

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Tweede kwartaal 2023

Proximus blijft in het tweede kwartaal uitstekende commerciële resultaten neerzetten op zijn thuish markten en sluit een strategische transactie af door de acquisitie van Route Mobile en versnelt daarmee zijn internationale groei

- **Onderliggende omzet van de Proximus Groep +4,0% op jaarbasis, onderliggende ebitda -3,7% op jaarbasis.**
- **De omzet op de thuish markten steeg in Q2 met 4,2% tot 1.147 miljoen EUR, de omzet van Residential steeg met 4,2% en de omzet van Business met 2,9%.**
- **Verdere opschaling van de fiberstrategie: dekkingsgraad van 25% van de bevolking en 322.000 geactiveerde fiberlijnen eind juni 2023.**
- **Uitstekende commerciële prestaties voor alle productlijnen: mobiele postpaid (+48.000), sterke groei van internet (+13.000) en convergente klanten (+16.000) dankzij fiber, nettoverlies van de tv-klantenbasis goed onder controle (-3.000).**
- **In lijn met de verwachtingen beïnvloedden kostenstijgingen door inflatie de onderliggende ebitda op de thuish markten met -3,5% op jaarbasis.**
- **In de internationale segmenten BICS en Telesign steeg de directe marge met respectievelijk 1.0% en 8.2% bij een constante wisselkoers.**
- **In het eerste semester bedroeg de capex 612 miljoen EUR, op schema voor de verwachtingen voor het hele jaar.**
- **De gecorrigeerde vrije kasstroom voor de eerste zes maanden kwam uit op -99 miljoen EUR, beïnvloed door de fasering van betalingen van BTW en inkomstenbelasting. In de tweede jaarhelft van 2023 zal de gecorrigeerde vrije kasstroom opnieuw positief zijn, dankzij de onderliggende bedrijfstrends en de verkoop van het Proximus hoofdkantoor.**
- **Verwachtingen voor het volledige jaar 2023 bevestigd. De omzet op de thuish markten zal naar verwachting aan de bovenkant van de opgegeven vork van +1% tot +3% liggen.**

[Lees het volledige Q2 financieel rapport hier](#) (

Highlights Q2 2023

- Het segment van de thuish markten van Proximus sloot het tweede kwartaal van 2023 af met een **uitstekende groei in mobiele postpaid**: netto kwamen er 48.000 nieuwe klanten bij, dankzij het succes van de recent gelanceerde mobiele portfolio's. De groeiende fibervoetafdruk van Proximus zorgde voor een aanhoudend sterke stijging van zijn **internetbasis (+13.000)** in een traag groeiende markt. Het gecombineerde succes van de nieuwe mobiele aanbiedingen en fiber wordt ook weerspiegeld in het aantal **residentiële convergente aanbiedingen, die met +16.000 klanten** toenamen tot een totaal van 1.078.000, een stijging van +5,4% op jaarbasis. Eind juni 2023 telden **Residential en Business samen 322.000 actieve fiberlijnen**, waarvan er +34.000 werden toegevoegd in het tweede kwartaal van 2023. Bij een seizoensgebonden lage churn bleef de **nettodaling beperkt voor zowel tv-abonnementen (-3.000) als vastespraakabonnementen (-32.000)**.
- De **onderliggende omzet van Proximus op de thuish markten** steeg met 4,2% tot 1.147 miljoen EUR. De Residential unit boekte 4,2% meer omzet, dankzij een stijging van de omzet uit Customer Services met +4,2% of 19 miljoen EUR en een stijging van de omzet uit toestellen met 7 miljoen EUR. De convergente omzet steeg met +7,7% dankzij de verdere klantengroei en de inflatiegebonden prijsaanpassingen van mei 2022 en januari 2023. **De omzet voor Business steeg over het tweede kwartaal van 2023 met 2,9% op jaarbasis.** Ondanks de aanhoudende druk op vaste spraak hield de omzet uit Business Services zijn positieve trend aan met een stijging

van +0,8%, onder impuls van IT-diensten (+6,6%) en vaste data (+2,3%). De omzet uit IT-apparatuur, die weer aanknoopte met de normale business trends, steeg met 12 miljoen EUR. De **Wholesale unit** van Proximus boekte een **globale omzetsdaling van -4,1%** door een verlies van omzet uit interconnectie met een lage marge, terwijl de omzet uit wholesalediensten met +6,9% steeg.

