

Résultats financiers du Groupe Proximus – deuxième trimestre 2023

Proximus continue d'enregistrer d'excellents résultats sur son marché domestique au deuxième trimestre et conclut, avec l'acquisition de Route Mobile, une transaction stratégique afin d'accélérer sa croissance internationale

- Chiffre d'affaires sous-jacent du Groupe Proximus au deuxième trimestre en croissance de +4,0% en glissement annuel, EBITDA sous-jacent de -3,7% en glissement annuel
- Chiffre d'affaires domestique en hausse de 4,2 % à 1.147 millions d'euros au deuxième trimestre, avec une croissance du chiffre d'affaires de 4,2 % pour le segment résidentiel et de 2,9 % pour le segment Business
- Progrès continus dans le déploiement de la fibre : couverture fibre de 25 % de la population, 322.000 lignes fibre activées à la fin juin 2023
- Excellente performance commerciale pour tous les produits : Mobile postpaid (+48,000) ; forte croissance des bases clients pour Internet (+13,000) et convergentes (+16,000) grâce à la fibre, baisse limitée du nombre de clients TV (-3,000)
- EBITDA domestique sous-jacent en baisse de 3,5% en glissement annuel, en ligne avec nos attentes, sous l'effet de l'inflation sur la base de coûts
- Croissance de la marge directe des segments internationaux BICS et Telesign de respectivement 1,0% et 8,2%, à taux de change constant
- Dépenses d'investissement de 612 millions d'euros depuis le début de l'année, en ligne avec les prévisions pour l'année entière.
- Cash-flow libre ajusté de -99 millions d'euros pour les premiers six mois de l'année, impacté par l'échelonnement des paiements de la TVA et de l'impôt sur les revenus. Au second semestre de 2023, le cash-flow libre ajusté repassera en positif, grâce aux tendances commerciales sous-jacentes et à la vente du siège social de Proximus.
- Prévisions confirmées pour l'ensemble de l'année 2023, le chiffre d'affaires domestique devrait se trouver dans la partie supérieure de la fourchette donnée (+1% à +3%)

[Consultez le rapport financier complet du deuxième trimestre ici](#)

Faits marquants – deuxième trimestre 2023

- Sur le marché domestique, Proximus a clôturé le deuxième trimestre 2023 sur une **excellente croissance de sa base Mobile Postpaid (+48.000 clients)**, grâce au succès de ses nouvelles offres mobiles lancées récemment. Soutenue par l'extension de la couverture fibre, la **base internet de Proximus est en solide progression continue (+13.000)**, dans un marché à faible croissance. Le succès combiné des nouvelles offres mobiles et de la fibre se reflète également au niveau des **offres convergentes résidentielles** : avec **16.000 clients supplémentaires**, la base convergente résidentielle atteint au total 1.078.000 clients, soit une augmentation de 5,4 % en glissement annuel. Fin juin 2023, le **nombre total de lignes fibre résidentielles et Business actives s'élevait à 322.000**, soit

34.000 lignes de plus qu'au premier trimestre 2023. Avec des taux d'attrition traditionnellement bas au deuxième trimestre, **l'érosion nette a été limitée pour la TV (-3.000 abonnements) et la voix fixe (-32.000 abonnements).**

