

Financiële resultaten van de Proximus Groep – Eerste kwartaal 2022

Proximus start 2022 met solide commerciële prestaties en goede financiële resultaten; jaarverwachtingen bevestigd

- **Sterk commercieel kwartaal, met 38.000 extra mobiele postpaidkaarten, 15.000 extra internet- en 11.000 extra tv-abonnementen.**
- **Fiberstrategie bijna op kruissnelheid: 909.000 aansluitbare woningen en bedrijven, 170.000 geactiveerde fiberlijnen.**
- **Proximus realiseert omzetgroei in alle segmenten, met een groepsomzet van 1.404 miljoen EUR, een stijging met 2,7%.**
- **Stijging van de omzet op de thuismarkten met 1,2% tot 1.097 miljoen EUR, of 2,2% exclusief omzet uit toestellen met lage marge.**
- **Internationaal boekten TeleSign en BICS een omzetgroei van respectievelijk 30,9% en 4,5%.**
- **Waardebeheer en een kostenefficiëntieprogramma matigen de inflatie effecten in het 1e kwartaal.**
- **Onderliggende groepsebitda van 448 miljoen EUR, een stijging met 0,4%.**
- **Verwachtingen voor 2022 herbevestigd voor alle indicatoren.**

[Lees het volledige financiële verslag voor Q1 hier.](#)

Highlights Q1 2022

- De Proximus Groep sloot het eerste kwartaal van 2022 af met een **sterke groei van zijn belangrijkste klantenbasissen**, met 38.000 extra mobiele postpaidkaarten, 15.000 extra internet- en 11.000 extra tv-abonnementen. Aanbiedingen met een hogere waarde bleven succesvol: de convergente basis op de residentiële markt groeide met 15.000 klanten aan tot een totaal van 1.011.000; dat is 6,1% meer dan 12 maanden geleden. Met een groeiende dekkingsgraad kenden de fiberaanbiedingen toenemend succes, waarbij het aantal lijnen voor Residential en Business steeg met 25.000, goed voor een totaal van 170.000. In het eerste kwartaal kozen 88.000 extra klanten voor een Flex-aanbieding, wat het totale aantal Flex-abonnementen op 922.000 bracht. Als gevolg van de veranderende klantenbehoeften bleef het aantal vaste spraaklijnen verder afnemen, met 53.000 in de eerste drie maanden van 2022.
- De onderliggende omzet van Proximus op de thuismarkten steeg met 1,2% tot 1.097 miljoen EUR. Exclusief de omzet uit toestellen met een lage marge, steeg de omzet op de thuismarkten met 2,2% (of 0,7% op organische basis). De Residential unit boekte een omzetstijging van 1,9%, grotendeels aangestuurd door een sterke vooruitgang van de convergente omzet en de bijdrage van Mobile Vikings aan de omzetgroei uit mobile-only. **De omzet van Business lag 1,6% lager**, waarbij de stijging van de omzet uit IT-diensten en vaste data werd geneutraliseerd door de omzet uit producten met een lagere marge, en de aanhoudende achteruitgang van vaste spraak. De Wholesale unit van Proximus boekte een omzetstijging van 3,3% dankzij de sterke groei van vaste en mobiele wholesalediensten.
- In het eerste kwartaal van 2022 bedroeg de **ebitda op de thuismarkten 419 miljoen EUR, 0,3% hoger** dan in de vergelijkbare periode in 2021. De bijdrage van de hogere directe marge werd grotendeels geneutraliseerd door een stijging van de bedrijfskosten. Proximus heeft aanzienlijke kostenbesparingen gerealiseerd, waardoor de kostenstijgingen door inflatie, de transformatiekosten en de hogere klantgerelateerde opex beperkt bleven.
- TeleSign boekte een sterke omzetgroei voor zijn segmenten Digital Identity en Communications, met een **totale omzet van 100 miljoen EUR** in het eerste kwartaal van 2022. De **stijging op jaarbasis met 30,9%** (22,7% bij een constante wisselkoers) was te danken aan nieuwe klanten en het behoud van een sterke Net Revenue Retention Rate van 124%. **De directe marge van TeleSign steeg** in het eerste kwartaal van 2022 **met 31,3% tot 24 miljoen EUR**. Bij een constante wisselkoers komt dit neer op een stijging met 9,4%. De ebitda van TeleSign **bleef** in het eerste kwartaal van 2022 **positief op 2 miljoen EUR**, inclusief aanzienlijke investeringen om zijn groeiambities te ondersteunen.

