

Résultats financiers du Groupe Proximus – Premier trimestre 2022

Proximus entame l'année 2022 en enregistrant de solides performances commerciales et de bons résultats financiers, et confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année

- **Fortes performances commerciales au premier trimestre : +38.000 abonnements Mobile Postpaid, +15.000 abonnements internet et +11.000 abonnements TV**
- **Le déploiement fibre presque à vitesse de croisière: 909.000 foyers et entreprises raccordés, 170.000 lignes fibre activées**
- **Croissance du chiffre d'affaires de Proximus dans tous les segments, avec un chiffre d'affaires du Groupe de 1.404 millions d'euros (+2,7 %)**
- **Chiffre d'affaires domestique en hausse de 1,2 %, à 1.097 millions d'euros, et de 2,2 % hors chiffre d'affaires pour les terminaux à faible marge**
- **À l'international, croissance du chiffre d'affaires de TeleSign (+30,9 %) et BICS (+4,5 %)**
- **Gestion de la valeur et programme de réduction des coûts limitant les effets d'inflation en Q1**
- **EBITDA sous-jacent du Groupe de 448 millions d'euros (+0,4 %)**
- **Prévisions 2022 confirmées pour tous les indicateurs**

[Consultez le rapport financier complet du premier trimestre ici.](#)

Faits marquants – Premier trimestre 2022

- Le Groupe Proximus a clôturé le premier trimestre 2022 sur une **bonne croissance de ses principales bases clients**, avec 38.000 nouvelles cartes Mobile Postpaid, 15.000 nouveaux abonnements internet et 11.000 nouveaux abonnements TV. Le focus sur les clients à forte valeur continue de faire ses preuves : la base convergente résidentielle a augmenté de 15.000 clients pour atteindre un total de 1.011.000 abonnés, soit 6,1 % additionnels par rapport à il y a douze mois. Alors que la couverture fibre ne cesse de s'étendre, les offres fibre ont continué de séduire : 25.000 nouvelles lignes résidentielles et professionnelles ont été souscrites, portant la base fibre totale à 170.000 lignes. Au cours du premier trimestre, 88.000 clients supplémentaires ont opté pour une offre Flex. Fin mars, le nombre total d'abonnements Flex s'élevait ainsi à 922.000. Conséquence de l'évolution des besoins des clients, l'érosion du parc voix fixe s'est poursuivie, avec une perte de 53.000 lignes sur les trois premiers mois de 2022.
- Le **chiffre d'affaires sous-jacent domestique** de Proximus a progressé de 1,2 % à 1.097 millions d'euros. Hors chiffre d'affaires pour les terminaux à faible marge, le **chiffre d'affaires domestique a augmenté de 2,2 % (+0,7 % sur une base organique)**. Le **segment résidentiel a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 1,9 %**, en grande partie grâce à une forte progression du chiffre d'affaires convergent et de la contribution de Mobile Vikings à la croissance du chiffre d'affaires Mobile-only. Le **chiffre d'affaires du segment Business a diminué de 1,6 %**, l'augmentation du chiffre d'affaires pour les services IT et les données fixes ayant été neutralisée par le chiffre d'affaires pour les produits à plus faible marge et par l'érosion continue de la voix fixe. Le segment Wholesale de Proximus a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 3,3 % grâce à la forte croissance des services Wholesale fixes et mobiles.
- Au premier trimestre 2022, l'**EBITDA domestique s'est élevé à 419 millions d'euros, en hausse de 0,3 %** par rapport à la même période en 2021. L'effet favorable de l'augmentation de la marge directe a été largement neutralisé par une augmentation des dépenses d'exploitation. Proximus a réalisé d'importantes réductions de coûts et atténué ainsi les augmentations de coûts liées à l'inflation, les coûts du programme de transformation ainsi que la hausse des dépenses d'exploitation liée aux clients.
- TeleSign a enregistré une forte croissance de son chiffre d'affaires, tant pour son segment Digital Identity que pour son segment Communications, avec un **chiffre d'affaires total de 100 millions d'euros** au cours du premier trimestre 2022. L'augmentation de **30,9 %** en glissement annuel (+22,7 % à taux de change constant) s'explique par l'acquisition de nouveaux clients et le maintien d'un solide Net

Revenue Retention Rate (NRR) de 124 %. La **marge directe** de TeleSign au premier trimestre 2022 a **augmenté de 31,3 % à 24 millions d'euros**, soit +9,4 % à taux de change constant. L'**EBITDA** de TeleSign **est resté positif à 2 millions d'euros** au premier trimestre 2022, et inclut d'importants investissements réalisés pour soutenir les ambitions de croissance de l'entreprise.

