspecten van elke opdracht en hiertoe de juiste voorzorgsmaatregelen te nemen. Vanuit Picanol Group wordt hierbij gezorgd voor de nodige opleiding, coaching en ondersteuning.

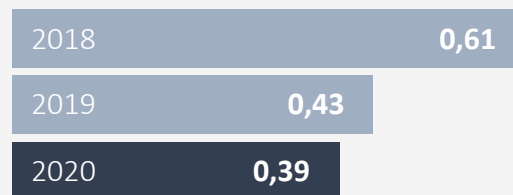
Picanol Group stelt minder dan 30 arbeidsongevallen met werkverlet, per 1 miljoen gewerkte uren, als target voorop.

Ongevallen met werkverlet: frequentie *



* aantal arbeidsongevallen met werkverlet per 1 miljoen gewerkte uren

Ongevallen met werkverlet: graad van ernst *



* aantal dagen werkverlet per 1.000 gewerkte uren

Veiligheid

In 2020 heeft Picanol Group de target van minder dan 30 arbeidsongevallen met werkverlet per 1 miljoen gewerkte uren bereikt. We zien een daling in zowel de frequentie als de ernst van arbeidsongevallen met werkverlet.

Onze veiligheidsfocus voor 2020 lag vooral op het verhogen van het veiligheidsbewustzijn van onze leidinggevendenden. Veiligheid moet altijd en overal onze eerste prioriteit zijn, en we willen dat iedereen – op elk niveau in de organisatie – zich blijvend engageert om de nodige aandacht aan veiligheid te besteden. Onze leidinggevendenden spelen hierbij een cruciale rol en hebben een voorbeeldfunctie voor de rest van de organisatie.

Ondanks de beperkingen door COVID-19 hebben we blijvend ingezet op veiligheid met onze sensibiliseringscampagnes in de gieterij (Safety@Proferro) en in de Montage-afdeling. Zo hebben we dit jaar onder meer gefocust op het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen en noodsituaties.

In 2021 ligt de focus op het verder uitbouwen van onze veiligheidsaanpak en de positieve daling van 2020 te bevestigen in de komende jaren.





Vaardigheidsproef heftrucks

In het voorjaar van 2020 werd een vaardigheidsproef voor heftruckbestuurders georganiseerd in Suzhou, China. Tijdens de proef kwamen onder meer het inspecteren van de last, het optillen en neerzetten van de last, het besturen én het parkeren van de heftruck aan bod. In totaal namen 27 heftruckchauffeurs deel aan de proef.



Veiligheidsquiz

Tijdens de nationale 'maand van de veiligheid' in China organiseerde ons team in Suzhou een quiz over veiligheid. Dit om alle collega's te herinneren aan het belang van veiligheid en hen bewust te maken van hun rol die ze hierin spelen.

COVID-19

De uitbraak van COVID-19 heeft de wereld onder grote druk gezet. De pandemie heeft voor veel ongekende uitdagingen gezorgd, en had in 2020 een grote impact op Picanol Group en al zijn medewerkers. Als bedrijf hebben we daarom alle nodige maatregelen genomen om ervoor te zorgen dat onze medewerkers veilig konden werken, want de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers is belangrijker dan wat ook.

Tijdens de eerste lockdown hebben we strikte veiligheidsmaatregelen uitgewerkt en sensibiliseringsacties ondernomen. De fabriek werd volledig COVID-19-veilig gemaakt. Zo werden er afspraken gemaakt rond onder meer de werktijden om de aankomst en het vertrek van medewerkers maximaal te spreiden, rond carpoolen, het gebruik van kleedkamers, refters en vergaderruimtes. Van elke werkpost werd een risicoanalyse gemaakt en werden aanpassingen uitgevoerd om te kunnen werken in overeenstemming met de veiligheidsrichtlijnen.

Alle medewerkers werden sinds de uitbraak van COVID-19 regelmatig en uitgebreid geïnformeerd over alle richtlijnen en preventiemaatregelen. Maatregelen werden in 2020 steeds bijgesteld en telkens opnieuw grondig gecommuniceerd naar alle medewerkers wereldwijd.





Eigen veiligheidskit

Elke medewerker heeft een eigen veiligheids- en ontsmettingskit gekregen, met onder meer ontsmettingsgel en mondmaskers. We hebben opgeroepen om regelmatig en grondig de handen, gebruikte gereedschappen én de werkplaats te ontsmetten. Bovendien werden er desinfecterende doekjes ter beschikking gesteld bij printers en werkstations om alle toestellen en machines veilig te kunnen bedienen.



Signalisatie in de fabrieken

Vanuit de groep werd heel wat signalisatiemateriaal ter beschikking gesteld, waaronder stickers, banners en affiches. Met dit signalisatiemateriaal werden de algemene richtlijnen, zoals de social distancing, duidelijk gevisualiseerd in het bedrijf. Waar mogelijk werd bijvoorbeeld eenrichtingsverkeer in de gangen en op de wandelpaden ingevoerd, zowel in productie als in de bureaus. Dit werd aangegeven door stickers op de vloer en waar nodig afgebakend.



Samenwerken vanop afstand

Meetings, zowel intern als extern, werden maximaal vervangen door alternatieve communicatiemiddelen, zoals mail, telefoon en conference calls. Microsoft Teams werd vervroegd gelanceerd én er werden hoofdtelefoons ter beschikking gesteld om samenwerken vanop afstand zo vlot mogelijk te laten verlopen. Interne meetings werden via videoconferentie georganiseerd. Naast samenwerken met collega's, werden ook alternatieve communicatiemiddelen ingezet om in contact te blijven met klanten en prospecten.



Frequente updates

Op frequente basis werden updates gedeeld met alle medewerkers wereldwijd, dit via verschillende communicatiekanalen. Zo werd er aan het begin van de pandemie een informatieboekje opgestuurd naar alle medewerkers in Ieper, met uitleg over de maatregelen die werden ingevoerd bij de heropstart van de activiteiten. Presentaties met Q&A's werden gedeeld met leidinggevendenden, zodat ze hun team konden brieven en vragen eenduidig konden beantwoorden. Er werden ook video's ontwikkeld om het wassen van de handen en het correct gebruik van de mondmaskers te illustreren.



Nieuwe communicatiekanalen

In 2020 moesten heel wat collega's tijdelijk thuisblijven of van thuis uit werken, waardoor ze geen toegang hadden tot de communicatiekanalen on-site. Om al onze medewerkers te kunnen bereiken en informeren, hebben we daarom verschillende nieuwe communicatiekanalen opgezet. Zo hebben we een noodnummer gecreëerd waar medewerkers terecht konden met vragen en/of bezorgdheden. Er werd ook een aparte landingspagina rond COVID-19 opgezet voor de laatste nieuwsberichten en richtlijnen, die medewerkers van thuis uit konden raadplegen.

Sociale activiteiten

Picanol Group was er al vroeg van overtuigd dat je alleen nergens staat. Zonder solidariteit en samenwerking is de kans op slagen niet groot, noch als bedrijf, noch privé. Dat is een gedachte die onze stichter Charles Steverlynck altijd heeft gepromoot. Hij had oog voor de sociale dimensie in en rond zijn fabriek. Hij was de grote promotor van verschillende verenigingen die tot vandaag voortleven.

Een aangename werksfeer is belangrijk om je goed te voelen en je werk graag en met enthousiasme te (blijven) doen. We vinden een hechte teamspirit zeer belangrijk en werken graag mee aan activiteiten buiten de werkuren, samen met collega's.

We zetten daarom jaarlijks weer nieuwe initiatieven op touw. Activiteiten voor iedereen, zoals topavonden met gerenommeerde gastsprekers, een fietstocht, Happy Hours en tal van andere activiteiten zoals diverse loop- en wandelevenementen. Ook in lokale vestigingen worden regelmatig evenementen georganiseerd, zoals het Chinees Nieuwjaar, feesten naar aanleiding van lokale feestdagen en teambuildingactiviteiten.

Door de impact van COVID-19 werden de meeste sociale activiteiten van de groep tijdelijk uitgesteld. Om verbonden te blijven, schakelden we over op alternatieve initiatieven.



Sint-Maarten in Ieper

Jaarlijks komt Sint-Maarten op bezoek in de Westhoek rond 11 november. Omwille van COVID-19 konden we in 2020 voor het eerst in jaren helaas geen groot Sint-Maartensfeest organiseren. Als alternatief konden medewerkers een zelfgekozen geschenk afhalen om thuis aan hun kinderen te geven.



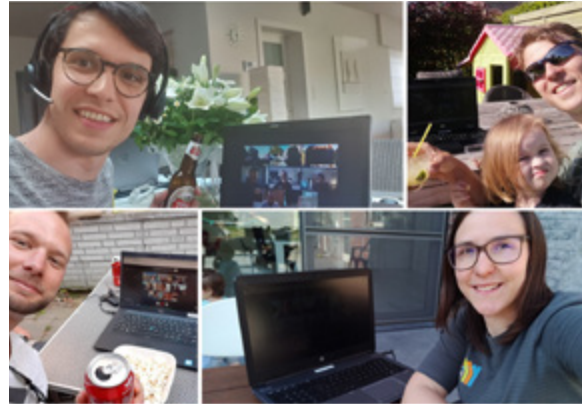
Topavonden in Ieper

Dit jaar organiseerde Picanol Group in Ieper enkele inspirerende keynotes, waaronder de sessie over 'Waterstof' met spreker Paul Bombeld. Daarnaast wierp Pascal Coppens een blik op het nieuwe China en zijn potentieel voor de rest van de wereld tijdens de keynote 'China's New Normal'. Meer dan 100 medewerkers volgden deze laatste topavond in een Coronaproof setting.



Fietsrit met de collega's

In de zomer van 2020 organiseerden enkele medewerkers van Picanol Group een fietsrit na het werk. Een 50-tal collega's genoten samen van een uitdagende rit van 78 kilometer. Als organisatie geloven we dat het in deze uitdagende tijden meer dan ooit belangrijk is om, op een veilige manier, te blijven bewegen om zo gezond en sterk te blijven.



