

01 juni 2021 | Persbericht

# Groen licht van de Belgische Mededingingsautoriteit voor de overname van Mobile Vikings

proximus



Gereguleerde & inside-informatie, gepubliceerd om 18 uur 15

Proximus verheugt zich over de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit om, zonder voorwaarden, de transactie goed te keuren voor de overname van Mobile Vikings, waarin ook het merk JIM Mobile is opgenomen. Deze beslissing stelt de Proximus Groep en DPG Media in staat de procedure in de komende dagen af te ronden.

## De autonomie van Mobile Vikings garanderen en een vlotte overgang voor de klant verzekeren

In lijn met zijn #inspire2022-strategie stelt deze overname Proximus in staat een marktsegment aan te spreken dat complementair is aan de huidige doelgroepen van Scarlet en Proximus. Proximus kan zo zijn positionering op de residentiële markt via verschillende merken optimaliseren.

Zoals reeds in december werd aangekondigd, zal Proximus het essentiële DNA van het merk Mobile Vikings behouden, dat zijn producten en diensten onder dezelfde voorwaarden en onder dezelfde naam zal blijven aanbieden. De klanten zullen hun huidige diensten en voordelen behouden en zullen in de toekomst gebruik kunnen maken van het beste mobiele netwerk in België en meegenieten van toekomstige innovaties van Proximus.

Mobile Vikings zal binnen de Proximus Groep blijven functioneren als een afzonderlijke entiteit met een duidelijke positionering en een sterke eigen identiteit. Het is de bedoeling om het merk en het aanbod van Mobile Vikings verder te ontwikkelen en zo nieuwe mogelijkheden te creëren voor huidige en toekomstige klanten.

Met de transactie is een bedrag van € 130 miljoen gemoeid. In 2020 genereerde Mobile Vikings € 50 miljoen omzet (exclusief de omzet uit interconnecties) en een EBITDA van € 15 miljoen .

De merken Mobile Vikings en JIM Mobile hebben samen ongeveer 335.000 klanten.

Door deze transactie verwacht Proximus dankzij de convergentie synergieën te verwezenlijken, zowel op het vlak van het netwerk als op commercieel vlak. De realisatie van de eerste synergieën wordt verwacht in het eerste semester van 2022.

Ik ben blij de 'Viking community' en de werknemers van Mobile Vikings welkom te heten in de Proximus familie. Ik wil van Mobile Vikings het onbetwiste toonaangevende merk voor jongeren in België maken. Mobile Vikings voegt een gezonde dosis branie toe aan onze merkenportefeuille; de perfecte aanvulling op het Scarlet- en Proximus-aanbod. Ik kijk ernaar uit de teams zo snel mogelijk te ontmoeten en samen aan deze nieuwe groeifase te bouwen.

Guillaume Boutin

**CEO van de Proximus Groep**

( <https://proximus.com/nl/governance/executive-committee/guillaume-boutin-ceo.html> )

“

**Kris Vervaet**

**CEO van DPG Media**

Binnen DPG Media heeft Mobile Vikings een succesvol parcours afgelegd waar we bijzonder fier op zijn. De 'Viking Community' bestaat uit meer dan 300.000 tevreden klanten en het merk is het meest geliefde telecommerk in ons land. Ik ben ervan overtuigd dat het bedrijf en al haar medewerkers een fantastische toekomst wacht bij Proximus.