- Au premier trimestre 2022, **BICS a enregistré une hausse de 4,5 % de son chiffre d'affaires à 245 millions d'euros**. Le chiffre d'affaires de ses services Core a progressé de 10,4 % par rapport à une base comparable faible en 2021, les premiers mois de 2021 subissant encore l'impact des restrictions de voyage à l'étranger en raison du Covid. Le chiffre d'affaires des services Growth de BICS a augmenté de 49,5 % grâce à une excellente dynamique commerciale pour les services de communication cloud auprès des leaders mondiaux du digital. L'augmentation de la marge directe qui en a résulté a entraîné une **hausse de 18,6 % de l'EBITDA**, qui a atteint un total de 27 millions d'euros au premier trimestre 2022.
- Dans l'ensemble, **le chiffre d'affaires sous-jacent du Groupe Proximus au premier trimestre 2022 s'est élevé à 1.404 millions d'euros**, en hausse de 2,7% par rapport à la même période en 2021. L'**EBITDA sous-jacent du Groupe s'est élevé à 448 millions d'euros**, soit une augmentation de 0,4 %.
- Hors spectre et droits de diffusion du football, le **CAPEX du Groupe Proximus au premier trimestre 2022 s'est élevé à 270 millions d'euros**. Cette augmentation en glissement annuel s'explique en grande partie par les investissements dans la fibre, qui ont représenté 33 % du CAPEX total. Au cours des trois premiers mois de l'année, Proximus a raccordé 95.000 foyers et entreprises supplémentaires à la fibre, étendant ainsi sa couverture fibre à 909.000 foyers et entreprises. Le CAPEX a par ailleurs augmenté en raison notamment de l'activation de nouveaux clients et des effets calendrier du renouvellement du contenu TV.
- Au cours du premier trimestre 2022, le Groupe Proximus a enregistré un **cash-flow libre de 29 millions d'euros**, soit **33 millions d'euros après ajustement des coûts de transaction liés aux fusions et acquisitions**. La baisse par rapport au cash-flow libre du premier trimestre 2021 est principalement due à une augmentation des dépenses liées au CAPEX, incluant un effet de report important des investissements dans la fibre fin 2021, ainsi qu'à une augmentation des besoins en fonds de roulement de l'entreprise, incluant les effets calendrier.
- Proximus maintient une bonne position financière et gère activement son portefeuille de dettes à long terme en couvrant son risque de taux d'intérêt sur les obligations arrivant à échéance en 2024 et 2025.

Guillaume Boutin, CEO du Groupe Proximus :

"Proximus maintient une forte dynamique commerciale et réitère ses prévisions pour l'ensemble de l'année"

"Les premiers mois de cette année ont été marqués par d'importantes perturbations, ainsi que de la tristesse, dans le monde entier. Depuis quelques mois, une guerre massive fait rage sur notre continent. Cette guerre dévastatrice déchire les familles ukrainiennes et nous touche tous profondément. Comme le montrent les nombreuses initiatives solidaires entreprises à travers le monde, cette situation dramatique n'a laissé personne indifférent. Nous avons décidé de participer à cet élan de solidarité là où nous le pouvons. Proximus a assumé son rôle sociétal en lançant une série d'actions pour venir en aide au peuple ukrainien. Il s'agit notamment de la gratuité des appels et des SMS depuis et vers l'Ukraine pour nos clients, de la distribution aux personnes réfugiées de cartes prépayées avec données, appels et SMS illimités en Belgique ainsi que la mise à disposition de bâtiments pour l'accueil de familles ukrainiennes durant les prochains mois.

Cette guerre a également influencé les conditions dans lesquelles évolue Proximus. Elle accentue la forte tendance inflationniste et impacte encore davantage l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, laquelle avait déjà été fragilisée par la crise du Covid-19. Nous sommes néanmoins restés concentrés sur

nos objectifs durant ces trois premiers mois de 2022, comme en témoigne une série de réalisations. Au niveau du réseau, nous avons de nouveau accéléré le rythme de déploiement de la fibre, qui est désormais présente dans 50 villes du pays. 909.000 foyers et entreprises sont désormais raccordés à notre technologie fibre et nous devrions franchir la barre symbolique de 1 million au cours du mois de juin. Nous sommes donc en bonne voie d'atteindre notre objectif de couverture de 22 % du pays d'ici la fin de l'année.