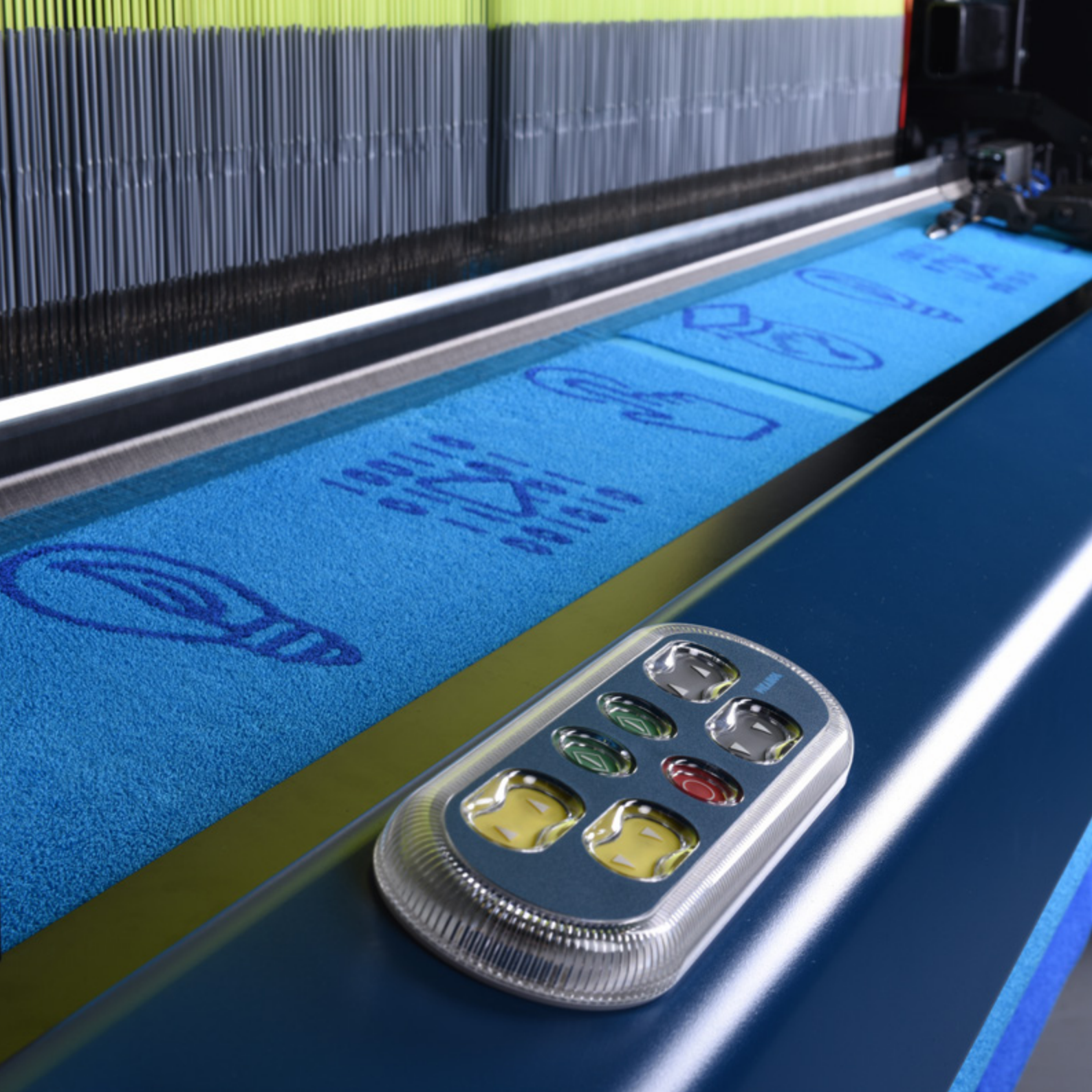
Virtuele apero-meeting

Samen werken én samen ontspannen, maar toch apart. Enkele medewerkers organiseerden een virtuele apero-meeting onder de collega's.



Energie- en bedankingsboxen

Om onze medewerkers te bedanken voor alle inzet, flexibiliteit én toewijding in 2020, hebben we als organisatie na de zomervakantie een energiepakket opgestuurd naar alle thuis-adressen. In dit energiepakket vonden onze collega's onder meer gezonde versnaperingen en lekkere drankjes. Omdat we 2020 niet konden afsluiten met een leuk evenement, en we 2021 niet konden inzetten met een Nieuwjaarsdrink, heeft Picanol Group tijdens de kerstvakantie ook een bedankingspakket opgestuurd naar alle medewerkers in leper.





Onze planeet

De zorg voor onze planeet vormt een belangrijk deel van het ondernemingsbeleid van Picanol Group. Picanol Group houdt in zijn product-ontwerp en zijn processen systematisch rekening met het milieu en tracht de milieuvoetafdruk van zijn activiteiten te beperken door voortdurend en nauwlettend aandacht te besteden aan onder meer energieverbruik, emissies en reductie van materiaalverbruik.

We streven ernaar om top te blijven, en om innovaties en nieuwe technologieën op een duurzame manier in te zetten om zo te beantwoorden aan huidige en toekomstige maatschappelijke en milieu-uitdagingen.

Denk maar aan het gebruik van simulaties voor het ontwerp van energie-efficiënte weefmachines. Picanol Group neemt vandaag al veel milieubescherpende maatregelen, maar we willen onze verantwoordelijkheid opnemen om hier naar de toekomst toe, samen met alle medewerkers wereldwijd, nog meer inspanningen te leveren.

Duurzame ontwerpen en producten

Als fabrikant van weefmachines realiseert Picanol zich dat bewust met energie omspringen onlosmakelijk deel uitmaakt van het productontwerp en de productontwikkeling. Daarenboven kiezen steeds meer klanten voor een machine die de beste voorwaarden biedt op vlak van *total cost of ownership*: ze houden niet alleen rekening met de initiële aankoopprijs, maar ook met het onderhoud en de operationele kosten voor de volledige levenscyclus van de machine. Daarom beschouwt Picanol energie-efficiëntie en duurzaamheid als belangrijke performantievereisten. We vertrekken van een duurzaam ontwerp en streven ernaar een duurzaam product af te leveren.

Duurzame ontwerpen

Platformontwerp

Bij het platformontwerp wordt onder meer aandacht besteed aan de optimalisatie van de productcomplexiteit door modulair platformontwerp, de vermindering van voorraad en niet-toegevoegde waarde én het vermijden van overtollige stock bij het uitfasen van producten.

ESTOMAD

Picanol was betrokken in het Europese ESTOMAD-project (Energy Software Tools for Sustainable Machine Design), waarin een ontwerpmethode ontwikkeld is voor modelgebaseerd ecodesign van aandrijflijnen in machines. Deze ontwerpmethode laat toe om de energie-efficiëntie van een aandrijflijn samen met het functioneel gedrag te modelleren tijdens het ontwerp van een machine. Zo kunnen machines fysisch gemodelleerd en gesimuleerd worden.

De R&D-ingenieurs van Picanol zijn er zo in geslaagd om de energiestromen van de hoofdaandrijflijn van een grijperweefmachine te modelleren samen met het functioneel gedrag ervan. Zo kon Picanol het machineontwerp in een vroeg ontwerpstadium optimaliseren, met focus op energie-efficiëntie. De behaalde resultaten zullen ook ontwikkelingsprocessen voor machines in de toekomst helpen verbeteren.

Levenscyclusanalyse

Picanol staat in nauw contact met leveranciers van IT-tools om levenscyclusanalyse van de weefmachines mogelijk te maken, dit door gebruik te maken van CAD-tools en productconfigurators.

Datagedreven

Alle Picanolweefmachines van de laatste generatie kunnen geconnecteerd worden, waardoor alle relevante data van de machine verzameld wordt in de Cloud. Deze data wordt ook binnen de eigen R&D-afdeling gebruikt voor verdere analyse en optimalisatie. Zo kunnen regelalgoritmes geëvalueerd en bijgestuurd worden om het energieverbruik en de performantie van de weefmachines verder te verbeteren.

Duurzame materialen

Bij de keuze van de productiematerialen en -technologieën wordt systematisch aandacht besteed aan de recycleerbaarheid van de verschillende onderdelen. Bij het ontwerp van de elektronica voor de weefmachines wordt zo onder meer rekening gehouden met de volgende zaken:

- Materialen zijn ROHS-compatibel (Restriction of Hazardous Substances);
- Materialen zijn REACH-compatibel;
- Conflictmineralen worden voorkomen;
- ...

Energieverbruik

Picanol maakt al meer dan 20 jaar hoofdzakelijk gebruik van zelfontwikkelde SR (Switched Reluctance)-motoren voor zijn lucht- en grijperweefmachines. Deze motoren worden gekenmerkt door hun grote performantie en energiezuinigheid, zonder dat hierbij gebruik gemaakt wordt van zeldzame (magnetische) materialen. Verder wordt ook gewerkt rond topologie optimalisatie. Dit wil zeggen dat onze ingenieurs de geometrie en de vormgeving van oscillerende onderdelen, of onderdelen die rond een vast punt heen en weer bewegen, van de weefmachine verder optimaliseren. Deze optimalisatie heeft als doel dat de weefmachine minder massa moet voortbewegen en dus minder energie en materiaal verbruikt.

Afval

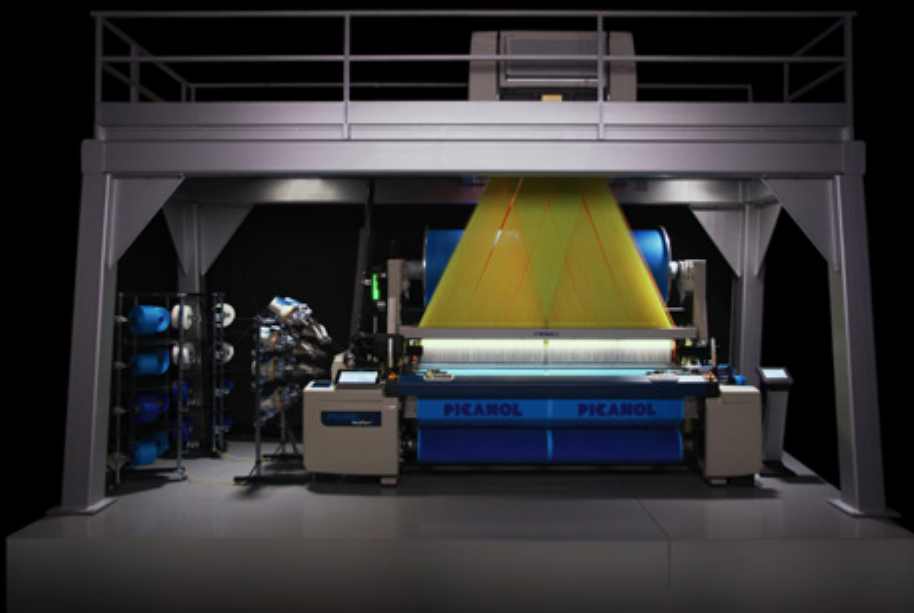
Een weefmachine produceert naast het basisweefsel ook een beetje afval, nodig om het hoofdproces efficiënt te doen functioneren. Picanol streeft ernaar om via nieuwe ontwikkelingen dit beetje afval stelselmatig te verminderen of zelfs te vermijden.

