

Rachat d'actions propres dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du contrat de liquidité (voir communiqué de presse du 1 mars 2016), Proximus annonce aujourd'hui que Kepler-Cheuvreux a acheté 30.500 actions au cours de la période du 18 septembre 2023 au 22 septembre 2023 pour le compte de Proximus.

Au cours de la même période, Kepler-Cheuvreux a vendu 65.225 actions pour le compte de Proximus, soit une diminution de 34.725 actions propres.

Détail des opérations d'achat par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
18-sept.-23	5.500	7,59	7,63	7,56	41.745
19-sept.-23	4.000	7,68	7,70	7,63	30.720
20-sept.-23					
21-sept.-23	7.500	8,00	8,03	7,92	60.000
22-sept.-23	13.500	8,04	8,10	7,96	108.540
Total	30.500	7,90	8,10	7,56	241.005

Détail des opérations de vente par jour

Date	Nombre d'actions	Prix moyen (€)	Prix le plus haut (€)	Prix le plus bas (€)	Montant (€)
18-sept.-23	10.825	7,63	7,66	7,58	82.595
19-sept.-23	10.500	7,70	7,75	7,65	80.850
20-sept.-23	12.500	7,85	7,94	7,76	98.125
21-sept.-23	18.900	8,02	8,09	7,94	151.578
22-sept.-23	12.500	8,07	8,12	8,01	100.875
Total	65.225	7,88	8,12	7,58	514.023

Le résumé des transactions effectuées dans le cadre du contrat de liquidité lancé le 1 mars 2016, est [disponible sur le site web corporate](#).

Actuellement, Proximus détient 15.480.415 actions propres ou 4,580 % du total des actions en circulation.

Plus d'informations au service presse, auprès d'Investor Relations et sur
www.proximus.com/fr/investors

Press Relations

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication et ICT, actif sur les marchés belge et international. Résolus à "construire avec audace un monde connecté et sécurisé, pour une société plus prospère", nous proposons des expériences de communication et de divertissement uniques aux consommateurs résidentiels, et offrons aux entreprises des innovations digitales de dernière génération répondant à leurs besoins.

Proximus ambitionne de construire le meilleur réseau gigabit de Belgique, combiné à des plateformes technologiques qui permettront l'émergence d'écosystèmes digitaux, tout en promouvant une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Grâce à ces atouts exceptionnels, Proximus crée de la valeur à long terme pour ses parties prenantes. Elle contribue à une société digitale inclusive et durable, enchante ses clients en leur offrant une expérience incomparable et génère une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales.

En Belgique, Proximus propose ses principaux produits et services sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, premier opérateur dans le domaine des communications internationales et l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec Telesign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'authentification et d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2022, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.909 millions d'euros et employait 11.634 collaborateurs, tous animés par la mentalité "Think possible" de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.