- **Le chiffre d'affaires sous-jacent domestique de Proximus a progressé de 4,2 % à 1.147 millions d'euros.** Le segment résidentiel a enregistré une augmentation de son chiffre d'affaires de **4,2 %**, grâce à une hausse de 4,2 % (+19 millions d'euros) du chiffre d'affaires pour les services aux clients et une augmentation de 7 millions d'euros du chiffre d'affaires pour les terminaux. Le chiffre d'affaires convergent a augmenté de 7,7 %, grâce à la croissance de la base clients et aux ajustements des prix liés à l'inflation, en mai 2022 et janvier 2023. Au deuxième trimestre 2023, **le chiffre d'affaires du segment Business a progressé de 2,9 % en glissement annuel.** Globalement, malgré la pression continue sur la voix fixe, le chiffre d'affaires pour les services Business a maintenu sa tendance positive à +0,8 %, grâce aux services IT (+6,6 %) et de données fixes (+2,3 %). Le chiffre d'affaires réalisé sur les équipements IT a retrouvé ses tendances commerciales normales et enregistre une hausse de 12 millions d'euros. **Le segment Wholesale de Proximus a enregistré une baisse globale de 4,1 % de son chiffre d'affaires**, liée à une perte de chiffre d'affaires d'interconnexion (à faible marge). Le chiffre d'affaires pour les services Wholesale a progressé en revanche de 6,9 %.
- Au deuxième trimestre 2023, **l'EBITDA domestique s'est élevé à 416 millions d'euros, en baisse de 3,5 %** par rapport à la même période en 2022. L'effet favorable de l'augmentation de la marge directe (+2,5 %) et des réductions de coûts continues à l'échelle de l'entreprise a été largement neutralisé par l'impact de l'inflation sur les coûts. Cet impact inclut l'augmentation des frais d'électricité et l'effet en glissement annuel des indexations salariales cumulées, qui devrait s'atténuer progressivement au cours des deux prochains trimestres.
- **Telesign a clôturé le deuxième trimestre sur un chiffre d'affaires en hausse de 18,9 %** à 128 millions d'euros et une marge directe de 28 millions d'euros (+3,4 %), effet défavorable de taux change compris. À taux de change constant, ces hausses s'élèvent respectivement à 21,9 % et 8,2 %. La croissance se poursuit aussi bien pour le segment Digital Identity que pour le segment Communication. Les investissements substantiels dans la stratégie de croissance de Telesign ayant atteint leur pic, l'augmentation en glissement annuel se ralentit. Au deuxième trimestre 2023, Telesign a enregistré un EBITDA négatif de 3 millions d'euros.
- **BICS a clôturé le deuxième trimestre sur un chiffre d'affaires en baisse de 1,1 %** à 267 millions d'euros, sous l'impact d'un effet de change défavorable du dollar. Dans l'ensemble, les taux de croissance se normalisent après une année 2022 exceptionnelle stimulée par la reprise des voyages post-Covid au niveau mondial. Au deuxième trimestre 2023, le chiffre d'affaires pour les services Core de BICS a progressé de 8,1 %, grâce à une hausse du chiffre d'affaires pour les services de mobilité et de messagerie. Le chiffre d'affaires pour les services Growth a baissé de 6,3 % par rapport à une base comparable élevée. Le chiffre d'affaires pour les services traditionnels (à faible marge) est en recul de 6,8 %. Avec une **hausse de sa marge directe de 1,0 %** et des coûts opérationnels stables, BICS a enregistré une **augmentation de son EBITDA de 2,8 %**, malgré l'indexation des salaires liée à l'inflation depuis le 1er janvier 2023.
- Dans l'ensemble, le **Groupe Proximus a enregistré, au deuxième trimestre 2023, un chiffre d'affaires sous-jacent de 1.495 millions d'euros (+4,0 %).** L'EBITDA sous-jacent du Groupe s'est élevé à 446 millions d'euros, soit une baisse de -3,7 %.
- **Au premier semestre 2023, les dépenses d'investissement du Groupe Proximus se sont élevées à 612 millions d'euros**, contre 557 millions d'euros un an auparavant, hors spectre et droits de diffusion du football. Les investissements liés à la fibre ont représenté 29 % de ce total. Les dépenses d'investissement liées au déploiement du réseau fibre par les propres équipes de Proximus sont en baisse par rapport au pic enregistré en 2022. En revanche, les dépenses d'investissement liées au raccordement et à l'activation des clients sont en hausse. Par ailleurs, la consolidation du réseau mobile (RAN) suit son cours entre Proximus et Orange Belgium, et Proximus a renforcé ses investissements dans la digitalisation et la transformation IT.
- **Au cours des six premiers mois de l'année, le Groupe Proximus a enregistré un cash-flow libre de -124 millions d'euros (-99 millions d'euros après ajustement des coûts de transaction liés aux fusions et acquisitions).** La baisse de 96 millions d'euros en glissement annuel s'explique par la diminution de l'EBITDA sous-jacent, l'augmentation des paiements d'impôts et la hausse des paiements d'intérêts sur les droits du spectre, alors que les besoins en fonds de roulement de l'entreprise ont été moins élevés. Le cash-flow libre ajusté du premier semestre 2023 reflète l'échelonnement en glissement annuel des paiements de la TVA et de l'impôt sur les revenus. Au second semestre de 2023, le cash-flow libre ajusté repassera en positif, grâce aux tendances commerciales sous-jacentes et à la vente du siège social de Proximus.