Total cost of ownership

Picanol wil bij de ontwikkeling van zijn producten de reële *total cost of ownership* van zijn klanten steeds verder optimaliseren. Naast diverse projecten om zo efficiënt mogelijk met de beschikbare energie om te gaan en tevens zo efficiënt mogelijk de beschikbare grondstoffen om te zetten in kwalitatief weefsel (vermijden van tweede keuze en afval), bieden we de klant ook producten en concepten aan om de weverij als geheel te optimaliseren. Dit steeds met als doel om met dezelfde middelen meer output te genereren.

Van schroot naar hightech

Picanol Group is een volledig geïntegreerd bedrijf: van schroot wordt hightech gemaakt. Zo wordt alle staalschroot, afkomstig van onder meer slechte kwaliteitsonderdelen of bewerkingsafval, hergebruikt tijdens het gieten en het vervaardigen van gietijzeren onderdelen in de gieterij.



Nieuwe weefmachine TerryPlus-i

De meeste textielmachinebeurzen waar Picanol in 2020 fysiek aanwezig zou zijn, werden geannuleerd of uitgesteld naar volgend jaar. Maar dat hield Picanol niet tegen om een gloednieuwe luchtweefmachine op de markt te brengen: de TerryPlus-i. De nieuwe TerryPlus-i is de meest efficiënte en veelzijdige terry luchtweefmachine op de markt. Met deze lancering zet Picanol een nieuwe standaard in het weven van badstof. Bij het ontwerpen en ontwikkelen van een nieuwe machine, moeten we het beter doen dan alleen wat sneller zijn dan de vorige generatie. De wereld van vandaag draait helemaal om connectiviteit, gebruiksgemak, intuïtieve bediening, zelflerend vermogen en duurzaamheid, om er maar een paar te noemen. Dat zijn de maatstaven voor een toekomstgericht ontwerp, en dat zijn ook de kernprincipes die als uitgangspunt dienen voor het ontwerp van elke Picanolweefmachine of-feature. De TerryPlus-i is gebouwd op dezelfde basis als de OmniPlus-i, die in 2019 op ITMA Barcelona aan de wereld voorgesteld werd, en geniet dus van hetzelfde robuuste ontwerp. De TerryPlus-i onderscheidt zich onder meer door het verzekeren van de hoogste industriële snelheden op de markt in combinatie met de beste weefselkwaliteit, en dat voor de meest gecompliceerde badstofontwerpen.

Principes

De volgende vier principes staan steeds centraal bij de ontwikkeling van onze weefmachines.

Smart Performance



Prestaties zijn de eerste vereiste voor een machine of functie, en de voor de hand liggende indicator hierbij is de theoretische maximumsnelheid.

Vaak is het verschil tussen deze theoretische snelheid en de effectieve snelheid onder reële omstandigheden echter enorm. Onze ontwerpers zijn deze uitdaging aangegaan en zijn op zoek gegaan naar manieren om een machine te bouwen die topprestaties levert in de praktijk. We gebruiken technologie op een slimme manier om het gedrag van het garen en het weefproces op een permanente basis te monitoren. Zo stellen we bijvoorbeeld de parameters voortdurend bij met behulp van gesofisticeerde algoritmes. Dat is wat we 'Smart Performance' noemen: een intelligent machineontwerp in combinatie met zelfinstellende software, waardoor de hoogst mogelijke snelheid en de beste prestaties in de praktijk mogelijk zijn.

Sustainability Inside



Overal zien we een groeiend bewustzijn rond de ecologische en sociale duurzaamheid van productieprocessen. Als het gaat om het voorkomen van afval en het verminderen van het energieverbruik, neemt Picanol al vele jaren zijn verantwoordelijkheid. We hebben dit bewezen met ons baanbrekende Sumo Drive-concept, geïntroduceerd in 1996, en tot op vandaag nog steeds de meest energie-efficiënte hoofdaandrijving beschikbaar op de markt. Duurzaamheid gaat ook over afvalbeheer. We verminderen niet enkel het afval, maar proberen het ook volledig te vermijden. Onze EcoFill-functie dient hier als een uitstekend voorbeeld. Nieuwe ontwikkelingen, zoals de Blue22-generatie voorafwikkelaars, maken het mogelijk om de afvallengte te minimaliseren, zelfs terwijl de machines draaien. Ook hier helpt technologie ons om mogelijkheden te creëren die voorheen ondenkbaar waren.

Data Driven



Sinds de eerste introductie van elektronica op weefmachines in de jaren '70 heeft Picanol het voortouw genomen in de digitalisering. Het systematische gebruik van elektronische sturingen en sensoren heeft het mogelijk gemaakt om op een continue basis gegevens te genereren. Dit dient op zijn beurt als input voor verschillende softwareprogramma's die de werking van de machine automatisch aanpassen voor een maximaal rendement. Naast vertrouwde toepassingen zoals ARVDIIPlus, Airmaster en Optispeed, worden nieuwe functies mogelijk voor monitoring, automatische aanpassing en probleemoplossing op afstand, om er maar een paar te noemen. We weten allemaal dat digitalisering de komende decennia steeds belangrijker zal worden. Gegevens moeten worden vastgelegd en beschikbaar worden gesteld voor artificiële intelligentie, waardoor de productie efficiënter wordt. Picanol zal een trendsetter blijven op dit gebied en Industry 4.0 verder inzetten in de weefindustrie.

Intuitive Control



Iedereen gaat tegenwoordig moeiteloos en intuïtief om met nieuwe technologie. Dat willen we ook voor onze machines. Net als bij een smartphone of wagen is de machinedisplay de interface die bijna alle machinefuncties aanstuurt. Draadloos, robuust en uiterst gebruiksvriendelijk: nieuwe generaties zullen niets minder accepteren! Deze gebruiksgerichte aanpak is ook ingebed in het ontwerp van de machine, waardoor alle handelingen eenvoudig, intuïtief en vanzelfsprekend zijn.



Machineprestaties en -mogelijkheden verhogen met Weave-Up

Met Weave-Up biedt Picanol een brede waaier aan upgrademogelijkheden, wat onze klanten in staat stelt om het allerbeste uit hun machines te halen: van het minimaliseren van de energiekosten, tot het verhogen van de productiviteit en de rentabiliteit van hun Picanolweefmachines.



Intuïtieve bediening dankzij BlueTouch-display

Picanol lanceerde in 2020 een nieuw, groot én snel interactief kleurendisplay voor de nieuwe generatie Picanolweefmachines. Het display is gecombineerd met een gloednieuwe gebruikersinterface die de intuïtieve bediening van de machine sterk verhoogt. Met het nieuwe display is het bovendien mogelijk om machine-instelhandleidingen te raadplegen of om rechtstreeks gebruikersbegeleiding te krijgen.



Blue22- en Blue11-voorafwikkelaars voor maximale afvalcontrole

Picanol heeft de verantwoordelijkheid op zich genomen om een duurzaam weefproces te garanderen, en daarbij een maximale afvalcontrole mogelijk te maken. Het unieke, gepatenteerde ontwerp van de Blue22- en Blue11-voorafwikkelaars maakt het beheren van de afvallengte snel én eenvoudig, waardoor de hoeveelheid afval op de weefmachines aanzienlijk daalt. Met de EasySet-functie is deze instelling bovendien volledig gedigitaliseerd.

Energie

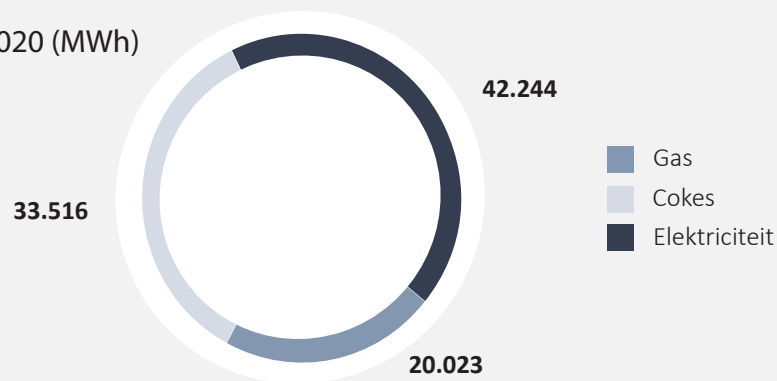
Een belangrijke pijler in het milieubeleid van Picanol Group is het efficiënte gebruik van energie om de ecologische voetafdruk te beperken.

EBO

Picanol Group heeft de EBO, of Energiebeleidsovereenkomst, van de Vlaamse Overheid onderschreven. Dit is een overeenkomst tussen industriële bedrijven en de Vlaamse Overheid om bij te dragen aan de realisatie van de Europese CO₂-equivalent- en de Vlaamse energie-efficiëntiedoelstellingen. De looptijd van de huidige EBO werd door de overheid verlengd tot eind 2022. Picanol Group heeft deze verlenging onderschreven en engageert zich dan ook verder om alle gedefinieerde rendabele maatregelen uit te voeren.

Het energieverbruik is in absolute termen geëvolueerd van 100.354 MWh in 2019 naar 95.783 MWh in 2020.

Energieverbruik in 2020 (MWh)

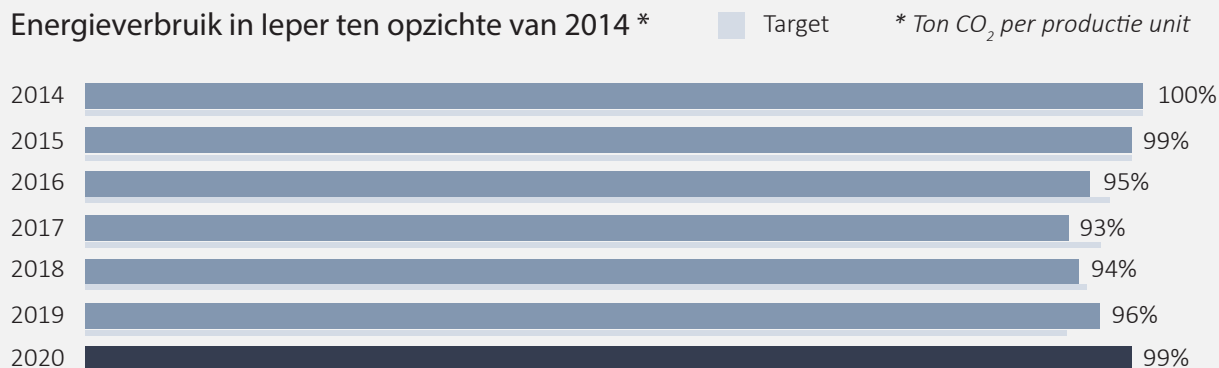


In 2020 werden onder meer de volgende energiebesparende acties uitgevoerd:

- Beperken van het gasverbruik van de koepeloven tijdens de stand-bytoestand van de oven.
- Gedeeltelijke vernieuwing van de verlichting in de Montage-afdeling (LED-verlichting).