- In het eerste kwartaal van 2022 is de **omzet van BICS gestegen met 4,5% tot 245 miljoen EUR**. De omzet uit Core services steeg met 10,4% tegenover een lage vergelijkbare basis in 2021, toen het resultaat van de eerste maanden nog steeds de impact ondervond van de wereldwijde reisbeperkingen door covid. De omzet van BICS uit Growth services steeg met 49,5%, dankzij het grote succes van cloudcommunicatie bij de belangrijkste wereldwijde digitale bedrijven. De daaruit voortvloeiende hogere directe marge stuwde de **ebitda omhoog met 18,6%**, tot een totaal van 27 miljoen EUR in het eerste kwartaal van 2022.
- Globaal bedroeg de **onderliggende omzet van de Proximus Groep 1.404 miljoen EUR** in het eerste kwartaal van 2022, een **stijging met 2,7%** in vergelijking met dezelfde periode in 2021. De onderliggende **groepsebitda bedroeg 448 miljoen EUR**, een **stijging met 0,4%**.
- Exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten bedroeg de **capex van de Proximus Groep 270 miljoen EUR in het eerste kwartaal van 2022**. De stijging op jaarbasis was grotendeels te danken aan de investeringen in fiber, die 33% van de totale capex uitmaakten. In de eerste drie maanden van het jaar heeft Proximus 95.000 bijkomende woningen en bedrijven aansluitbaar gemaakt op fiber, wat het totale aantal aansluitbare gebouwen op 909.000 brengt. Bovendien steeg de capex onder meer door klantenactiveringen en timingeffecten van de vernieuwing van tv-inhoud.
- In het eerste kwartaal van 2022 boekte de Proximus Groep een vrije kasstroom **van 29 miljoen EUR, of 33 miljoen EUR gecorrigeerd voor transactiekosten in het kader van M&A's**. De daling ten opzichte van de vrije kasstroom in het eerste kwartaal van 2021 was vooral het gevolg van een hogere kasuitstroom voor capex, inclusief een aanzienlijk overdrachteffect van investeringen in fiber eind 2021, alsook van de hogere behoeften aan bedrijfskapitaal, inclusief timingeffecten.
- Proximus behoudt een gezonde financiële positie en beheert actief zijn schuldportefeuille op lange termijn door zijn renterisico van de obligaties die in 2024 en 2025 vervallen, te hebben afgedekt.

Guillaume Boutin, CEO van de Proximus Groep:

“Proximus behoudt een sterke commerciële dynamiek, en bevestigt zijn vooruitzichten voor het volledige jaar.”

“De eerste maanden van het jaar hebben over de hele wereld voor een enorme ontwrichting - en verdriet - gezorgd. Sinds enkele maanden woedt er een zware oorlog op ons continent, die Oekraïense gezinnen hard treft en ons allen diep raakt. Zoals blijkt uit talrijke solidariteitsacties overal ter wereld, laat deze dramatische situatie niemand onberoerd. We hebben besloten te helpen waar we konden. Proximus heeft zijn maatschappelijke rol opgenomen en een reeks acties opgezet om de Oekraïense bevolking te ondersteunen: we bieden onze klanten gratis gesprekken en sms'en van en naar Oekraïne, er worden onder de vluchtelingen prepaidkaarten verdeeld met data en onbeperkte gesprekken en sms'en in België, en er worden gebouwen ter beschikking gesteld om Oekraïense gezinnen in de komende maanden onderdak te bieden.

Deze oorlog heeft ook gevolgen voor de context waarin Proximus actief is. Deze situatie accentueert de trend van sterk oplopende inflatie en zorgt voor een verdere verstoring van de mondiale bevoorradingsketens, die al fragiel waren als gevolg van de coronacrisis. Toch zijn we erin geslaagd in de eerste drie maanden van 2022 onze focus te behouden, zoals blijkt uit een reeks verwezenlijkingen. Wat het netwerk betreft, hebben we onze fiberuitrol verder opgedreven: de uitrol is nu aan de gang in 50 steden over het hele land. 909.000 woningen en bedrijven zijn nu aansluitbaar op onze fibertechnologie, en we hebben er vertrouwen in dat we in de loop van juni de symbolische kaap van de 1 miljoen zullen ronden. Daarmee liggen we volledig op schema om tegen het einde van dit jaar, in overeenstemming met onze ambitie, een dekking van 22% van het land te halen.