Guillaume Boutin, CEO du Groupe Proximus:

Proximus a réalisé une excellente performance commerciale sur son marché domestique au deuxième trimestre et a franchi une étape majeure afin de devenir l'un des leaders mondiaux des communications digitales

La dynamique commerciale de notre Groupe, au cours des trois derniers mois, a démontré notre capacité à nous adapter rapidement, et efficacement, aux évolutions de notre marché domestique. Nos nouvelles offres Mobile Postpaid, lancées en mai ont largement contribué à la croissance de notre base de clients mobiles, qui enregistre 48.000 nouveaux clients au deuxième trimestre 2023. Par ailleurs, notre campagne commerciale "You got the Fiber" et l'annonce en avril du déploiement de notre technologie 10 Gbps - à ce jour inégalée - et déployée dans toute la Belgique à partir de juillet, ont contribué au succès de nos offres fibre : 34.000 nouveaux clients fibre ont été activés durant ce deuxième trimestre. Cette excellente dynamique commerciale, couplée à une stratégie tarifaire efficace, se traduisent par une croissance solide et soutenue du chiffre d'affaires domestique de 4,2 % en glissement annuel.

En parallèle, le déploiement de notre réseau Gigabit en Belgique progresse rapidement. En effet, fin juin, Proximus avait déjà atteint une couverture de 25 % au niveau national, avec près de 1,5 million de foyers et d'entreprises raccordés à la fibre. Proximus a plusieurs années d'avance dans le déploiement de la technologie fibre Multigig, qui offre les connexions internet les plus rapides au monde. **Mais pour que la fibre soit encore plus rapidement disponible pour tous, j'appelle à la mise en place d'un cadre efficace et rationnel de collaboration et de co-investissement dans le déploiement de la fibre en Belgique, et ce, dans l'intérêt de l'ensemble du pays.**

A l'international, nous enregistrons également une très bonne dynamique commerciale. Telesign a enregistré des résultats de vente solides (+31 % en glissement annuel) et continue d'afficher une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires pour ses services de communication et d'identité digitale (+21,9 % à taux de change constant). De plus, la valeur de sa base de clients existante continue de progresser avec un « Net Revenue Retention Rate » (NRR) de 117%.

De son côté, BICS, après une année 2022 exceptionnelle en termes de croissance avec la reprise des voyages après la pandémie, a continué d'enregistrer de bonnes performances sur ses principaux services de messagerie et de mobilité, alors que les services traditionnels suivent le déclin inhérent au marché de la voix.

Au-delà de ces performances commerciales, je suis extrêmement fier d'avoir annoncé un accord stratégique qui accélérera considérablement les activités internationales. En effet, l'acquisition d'une participation majoritaire dans Route Mobile, une entreprise spécialisée dans les services CPaaS, cotée à la bourse en Inde, est transformationnelle pour le Groupe Proximus : cette transaction nous permettra de devenir l'un des leaders mondiaux dans le domaine des communications digitales (CPaaS) et de l'identité digitale (ID). Grâce à Route Mobile et Telesign, le Groupe Proximus dispose désormais de deux sociétés internationales extrêmement complémentaires, tant d'un point de vue géographique qu'en termes de portefeuille de produits. Cette étape stratégique contribuera par ailleurs à soutenir notre croissance dans les années à venir, avec des effets très importants sur la création de valeur du groupe : en témoignent les synergies annuelles au niveau de l'EBITDA, qui devraient s'élever à au moins 90 millions d'euros, 3 ans après la clôture de la transaction.

Pour conclure, nous continuons à exécuter avec succès notre stratégie bold2025. Le deuxième trimestre en est le parfait exemple avec des étapes importantes franchies tant sur nos marchés domestiques qu'internationaux. Pour le second semestre, outre la conclusion de la transaction avec Route mobile, notre focus se porte sur le maintien d'une forte dynamique commerciale grâce à nos réseaux Gigabit et la préparation à l'arrivée d'un nouvel entrant.

Au total, je suis très satisfait de ce que nous avons réalisé au cours du premier semestre, et ce, dans un environnement macroéconomique toujours difficile. Nous reconfirmons donc avec confiance nos prévisions pour l'année 2023 pour tous les indicateurs. La croissance du chiffre d'affaires domestique devrait même se situer dans la partie supérieure de la fourchette donnée (+1% à +3%), en grande partie grâce à un chiffre d'affaires plus élevé que prévu pour les ventes d'appareils et de matériel IT au cours des six premiers mois de l'année.