Ook voor het gas- en cokesverbruik in procesinstallaties werden de voorbije jaren verschillende energiebesparende maatregelen uitgevoerd. Het specifiek gas- en cokesverbruik blijft daardoor op een laag niveau. Het gasverbruik voor de gebouwenverwarming is in 2020 toegenomen. Dat is een tijdelijk verschijnsel als gevolg van de bouwwerkzaamheden aan het nieuwe hoogbouwmagazijn. Door deze werkzaamheden waren er tijdelijke openingen in de gebouwen, met warmteverlies als gevolg. Ook het elektriciteitsverbruik is toegenomen. Dat is onder meer te wijten aan de abnormale, langdurige stilstanden van machines in 2020 – onder meer als gevolg van de COVID-19 pandemie. Tijdens deze stilstanden was er steeds een relevant elektriciteitsverbruik, bijvoorbeeld door de elektrische warmhoudovens die vloeibaar gietijzer op temperatuur houden.

Energieverbruik in leper ten opzichte van 2014 *



Afval

Integraal afvalbeheer

Al meer dan 10 jaar wordt op de bedrijfsterreinen van Picanol Group in Ieper gewerkt volgens het principe van integraal afvalbeheer. Picanol Group werkt hiervoor samen met een externe partner, waarbij personeelsleden van deze partner het afvalbeheer binnen de groep ondersteunen.

Concreet betekent het principe van integraal afvalbeheer dat iedereen op de werkvloer moet sorteren in de daarvoor voorziene afvalrecipiënten. De personeelsleden van de externe partner zorgen vervolgens dat alle inzamelrecipiënten tijdig en op de juiste manier leeggemaakt worden in het containerpark buiten de gebouwen. Ze maken hierbij onder meer gebruik van een roll-packer, waarmee het afval in een afzetcontainer aangedrukt en gecompacteerd wordt. Hierdoor stijgt het gewicht per afzetcontainer en daalt het aantal transporten. De registratie van alle ledigingen van inzamelrecipiënten geeft de verschillende afdelingen de nodige informatie over de aard en de hoeveelheid van de geproduceerde afvalstromen. Ook is het nu mogelijk om bij te houden waar het afval naartoe gaat en welke bestemming het krijgt.

Sinds de invoering van het integraal afvalbeheer is de hoeveelheid restafval aanzienlijk verminderd. Enerzijds door een betere sortering aan de bron, anderzijds door een betere kennis van de verschillende soorten afval die ontstaan in ons bedrijf. Op onze vestiging in Ieper worden ongeveer 60 verschillende afvalstromen gescheiden ingezameld en naar een erkende eindverwerking afgevoerd. De afgelopen jaren werden de sorteerverplichtingen voor bedrijfsafval door de overheid nog verder verstrengd. Dankzij het systeem van integraal afvalbeheer liepen we hier bij Picanol Group al op vooruit. De nieuwe vereiste afvalstromen worden al geruime tijd afzonderlijk ingezameld en afgevoerd. We hebben in 2020 verder onderzocht hoe de hoeveelheid afvalzand van de gieterij verminderd kan worden, bijvoorbeeld door intern hergebruik. Daarnaast wordt ook gezocht naar externe nuttige toepassingen voor gieterijzand.

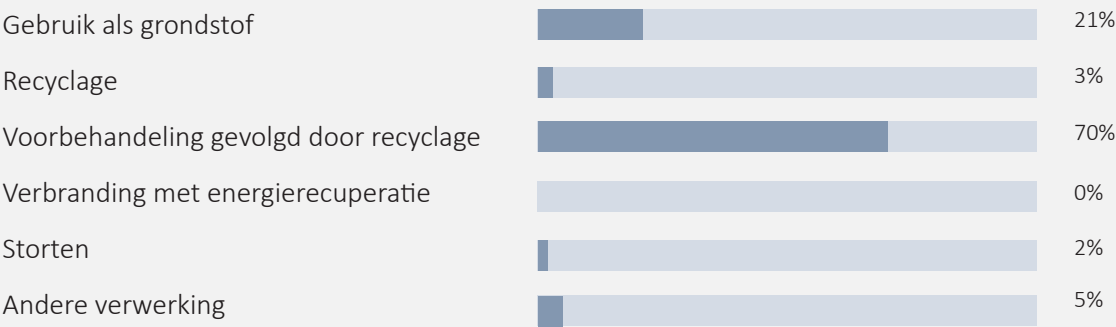
ISO:14001

In de productievestiging in Roemenië wordt het milieubeleid ontwikkeld aan de hand van de ISO:14001-norm. ISO:14001 is een internationaal geaccepteerde standaard om milieurisico's te beheersen en te reduceren.

Sorteren, een gedeelde verantwoordelijkheid

Iedereen op de werkvloer moet sorteren en krijgt daarvoor de nodige middelen. Op alle werkposten staan dus afvalrecipiënten. Die worden dan leeggemaakt in afvalinzamelingszones om uiteindelijk in grotere inzamelrecipiënten terecht te komen. Dat gebeurt nog allemaal binnen de gebouwen. Pas dan komt de externe partner, die verantwoordelijk is voor het afvalbeheer op de bedrijfsterreinen van Picanol Group, in actie.

Afvalstroom naar eindverwerking



Water

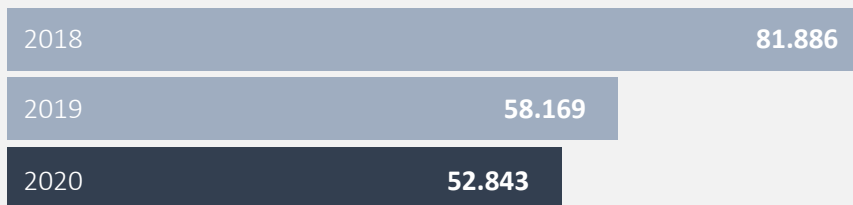
Binnen Picanol Group maken we gebruik van leidingwater (voor sanitair en als proceswater) en oppervlaktewater (als koelwater en proceswater). De grootste hoeveelheid koelwater wordt gebruikt in de gieterij. De smeltzone heeft drie koelwatercircuits: voor de koeling van de warmhoudovens, mantelkoeling van de koepeloven en waterkoeling van de slakken. Om koelwater te besparen, zijn de drie koelwatercircuits met elkaar gekoppeld. Hierdoor dient het spuiwater van het meest kritische koelcircuit als voedingswater voor het volgende circuit. Het spuiwater van het tweede koelcircuit wordt eveneens gebruikt als voedingswater voor het koelcircuit met de laagste kwaliteitseisen. Proceswater wordt hoofdzakelijk gebruikt in de oppervlaktebehandeling waar metalen stukken gefosfateerd en gechromeerd worden in procesbaden. Na de oppervlaktebehandeling worden de stukken gereinigd in spoelbaden. Het afvalwater wordt gezuiverd in de afvalwaterzuivering. Om het waterverbruik hier te beperken werden al verschillende acties ondernomen, waaronder spoelbaden in cascadespoeling en spoelwater van het meest verontreinigde spoelbad gebruiken als voedingswater voor de procesbaden.

De voorbije jaren heeft de groep inspanningen geleverd om het waterverbruik in de gieterij te optimaliseren. Hierdoor is het specifiek waterverbruik in de gieterij de voorbije jaren met 25% afgenomen.

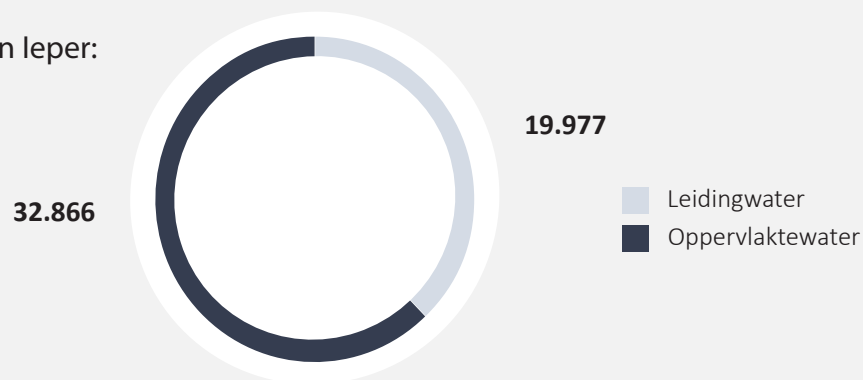
Controle afvalwaterzuivering

De goede werking van de afvalwaterzuivering wordt dagelijks opgevolgd door de procesoperatoren van de oppervlaktebehandeling. De controle van de afvalwaterkwaliteit gebeurt met behulp van een meetprogramma voor afvalwater, waarbij we op regelmatige tijdstippen afvalwaterstalen nemen en analyseren. In 2017 werd de afvalwaterzuivering uitgebreid met een actief koolfilter als bijkomende zuiveringsstap. De kwaliteit van het geloosde afvalwater wordt opgevolgd door een eigen meetprogramma. De voorbije jaren bleek dat deze actief koolfilter een gunstige invloed heeft op meerdere parameters. Zo is onder meer de aanwezigheid van zwevende stoffen, BOD (*Biochemical Oxygen Demand*) en COD (*Chemical Oxygen Demand*) verder afgenomen.

**WATERVERBRUIK (m³) IN LEPER:
TOTAAL**



**WATERVERBRUIK (m³) IN LEPER:
VERDELING**



Twee derde van het water wordt gebruikt in de gieterij. Het waterverbruik is bovendien productieafhankelijk. Het specifiek waterverbruik per ton gietijzer is daarom voor Picanol Group relevant (uitgedrukt in m³ per ton gietijzer).

Picanol Group stelt een daling van 10% van het waterverbruik per ton gietijzer over de komende drie jaar als target voorop.

