

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Chevreurx voor rekening van Proximus 34.500 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 27 maart 2023 tot en met 31 maart 2023.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Chevreurx voor rekening van Proximus 42.000 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-verkoop van 7.500 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
27-mrt-23	7.000	8,62	8,70	8,54	60.340
28-mrt-23	4.500	8,55	8,57	8,52	38.475
29-mrt-23	6.500	8,65	8,80	8,54	56.225
30-mrt-23	4.000	8,92	8,94	8,90	35.680
31-mrt-23	12.500	8,93	9,00	8,86	111.625
Totaal	34.500	8,76	9,00	8,52	302.345

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
27-mrt-23	4.500	8,72	8,83	8,56	39.240
28-mrt-23	6.000	8,61	8,66	8,57	51.660
29-mrt-23	11.000	8,72	8,80	8,61	95.920
30-mrt-23	10.000	8,97	9,00	8,91	89.700
31-mrt-23	10.500	8,96	9,05	8,89	94.080
Totaal	42.000	8,82	9,05	8,56	370.600

De samenvatting van de gedane verrichtingen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is [beschikbaar op de bedrijfswebsite](#).

Proximus bezit nu 15.622.931 eigen aandelen of 4,622 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten, communicatie- en ICT-oplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Onze missie, 'Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien', is onze leidraad om onze residentiële klanten verbluffende communicatie- en entertainmentervaringen te bieden en digitale next-gen innovaties te bieden op maat van bedrijven.

Proximus wil het beste gigabitnetwerk in België uitrollen in combinatie met technologische instrumenten om digitale ecosystemen te creëren, en tegelijk een motiverende cultuur met stimulerende werkmethodes bevorderen. Deze bijzondere sterktes effenen de weg om op lange termijn waarde te creëren voor onze stakeholders; ze stellen Proximus in staat bij te dragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten te verbluffen met een ongeëvenaarde ervaring en nationaal en internationaal winstgevend te groeien.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met Telesign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in authenticatie en digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.634 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2022 een onderliggende groepsomzet van 5.909 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.