- Over het tweede kwartaal van 2023 bedroeg de **ebitda op de thuismarkten 416 miljoen EUR, -3,5% lager** dan in dezelfde periode in 2022. De bijdrage van de hogere directe marge, die met +2,5% steeg, en voortgezette kostenbesparingen binnen het bedrijf werden meer dan geneutraliseerd door kosteneffecten van de inflatie. Dit is inclusief de stijging van de elektriciteitskosten en het effect op jaarbasis van cumulatieve loonindexeringen, dat naar verwachting geleidelijk zal afnemen in de komende twee kwartalen.
- **Telesign** sloot het tweede kwartaal af met een **omzetgroei van +18,9%** tot 128 miljoen EUR en een directe marge van +3,4% tot 28 miljoen EUR, inclusief ongunstige wisselkoerseffecten. Bij een constante wisselkoers waren deze stijgingen respectievelijk +21,9% en +8,2%. De groei zet zich door in de segmenten Digital Identity en Communication. Doordat de aanzienlijke investeringen in de groeistrategie van Telesign hun piek hebben bereikt, vertraagt de groei op jaarbasis. Over het tweede kwartaal kwam de ebitda van Telesign uit op -3 miljoen EUR.
- **BICS** sloot het tweede kwartaal af met een **omzetsdaling van -1,1% tot 267 miljoen EUR**, waarbij een negatief dollareffect de omzet beïnvloedde. Over het algemeen normaliseren de groeipercentages na een uitzonderlijk 2022, dat werd geboost door het wereldwijd sterk toegenomen reisverkeer na covid. De omzet uit de kernactiviteiten van BICS steeg in het tweede kwartaal van 2023 met 8,1%, dankzij de groei van de omzet uit mobiliteits- en berichtendiensten. De omzet uit groeidiensten daalde met -6,3% tegenover een hoge basis, en ook de omzet uit traditionele diensten met een lage marge viel terug met -6,8%. BICS zag zijn **directe marge met +1,0% toenemen** en behield een stabiele opex, wat resulteerde in een **stijging van de ebitda met +2,8%**, ondanks de impact van een inflatiegebonden loonindexering sinds 1 januari 2023.
- Globaal kwam de **totale onderliggende omzet van de Proximus Groep uit op 1.495 miljoen EUR** over het tweede kwartaal van 2023, een stijging met 4,0%. De onderliggende **groepsebitda bedroeg 446 miljoen EUR, een daling met -3,7%**.
- Exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten kwam de **capex van de Proximus Groep over de eerste helft van 2023 uit op 612 miljoen EUR**, tegenover 557 miljoen EUR het jaar voordien. De investeringen in fiber waren goed voor 29% van de totale capex. De capex voor de eigen fiberuitrol van Proximus daalde ten opzichte van de piek in 2022, terwijl de capex voor de aansluiting en activering van klanten toenam. Bovendien wordt de consolidatie van het mobiele netwerk (RAN) tussen Proximus en Orange Belgium voortgezet en voerde Proximus zijn investeringen in digitalisering en IT-transformatie op.
- In de eerste zes maanden van 2023 boekte de Proximus Groep een **vrije kasstroom van -124 miljoen EUR, of -99 miljoen EUR na correctie voor transactiekosten in het kader van fusies en overnames**. De daling met €96 miljoen op jaarbasis is te wijten aan een lagere onderliggende ebitda, hogere belastingbetalingen en hogere interestgerelateerde betalingen voor spectrumrechten, terwijl de behoeften aan operationeel bedrijfskapitaal lager waren. In de eerste jaarhelft van 2023 weerspiegelde de gecorrigeerde vrije kasstroom de fasering van betalingen van BTW- en inkomstenbelasting. In de tweede jaarhelft van 2023 zal de gecorrigeerde vrije kasstroom opnieuw positief zijn, dankzij de onderliggende bedrijfstrends en de verkoop van het Proximus hoofdkantoor.

Guillaume Boutin, CEO van de Proximus Groep:

Proximus heeft over het tweede kwartaal uitstekende commerciële prestaties geleverd op zijn thuismarkten en heeft tegelijk een belangrijke stap gezet om één van de wereldleiders in digitale communicatie te worden.

