

Résultats financiers du Groupe Proximus - Deuxième trimestre 2021

Le Groupe Proximus affiche de solides résultats commerciaux, avec un retour à la croissance du chiffre d'affaires au deuxième trimestre, et confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année

- **Solide croissance continue du nombre d'abonnés au deuxième trimestre 2021 : +48.000 abonnements Mobile Postpaid, +10.000 abonnements internet et +12.000 abonnements TV**
- **Accélération de la croissance de la base clients fibre dans le segment Consumer : +14.000 abonnés au deuxième trimestre, pour un total de 90.000 clients à la fin juin**
- **Accélération du déploiement de la fibre : 89.000 foyers et entreprises supplémentaires raccordés, pour un total de 621.000. Barre des 10 % de tous les foyers et entreprises en Belgique franchie pour la couverture fibre**
- **Chiffre d'affaires sous-jacent domestique de 1.080 millions d'euros (+2,4 % en glissement annuel)**
- **Telesign a, à nouveau, enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires, soit +22,5 % au deuxième trimestre à taux de change constant**
- **Amélioration de tendance notable pour BICS au cours du deuxième trimestre par rapport à l'impact annualisé du Covid-19, avec un chiffre d'affaires en hausse de 2,5 %**
- **EBITDA sous-jacent du Groupe de 459 millions d'euros (-3,7 % par rapport à l'année précédente)**
- **Solide cash-flow libre normalisé de 262 millions d'euros au premier semestre**
- **Mobile Vikings a été intégrée dans le Groupe Proximus au mois de juin.**
- **Confirmation des prévisions pour l'ensemble de l'année 2021**

[Consultez le rapport financier complet du deuxième trimestre](#)

Faits marquants du deuxième trimestre 2021

- Proximus a clôturé le deuxième trimestre 2021 à nouveau sur une **solide performance commerciale, avec une croissance significative de ses principales bases clients** : 48.000 nouvelles cartes Mobile Postpaid, 10.000 nouveaux abonnements internet et 12.000 nouveaux abonnements TV pour le Groupe. Dans le segment Consumer, le focus sur les clients à haute valeur continue à faire ses preuves : la base convergente a augmenté de 18.000 clients pour atteindre un total de 1.163.000 abonnés, soit 6,6 % de plus par rapport à la même période de l'an dernier. 14.000 nouveaux clients Consumer ont souscrit un abonnement à un produit fibre, portant la base fibre totale à 90.000 clients. Au cours du deuxième trimestre, 142.000 clients supplémentaires ont opté pour une offre Flex. Fin juin, le nombre total d'abonnements Flex s'élevait ainsi à 619.000. Conséquence de l'évolution des besoins des clients, le parc voix fixe du segment Consumer s'est érodé de 37.000 lignes au deuxième trimestre 2021.
- Proximus a enregistré une **hausse de 2,4 % de son chiffre d'affaires sous-jacent domestique à 1.080 millions d'euros**. Sur une base organique, soit à l'exclusion de la contribution de Mobile Vikings dans le chiffre d'affaires, le chiffre d'affaires domestique a augmenté de 2,0 %. L'amélioration de tendance par rapport aux trimestres précédents s'observe dans tous les segments domestiques : +2,3 % pour le chiffre d'affaires Consumer (+1,4 % sur une base organique), +3,5 % pour le chiffre d'affaires Enterprise et +0,4 % pour le chiffre d'affaires Wholesale par rapport à l'année dernière.
- L'EBITDA domestique de Proximus s'est élevé au total à 430 millions d'euros au deuxième trimestre 2021, en recul de 2,7 % par rapport à l'année précédente. L'augmentation de la marge directe domestique (+1,4 %) a été largement neutralisée par une hausse des dépenses de 6,4 % par rapport à une base de référence exceptionnellement basse en 2020 sous l'effet, d'une part, des restrictions liées au Covid-19 (13 millions d'euros), et d'autre part d'une reprise de provision unique (6 millions d'euros). En outre, les dépenses ont augmenté en raison de l'augmentation des interactions avec les

clients (pour entre autres les migrations fibre, Flex et le support technique), de la transformation en cours de Proximus et des effets de la cloudification. Ceci a été en partie compensé par le programme de réduction des coûts en cours, axé sur des domaines d'activité n'ayant pas d'impact sur la clientèle. Sur une base organique, l'EBITDA domestique a diminué de 3,0 % en glissement annuel.

