

Résultats financiers du Groupe Proximus - Premier trimestre 2024

Proximus reste sur une forte dynamique commerciale au premier trimestre 2024 et enregistre une excellente croissance de 5 % de l'EBITDA du Groupe

- **Excellente performance commerciale continue sur le marché domestique au premier trimestre : Mobile Postpaid (+21.000), internet (+12.000), base convergente (+17.000)**
- **Progrès continus dans le déploiement de la fibre : 36 % de couverture fibre en voirie, 44.000 lignes fibre supplémentaires activées au premier trimestre, 441.000 lignes activées au total à la fin mars 2024**
- **Chiffre d'affaires domestique en hausse de 4,5 % à 1.201 millions d'euros au premier trimestre 2024, avec une croissance du chiffre d'affaires pour les services de 6,5 % pour le segment résidentiel et de 2,7 % pour le segment Business**
- **EBITDA domestique de 424 millions d'euros au premier trimestre 2024, en hausse de 4,7 % en glissement annuel sous l'impulsion de la marge directe en forte croissance (+5,4 %)**
- **EBITDA international en hausse de 8,6 % à 30 millions d'euros, grâce à la croissance de la marge directe pour les services "Communications & Data" (+0,9 %) et à une diminution des coûts**
- **Chiffre d'affaires sous-jacent de 1.504 millions d'euros pour le Groupe Proximus au premier trimestre 2024 (+1,2 % en glissement annuel), EBITDA sous-jacent de 454 millions d'euros (+5,0 %)**
- **CAPEX de 294 millions d'euros et cash-flow libre ajusté de -112 millions d'euros au premier trimestre 2024, en raison du calendrier du fonds de roulement**
- **Prévisions pleinement confirmées pour l'ensemble de l'année 2024**

Consultez le rapport financier complet du premier trimestre [ici](#)

- Sur le marché domestique, Proximus a clôturé le premier trimestre 2024 sur une **excellente croissance continue de sa base Mobile Postpaid (+21.000 clients)**, grâce au succès de ses marques et à la supériorité de son réseau mobile. Fin mars 2024, Proximus avait raccordé 1.841.000 foyers et entreprises à la fibre. Ce taux de couverture fibre significatif a soutenu une forte croissance de la **base internet (+12.000 clients)**. Dans le **segment résidentiel**, les **offres convergentes** continuent à séduire : avec **17.000 clients supplémentaires**, la base convergente résidentielle atteint au total 1.130.000 clients, soit une augmentation de 6,5 % en glissement annuel. Fin mars 2024, le **nombre total de lignes fibre résidentielles et Business actives s'élevait à 441.000**, soit 44.000 lignes de plus qu'au trimestre précédent. L'érosion de la TV a été limitée à 15.000 abonnements, celle de la voix fixe s'est élevée à 43.000.
- Au premier trimestre 2024, le **chiffre d'affaires sous-jacent domestique de Proximus a progressé de 4,5 % à 1.201 millions d'euros**. Le **segment résidentiel** a enregistré une **croissance de 5,9 %** de son chiffre d'affaires, en ce compris une forte hausse de 6,5 % du chiffre d'affaires pour les services aux clients. Le chiffre d'affaires pour les terminaux a progressé pour sa part de 9 millions d'euros en glissement annuel. Le chiffre d'affaires convergent a bondi de 10,9 % grâce à la croissance continue de la base clients et aux majorations tarifaires liées à l'inflation. Le **chiffre d'affaires du segment Business a enregistré une croissance de 3,1 % en glissement annuel** grâce aux **services Business**, qui sont restés sur une **dynamique de croissance, à +2,7 % en glissement annuel**. Cette hausse s'explique par l'augmentation du chiffre d'affaires pour les services IT (+7,8 %), de données fixes (+5,5 %) et mobiles (+0,3 %), qui a compensé l'érosion continue du chiffre d'affaires pour la voix fixe (-5,6 %). Le chiffre d'affaires généré par les produits a augmenté de 4 millions d'euros par rapport à la même période de l'année passée. Le **segment Wholesale de Proximus a enregistré une baisse globale de 4,9 % de son chiffre d'affaires**, en raison d'une perte de chiffre d'affaires d'interconnexion (à faible marge) de 6 millions d'euros. Le chiffre d'affaires pour les services Wholesale a progressé en revanche de 10,2 %, grâce aux services fournis aux joint-ventures.
- Au premier trimestre 2024, l'**EBITDA domestique s'est élevé à 424 millions d'euros, en hausse de 4,7 %** par rapport à la même période en 2023. Cette amélioration par rapport au trimestre précédent (+0,9 %) s'explique par l'augmentation de la marge directe (+5,4 %), les réductions de coûts continues à l'échelle de l'entreprise et l'amorce d'une modération des dépenses d'exploitation en glissement annuel, après le pic de l'inflation.