De sterke commerciële dynamiek van de afgelopen drie maanden heeft aangetoond dat we in staat zijn snel in te spelen op veranderingen op onze thuismarkten: onze nieuwe mobiele postpaidportfolio die in mei werd gelanceerd, zorgde in het tweede kwartaal van 2023 voor een flinke groei (+48.000) van onze mobiele klantenbasis. Onze succesvolle reclamecampagne 'You got the Fiber' en de lancering in april van onze ongeëvenaarde 10Gbps-technologie, die vanaf juli in het hele land beschikbaar is, heeft het succes van onze fiberaanbiedingen ondersteund, waardoor er in het tweede kwartaal 34.000 extra actieve fiberklanten zijn bijgekomen. De aanhoudende commerciële successen in combinatie met onze prijsstrategie vertalen zich in een aanhoudend sterke omzetgroei, met een stijging van de omzet op de thuismarkten van 4,2% op jaarbasis.

Daarnaast vordert de uitrol van het gigabitnetwerk in België goed. Eind juni bereikte Proximus een nationale dekkinggraad van 25%, met bijna 1,5 miljoen woningen en bedrijven aangesloten op het fibernetwerk. Proximus loopt enkele jaren voorop met de uitrol van de multigig-fibertecnologie en onderscheidt zich van zijn concurrenten door de snelste internetverbindingen te leveren die beschikbaar zijn. Om ervoor te zorgen

dat fiber nog sneller voor iedereen beschikbaar is, roep ik op om in België een effectief en rationeel kader tot stand te brengen voor samenwerking en co-investering in fiber, dat het hele land ten goede komt.

Wat onze internationale segmenten betreft, ben ik blij een vergelijkbare sterke commerciële dynamiek te kunnen bevestigen bij Telesign, dat enerzijds robuuste verkoopboekingen rapporteert (+31% op jaarbasis) en anderzijds een dubbelcijferige omzetgroei (+21,9%) bij constante wisselkoers blijft optekenen voor zijn Communication- en Digital Identity-diensten. Bovendien blijft de waarde van de klantenbasis erop vooruitgaan met een Net Revenue Retention Rate van 117%.

Van zijn kant bleef BICS, na een uitzonderlijke groeitrend in 2022, gestimuleerd door het wereldwijde herstel van het reisverkeer, na covid, goed presteren voor zijn kernactiviteiten, berichten- en mobiliteitsdiensten, terwijl de evolutie van de traditionele diensten de inherent krimpende spraakmarkt weerspiegelt.

Naast deze commerciële verwezenlijkingen ben ik echt trots dat we een strategische transactie hebben aangekondigd die de internationale activiteiten aanzienlijk zal versnellen. De verwerving van een meerderheidsaandeel in Route Mobile, een wereldwijde CPaaS-speler met beursnotering in India, luidt een echte transformatie in voor de Proximus-groep. De transactie maakt ons een van de wereldspelers op het vlak van digitale communicatie (CPaaS) en digitale identiteit (DI). Met Route Mobile en Telesign beschikt de Groep nu over twee sterke en zeer complementaire wereldwijde spelers, zowel vanuit geografisch oogpunt als op het vlak van productexpertise. Deze strategische stap zal helpen om onze groei in de komende jaren te ondersteunen met belangrijke impact op de waardecreatie van de Groep, die drie jaar na de afronding van de transactie zal leiden tot minstens 90 miljoen EUR ebitda synergieën per jaar.

Tot slot blijven we onze bold2025-strategie met succes uitvoeren. Het tweede kwartaal is hier een perfect voorbeeld van, met belangrijke mijlpalen die we zowel op onze thuismarkten als op de internationale markten hebben bereikt. Voor de tweede helft van het jaar zullen we ons, naast het afronden van de transactie met Route Mobile, toelagen op het behouden van een sterke commerciële dynamiek door optimaal gebruik te maken van onze gigabitnetwerken en ons voorbereiden op de komst van de nieuwe speler.

Globaal gezien ben ik zeer tevreden met wat we in de eerste helft van het jaar hebben gerealiseerd, in een macro-economische omgeving die steeds uitdagender wordt. We kunnen dan ook in alle vertrouwen onze verwachtingen voor het volledige jaar 2023 voor alle indicatoren bevestigen. De omzetgroei op de thuismarkten zal naar verwachting zelfs aan de bovenkant van de opgegeven vork van +1% tot +3% liggen, grotendeels doordat de omzet uit de verkoop van toestellen en IT-hardware in de eerste zes maanden van het jaar beter was dan verwacht.

