

De Proximus Groep verkoopt met succes zijn mobiele zendmasten in Luxemburg aan InfraRed Capital Partners voor 108 miljoen EUR

De Proximus Groep heeft een bindende overeenkomst gesloten met InfraRed Capital Partners (InfraRed). Het verkoopt 100% van de aandelen van Proximus Luxembourg Infrastructure (PLI), voor een totaalbedrag van 108 miljoen EUR (inclusief cash op de balans), aan het EIIIF4-fonds van InfraRed ("European Infrastructure Income Fund 4"). PLI is de eerste onafhankelijke TowerCo-entiteit in Luxemburg en beheert 267 mobiele zendmasten. De overeenkomst is een nieuwe belangrijke mijlpaal in de desinvesteringstrategie van de Proximus Groep, die erop gericht is zijn activabasis te optimaliseren en te herinvesteren in lopende transformatieve projecten.

InfraRed is een toonaangevende wereldwijde vermogensbeheerder van infrastructuur met meer dan 25 jaar ervaring als investeerder in een waaier aan essentiële infrastructuur. Het bedrijf heeft wereldwijd meer dan 300 transacties op de teller, waaronder aanzienlijke investeringen in digitale infrastructuur zoals zendmasten voor telecommunicatie, datacenters en fibernetwerken. InfraRed streeft naar partnerschappen op lange termijn en zijn sterke team van vermogensbeheerders heeft een uitgebreide ervaring in het actief beheren van kritieke infrastructuur.

Continuïteit van de dienst verzekerd door partnerschap op lange termijn

Proximus Luxembourg, dat actief is onder de merknamen Tango en Proximus NXT, blijft een belangrijke huurder op de betrokken locaties. Dankzij een Master Service Agreement op lange termijn behoudt Proximus Luxembourg toegang tot de infrastructuur, waardoor een mobiele dienstverlening zonder onderbreking en een onveranderde netwerkdekking voor Tango- en Proximus NXT-klienten gegarandeerd is.

InfraRed wil de verdere groei van PLI als de toonaangevende onafhankelijke onderneming op het gebied van telecominfrastructuur in Luxemburg ondersteunen. Het ervaren managementteam van de onderneming blijft aan boord en zal zijn diepgaande kennis van de Luxemburgse markt aanwenden en mogelijkheden onderzoeken om de portefeuille van zendmasten verder uit te breiden, inspeland op de behoeften van de klanten en de evoluerende vraag.

Deze transactie past in de EIIIF4-strategie van InfraRed om te investeren in Europese kerninfrastructuur met stabiele inkomstenstromen op lange termijn en mogelijkheden voor verdere ontwikkeling, waaronder in dit geval de optimalisatie van de mobiele sites. InfraRed's uitgebreide expertise in digitale infrastructuurinvesteringen zal bijdragen aan de continuïteit en betrouwbaarheid van de zendmastactiviteiten, en op die manier kritieke telecomdiensten in heel Luxemburg ondersteunen.

Ruim 50% van de desinvesteringsambitie van Proximus Group voor 2027 gehaald

De verkoop van de zendmastinfrastructuur in Luxemburg draagt bij tot de bredere ambitie van de Proximus Groep om waarde te halen uit niet-kernactiviteiten om zijn strategische prioriteiten te financieren. Na deze transactie heeft Proximus meer dan de helft van zijn desinvesteringsdoelstelling van 500 miljoen EUR tegen 2027 behaald.

De opbrengsten van de verkoop zullen gaan naar investeringen in kritieke groeidomeinen, zoals de strategie voor fiberuitrol, die erop gericht is hogesnelheidsconnectiviteit te bieden aan woningen en bedrijven.

Deze transactie zal naar verwachting in het eerste kwartaal van 2025 worden afgerond, afhankelijk van goedkeuring door de regelgevende instanties.

Guillaume Boutin, CEO van Proximus:

'Deze overeenkomst is een nieuwe mijlpaal in onze bold2025-strategie om waarde te ontsluiten door activa af te stoten. Door samen te werken met InfraRed Capital Partners verzekeren we de stabiliteit op lange termijn en de operationele continuïteit van onze mobiele infrastructuur in Luxemburg, terwijl we



middelen vrijmaken om transformatieve groeiprojecten te ondersteunen, zoals onze strategie voor fiberuitrol. Dit partnerschap vormt een solide basis om onze klanten de komende jaren diensten van hoge kwaliteit te kunnen blijven bieden.'

Meer informatie op: www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX), met hoofdzetel te Brussel, is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit en digitale en IT-diensten die actief is in de Benelux en op markten overal ter wereld. De Groep bouwt actief aan een digitale wereld met betrouwbare, veilige en soevereine diensten, zodat de samenleving kan gedijen.

Proximus heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethode worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verblijven met een ongeëvenaarde ervaring en nationaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings, Scarlet en Proximus NXT. De Groep is ook actief in Luxemburg (Tango en Proximus NXT) en Nederland (Proximus NXT). De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met Telesign en Route Mobile beschikt de Groep ook over snelgroeiende leiders gespecialiseerd in digitale communicatie- en digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.654 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2023 een onderliggende groepsomzet van 6.042 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.