Emissies

In de gieterij wordt tijdens het productieproces meerdere keren met zand gewerkt, waardoor er op verschillende plaatsen stof ontstaat. Daarom worden de installaties en de werkposten zoveel als mogelijk bij de bron afgezogen. Deze afzuigingen zijn vervolgens aangesloten op verschillende ontstoffingsinstallaties.

Om de diffuse emissies (dit zijn emissies die niet tot puntbronnen te herleiden zijn) tot een minimum te beperken en de geleide emissies zo goed mogelijk te beheersen, werden de voorbije jaren talrijke acties ondernomen. In 2020 voldeden alle emissiemetingen ruimschoots aan de emissiegrenswaarden.

Bevochtiging stof

Stof afkomstig van de ontstoffingsinstallaties van de afdeling Ontzanding en Ontbraming van de gietstukken wordt opgevangen in open bakken. Het stof van deze installaties wordt vervolgens verzameld in afzetcontainers en afgevoerd naar externe verwerkers. Om verstuiving van het stof tijdens stockage en transport te vermijden, wordt het stof bevochtigd met water. De stoffilters werden daarom uitgerust met bevochtigingsinstallaties.

Controle emissies

Op meerdere schouwen van de ontstoffingsinstallaties werd meetapparatuur geïnstalleerd om de geleide stofemissies op kwalitatieve wijze online op te volgen. Voor elke stoffilter is een alarmniveau ingesteld, aan de hand van een onafhankelijke, kwalitatieve stofmeting. Dit laat toe om veel sneller te reageren op slijtage of doorslag van filtermouwen, waardoor een ongewenste verhoging van stofemissie vermeden kan worden. De opvolging van de werking van de luchtzuiveringsinstallaties en de controle van de kwaliteit van de geëmitteerde lucht gebeurt enerzijds met continue kwalitatieve metingen en anderzijds met behulp van het meetprogramma 'lucht'. Jaarlijks worden de emissies van alle luchtzuiveringsinstallaties één of meerdere keren gemeten door een extern erkend deskundige.



Transport

Verzending van weefmachines

Vanuit de afdeling Verzending vertrekken er dagelijks containers met onze weefmachines naar alle hoeken van de wereld. Het gros van de weefmachines vertrekt vanuit Ieper naar landen zoals China, India, Pakistan, Bangladesh, Brazilië en Turkije. 90% van onze weefmachines vertrekken per zeevracht naar onze klanten wereldwijd. Naast containers per zeevracht worden er ook weefmachines per vrachtwagen verstuurd naar klanten in de Europese Unie, Rusland, Wit-Rusland of Oezbekistan. Bij meer dan 60% van alle transport van goederen per vrachtwagen wordt gebruik gemaakt van combinatieritten, waarbij de vrachtwagens zo optimaal mogelijk beladen worden om in zo min mogelijk kilometers zoveel mogelijk goederen te transporteren. Hetzelfde principe wordt ook toegepast voor het vullen van de containers, waar regelmatig initiatieven genomen worden om de containers zo efficiënt en voordelig mogelijk te vullen.

Hergebruik van geloste containers

We streven ernaar om zo veel als mogelijk de geloste containers te hergebruiken voor export. Dit betekent dat we vandaag 10% à 15% van de containers per maand na het lossen onmiddellijk opnieuw laden voor export. Op deze manier vermijden we verloren transporten van en naar de havens. In onderling overleg proberen ook onze transporteurs om een maximaal aantal containers te hergebruiken na import voor export en omgekeerd.

Één bedrijfsterrein in Ieper

De hoofdvestigingen van Picanol, Proferro en PsiControl zijn gezamenlijk gevestigd op één bedrijfsterrein in Ieper. Dit heeft als groot voordeel dat we op één bedrijfslocatie kunnen werken volgens verticale integratie, namelijk het productieproces vanaf de schroot tot een volledig afgewerkte weefmachine, en dat we de kosten en uitstoot als gevolg van transport tot een minimum kunnen beperken.

Woon- werkverkeer

Het mobiliteitsplan van Picanol Group is een belangrijke pijler in het streven naar een kleinere milieuvoetafdruk. We zijn ervan overtuigd dat het aandeel van de wagen in het woon-werkverkeer van onze medewerkers moet dalen. Ons mobiliteitsplan moet onze medewerkers dan ook bewust maken hoe het anders en beter kan.

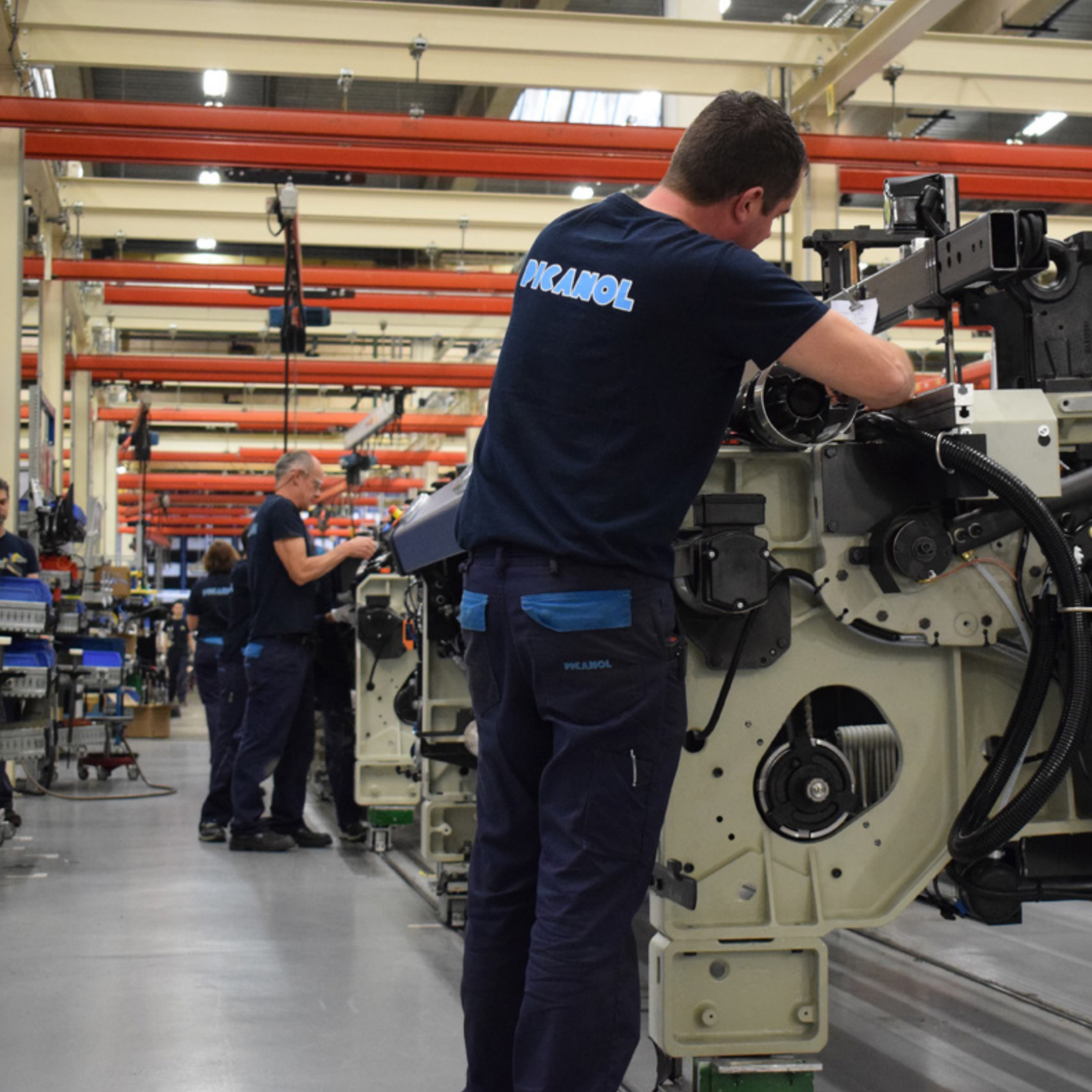
In 2020 kwamen dagelijks gemiddeld 478 medewerkers te voet of met de fiets naar het werk in Ieper.

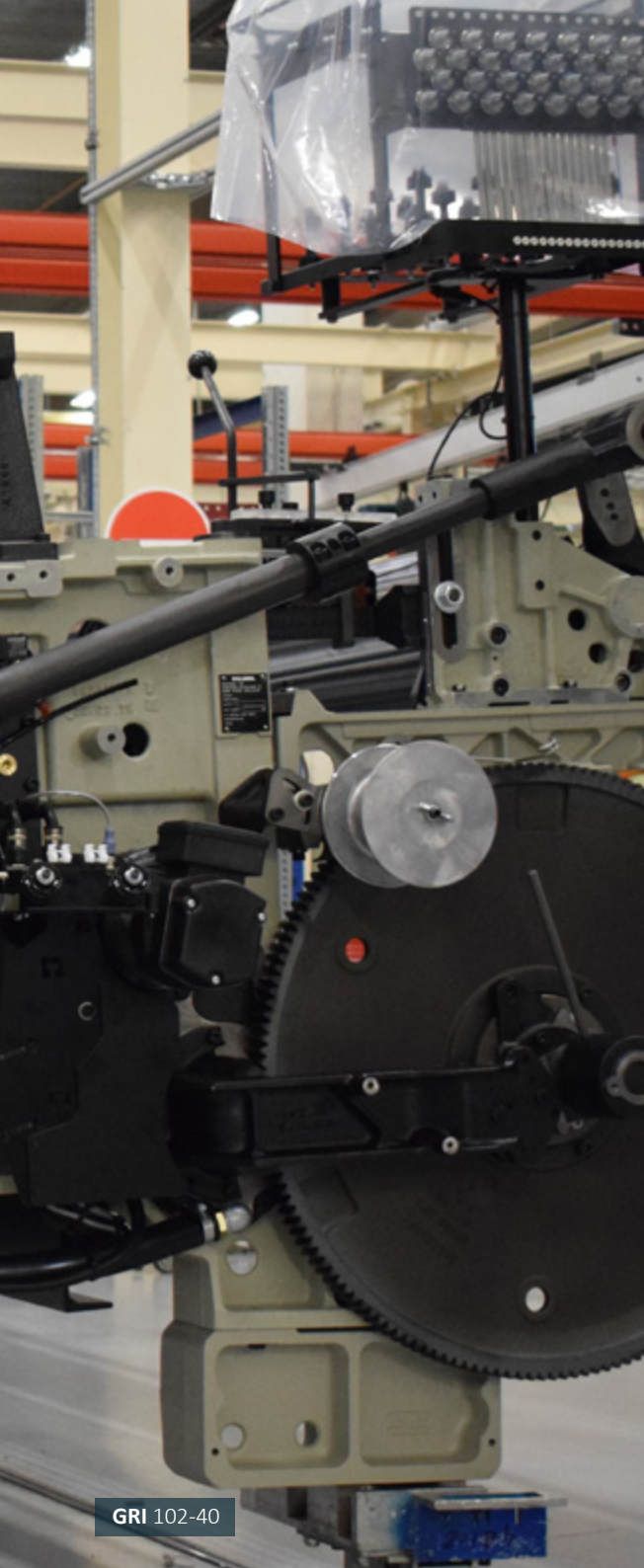
Fietsleaseplan

In dit kader heeft Picanol Group in Ieper in het voorjaar van 2017 een fietsleaseplan gelanceerd, waarbij medewerkers een fiets kunnen leasen aan een voordelige prijs. De voorwaarde om in te stappen, is dat de fiets voor meer dan 20% van het woon-werkverkeer gebruikt moet worden. Het fietsleaseplan werd de afgelopen jaren verder actief gepromoot en intussen hebben al meer dan 500 medewerkers in Ieper een nieuwe fiets besteld via het fietsleaseplan van de groep.