Tabel 1: Kerncijfers

Operationele cijfers, in duizendtallen	Nettoklantenaangroei in het kwartaal			Klantenbasis op einde kwartaal		
	2022	2023	%	2022	2023	%
Fiber						
Aansluitbare woningen	122	110		1.031	1.483	43,8%
Geactiveerde retaillijnen	23	34		194	322	66,0%
Residentiële klanten						
Convergent	11	16		1.022	1.078	5,4%
Groep (abonnementen/simkaarten)						
Internet	8	13		2.202	2.240	1,7%
TV	-1	-3		1.731	1.694	-2,1%
Vaste spraak	-46	-32		1.905	1.727	-9,4%

Mobiele postpaid (uitgez. M2M)	52	48	4.741	4.875	2,8%
M2M	154	112	3.701	4.180	13,0%
Prepaid	-2	-23	662	583	-12,0%

Financiële cijfers (miljoen EUR)	2e kwartaal			Op jaarbasis		
	2022	2023	% verschil	2022	2023	% verschil
Groepsomzet (onderliggend)	1.437	1.495	4,0%	2.841	2.982	4,9%
waarvan thuishanden	1.101	1.147	4,2%	2.198	2.296	4,5%
waarvan BICS	270	267	-1,1%	515	529	2,8%
waarvan Telesign	107	128	18,9%	208	247	19,2%
Directe marge van de Groep (onderliggend)	931	951	2,1%	1.848	1.898	2,7%
waarvan thuishanden	840	862	2,5%	1.677	1.718	2,5%
waarvan BICS	68	68	1,0%	127	135	6,5%
waarvan Telesign	27	28	3,4%	52	56	8,5%
Kosten van de Groep (onderliggend)	-468	-505	7,8%	-937	-1.019	8,8%
waarvan thuishanden	-409	-446	8,8%	-826	-897	8,6%
waarvan BICS	-35	-35	-0,7%	-68	-71	4,9%
waarvan Telesign	-28	-31	14,1%	-50	-62	25,1%
Groepsebitda (onderliggend)	463	446	-3,7%	911	879	-3,6%
als % van de omzet	32,2%	29,8%	-2,4 p.p.	32,1%	29,5%	-2,6 p.p.
waarvan thuishanden	431	416	-3,5%	850	821	-3,5%
waarvan BICS	33	33	2,8%	59	64	8,3%
waarvan Telesign	0	-3	niet gerapporteerd	2	-6	niet gerapporteerd
Groepsebitda (gerapporteerd)	473	447	-5,5%	938	892	-5,0%
Nettowinst	122	94	-23,4%	243	188	-22,5%
Geboekte capex (excl. spectrum en voetbaluitzendrechten)	287	300	4,4%	557	612	9,8%
Vrije kasstroom (gecorrigeerd)	-36	-20	45,4%	-3	-99	>100%
Vrije kasstroom (gerapporteerd)	-44	-24	44,4%	-15	-124	>100%
Gecorrigeerde netto financiële positie (excl. leaseschulden)	niet gerapporteerd	niet gerapporteerd		-2.846	-3.121	-9,6%

- De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.
- De gecorrigeerde vrije kasstroom is exclusief het effect van fusies en overnames, inclusief kapitaalinjecties in JV's voor fiber en inclusief de verkoop van activa.

Verwachtingen voor het volledige jaar 2023 bevestigd

Op basis van de financiële resultaten over de eerste zes maanden van 2023 en de beste raming van het bedrijf voor de rest van het jaar, worden de verwachtingen voor het volledige jaar 2023 bevestigd. Op basis van de hoger dan verwachte omzet uit toestellen en IT-hardware in de eerste helft van 2023, wordt verwacht dat de **groei van de omzet op de thuishanden voor het volledige jaar 2023 aan de bovenkant van de vork van '+1% tot +3%' zal liggen.**

Nu de voorziene aanzienlijke tegenwind van de inflatie is bevestigd, **blijven de vooruitzichten voor de onderliggende ebitda op de thuishanden ongewijzigd**, met een **verwachte daling over het volledige jaar van ongeveer -3%**. Het kostenbesparingsprogramma van Proximus, dat streeft naar een kostenvermindering van 220 miljoen EUR over de periode van 2023-2025, blijft op schema en slaagt erin de kosteneffecten van de inflatie te beperken.