Sur le plan commercial, je suis également satisfait de nos performances au premier trimestre 2022, tant sur le marché domestique qu'au niveau international. Nos principales bases clients domestiques ont poursuivi une bonne croissance, avec 15.000 nouveaux abonnements internet, 11.000 nouveaux abonnements TV et 38.000 nouvelles cartes SIM Postpaid. Notre base convergente résidentielle a poursuivi sa trajectoire de croissance, avec 15.000 nouveaux clients convergents au cours du premier trimestre 2022. Nous observons en outre une bonne progression en termes d'adoption de la fibre. Nos segments résidentiel et Business ont activé 25.000 lignes fibre supplémentaires, portant le total à 170.000 lignes fibre activées, à la fin mars 2022.

Nous avons par ailleurs lancé de nouveaux produits qui contribueront à alimenter notre croissance au cours des prochains mois. Scarlet, notre marque pour les clients sensibles au prix, a lancé un nouveau pack triple play combinant l'internet, la TV et le mobile à 50 euros par mois, soit l'offre la moins chère de Belgique. J'ai également le plaisir de vous annoncer que tous les clients Mobile Vikings sont désormais passés sur le réseau de Proximus, ce qui leur permet de bénéficier du meilleur réseau mobile de Belgique et apporte par ailleurs au Groupe Proximus des synergies de coûts qui prendront effet à partir d'avril.

L'activité du segment Business de Proximus a été affectée par les pénuries d'approvisionnement au niveau mondial. Ce segment a toutefois réalisé des progrès substantiels dans sa transformation. Le chiffre d'affaires des services IT a augmenté de 2 %, avec notamment une forte performance des services en cloud et en sécurité.

En ce qui concerne nos segments internationaux, nos deux filiales BICS et TeleSign affichent toutes deux de bons résultats pour les trois premiers mois de 2022. BICS a clôturé le trimestre sur une performance très solide, augmentant son EBITDA de 18,6 % par rapport à la même période de l'année dernière. La croissance du chiffre d'affaires des services Core a entraîné une augmentation de la marge, en raison de la reprise progressive des voyages dans le monde entier, qui génère d'importants volumes en messagerie et en roaming. De plus, BICS a réalisé des progrès significatifs dans ses services Growth, grâce à une forte performance de ses offres cloud qui ont séduit de nouvelles grandes entreprises.

TeleSign a réalisé au premier trimestre une performance financière conforme aux objectifs annoncés, avec une forte augmentation du chiffre d'affaires due à une bonne croissance des volumes. Grâce à un large carnet de commandes et au lancement de plusieurs nouveaux produits au sein du segment Identity, cette dynamique devrait se poursuivre. Par ailleurs, dans un contexte difficile de marchés affectés par les tensions géopolitiques croissantes, le processus de cotation de TeleSign suit son cours, avec une clôture prévue au deuxième trimestre. Nous restons fermement déterminés à introduire TeleSign en Bourse.

Pour terminer, la transformation de notre Groupe poursuit, elle aussi, sa progression. Premièrement, nous avons franchi une étape majeure avec le lancement de Proximus Ada, un nouveau centre d'excellence consacré à l'intelligence artificielle et à la cybersécurité. L'expertise de cette filiale détenue à 100 % par le Groupe sera mise au service de toutes les entités du Groupe Proximus en apportant des solutions innovantes dans de multiples secteurs.

Deuxièmement, nous avons réalisé une belle avancée en matière d'innovation digitale en signant un partenariat stratégique entre notre application de téléconsultation Doktr et des acteurs majeurs de l'écosystème : l'association de médecins Domus Medica et les mutualités MC et Solidaris.

Enfin, sur le plan interne, nous progressons très concrètement vers notre objectif de créer, pour nos collaborateurs, un campus digital durable et inspirant. Nous avons en effet conclu une convention liante avec Immoebel pour le réaménagement de notre siège social. Proximus a acquis des droits et pris des engagements de cession d'immobilisations corporelles pour approximativement 143 millions d'euros, dans ce cas suivis de la relocation par Proximus d'une partie du bâtiment rénové. Immoebel contribuera à

l'aménagement pour une partie significative à concurrence de 20 millions d'euros en plus de l'octroi à Proximus de plusieurs mois de location gratuite.