- **TeleSign** a réalisé un **chiffre d'affaires de 77 millions d'euros** au deuxième trimestre 2021, en hausse de 12,8 % en glissement annuel et de **+22,5 % à taux de change constant***, sous l'impulsion des services de communications programmables et d'identité digitale. **L'EBITDA de TeleSign s'est élevé à 4 millions d'euros** et reflète une augmentation des investissements afin de soutenir la stratégie de croissance de l'entreprise.
- **Au deuxième trimestre, BICS a enregistré un chiffre d'affaires de 242 millions d'euros, en progression de 2,5 %.** Ce résultat représente une amélioration de tendance notable par rapport à l'impact annualisé du Covid-19. BICS a montré une belle capacité de résistance sur un marché concurrentiel. Dans son cœur de métier, elle a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 26,4 % par rapport à une base comparable plus faible, grâce à des volumes A2P élevés et à un mix de destinations favorable. Cette évolution a été partiellement neutralisée par l'érosion continue du chiffre d'affaires sur les services traditionnels. L'EBITDA de BICS au deuxième trimestre 2021 s'est élevé à 26 millions d'euros, en hausse de 2,6 %.
- Dans l'ensemble, **l'EBITDA sous-jacent du Groupe au deuxième trimestre 2021 s'est élevé au total à 459 millions d'euros, soit 3,7 % de moins par rapport à l'année précédente.** La marge EBITDA du Groupe a atteint 33,5 %. Sur une base organique, l'EBITDA du Groupe a diminué de 4,0 %.
- Hors spectre et droits de diffusion du football, le **CAPEX comptabilisé de Proximus au deuxième trimestre 2021 s'est élevé à 272 millions d'euros, portant le total à 497 millions d'euros sur les six premiers mois de l'année.** Cette augmentation de 79 millions d'euros en glissement annuel s'explique en grande partie par le déploiement de la fibre. Grâce à l'accélération de ses activités de déploiement, Proximus a pu raccorder 89.000 foyers et entreprises supplémentaires à la fibre, étendant ainsi sa couverture à 621.000 foyers et entreprises au total à la fin juin 2021, soit un peu plus de 10 % du bâti.
- Au cours du deuxième trimestre 2021, le Groupe Proximus a enregistré un cash-flow libre de -11 millions d'euros. Ce résultat inclut les dépenses liées à l'acquisition de Mobile Vikings. Hormis cette acquisition, le cash-flow libre normalisé s'est élevé à 119 millions d'euros au deuxième trimestre 2021. **Pour les six premiers mois de l'année, le cash-flow libre normalisé atteint ainsi 262 millions d'euros, contre 254 millions d'euros au premier semestre 2020.**

* Fournit une vision plus correcte de la performance de l'entreprise, en éliminant les effets de change par l'utilisation d'une devise constante pour la relation USD-EUR. La méthode utilisée a été affinée à partir du premier trimestre pour s'aligner sur le reporting de gestion de TeleSign.

Guillaume Boutin, CEO du Groupe Proximus :

"Avec une solide croissance continue de notre base clients, nous sommes en bonne voie pour concrétiser nos prévisions pour l'année."

"Avant d'aborder les résultats de ce trimestre, j'aimerais revenir sur les récentes inondations qui ont dévasté certaines parties de la Belgique. Mes pensées vont à toutes les victimes et à leurs familles dans les régions sinistrées. Parallèlement, j'ai été stupéfait par le dévouement de nombreux collègues de Proximus ces deux dernières semaines. Ces événements ont révélé une fois de plus l'importance du rôle sociétal que nous jouons, tout d'abord par le biais de nos infrastructures et de la connectivité qu'elles fournissent, mais aussi, et plus largement, en tant qu'acteur clé du tissu économique et social en Belgique. Ces deux dernières semaines nous ont également rappelé de manière brutale notre vulnérabilité face au changement climatique et la pertinence de notre ambition en matière de développement durable dans le cadre de notre stratégie #inspire2022."

Concernant à présent les résultats du deuxième trimestre, nous avons à nouveau observé une solide dynamique commerciale pour nos produits et services. Dans un contexte hautement concurrentiel, nous avons enregistré un deuxième trimestre consécutif de croissance pour nos principales bases clients. C'est particulièrement vrai dans les segments Premium du marché, comme le montre la belle croissance de notre

base TV, qui compte 12.000 abonnements de plus. Nous clôturons également un excellent trimestre au niveau du mobile, avec 48.000 abonnements supplémentaires dans notre base Postpaid. Ces résultats illustrent une solide croissance des activités mobiles dans le segment Enterprise, ainsi que le succès continu de notre gamme Flex, qui a déjà séduit 619.000 clients. Dans le segment Consumer, notre base convergente s'est enrichie de 18.000 clients au cours du trimestre. Ces clients génèrent un chiffre d'affaires moyen par client (ARPC) supérieur à la moyenne.