Carpoolen

Picanol Group biedt alle medewerkers, in samenwerking met Taxistop, de mogelijkheid om te carpoolen. Geïnteresseerde medewerkers registreren hun woon-werktraject en de vertrekuren op een online portaal. Ze kunnen bekijken waar, wanneer en met wie ze hun traject samen kunnen afleggen. Carpoolen heeft namelijk heel wat voordelen, zowel ecologisch, economisch als sociaal. Zo vermindert carpoolen de CO₂-uitstoot, zorgt het voor minder files en een gezondere leefomgeving, verlaagt het de kosten per wagen én draagt het bij aan een goede sfeer onder de collega's. Collega's die carpoolen krijgen een vergoeding voor hun woon-werkverkeer én structurele carpoolers ontvangen daarenboven een extra fiscaal voordeel.





Onze gemeenschap

Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten onze bedrijfsmuren afspeelt. Picanol Group speelt een belangrijke maatschappelijke rol en we willen dan ook een positieve bijdrage leveren aan de samenleving en meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn voor al onze betrokken partijen.

We houden in onze dagelijkse activiteiten en doelstellingen continu rekening met de belanghebbenden van ons bedrijf, waaronder onze:

- medewerkers;
- klanten;
- leveranciers;
- partners;
- aandeelhouders;
- media;
- buurtbewoners in de omgeving waar we actief zijn;
- ...

Bedrijfsethiek

Picanol Group stelt een aantal gedragsregels voorop die voor alle medewerkers gelden en door iedereen nageleefd moeten worden. Deze gedragsregels beschrijven onze relaties met aandeelhouders, klanten, leveranciers, collega's, pers en samenleving. Deze algemeen geldende policies, waaronder de Business Ethics Code of Professional Conduct, de Social Media Policy, de Communication Policy, de klokkenluidersprocedure en de IT Policy, worden in het Nederlands en in het Engels ter beschikking gesteld op het Picanol Group intranet.

Bedrijfsethiek

De onderneming heeft een Corporate Governance Charter en een gedragscode opgesteld.

Alle dochterondernemingen en werknemers van Picanol Group voldoen wereldwijd aan de wetten en voorschriften van de landen waarin ze werkzaam zijn en leven gegarandeerd hun verplichtingen na. Ze drijven handel op een eerlijke, rechtvaardige manier en eisen dat ook van hun partners. De bedrijfspraktijken van de groep voldoen aan algemeen aanvaarde internationale normen die de basis vormen voor hun wereldwijde activiteiten en relaties. Voor wie een gezaghebbende functie bekleedt bij Picanol Group betekent dit onder andere dat hij/zij:

- De 'nultolerantie' handhaaft voor inbreuken op lokale/internationale wetten, regels en voorschriften, en voor inbreuken tegen de bedrijfsethiek;
- Er voortdurend over waakt dat alle zakelijke transacties binnen Picanol Group correct geregistreerd worden in lijn met de boekhoudkundige principes.

Omkoperij en corruptie

Picanol Group voldoet aan de basisprincipes van de *Rules of Conduct to Combat Extortion and Bribery* van de Internationale Kamer van Koophandel (IKK), 1999 herziene editie en de *OESD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions* van 1997.

Werknemers van Picanol Group mogen nooit financiële of andere steekpenningen geven om contracten te krijgen of te behouden als dat indruist tegen de wet, regels en voorschriften waardoor de andere partij gebonden is. Ze mogen evenmin steekpenningen in welke vorm dan ook aanvaarden.

Handel met voorkennis

Als beursgenoteerde onderneming moet Picanol Group verschillende verplichtingen inzake informatieverstrekking naleven. De wetten en voorschriften hebben tot doel de integriteit van de effectenmarkt te waarborgen en zo ook het vertrouwen van het publiek in deze markt te garanderen. Ze zijn van kracht in diverse landen. Picanol Group hanteert een strikt beleid met betrekking tot handel met voorkennis en heeft strenge procedures voor de verspreiding van informatie die de marktwaarde van zijn aandelen kan beïnvloeden. Voor details verwijzen we naar het Corporate Governance Charter van Picanol Group (www.picanolgroup.com).

Eerlijke concurrentie

Picanol Group houdt zich aan regels voor eerlijke, vrije concurrentie op markten over de hele wereld. Werknemers van Picanol Group mogen zich niet inlaten met oneerlijke concurrentie zoals illegale prijsafspraken, marktafspraken of elke actie die eerlijke concurrentie zou verstoren, beperken of verhinderen en zo de antikartelwetgeving geweld aandoen.

Bekendmaking van zakelijke transacties

Alle zakelijke transacties van Picanol Group worden volledig geregistreerd conform de interne boekhoudregels en de wetgeving. Picanol Group kant zich tegen foutieve, frauduleuze informatie en verslaggeving.

Zorg voor mensen en het leefmilieu

Sociale en ecologische bescherming vormen een belangrijk onderdeel van het groepsbeleid. Alle maatschappijen en werknemers van Picanol Group respecteren wereldwijd de fundamentele rechten van de mens. Picanol Group staat geen kinderarbeid toe. Op het vlak van menselijke relaties tolereert de groep geen discriminatie of pesterijen op basis van ras, kleur, geslacht, religie, afkomst, burgerlijke staat, familiale omstandigheden, emoties, seksuele geaardheid, handicaps of leeftijd. Picanol Group zet zich in voor het welzijn van zijn werknemers, klanten en burens door ervoor te zorgen dat zijn activiteiten en producten de mens en het leefmilieu niet schaden. De ecologische programma's vloeien voort uit een actief, toekomstgericht onderzoeks- en ontwikkelingsbeleid dat gestoeld is op preventie, een brongerichte aanpak en continue verbetering. De bescherming van werknemers, klanten en burens tegen onaanvaardbare risico's primeert boven economische belangen en mag niet in het gedrang komen. Bij twijfel komt voorzichtigheid op de eerste plaats. Het welzijnsbeleid is geïntegreerd in bestaande procedés, activiteiten en systemen, en houdt rekening met de volledige levenscyclus van producten. Afval en afvalproducten worden maximaal beperkt en optimaal hergebruikt en gerecycled.

Professioneel gedrag

In een economische context waarin concurrentie steeds heviger wordt, schat Picanol Group de capaciteiten, knowhow en ervaring van zijn werknemers naar waarde. Picanol Group beschouwt ze als de waardevolste troeven waaraan het zijn huidige marktpositie dankt. Daarom is tewerkstelling bij Picanol Group onderworpen aan een strikte professionele gedragscode. Deze code omschrijft diverse verplichtingen die inherent zijn aan tewerkstelling en die er op gericht zijn de marktpositie van Picanol Group te beschermen en de onderneming in staat te stellen om te groeien en uit te breiden.

Tewerkstelling bij Picanol Group is gebonden aan de professionele gedragscode, en waar nodig aan een niet-concurrentiebeding en overeenkomst ter bescherming van de intellectuele eigendom, opgesteld conform het plaatselijke en internationale arbeidsrecht.

Code of Conduct

Picanol Group is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een industriële groep, wereldwijd actief in diverse sectoren. Tijdens onze groei en expansie in nieuwe markten en gebieden bleven we vasthouden aan ons onwrikbaar engagement om integer te presteren. Dit is en blijft een centraal element in al onze activiteiten. In dat kader hebben we in 2020 een nieuwe gedragscode opgemaakt met een aantal regels die voor alle medewerkers gelden en die door iedereen nageleefd moeten worden. In essentie is de gedragscode het draaiboek voor onze omgang met de wet- en regelgeving in alle regio's waar onze organisatie actief is. Naleving van de gedragscode is voor iedereen verplicht en we dringen er dan ook op aan dat al onze medewerkers de gedragscode als leidraad hanteren in al hun dagelijkse activiteiten en handelingen. De Code of Conduct is beschikbaar op www.picanolgroup.com.

Supplier Code of Conduct

Picanol Group heeft in 2020 een Supplier Code of Conduct gelanceerd voor de leveranciers van Picanol en Proferro. PsiControl hanteerde al langer een Supplier Code of Conduct. De Supplier Codes of Conduct maken integraal deel uit van het contract dat Picanol, Proferro en PsiControl aangaan met hun leveranciers. Op deze manier willen we voldoen aan alle toepasselijke wetten en voorschriften van de landen waarin bedrijfsactiviteiten uitgevoerd worden, om op een eerlijke en ethisch verantwoorde manier te handelen.

Intussen hebben 191 leveranciers, of 61% van het totaal aantal leveranciers, de Supplier Code of Conduct getekend. Deze cijfers zijn exclusief China, waar de Supplier Code of Conduct in 2021 gelanceerd wordt.

De Supplier Codes of Conduct van Picanol, Proferro en PsiControl kunnen geraadpleegd worden op de website van Picanol Group: www.picanolgroup.com.

Klanten centraal

Met een hoofdkantoor in België en lokale vestigingen in China, India, Indonesië, Turkije, de VS, Mexico en Brazilië kan Picanol met alle klanten wereldwijd een sterke en duurzame relatie aangaan. Weefmachines behoren voor onze klanten tot hun belangrijkste investeringen. Het aanbieden van duurzame weefmachines met een lange levensduur die in een optimale staat verkeren, is cruciaal om de hoge waarde van hun bedrijfsmiddelen veilig te stellen en te zorgen dat onze klanten concurrentieel kunnen blijven in een geglobaliseerde wereld.