En conclusion, je suis globalement très satisfait de ce que nous avons réalisé au cours des trois premiers mois de l'année : nous avons progressé dans notre stratégie tout en réalisant une performance financière conforme à nos attentes, ce qui nous permet de confirmer nos prévisions pour l'année 2022."

Chiffres clés

Résultats opérationnels, en milliers	Nouveaux clients au cours du trimestre			Base clients à la fin du trimestre		
	2021	2022	%	2021	2022	%
Foyers et entreprises raccordés à la fibre	73	95		533	909	70,6%
Lignes Retail activées	13	25		96	170	76,8%
Clients résidentiels						
Convergenents	20	15		953	1.011	6,1%
Groupe (abonnements/cartes SIM)						
Internet	12	15		2.148	2.193	2,1%
TV	13	11		1.690	1.732	2,5%
Voix fixe	-65	-53		2.148	1.951	-9,2%
Mobile Postpaid (hors M2M)	37	38		4.301	4.689	9,0%
M2M	173	182		2.539	3.547	39,7%
Prepaid	-22	-25		596	664	11,5%

Résultats financiers (en millions d'euros)				1er trimestre		
	2021	2022	% Différence	2021	2022	% Différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe				1.367	1.404	2,7%
Domestique				1.084	1.097	1,2%
BICS				235	245	4,5%
TeleSign				77	100	30,9%
Marge directe (sous-jacente) du Groupe				894	917	2,6%
Domestique				825	836	1,4%
BICS				53	60	11,6%
TeleSign				18	24	31,3%
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe				-448	-469	4,7%
Domestique				-407	-417	2,4%
BICS				-31	-33	6,5%
TeleSign				-13	-22	74,8%
EBITDA (sous-jacent) du Groupe				446	448	0,4%
en % du chiffre d'affaires				32,6%	31,9%	-0,7 p.p.
Domestique				418	419	0,3%
BICS				22	27	18,6%
TeleSign				6	2	-63,0%
EBITDA (rapporté) du Groupe				460	465	1,1%
Bénéfice net				123	120	-2,4%
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)				225	270	19,7%
Cash-flow libre (ajusté)				143	33	-76,7%
Dette nette ajustée (hors obligations locatives)				-2.431	-2.674	-10,0%

- Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations inter-segments.
- Le cash-flow libre ajusté ne comprend pas l'impact des fusions et acquisitions, mais inclut les injections de capitaux propres dans la fibre.
- Mobile Vikings est intégrée dans les états financiers consolidés du Groupe Proximus comme filiale entièrement consolidée depuis le 1er juin 2021. Cette transaction affecte la comparabilité des chiffres entre la période actuelle et la période précédente. Le cas échéant, les commentaires du rapport se réfèrent à l'évolution organique.
- Le parc mobile comprend les clients acquis le 1er juin 2021 à la suite de l'acquisition de Mobile Vikings, entraînant une croissance de 191.000 clients pour la base Mobile Postpaid et de 144.000 clients pour la base Prepaid.

Prévisions confirmées pour l'ensemble de l'année 2022

Sur la base des résultats financiers du premier trimestre 2022 et compte tenu de ses meilleures estimations pour le reste de l'année, Proximus confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2022.

