

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Chevroux voor rekening van Proximus 348.838 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 15 maart 2021 tot en met 19 maart 2021.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Chevroux voor rekening van Proximus 461.048 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-verkoop van 112.210 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
15-mrt-21	24.000	17,37	17,44	17,30	416.880
16-mrt-21	40.000	17,41	17,54	17,32	696.400
17-mrt-21	38.000	17,86	17,99	17,76	678.680
18-mrt-21	124.071	18,22	18,34	18,08	2.260.574
19-mrt-21	122.767	18,07	18,36	17,84	2.218.400
Totaal	348.838	17,98	18,36	17,30	6.270.933

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
15-mrt-21	30.000	17,42	17,60	17,30	522.600
16-mrt-21	100.000	17,53	17,81	17,34	1.753.000
17-mrt-21	72.000	17,94	18,20	17,80	1.291.680
18-mrt-21	123.218	18,24	18,40	18,12	2.247.496
19-mrt-21	135.830	18,17	18,53	17,88	2.468.031
Totaal	461.048	17,97	18,53	17,30	8.282.807

De samenvatting van de gedane verrichtingen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is beschikbaar op de bedrijfswebsite via deze [link](#).

Proximus bezit nu 15.199.506 eigen aandelen of 4,497 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd.

Met zijn 9.613 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2020 een onderliggende groepsomzet van 5.479 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.