Tableau 1 : chiffres clés

Résultats opérationnels, en milliers	Nouveaux clients au cours du trimestre			Base clients à la fin du trimestre		
	2022	2023	%	2022	2023	%
Fibre						
Foyers et entreprises raccordés	122	110		1.031	1.483	43,8%
Lignes Retail activées	23	34		194	322	66,0%
Clients résidentiels						
Convergenents	11	16		1.022	1.078	5,4%
Groupe (abonnements/cartes SIM)						
Internet	8	13		2.202	2.240	1,7%
TV	-1	-3		1.731	1.694	-2,1%
Voix fixe	-46	-32		1.905	1.727	-9,4%
Mobile Postpaid (hors M2M)	52	48		4.741	4.875	2,8%
M2M	154	112		3.701	4.180	13,0%
Prepaid	-2	-23		662	583	-12,0%

Résultats financiers (en millions d'euros)	2e trimestre			Glissement annuel		
	2022	2023	% différence	2022	2023	% différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe	1.437	1.495	4,0%	2.841	2.982	4,9%
Domestique	1.101	1.147	4,2%	2.198	2.296	4,5%
BICS	270	267	-1,1%	515	529	2,8%
Telesign	107	128	18,9%	208	247	19,2%
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	931	951	2,1%	1.848	1.898	2,7%
Domestique	840	862	2,5%	1.677	1.718	2,5%
BICS	68	68	1,0%	127	135	6,5%
Telesign	27	28	3,4%	52	56	8,5%
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	-468	-505	7,8%	-937	-1.019	8,8%
Domestique	-409	-446	8,8%	-826	-897	8,6%
BICS	-35	-35	-0,7%	-68	-71	4,9%
Telesign	-28	-31	14,1%	-50	-62	25,1%
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	463	446	-3,7%	911	879	-3,6%
en % du chiffre d'affaires	32,2%	29,8%	-2,4 p.p.	32,1%	29,5%	-2,6 p.p.
Domestique	431	416	-3,5%	850	821	-3,5%
BICS	33	33	2,8%	59	64	8,3%
Telesign	0	-3	n.r.	2	-6	n.r.
EBITDA (rapporté) du Groupe	473	447	-5,5%	938	892	-5,0%
Bénéfice net	122	94	-23,4%	243	188	-22,5%
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	287	300	4,4%	557	612	9,8%
Cash-flow libre (ajusté)	-36	-20	45,4%	-3	-99	> 100%
Cash-flow libre (rapporté)	-44	-24	44,4%	-15	-124	> 100%
Position financière nette ajustée	n.r.	n.r.		-2.846	-3.121	-9,6%

- Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations inter-segments.
- Le cash-flow libre ajusté ne comprend pas l'impact des fusions et acquisitions, mais inclut les injections de capitaux dans les joint-ventures déployant la fibre ainsi que les ventes d'actifs.

Confirmation des prévisions pour l'ensemble de l'année 2023

Sur la base des résultats financiers du premier semestre 2023 et compte tenu de ses meilleures estimations pour le reste de l'année, Proximus confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2023. Grâce au chiffre d'affaires plus élevé que prévu sur les ventes d'appareils et de matériel IT au cours des six premiers mois de l'année, **la croissance du chiffre d'affaires domestique pour l'ensemble de l'année 2023 devrait se situer dans la tranche supérieure de la fourchette de prévisions de "+1 % à +3 %"**.

Compte tenu de la forte pression inflationniste attendue qui se confirme, Proximus **maintient ses prévisions en matière d'EBITDA sous-jacent domestique et s'attend dès lors à une baisse d'environ 3 % sur l'ensemble de l'année**. Le programme de réduction des coûts de Proximus, qui vise une économie de 220 millions d'euros sur une période de 3 ans (2023-2025), reste en bonne voie et atténue avec succès l'impact de l'inflation sur les coûts.

Les activités internationales représentent pour Proximus un levier de croissance unique, qui lui permet de prendre une position de leader dans des marchés à taux de croissance à deux chiffres. Pour ses segments internationaux **BICS et Telesign**, Proximus table sur une **forte croissance combinée à un chiffre de la marge directe** pour 2023, hors effet de change défavorable sur la marge directe.

Dans l'ensemble, Proximus confirme ses prévisions et s'attend dès lors à clôturer l'année 2023 sur une **baisse d'environ 3 % de l'EBITDA sous-jacent du Groupe**, due à l'inflation.