Service

Picanol komt met zijn sterke dienstverlening en gepersonaliseerd team voor de aftermarket tegemoet aan de specifieke vereisten en verzoeken van onze klanten wereldwijd. Onze klanten kunnen alleen het beste uit hun weefmachines halen als ze goed worden onderhouden, op de hoogste snelheden werken én de beste stofkwaliteit produceren. Bij Picanol doen we er daarom alles aan om onze klanten te helpen deze doelen te bereiken, dit door snelle en hooggekwalificeerde ondersteuning te bieden. Dankzij onze lokale vestigingen kunnen we snel reageren op de behoeften van onze klanten, en dat in hun eigen taal. In de huidige economische maatschappij van snelle mode, korte oplagen en stijgende productiekosten, leidt alleen actieve draaitijd van de weefmachines tot meer winst. Met behulp van machine-audits, onderhoudsprogramma's en prestatieadvies helpt Picanol zijn klanten om dat te bereiken.

De meeste van onze servicecentra in de belangrijkste textielregio's hebben – naast hooggekwalificeerde servicemonteurs – ook printreparatiefaciliteiten of zelfs een mechanische werkplaats. Deze reparatiewerkplaatsen kunnen snel inspelen op eventuele defecte printplaten en repareren ze met de originele reserveonderdelen.

Wisselstukken en upgradepakketten

Met de originele Picanolwisselstukken kunnen onze klanten erop rekenen dat onze machines optimaal zullen blijven presteren. Daarnaast hebben onze klanten ook de mogelijkheid om hun weefmogelijkheden uit te breiden en/of de prestaties van hun machines te verbeteren. Dat kan door gebruik te maken van de upgrade-pakketten die Picanol voor geïnstalleerde Picanolmachines aanbiedt.

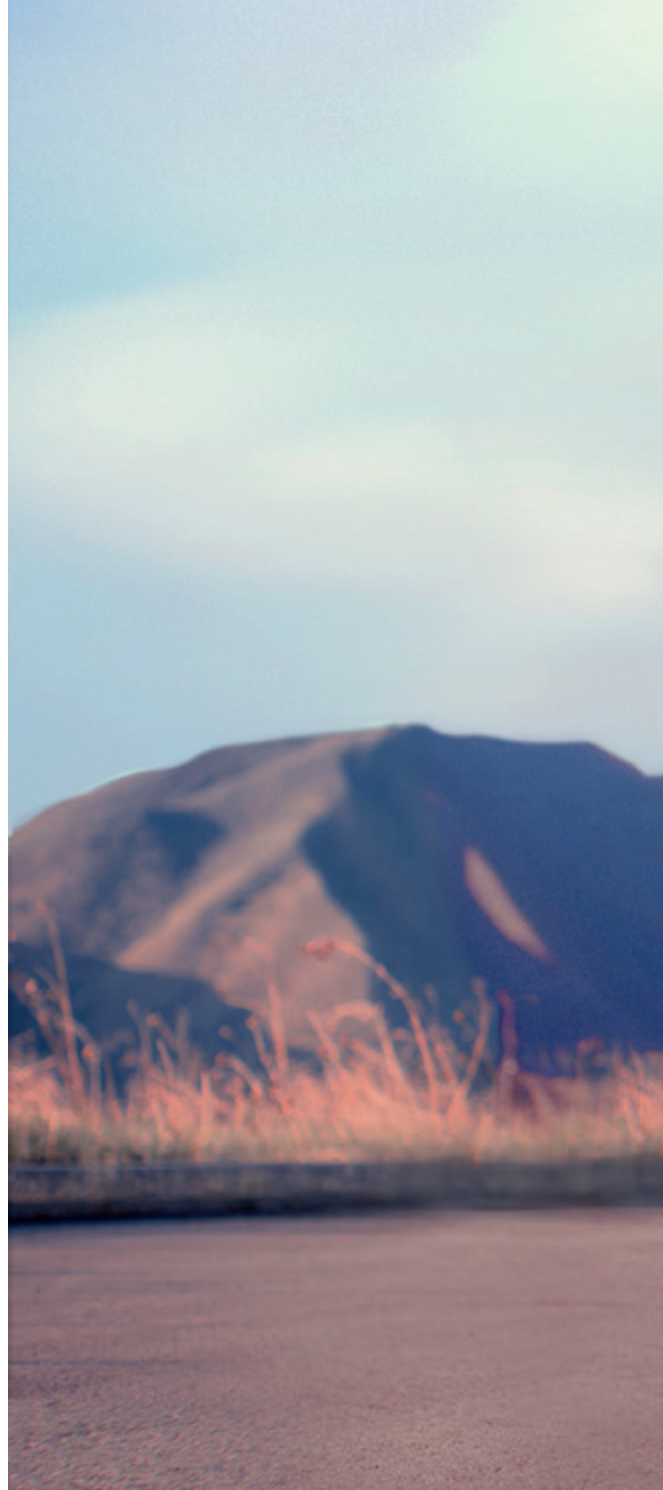
Opleiding

Opleiding maakt deel uit van de deal die Picanol met zijn klanten sluit, om hen te helpen hun vaardigheden en kennis te versterken. In dat kader heeft Picanol een modern technisch opleidingscentrum in Ieper ingericht, met een totale oppervlakte van 270m². Het opleidingscentrum telt drie volledig uitgeruste ruimtes, elk met weefmachines, opengewerkte modellen, mini-workshops, ... Dankzij dit kenniscentrum kan Picanol technici van klanten van over de hele wereld in optimale omstandigheden opleiden. Als klanten niet in staat zijn om naar één van onze opleidingscentra te reizen, dan gaan onze instructeurs bij de klant ter plaatse om een opleiding te organiseren. Naast Ieper, beschikt Picanol ook over twee toonaangevende opleidingscentra in Suzhou (China) en in Greenville (VS). Onze opleidingscentra zijn allemaal gespecialiseerd in technische opleidingen over weefmachines voor operatoren, monteurs en weefmanagers.

Let's grow together

Picanol wil samen met zijn klanten groeien door de beste mix van machines, functies, services, knowhow en inzicht van het Picanolteam aan te bieden. Want groeien is de essentie van weven, de essentie van ondernemen en de essentie van de toekomst.

In de marketingcampagne 'Let's grow together' spelen kinderen daarom de hoofdrol, met focus op kinderen die tonen hoe de toekomst eruit zal zien, in hun gedrag én gewoontes. Het gaat hierbij over gewoontes die we zelf elke dag meer en meer vertonen: we betalen digitaal, communiceren draadloos en verwachten steeds meer dat alles onmiddellijk werkt. Die gedachte is de inspiratie, of beter: het referentiepunt, voor alles wat Picanol voor ogen heeft als er nieuwe zaken ontwikkeld worden. Slimme en performante prestaties, een natuurlijke aandacht voor duurzaamheid, gedrevenheid voor data en intuïtieve controle, ... Het zijn deze principes waarop de nieuwste ontwikkelingen, en dus ook onze toekomst, gebaseerd zijn. Met Picanol willen we immers dat onze klanten klaar zijn voor de toekomst en willen we onze stempel meer dan ooit ook drukken op de toekomst van de weefindustrie. **Let's grow together.**

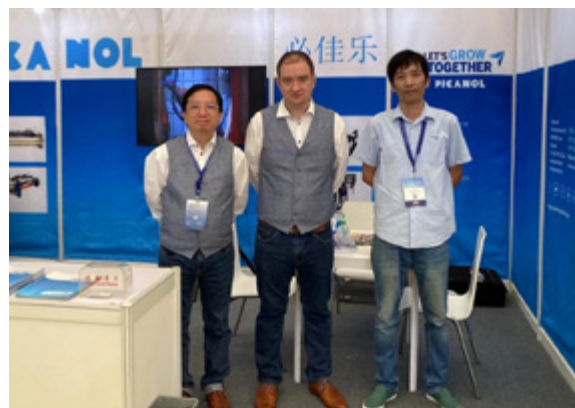






Picanol Open House in Lanxi, China

Het Picanol Sales team in China organiseerde in augustus een Open House evenement in Lanxi, China. In totaal kregen bijna 100 aanwezigen niet alleen de kans om kennis te maken met de meest recente luchtweeftechnologie, maar konden ze bovendien voor het eerst kennismaken met de OmniPlus-*i* en de weverij van een van onze klanten bezoeken waar ze de OMNI*plus* Summum in werking konden zien. Er was veel interesse van de aanwezigen om de hoge weefsnelheden en de efficiëntie van de Picanolweefmachines te ontdekken.



Picanol op Cinte Tectextil

Van 2 tot 4 september was ons Picanol Sales team in China aanwezig op Cinte Tectextil in het Shanghai New International Expo Center. Op de beurs konden de bezoekers kennismaken met onze hoogtechnologische weefmachines voor technisch textiel op basis van lucht- en grijpertechnologie. Picanol groeide in de sector van het technisch textiel uit tot een industriële leider voor hoogtechnologische weefmachines, onder meer dankzij de uitgebreide investeringen op vlak van R&D.



Virtuele lanceringsshow

COVID-19 heeft ervoor gezorgd dat Picanol zijn marketingfocus voor dit jaar nog meer naar online activiteiten moest verleggen, om ook in deze uitdagende tijden in contact te blijven met klanten en prospecten. De nieuwe TerryPlus-i werd daarom op 17 september tijdens de eerste virtuele lanceringsshow in primeur gepresenteerd. Tijdens de voorstelling hebben maar liefst 630 klanten, prospecten en andere geïnteresseerden van over de hele wereld kennis gemaakt met de nieuwe machine. De belangrijkste voordelen en unieke features werden toegelicht door een aantal van onze Sales Managers.



PsiControl op Caravan Salon

Van 4 tot 13 september 2020 heeft PsiControl deelgenomen aan Caravan Salon in Düsseldorf, het grootste internationale evenement voor caravans en camping. De serieuze opmars van de caravansector brengt een grotere vraag naar connectiviteit en gebruiksvriendelijke controllers met zich mee, en dat biedt heel wat mogelijkheden voor PsiControl. Met zijn technologieën en opgebouwde competenties en kennis wil PsiControl een antwoord bieden aan de noden en wensen binnen de caravansector. PsiControl heeft op de beurs uitgepakt met zijn nieuwste innovaties in HMI, besturing en connectiviteit.