- Porté par ses deux marques, BICS et Telesign, le **segment international de Proximus¹** a enregistré une marge directe de 94 millions d'euros, en hausse de 0,6 % en glissement annuel (+0,7 % à taux de change constant), malgré un chiffre d'affaires en recul de 10,3 % (-10,2 % à taux de change constant) à 316 millions d'euros. Le groupe de produits "**Communications & Data**" a généré un **chiffre d'affaires de 197 millions d'euros** au premier trimestre 2024 (-9,9 %), avec une marge directe en hausse de 0,9 % en glissement annuel. Cette évolution s'explique par la baisse des volumes SMS, qui a neutralisé en partie la croissance des services d'identité digitale, de mobilité et de CPaaS omnicanal. Le groupe de produits "**P2P Voice & Messaging**" a généré un **chiffre d'affaires de 138 millions d'euros** (-15,5 %), avec une **marge directe** stable. Grâce à une bonne gestion des coûts et à la hausse de sa marge directe, **le segment international a produit un EBITDA de 30 millions d'euros, en hausse de 8,6 %** par rapport à l'année passée.
- Dans l'ensemble, **le Groupe Proximus a enregistré un chiffre d'affaires sous-jacent de 1.504 millions d'euros** au premier trimestre 2024, en **hausse de 1,2 %** sous l'impulsion de la croissance soutenue du chiffre d'affaires domestique. L'**EBITDA sous-jacent du Groupe s'est établi à 454 millions d'euros, soit une augmentation de 5,0 % en glissement annuel.**
- Au premier trimestre 2024, les **dépenses d'investissement du Groupe Proximus** se sont chiffrées à 294 millions d'euros, soit 17 millions d'euros de moins qu'à la même période en 2023. Cette diminution s'explique principalement par la baisse des besoins en CAPEX pour le déploiement du réseau fibre par les propres équipes de Proximus. Les dépenses d'investissement sont en revanche en hausse pour les activités de raccordement et d'activation des clients. En outre, Proximus a continué à investir dans le réseau mobile (RAN- Radio Access Network) en cours de consolidation ainsi que dans l'IT et l'expérience client digitale.
- **À la fin du mois de mars 2024, le cash-flow libre après ajustement des coûts de transaction liés aux fusions et acquisitions s'élevait à -112 millions d'euros** (-128 millions sur une base rapportée). Ce résultat reflète principalement des effets trimestriels de calendrier liés au fonds de roulement (créances, dettes et stocks) ainsi que les sorties de fonds en vue de soutenir le programme d'investissement en CAPEX.

Guillaume Boutin, CEO du Groupe Proximus :

"Le premier trimestre marque un excellent début d'année pour notre segment domestique, alors que nous nous préparons à accueillir Route Mobile, prochaine étape dans le développement de nos plans de croissance à l'international."