Après avoir reçu le feu vert de l'Autorité belge de la Concurrence, je suis ravi d'accueillir Mobile Vikings dans la famille Proximus. Mobile Vikings est la marque leader des fans du digital en Belgique et complète à merveille nos offres Scarlet et Proximus.

Notre accélération au niveau de la fibre se déroule comme prévu. Au cours du deuxième trimestre, nous avons boosté notre moyenne de déploiement à 7.400 foyers et entreprises raccordés par semaine, ce qui nous a permis d'équiper en fibre 89.000 foyers et entreprises supplémentaires et de franchir ainsi la barre des 10 % en termes de couverture. La supériorité de la fibre a été clairement démontrée en juin dernier, à Anvers, où nous avons atteint pour la première fois au monde des débits de 25 Gbps. Elle se manifeste également dans l'évolution de notre base clients. Au cours du deuxième trimestre 2021, nos produits fibre ont séduit 14.000 clients résidentiels supplémentaires. À la fin juin 2021, notre base clients fibre dans le segment Consumer comptabilisait 90.000 clients.

Je suis heureux que notre partenariat conclu avec Eurofiber pour déployer la fibre en Wallonie ait été approuvé par les autorités européennes, comme annoncé hier. Unifiber, la nouvelle co-entreprise née de cet accord, raccordera au moins 500.000 foyers et entreprises à la fibre d'ici 2028. Grâce à nos deux partenariats pour la fibre et à l'accélération de notre propre déploiement, nous sommes en bonne voie pour réaliser notre ambition de raccorder au total 4,2 millions foyers et entreprises en Belgique d'ici 2028.

Pour notre segment Enterprise, les très bons résultats des services télécoms ont permis d'atténuer les effets de la transformation structurelle qui est en cours. En particulier, dans le domaine ICT, l'accélération de l'adoption digitale apporte des opportunités commerciales au niveau cloud, sécurité, IoT et collaboration. Dans ce contexte, nos solutions convergentes télécoms-ICT et nos nouvelles offres de services nous permettent d'augmenter la proportion de revenus des services ICT à marge plus élevée.

Au-delà de nos activités domestiques, TeleSign a, à nouveau, enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires, qui a bondi de 22,5 % à taux de change constant, grâce aux services de communications programmables et d'identité digitale. Son carnet de commandes bien rempli à la fin du deuxième trimestre soutiendra le maintien d'une trajectoire de croissance à deux chiffres au niveau du chiffre d'affaires au deuxième semestre.

Maintenant que les effets du Covid-19 sur les voyages à l'étranger sont annualisés, notre segment BICS a enregistré une amélioration de tendance notable comparativement aux trimestres précédents. Dans son cœur de métier en particulier, BICS enregistre un chiffre d'affaires en forte progression par rapport à l'année passée, grâce à une solide croissance dans le domaine des messages Application-to-Person et des communications dans le cloud, tant sur le marché télécom que sur celui des entreprises digitales.

Dans l'ensemble, nous sommes très satisfaits des progrès réalisés dans l'exécution de notre stratégie, ainsi que de nos résultats financiers enregistrés à ce jour en 2021. Pour le reste de l'année, l'incertitude persiste quant à la vitesse de relance des activités après la levée des restrictions liées au Covid-19. Toutefois, malgré cette incertitude, nous sommes confiants de pouvoir concrétiser nos prévisions pour l'ensemble de l'année 2021. Nous devrions donc réaliser, sur une base organique, un chiffre d'affaires sous-jacent domestique proche du niveau de 2020, un EBITDA sous-jacent du Groupe entre 1.750 et 1.775 millions d'euros et un CAPEX de près de 1,2 milliard d'euros, hors spectre et droits de diffusion du football. Le ratio dette nette/EBITDA devrait rester inférieur à 1,6X.

