

Mobile Vikings gaat deel uitmaken van de Proximus Groep

Proximus kondigt vandaag aan dat het een definitief akkoord heeft ondertekend met DPG Media voor de overname van Mobile Vikings, waarin ook het merk Jim Mobile is opgenomen. Door deze transactie versterkt de Proximus Groep zich met een belangrijke Belgische virtuele operator voor mobiele telefonie, die zich in de eerste plaats richt op jongeren.

Mobile Vikings, een belangrijk merk

Mobile Vikings, opgericht in 2007, is een belangrijk merk binnen de Belgische telecommarkt, met een aantrekkelijk mobiel aanbod voor jongeren die intensief gebruik maken van mobiele data. Vandaag tellen de merken Mobile Vikings en Jim Mobile samen zo'n 335.000 klanten. Bovendien differentieert Mobile Vikings zich met de "Viking community" als één van de meest geliefde telecommerken in België.

Volledig in lijn met zijn #inspire2022-strategie stelt deze overname Proximus in staat een marktsegment aan te spreken dat complementair is aan de doelgroepen van Scarlet en Proximus. Proximus kan zo zijn positionering op de residentiële markt via verschillende merken optimaliseren.

Autonomie van Mobile Vikings gegarandeerd, naadloze transitie voor de klant

Proximus zal de essentiële merkidentiteit van Mobile Vikings vrijwaren. Het merk zal zijn producten en diensten onder dezelfde voorwaarden en onder dezelfde naam blijven aanbieden. Klanten zullen hun huidige dienstverlening en voordelen behouden en zullen in de toekomst gebruik kunnen maken van het beste mobiele netwerk in België en meegenieten van toekomstige innovaties van Proximus.

Mobile Vikings is gevestigd in Hasselt en telt een 80-tal medewerkers. Binnen de Proximus Groep zal het als afzonderlijke entiteit blijven functioneren, net zoals ook Scarlet en Tango – twee andere filialen van de Groep – na hun integratie autonoom bleven, met een duidelijke positionering en een sterke eigen identiteit. Ook nu is het de bedoeling om het merk en het aanbod van Mobile Vikings verder te ontwikkelen en zo nieuwe mogelijkheden te creëren voor huidige en toekomstige klanten. Dit akkoord heeft geen impact op het Mobile Vikings-personeel.

Met de transactie is een bedrag van 130 miljoen euro gemoeid.

Mobile Vikings zal in 2020 naar verwachting iets meer dan 50 miljoen euro omzet en een ebitda van 15 miljoen euro neerzetten. Door deze transactie verwacht Proximus synergieën te verwezenlijken, zowel op het vlak van het netwerk als op commercieel vlak, dankzij het aanbieden van convergente oplossingen.

Vooraleer de transactie gefinaliseerd kan worden, is de goedkeuring van de Belgische Mededingingsautoriteit nodig. Proximus verwacht deze transactie in 2021 te kunnen afronden. De realisatie van de eerste synergieën wordt verwacht in het eerste semester van 2022.

Guillaume Boutin, CEO van Proximus: « Ik ben bijzonder blij en kijk ernaar uit om de medewerkers en klanten van Mobile Vikings te kunnen verwelkomen binnen onze Groep. Mijn eerste prioriteit is het behouden en verder ontwikkelen van de identiteit en positionering van Mobile Vikings in de telecommarkt, om deze overname perfect te doen aansluiten op ons bestaande merkenportfolio. Hoewel ze allemaal verschillen van elkaar, is elk afzonderlijk merk zeer relevant binnen zijn segment. De klanten van Mobile Vikings zullen op hun beurt kunnen rekenen op het beste mobiele netwerk van België en genieten van de innovaties van Proximus. Deze overname zal waarde creëren en zorgen voor groei en commerciële vernieuwing. »

Kris Vervaeke, CEO DPG Media België: « Ik ben heel fier op het parcours dat Mobile Vikings binnen ons bedrijf heeft afgelegd sinds 2015. Dankzij de inzet en het professionalisme van het Viking team in Hasselt, kenden we een sterke toename van de Viking Community tot boven de 300.000 klanten. Mobile Vikings groeide uit tot een sterk merk onder jongeren, met een duidelijke positionering en een hoge klantentevredenheid. Gezien de snelle evolutie in de telecomsector, met onder andere het succes van de bundels, en het huidige

regelgevend kader zijn we ervan overtuigd dat Proximus - als toonaangevende telecomspeler - best gepositioneerd is om Mobile Vikings verder te laten groeien en hen daarmee een mooie toekomst te garanderen. »

Meer informatie op www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen, terwijl het meewerkt aan een veilig, duurzaam, inclusief en welvarend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Met zijn 12.931 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2019 een onderliggende groepsomzet van 5.686 miljoen EUR.

Ga voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be