- Proximus s'attend à une augmentation allant jusqu'à 1 % de son chiffre d'affaires sous-jacent domestique (hors terminaux) par rapport à 2021. Soutenu par la dynamique commerciale du segment résidentiel, sous l'effet notamment de la migration des clients de Mobile Vikings sur le réseau de Proximus, le retour à la croissance du chiffre d'affaires devrait entraîner une hausse de la marge directe domestique.
- Le programme de réduction des coûts mené actuellement par Proximus vise à compenser partiellement la hausse attendue des coûts liée à l'activation de nouveaux clients, à la transformation IT et à l'inflation. Soutenu par la croissance attendue de la marge directe, l'EBITDA sous-jacent domestique de Proximus devrait toutefois progresser jusqu'à 1 % en 2022.
- En 2022, l'EBITDA de BICS sera comparable au niveau élevé de 2021 dû à un mix de destinations exceptionnel et favorable. Abstraction faite de l'impact de ce mix, BICS s'attend à une évolution favorable continue de sa marge directe sous l'effet de tendances sous-jacentes positives. Ses segments Growth et Core devraient en effet compenser l'érosion des services voix traditionnels à plus faible marge. BICS subira également l'effet de l'inflation sur ses coûts et investira dans l'accélération de son segment Growth.
- Dans le cadre de son processus d'introduction en Bourse annoncé le 16 décembre 2021, TeleSign a communiqué une stratégie pluriannuelle et des projections financières dans sa présentation aux investisseurs : www.telesign.com/investors. Ces prévisions font état d'un EBITDA estimé à -23 millions de dollars pour 2022 (US GAAP), et sur base rapportée. Proximus rapporte les résultats de TeleSign en euros selon les normes IFRS, en ajustant l'EBITDA sous-jacent pour exclure la rémunération en actions chez TeleSign. Pour 2022, l'EBITDA sous-jacent de Proximus est estimé à environ 7-8 millions de dollars de plus que l'EBITDA rapporté par TeleSign.
- Dans l'ensemble, Proximus s'attend en 2022 à une baisse d'environ -1,0 % de l'EBITDA sous-jacent du Groupe par rapport à 2021.
- Conformément à la stratégie d'accélération du déploiement de la fibre annoncée par Proximus, le CAPEX du Groupe devrait atteindre approximativement 1,3 milliard d'euros en 2022. Le ratio d'endettement pour 2022 devrait atteindre environ 1,6X l'EBITDA sous-jacent.

Tableau 10 : prévisions 2022

Indicateur	Année complète 2021 Résultats	Année complète 2022 Prévisions	Q1'22 Résultats YTD
Chiffre d'affaires sous-jacent domestique (hors terminaux)	4.075 millions d'euros	Jusqu'à 1% en glissement annuel	+2,2%
EBITDA sous-jacent domestique	1.654 millions d'euros	Jusqu'à 1% en glissement annuel	+0,3%
EBITDA sous-jacent du Groupe	1.772 millions d'euros	Environ -1% en glissement annuel	+0,4%
CAPEX (hors spectre et droits de diffusion du football)	1.203 millions d'euros	Près de 1,3 milliard d'euros	270 millions d'euros
Dettes nettes / EBITDA	1,55X	Environ 1,6X	Non rapporté

Rémunération des actionnaires

L'Assemblée générale annuelle des actionnaires d'avril 2022 a approuvé le versement d'un dividende brut de 1,2 euro par action aux actionnaires de Proximus. Le dividende normal de 0,70

euro par action sera versé le 29 avril 2022, la date d'enregistrement étant fixée au 28 avril 2022 et la date ex-dividende au 27 avril 2022.

Fidèle à son engagement d'offrir une rémunération attractive à ses actionnaires, Proximus a l'intention de verser un dividende annuel brut de 1,2 euro par action sur les résultats de 2022. Ce dividende est conforme à la politique triennale de dividendes annoncée par Proximus pour la période 2020-2022.

Plus d'informations sur www.proximus.com/fr/investors.

Département Investor Relations: +32 2 202 82 41

Nancy Goossens

Eline Bombeek



E-mail :

investor.relations@proximus.com

À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication, actif sur les marchés belge et international. En offrant des expériences de communication et de divertissement aux clients résidentiels et en facilitant la transformation digitale des entreprises, nous ouvrons un monde de possibilités digitales pour que les gens vivent mieux et travaillent plus efficacement. Grâce à ses réseaux fixe et mobile interconnectés et hautement performants, Proximus offre, partout et à tout moment, accès aux données et aux services digitaux ainsi qu'à un large éventail de contenus multimédias. Pionnière de l'innovation ICT, Proximus offre des solutions intégrées basées sur l'IoT, les data analytics, le cloud et la sécurité.

Proximus a l'ambition de devenir l'opérateur de référence en Europe grâce à des réseaux de prochaine génération, une mentalité profondément digitale et un esprit d'ouverture vis-à-vis des partenariats et des écosystèmes, tout en contribuant à une Belgique digitale inclusive, sûre, durable et prospère.

En Belgique, les principaux produits et services sont proposés sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous le nom de Proximus Luxembourg SA, qui réunit les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec TeleSign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2021, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.578 millions d'euros et employait 11.532 collaborateurs, tous engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.