Commercieel gezien ben ik ook tevreden over onze prestaties in het eerste kwartaal van 2022, zowel op de thuismarkten als internationaal. Onze voornaamste klantenbasissen op de thuismarkten bleven gezond groeien, met een nettoaangroei van 15.000 internet- en 11.000 tv-abonnementen, evenals 38.000 postpaysimkaarten. Onze convergente basis op de residentiële markt zette zijn groeitraject voort, met 15.000 bijkomende klanten in het eerste kwartaal van 2022. We zien ook een goede vooruitgang voor de adoptie van fiber: onze Residential en Business teams hebben 25.000 bijkomende fiberlijnen geactiveerd, goed voor een totaal van 170.000 tegen eind maart 2022.

We hebben ook nieuwe producten geïntroduceerd die onze groei in de komende maanden zullen ondersteunen. Scarlet, ons merk voor prijsgevoelige klanten, lanceerde een nieuw tripleplaypack dat internet, tv en een mobiel abonnement combineert voor een maandelijkse prijs van 50 EUR, het laagste tarief in België. Ik ben blij te kunnen meedelen dat alle Mobile Vikings-klanten nu zijn overgeschakeld op het Proximus-netwerk, waardoor ze kunnen genieten van het beste mobiele netwerk in België. Bovendien zal dit voor de Proximus Groep vanaf april de vooropgestelde kostensynergieën meebrengen.

De Business-activiteiten van Proximus kregen te lijden onder wereldwijde tekorten in de toeleveringsketen, maar desondanks is er een goede vooruitgang geboekt in de transformatie van de business unit. De omzet uit IT-diensten steeg met 2,0%, met in het bijzonder een sterke prestatie op het vlak van cloud- en securitydiensten.

Wat onze internationale segmenten betreft, kunnen onze twee filialen BICS en TeleSign voor de eerste drie maanden van 2022 goede resultaten voorleggen. BICS sloot het kwartaal af met zeer sterke cijfers: zijn ebitda steeg met 18,6% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De groeiende omzet uit Core services leidde tot een hogere marge, door een toenemend herstel van het wereldwijde reisverkeer, dat hoge volumes voor messaging en roaming genereerde. Ook het Growth-segment van BICS ging er aanzienlijk op vooruit dankzij sterk presterende clouddiensten, waarvoor nieuwe grote bedrijfsklanten werden aangetrokken.

TeleSign heeft in het eerste kwartaal financiële resultaten geboekt in lijn met zijn eerder bekendgemaakte doelstellingen, met een sterke omzetstijging als gevolg van een gezonde volumegroei. We verwachten dat dit momentum zal aanhouden, gezien het goedgevulde orderboek en de lancering van verschillende nieuwe producten binnen het Identity-segment. In een moeilijke context, met markten die worden beïnvloed door toenemende geopolitieke spanningen, loopt het proces met het oog op een beursgang van TeleSign verder, met de bedoeling het proces af te ronden in het tweede kwartaal. We blijven ons volledig inzetten om TeleSign naar de beurs te brengen.

Ten slotte hebben we ook vooruitgang geboekt met de transformatie van de Groep.

Eerst en vooral hebben we een belangrijke mijlpaal bereikt met de lancering van Proximus Ada, een nieuw center of excellence rond artificiële intelligentie en cybersecurity. De expertise van dit filiaal, waarvan Proximus voor 100% eigenaar is, zal ten dienste staan van alle entiteiten van de Proximus Groep door innoverende oplossingen aan te bieden in diverse sectoren.

Ten tweede zijn we goed gevorderd op het vlak van digitale innovatie door de ondertekening van een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Doktr, onze teleconsultatie-app, en belangrijke spelers binnen het ecosysteem: de huisartsenvereniging Domus Medica en de christelijke en socialistische mutualiteiten.

Ook vanuit een intern perspectief hebben we zeer concrete vooruitgang geboekt met het oog op het creëren van een duurzame en inspirerende digitale campus voor onze medewerkers. We hebben daartoe een bindend akkoord bereikt met Immobel voor de herontwikkeling van onze hoofdzetel. Proximus heeft het recht verworven en engageerde zich om materiële vaste activa te verkopen voor ongeveer 143 miljoen EUR, in dat geval gevolgd door een lease-back van een deel van het gerenoveerde gebouw, waarbij Immobel een belangrijke bijdrage van 20 miljoen EUR in de uitrusting voor zijn rekening neemt en meerdere maanden gratis huur toekent.