De internationale activiteiten bieden Proximus een uniek groeipad, waardoor het bedrijf een leidende rol kan opnemen in markten met dubbele groeicijfers. Proximus verwacht dat zijn internationale segmenten **BICS en Telesign samen een hoge eencijferige groei van de directe marge zullen optekenen** voor 2023, exclusief negatieve wisselkoerseffecten die de directe marge beïnvloeden.

Globaal herbevestigt Proximus zijn verwachting om 2023 af te sluiten met een daling door inflatie van de **onderliggende groepsebitda van ongeveer -3%**.

Proximus verwacht dat zijn **groeps capex in 2023 zal pieken op ongeveer 1,3 miljard EUR**. In lijn met het investeringsplan daalt de fiber capex om klanten aansluitbaar te maken op jaarbasis, terwijl er meer capex nodig is om fiberklanten aan te sluiten en te activeren. Daarnaast weerspiegelt de capex investeringen in mobiel de consolidatie van het mobiele netwerk en de uitrol van 5G. De impact van de inflatie op de capex wordt onder controle gehouden door capex optimalisatie en efficiëntieprogramma's.

De **nettoschuld/ebitdaratio zal voor 2023 naar verwachting rond de 2,6X liggen**. Dit zorgt voor aanhoudend solide 'investment-grade' kredietratings, waardoor financiering op korte termijn tegen lage rente mogelijk blijft.

Tabel 10.2: vooruitzichten 2023

Indicator	Volledig jaar 2022 Resultaten	YTD23 Resultaten	Volledig jaar 2023 Vooruitzichten
Onderliggende omzet op de thuismarkten	4.478 miljoen EUR	+4,5% op jaarbasis	Aan de bovenkant van +1% tot +3% op jaarbasis
Onderliggende ebitda op de thuismarkten	1.665 miljoen EUR	-3,5% op jaarbasis	Ongeveer -3% op jaarbasis
Internationale directe marge	377 miljoen EUR	+6,6% op jaarbasis (bij constante wisselkoers)	Hoge eencijferige groei
Onderliggende groepsebitda	1.786 miljoen EUR	-3,6% op jaarbasis	Ongeveer -3% op jaarbasis
Capex (exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten)	1,3 miljard EUR	612 miljoen EUR	Piek op ongeveer 1,3 miljard EUR
Nettoschuld/ebitda	1,5X (Proximus) 2,3X (S&P)	niet gerapporteerd	Ongeveer 2,6X (S&P)

Internationale directe marge: directe marge van Telesign en BICS samen. De vooruitzichten voor de DM van de onderneming over het volledige jaar zijn exclusief wisselkoersschommelingen voor de directe marge van Telesign.

Dividendbeleid 2023-2025

Conform de bold2025-strategie en het daaruit voortvloeiende dividendbeleid, wil Proximus over het resultaat van 2023 een stabiel brutodividend van 1,20 EUR per aandeel uitkeren, onder voorbehoud van financiële prestaties in lijn met het strategisch plan.

Over het resultaat van 2024 en 2025 zal Proximus zijn dividend terugbrengen tot 0,60 EUR per aandeel. Het herziene, duurzame dividendniveau houdt rekening met alle gekende macro-economische en inflatiegebonden invloeden en met de verwachte veranderingen in de marktstructuur. Het voorgestelde dividend wordt op jaarbasis herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur om een strategische financiële flexibiliteit voor toekomstige groei te behouden, organisch of via selectieve M&A's, met een duidelijke focus op waardecreatie. Dit omvat tevens het bevestigen van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

Meer informatie op www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Investor Relations: +32 2 202 82 41

investor.relations@proximus.com

Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten, communicatie- en ICT-oplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Onze missie, 'Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien', is onze leidraad om onze residentiële klanten verblijvende communicatie- en entertainmentervaringen te bieden en digitale next-gen innovaties te bieden op maat van bedrijven.

Proximus wil het beste gigabitnetwerk in België uitrollen in combinatie met technologische instrumenten om digitale ecosystemen te creëren, en tegelijk een motiverende cultuur met stimulerende werkmethode bevorderen. Deze bijzondere sterktes effenen de weg om op lange termijn waarde te creëren voor onze stakeholders; ze stellen Proximus in staat bij te dragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten te verblijven met een ongeëvenaarde ervaring en nationaal en internationaal winstgevend te groeien.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met Telesign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in authenticatie en digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.634 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2022 een onderliggende groepsomzet van 5.909 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.