Chiffres clés

Résultats opérationnels ('000)	Nouveaux clients au cours du trimestre			Base clients à la fin du trimestre		
	2020	2021	%	2020	2021	%
Foyers et entreprises raccordés à la fibre	39	89		346	621	79,6%
Clients Consumer						
Convergents	12	18		1.091	1.163	6,6%
Fibre (activée)	5	14		49	90	84,7%
Groupe (abonnements/cartes SIM)						
Internet	19	10		2.108	2.158	2,4%
TV	11	12		1.652	1.702	3,0%
Voix fixe	-22	-49		2.327	2.099	-9,8%
Mobile Postpaid (hors M2M)	45	48		4.178	4.553	9,0%
M2M	175	507		2.085	3.033	45,5%
Prepaid	-36	-11		655	728	11,3%

Résultats financiers (en millions EUR)	2e trimestre			1er semestre		
	2020	2021	% Différence	2020	2021	% Différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe	1.330	1.370	3,0%	2.723	2.737	0,5%
dont domestique	1.054	1.080	2,4%	2.158	2.164	0,3%
dont BICS	236	242	2,5%	493	477	-3,3%
dont TeleSign	68	77	12,8%	126	154	21,4%
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	880	890	1,1%	1.786	1.784	-0,2%
dont domestique	808	819	1,4%	1.636	1.644	0,5%
dont BICS	56	55	-1,3%	117	109	-7,0%
dont TeleSign	20	18	-11,1%	39	37	-7,0%
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	-403	-430	6,7%	-845	-878	3,9%
dont domestiques	-366	-390	6,4%	-766	-797	4,0%
dont BICS	-31	-30	-4,5%	-64	-60	-5,3%
dont TeleSign	-10	-15	39,9%	-21	-27	28,2%
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	477	459	-3,7%	941	905	-3,8%
en % du chiffre d'affaires	35,9%	33,5%	-2,3 p.p.	34,6%	33,1%	-1,5 p.p.
dont domestique	442	430	-2,7%	870	848	-2,6%
dont BICS	25	26	2,6%	53	48	-9,1%
dont TeleSign	10	4	-63,8%	18	9	-48,1%
EBITDA (rapporté) du Groupe	501	476	-5,0%	996	936	-6,0%
Bénéfice net	150	118	-21,4%	308	241	-21,8%
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	187	272	45,6%	418	497	18,9%
Cash-flow libre (normalisé)	102	119	17,1%	254	262	3,1%
Dette nette (fin de période)	n.r.	n.r.		-2.289	-2.673	-16,8%

- Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations inter-segments.
- Le cash-flow libre normalisé ne comprend pas l'impact des fusions et acquisitions, mais inclut les injections de capitaux propres dans la fibre.
- Mobile Vikings est intégrée dans les états financiers consolidés du Groupe Proximus comme filiale entièrement consolidée depuis le 1er juin 2021. Cette transaction affecte la comparabilité des chiffres entre la période actuelle et 2020. Le cas échéant, les commentaires du rapport se réfèrent à l'évolution organique.
- Le parc mobile comprend les clients acquis le 1er juin 2021 à la suite de l'acquisition de Mobile Vikings, entraînant une croissance de 191.000 clients pour la base Mobile Postpaid et de 144.000 clients pour la base Prepaid.

Prévisions 2021 et rémunération des actionnaires

Sur la base des résultats du premier semestre et compte tenu de ses meilleures estimations pour le reste de l'année, dans le contexte toujours incertain lié au Covid-19, Proximus confirme ses prévisions pour 2021 sur une base organique, soit hors contribution de Mobile Vikings.

Indicateur	Année complète 2020 Résultats	Année complète 2021 Prévisions	Q2'21 Résultats YTD (excl. Mobile Vikings)
Chiffre d'affaires sous-jacent domestique	4.356 millions d'euros	Proche du niveau de 2020	2.160 millions d'euros
EBITDA sous-jacent du Groupe	1.836 millions d'euros	1.750-1.775 millions d'euros	904 millions d'euros
Capex (hors spectre et droits de diffusion du football)	1 milliard d'euros	Près de 1,2 milliard d'euros	497 millions d'euros
Dette nette / EBITDA	1.28X	< 1.6X	non rapporté

Note : à la suite de changements dans le reporting (voir rapport complet), le chiffre d'affaires sous-jacent domestique pour l'ensemble de l'année 2020 a été ajusté. Les prévisions pour l'ensemble de l'année 2021 restent quant à elles inchangées.

Proximus confirme son intention de verser un dividende annuel brut de 1,2 euro par action sur les résultats 2021 et 2022, ce montant étant à considérer comme un plancher.

Plus d'infos sur : www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail : press@proximus.com

À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec TeleSign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2020, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.479 millions d'euros et employait 11.423 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.