Tot slot ben ik zeer tevreden met wat we in de eerste drie maanden van 2022 hebben gerealiseerd: we hebben vooruitgang geboekt met onze strategie en financiële resultaten neergezet binnen onze verwachtingen, waardoor we onze jaarverwachtingen voor 2022 kunnen bevestigen.”

Kerncijfers

Operationele cijfers, in duizendtallen	Nettoklantenaangroei in het kwartaal			Klantenbasis op einde kwartaal		
	2021	2022	%	2021	2022	%
Fiber						
Aansluitbare woningen	73	95		533	909	70,6%
Geactiveerde retaillijnen	13	25		96	170	76,8%
Residentiële klanten						
Convergent	20	15		953	1.011	6,1%
Groep (abbonementen/simkaarten)						
Internet	12	15		2.148	2.193	2,1%
Tv	13	11		1.690	1.732	2,5%
Vaste spraak	-65	-53		2.148	1.951	-9,2%
Mobiele postpaid (uitgez. M2M)	37	38		4.301	4.689	9,0%
M2M	173	182		2.539	3.547	39,7%
Prepaid	-22	-25		596	664	11,5%

Financiële cijfers (miljoen EUR)	1e kwartaal		
	2021	2022	% verschil
Groepsomzet (onderliggend)	1.367	1.404	2,7%
Thuismarkten	1.084	1.097	1,2%
BICS	235	245	4,5%
TeleSign	77	100	30,9%
Directe marge van de Groep (onderliggend)	894	917	2,6%
Thuismarkten	825	836	1,4%
BICS	53	60	11,6%
TeleSign	18	24	31,3%
Kosten van de Groep (onderliggend)	-448	-469	4,7%
Thuismarkten	-407	-417	2,4%
BICS	-31	-33	6,5%
TeleSign	-13	-22	74,8%
Groepsebitda (onderliggend)	446	448	0,4%
als % van de omzet	32,6%	31,9%	-0,7 p.p.
Thuismarkten	418	419	0,3%
BICS	22	27	18,6%
TeleSign	6	2	-63,0%
Groepsebitda (gerapporteerd)	460	465	1,1%
Nettowinst	123	120	-2,4%
Geboekte capex (excl. spectrum en voetbaluitzendrechten)	225	270	19,7%
Vrije kasstroom (gecorrigeerd)	143	33	-76,7%
Gecorrigeerde nettoschuld (excl. leaseschulden)	-2.431	-2.674	-10,0%

- De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.
- De gecorrigeerde vrije kasstroom is exclusief de impact van fusies en overnames, maar inclusief kapitaalinjecties voor fiber.
- Mobile Vikings is opgenomen in de geconsolideerde jaarrekeningen van de Proximus Groep als een volledig geconsolideerd filiaal sinds 1 juni 2021. Deze transactie beïnvloedt de vergelijkbaarheid van de cijfers voor de huidige periode met die van het jaar voordien. Waar relevant verwijzen de opmerkingen in het verslag naar de organische variantie.
- Het mobiele park omvat klanten die op 1 juni 2021 werden verworven in het kader van de overname van Mobile Vikings, waardoor de klantenbasis voor mobiele postpaid aangroeide met 191.000 klanten en die voor prepaid met 144.000.

Verwachtingen voor het volledige jaar 2022 bevestigd

Op basis van de financiële resultaten van het eerste kwartaal van 2022 en de beste raming van de onderneming voor de rest van het jaar worden de verwachtingen voor het volledige jaar 2022 bevestigd:

- Proximus verwacht dat zijn onderliggende omzet op de thuismarkten exclusief toestellen tot 1% zal stijgen ten opzichte van het jaar voordien. De verwachting is dat de terugkeer naar omzetgroei, ondersteund door de commerciële dynamiek van de Residential unit inclusief de migratie van Mobile Vikings-klanten naar het Proximus-netwerk, zal leiden tot een hogere directe marge op de thuismarkten.
- Via zijn lopende kostenefficiëntieprogramma streeft Proximus ernaar om de verwachte extra kosten door klantengroei, IT-transformatie en de stijgende inflatie gedeeltelijk te compenseren. Niettemin verwacht Proximus dat mede door de verwachte groei van de directe marge, de onderliggende ebitda op de thuismarkten voor 2022 tot 1% zal stijgen.
- Voor BICS zal de ebitda in 2022 vergelijkbaar zijn met de hoge ebitda van 2021, die profiteerde van een gunstige uitzonderlijke bestemmingsmix. Afgezien van het effect van deze mix verwacht BICS dat zijn directe marge zal blijven profiteren van positieve onderliggende trends. De Growth- en Core-segmenten zullen naar verwachting de achteruitgang van traditionele spraakdiensten, waarbij de marges lager zijn, compenseren. BICS zal ook af te rekenen hebben met hogere kosten ten gevolge van de inflatie en zal investeren in de versnelling van zijn Growth-segment.
- In het kader van zijn beoogde beursgang, die op 16 december 2021 werd aangekondigd, heeft TeleSign in zijn presentatie voor de investeerders een meerjarenstrategie en een financiële prognose bekendgemaakt: www.telesign.com/investors. Die omvat een geraamde ebitda van -23 miljoen USD voor 2022 (USGAAP), op gerapporteerde basis. Proximus rapporteert cijfers voor TeleSign in EUR, volgens IFRS, en waarbij op de onderliggende ebitda een correctie wordt toegepast voor de remuneratie in aandelen bij TeleSign. Voor 2022 zal de onderliggende ebitda van Proximus naar schatting zo'n 7-8 miljoen USD hoger liggen ten opzichte van de TeleSign-rapportering.
- Globaal verwacht Proximus dat de onderliggende groepsebitda in 2022 met ongeveer 1,0% zal dalen tegenover 2021.
- In lijn met de aangekondigde strategie van Proximus voor een versnelde fiberuitrol, zal de groepscapex in 2022 naar verwachting toenemen tot ongeveer 1,3 miljard EUR. De schuldratio voor 2022 zal naar verwachting ongeveer 1,6X de onderliggende ebitda bedragen.

Tabel 10: vooruitzichten 2022

Indicator	Volledig jaar 21 Resultaten	Volledig jaar 22 Vooruitzichten	Q1'22 Resultaten YTD
Onderliggende omzet op de thuismarkten (exclusief toestellen)	4.075 miljoen EUR	Tot 1% op jaarbasis	+2,2%
Onderliggende ebitda op de thuismarkten	1.654 miljoen EUR	Tot 1% op jaarbasis	+0,3%
Onderliggende groepsebitda	1.772 miljoen EUR	Rond -1% op jaarbasis	+0,4%
Capex (exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten)	1.203 miljoen EUR	Ongeveer 1,3 miljard EUR	270 miljoen EUR
Nettoschuld/ebitda	1,55X	Rond 1,6X	nr

Winstuitkering aan de aandeelhouders

De Algemene Vergadering van april 2022 heeft beslist aan de aandeelhouders van Proximus een brutodividend van 1,20 EUR per aandeel uit te keren. Het gewone dividend van 0,70 EUR per aandeel zal worden uitgekeerd op 29 april 2022, met als registratiedatum 28 april 2022 en als ex-dividenddatum 27 april 2022.

Proximus verbindt zich verder tot een aantrekkelijk beleid inzake winstuitkering en is van plan om over het resultaat van 2022 een jaarlijks brutodividend van 1,20 EUR per aandeel uit te keren, in lijn met het door Proximus aangekondigde dividendbeleid op drie jaar (over de periode 2020-2022).

Meer informatie op www.proximus.com/nl/investors

Investor relations: +32 2 202 82 41

Nancy Goossens

Eline Bombeek



E-mail:

investor.relations@proximus.com

Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten en communicatieoplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Door communicatie- en entertainmentervaringen aan te bieden aan residentiële consumenten en de digitale transformatie van ondernemingen te faciliteren, openen we een wereld van digitale mogelijkheden zodat mensen beter leven en slimmer werken. Dankzij geavanceerde, geïnterconnecteerde vaste en mobiele netwerken verleent Proximus zijn klanten overal en altijd toegang tot digitale diensten en data, alsook tot een brede waaier van multimediacontent. Proximus is voortrekker op het gebied van ICT-innovatie, met geïntegreerde oplossingen gebaseerd op IoT, data analytics, cloud en beveiliging.

Proximus heeft de ambitie om de referentie-operator in Europa te worden onder impuls van netwerken van de volgende generatie, een volledig digitale mindset en een open ingesteldheid ten opzichte van partnerschappen en ecosystemen. Tegelijk draagt het bij aan een inclusief, veilig, duurzaam en welvarend digitaal België.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg als Proximus Luxembourg SA, onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met TeleSign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.532 medewerkers, die zich allemaal inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2021 een onderliggende groepsomzet van 5.578 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.