

Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du contrat de liquidité (voir communiqué de presse du 1 mars 2016), Proximus annonce aujourd'hui que Kepler-Chevreurx a acheté 2.000 actions au cours de la période du 08 avril au 12 avril 2019 pour le compte de Proximus.

Au cours de la même période, Kepler-Chevreurx a vendu 45.180 actions pour le compte de Proximus, soit un mouvement net de - 43.180 actions propres.

Détail des opérations d'achat par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
8-avr.-19	0	0,00	0,00	0,00	0
9-avr.-19	0	0,00	0,00	0,00	0
10-avr.-19	2.000	26,74	26,74	26,73	53.480
11-avr.-19	0	0,00	0,00	0,00	0
12-avr.-19	0	0,00	0,00	0,00	0
Total	2.000				53.480

Le résumé des acquisitions effectuées dans le cadre du contrat de liquidité lancé le 1 mars 2016, est disponible sur le site web corporate via ce [lien](#).

Actuellement, Proximus détient 15.156.629 actions propres ou 4,484 % du total des actions en circulation.

Plus d'informations au service presse, auprès d'Investor Relations et sur www.proximus.com/fr/investors

Press Relations

Haroun Fenaux
+32 2 202 48 67

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41

E-mail : proximus.investor.relations@proximus.com

E-mail: press@proximus.com



À propos de Proximus

Actif sur le marché belge et international, le Groupe Proximus est une entreprise télécom et ICT offrant ses services aux clients résidentiels, aux entreprises et au secteur public. Proximus ambitionne d'ouvrir tout un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Au cœur de la révolution digitale, elle offre des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et facilite la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses réseaux fixe et mobile intégrés et hautement performants, Proximus donne, partout et à tout moment, accès à des services digitaux et des solutions simples à utiliser et se profile comme un portail vers des contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées ayant un impact positif sur la société et l'environnement, basées sur l'Internet of Things (IoT), les Data Analytics, la cloudification et la sécurité. Fin 2018, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.804 millions d'euros et employait 13.385 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.