En 2023, Proximus prévoit d'atteindre un **pic d'investissement (CAPEX) au niveau du Groupe de l'ordre de 1,3 milliard d'euros**. Conformément à son plan d'investissement, ses dépenses d'investissement liées au déploiement du réseau fibre affichent une tendance à la baisse en glissement annuel. En revanche, les besoins d'investissement pour raccorder et activer les clients sur la fibre sont en hausse. Par ailleurs, l'évolution du CAPEX reflète également les investissements réalisés dans le segment mobile, dans le cadre des projets de consolidation du réseau mobile et de déploiement de la 5G en cours. L'impact de l'inflation sur le CAPEX est géré par une optimisation du CAPEX et la mise en œuvre de programmes de réduction des coûts.

En 2023, le **ratio Dette nette/EBITDA devrait atteindre environ 2,6 X**, ce qui permettra à Proximus de conserver de solides cotes de solvabilité et un financement à court terme à faibles taux d'intérêt.

Tableau 10.2 : prévisions 2023

Indicateur	Année 2022 Résultats	Résultats 2022 Résultats	Année 2023 Prévisions
Chiffre d'affaires sous-jacent domestique	4.478 millions d'euros	+4,5 % en glissement annuel	Partie supérieure de la fourchette de +1 % à +3 % en glissement annuel
EBITDA sous-jacent domestique	1.665 millions d'euros	-3,5 % en glissement annuel	Environ -3 % en glissement annuel

Marge directe internationale	377 millions d'euros	+6,6 % en glissement annuel (à taux de change constant)	Forte croissance à un chiffre
EBITDA sous-jacent du Groupe	1.786 millions d'euros	-3,6 % en glissement annuel	Environ -3 % en glissement annuel
CAPEX (hors spectre et droits de diffusion du football)	1,3 milliard d'euros	612 millions d'euros	Pic d'environ 1,3 milliard d'euros
Dette nette/EBITDA	1,5X (Proximus) 2,3X (S&P)	n.r.	Environ 2,6X (S&P)

Marge directe internationale : marge directe de Telesign et BICS réunies. Les projections de l'entreprise en matière de marge directe pour l'ensemble de l'année ne tiennent pas compte des fluctuations de change sur la marge directe de Telesign.

Politique de rémunération des actionnaires 2023-2025

Conformément à sa stratégie bold2025 et à la politique de rémunération des actionnaires qui en découle, Proximus a l'intention de verser un dividende brut stable de 1,20 euro par action sur les résultats de 2023, sous condition d'une performance financière conforme au plan stratégique.

Proximus ramènera son niveau de dividende à 0,60 euro par action sur ses résultats de 2024 et 2025. Le niveau de dividende durable réajusté tient compte de tous les effets macroéconomiques et inflationnistes actuellement connus, ainsi que des changements attendus dans la structure du marché. Le dividende proposé est revu sur une base annuelle et soumis au Conseil d'Administration, afin de conserver une flexibilité financière stratégique pour la croissance future, de manière organique ou par des fusions et acquisitions sélectives, en mettant clairement l'accent sur la création de valeur. Les niveaux appropriés des réserves distribuables seront également confirmés.

Plus d'infos sur : www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail : press@proximus.com

Investor Relations : +32 2 202 82 41

investor.relations@proximus.com

À propos de Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de services digitaux et de solutions de communication et ICT, actif sur les marchés belge et international. Résolus à "construire avec audace un monde connecté et sécurisé, pour une société plus prospère", nous proposons des expériences de communication et de divertissement uniques aux consommateurs résidentiels, et offrons aux entreprises des innovations digitales de dernière génération répondant à leurs besoins.

Proximus ambitionne de construire le meilleur réseau gigabit de Belgique, combiné à des plateformes technologiques qui permettront l'émergence d'écosystèmes digitaux, tout en promouvant une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Grâce à ces atouts exceptionnels, Proximus crée de la valeur à long terme pour ses parties prenantes. Elle contribue à une société digitale inclusive et durable, enchante ses clients en leur offrant une expérience incomparable et génère une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales.

En Belgique, Proximus propose ses principaux produits et services sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet. Le Groupe est également actif au Luxembourg sous les marques Tango et Telindus Luxembourg, et aux Pays-Bas via Telindus Netherlands. Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, premier opérateur dans le domaine des communications internationales et l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec Telesign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'authentification et d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2022, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 5.909 millions d'euros et employait 11.634 collaborateurs, tous animés par la mentalité "Think possible" de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.