Altijd dicht bij de klant

De wereldwijde impact van COVID-19 bewijst nog maar eens hoe belangrijk het is om lokaal aanwezig te zijn én ervoor te zorgen dat we dicht bij onze klanten staan. Door de reisbeperkingen die COVID-19 met zich meebracht, was het in 2020 onmogelijk geweest om service aan onze klanten te verlenen als we geen experts hadden die strategisch over de hele wereld gepositioneerd zijn. Picanol heeft deze bewuste keuze niet pas onlangs gemaakt, maar al tientallen jaren geleden. Zo hebben we zwaar

geïnvesteed in de bouw van servicecentra in alle belangrijke textielregio's ter wereld. Meer dan ooit werpt dit nu zijn vruchten af voor onze klanten. Onze technici zijn vertrouwd met de lokale gewoonten, spreken de lokale talen en kennen hun collega's in alle fabrieken op persoonlijk vlak. Uiteraard hebben onze technici bij het assisteren van klanten in 2020 alle nodige COVID-19 gezondheidsmaatregelen genomen, waaronder social distancing, het dragen van een gezichtsmasker en desinfectie.



E-learningvideo's

We zijn bij Picanol steeds op zoek naar de beste manieren om ons team van technici te verbeteren op vlak van vaardigheden en kennis. Dat is een uitdaging waar wij als organisatie, maar ook onze klanten, mee geconfronteerd worden. Door de reisbeperkingen als gevolg van COVID-19 was het voor onze klanten in 2020 niet mogelijk om een opleiding te volgen in een van de Picanol-

opleidingscentra. Dat betekende echter niet dat we gestopt zijn met het aanbieden van de nodige opleidingsondersteuning aan onze klanten. Ons opleidingsteam heeft hard gewerkt aan de ontwikkeling van e-learningvideo's, zodat onze klanten hun vaardigheden konden aanscherpen zonder te moeten reizen.

Maatschappelijke betrokkenheid

Bedrijfsbezoeken

Picanol Group hecht veel belang aan een duurzame relatie met universiteiten, hogescholen en middelbare scholen met technische opleidingen én met de studenten. Zo organiseren we op jaarbasis normaal tientallen bedrijfsbezoeken zodat leerlingen en studenten een kijkje kunnen nemen achter de schermen van de productie van onze hoogtechnologische weefmachines, de gieterij- en mechanische afwerkingsactiviteiten en onze elektronica-afdeling. Ervaren gidsen nemen de leerlingen en/of studenten dan mee van de gieterij tot aan de demozaal met onze nieuwste weefmachines. In het kader van COVID-19 werden de meeste groepsbezoeken in 2020 tijdelijk uitgesteld.

Stages en eindwerken

Op jaarbasis lopen heel wat studenten stage bij Picanol Group, zoals onder meer Ingenieursstudenten, studenten Communicatie en Marketing, Office Management of Handelswetenschappen. Dit zowel voor korte als voor lange stages, en zowel voor studenten uit het middelbaar als studenten van hogescholen en universiteiten. Via deze eerste kennismaking met de bedrijfswereld kunnen studenten hun theoretische bagage toetsen aan de praktijk. Met onze grote diversiteit aan activiteiten spreekt Picanol Group ook een ruime groep studenten aan voor het maken van een eindwerk, bachelorproef, thesis óf zelfs doctoraat.

Studenten en campus recruitment

Om de huidige positie van Picanol Group te behouden en te versterken, zijn we voortdurend op zoek naar nieuw, jong en dynamisch talent. Picanol Group neemt daarom jaarlijks deel aan verschillende jobbeurzen om eindejaarsstudenten kennis te laten maken met ons stage- en/of jobaanbod.

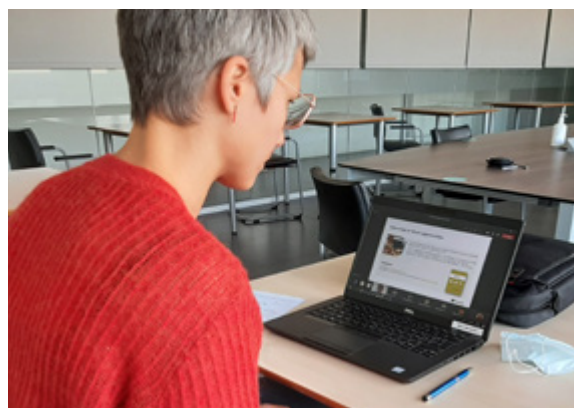
De meeste jobbeurzen in 2020 werden echter afgelast of uitgesteld wegens COVID-19. Om toch verbonden te blijven met de studenten, schakelden we daarom over op alternatieve initiatieven. Zo hebben we online campagnes uitgerold om 'Young Professionals' aan te trekken en hen naar een aparte landingspagina te sturen, waar ze de mogelijkheid hadden om een virtuele kennismaking met onze HR-

collega's en collega's actief binnen hun interesseveld, aan te vragen. Op die manier kunnen studenten voor een eerste keer kennismaken met onze activiteiten en ons jobaanbod, én komen ze meer te weten over hoe het is om bij Picanol Group te werken.



Jobbeurzen

Begin 2020 trokken onze onze collega's van Human Resources en enkele jonge medewerkers van de groep naar de jobbeurzen van Hermes en VTK Gent. Op die manier konden studenten voor een eerste keer kennis maken met onze activiteiten en ons jobaanbod.



Agoria Company Tour

Picanol Group neemt jaarlijks deel aan de Agoria Company Tour, waarbij studenten kennis kunnen maken met het echte bedrijfsleven, technologieën en technische processen leren kennen én inzicht krijgen in toekomstige jobmogelijkheden op de arbeidsmarkt. De Agoria Company Tour werd dit jaar volledig virtueel georganiseerd omwille van COVID-19.



Speelgoed voor Ons Tehuis

Vanuit Picanol Group steunen we jaarlijks diverse organisaties en evenementen via gerichte sponsoring. In dat kader heeft de groep ook dit jaar speelgoed geschonken aan Ons Tehuis. Ons Tehuis is een samenwerkingsverband tussen OCMW Ieper, Kortrijk, Poperinge, Waregem en Wervik voor opvang en begeleiding van kinderen en jongeren geplaatst door de Jeugdrechtbank en het Comité Bijzondere Jeugdbijstand. Het speelgoed werd in de kerstperiode aan de kinderen uitgedeeld.



Inzamelacties sokken

In het najaar van 2020 hebben de medewerkers van Picanol Group in Ieper zich opnieuw klaargestoomd voor een hartverwarmende actie in het kader van De Warmste Week van Music for Life. Als bedrijf hebben we onze schouders gezet onder een van de vele projecten. Samen met de HOS Foundation vzw wilden we zorgen voor de 'warmste winter', voor zij die elke avond weer in de kou staan. Zo hebben we meer dan 2.000 warme sokken ingezameld via donatieboxen verspreid over het bedrijfsterrein, om zo veel mogelijk daklozen te helpen aan warme voeten. Deze sokken werden gedoneerd aan verschillende daklozencentra in Vlaanderen en Brussel.



Laptops voor Digitalforyouth.be

Picanol Group heeft in de loop van 2020 meer dan 275 laptops en 50 monitoren geschonken aan DigitalForYouth.be, een organisatie die jongeren gelijke kansen wil geven om van thuis uit online lessen te kunnen volgen.



Lopen voor het goede doel

In het najaar van 2020 liepen onze PsiControl-teams in Ieper en Roemenië voor het goede doel. Voor elke gelopen kilometer heeft PsiControl twee euro geschonken aan kansarme kinderen en weeskinderen in de streek van Rasnov, Roemenië. In totaal hebben 27 collega's samen maar liefst 325 kilometer gelopen, goed voor 650 euro. PsiControl heeft dit bedrag verhoogd naar 1.000 euro.



COVID-19-materiaal voor scholen

In het kader van COVID-19 heeft Picanol Group signalisatie- en beschermingsmateriaal gedoneerd aan lokale scholen in de buurt van Ieper, om zo een veilige heropstart na de lockdown te garanderen.



Samenwerking met KU Leuven

Masterstudenten uit verschillende richtingen werkten samen met de collega's van PsiControl en KU Leuven aan een bedrijfsproject om hun technische kennis, projectmanagement skills én sociale vaardigheden verder uit te bouwen.

GRI-index

Dit duurzaamheidsverslag is gebaseerd op de GRI-richtlijnen ('kerncriteria').

GRI-standaard			Pagina
Organisatieprofiel	102-1	Naam van de organisatie	4
	102-2	Voornaamste merken, producten en/of diensten	4
	102-3	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	5
	102-4	Het aantal landen waar de organisatie actief is	5
	102-7	Omvang	18
Strategie	102-14	Verklaring van de raad van bestuur over relevantie van duurzame ontwikkeling voor de organisatie en haar strategie	7
Ethiek en integriteit	102-16	Intern ontwikkelde missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten met belang op vlak van MVO	8
Stakeholder engagement	102-40	Lijst van relevante groepen belanghebbenden	61
Rapportagemethode	102-50	Verslagperiode	9
	102-51	Datum meest recente verslag	9
	102-52	Verslaggevingscyclus	9
	102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	9
	102-54	Rapportering conform GRI-standaarden	9, 79, 80
	102-55	GRI inhoudstafel	79, 80

GRI-standaard			Pagina
Energie	302-4	Vermindering van het energieverbruik	50, 51
Water	303-5	Waterverbruik	55
Afval	306-2	Afval naar type en verwijderingsmethode	53
Gezondheid en veiligheid	403-2	Soorten letsels en schade, beroepsziekten, verloren dagen, afwezigheid, en aantal arbeidsongevallen	29
	403-4	Gezondheids- en veiligheidsonderwerpen die in formele afspraken met vakbonden zijn besproken	29, 30
Training en opleiding	404-1	Gemiddelde uur opleiding per jaar per werknemer	23, 24
	404-2	Programma's voor het stimuleren van kennis en betrokkenheid bij collega's en programma's die helpen bij veranderingen binnen de organisatie	22, 24, 25, 26, 27
Diversiteit en gelijke kansen	405-1	Diversiteit van bestuursorganen en werknemers	18, 19
Lokale gemeenschappen	413-1	Samenwerkingen met betrokkenheid van lokale gemeenschappen	76, 77, 78

PICANOL

PROFERRO
Engineered Casting Solutions

 **PsiControl**

Volg ons op:



Steверlyncklaan 15, 8900 Ieper
sustainability@picanol.be | www.picanolgroup.com