Nous sommes ravis de communiquer nos résultats pour les trois premiers mois de l'année. Dans un environnement concurrentiel en pleine évolution, nos activités domestiques sont restées sur une excellente dynamique commerciale, portées par la supériorité de nos produits et notre stratégie multimarque. Combinée à une bonne gestion de la valeur, cette performance s'est traduite par une excellente croissance de notre chiffre d'affaires domestique de 4,5 % en glissement annuel. Nous sommes particulièrement ravis de nos résultats pour nos services domestiques de base, qui progressent de 4,9 %. Grâce à cette augmentation et à nos efforts constants de réduction des coûts, notre EBITDA domestique enregistre une hausse de 4,7 %, confirmant ainsi le retour à la croissance de l'EBITDA amorcé au quatrième trimestre 2023. Avec ce départ sur les chapeaux de roue, nous dépassons nos prévisions initiales. Bien que la prudence reste de mise à ce stade, ces premiers résultats de l'année me confortent pleinement dans notre capacité à concrétiser nos objectifs pour 2024.

Une fois de plus, nos réalisations commerciales s'appuient avant tout sur la supériorité de nos réseaux fixe et mobile. En ce qui concerne nos activités fixes, nous poursuivons le déploiement de notre réseau fibre, qui reste une priorité. À la fin du premier trimestre 2024, plus de 1,8 million de foyers et d'entreprises étaient raccordés à la fibre dans 159 villes du pays. Ce déploiement rapide et continu s'effectue en collaboration avec Fiberklaar et Unifiber, nos joint-ventures pour la fibre, sur lesquelles nous pouvons compter pour consolider notre position de précurseur de la fibre. À la fin mars 2024, nous avons déployé la fibre en voirie pour 36 % des foyers et entreprises belges. Alors que nos activités de déploiement se poursuivent sans relâche, nous progressons également dans les discussions en

¹ Le segment international comprend BICS et Telesign, filiales internationales du Groupe Proximus. Pour plus d'informations, voir la section 5 du rapport des investisseurs.



vue d'une collaboration pour la fibre, conformément aux précédentes communications de l'IBPT et de l'Autorité belge de la concurrence.

Côté mobile, la supériorité de notre réseau ne cesse d'être confirmée, et je m'en réjouis. Après Ookla et Test Achats, l'IBPT a publié les résultats de sa campagne annuelle de tests. Une fois de plus, le réseau de Proximus arrive clairement en tête, avec des vitesses de téléchargement inégalées, en 4G comme en 5G.

Les trois premiers mois de l'année ont également été productifs en termes de lancement de produits innovants. Nous avons tout d'abord lancé notre toute nouvelle TV Box en plastique recyclé. Nettement plus compacte que ses prédécesseurs, cette nouvelle Box améliore encore l'expérience utilisateur. De plus, elle offre de nouvelles fonctionnalités, comme la technologie Wi-Fi 6, et consomme jusqu'à 40 % d'énergie en moins. Nous avons également lancé Proximus+, notre nouvelle app qui offre aux utilisateurs toute une série de services premium innovants pour organiser facilement leur vie digitale de tous les jours.

En ce qui concerne nos activités internationales, nous sommes en passe de devenir un leader mondial de la communication digitale. Nous avons obtenu toutes les autorisations nécessaires et entamerons très prochainement les dernières étapes pour l'acquisition de Route Mobile. La transaction devrait être finalisée en mai 2024. Elle est financée par l'émission réussie d'un emprunt obligataire de 700 millions d'euros, assorti d'un coupon de 3,75 % et d'une échéance de 10 ans.

L'intégration de nos ambitions à l'international nous a amenés à adapter notre reporting pour le segment international, en l'alignant désormais sur le type de services fournis. Ce changement nous permettra d'intégrer Route Mobile dans notre segment international et nous placera dans les meilleures conditions pour réaliser les synergies projetées au niveau EBITDA, estimées à au moins 90 millions d'euros sur une année complète. Au premier trimestre 2024, la marge directe de notre segment international a progressé de 0,6 % (0,7 % à taux de change constant). La marge directe des services "Communications & Data" a augmenté de 0,9 %, avec une croissance moyenne à un chiffre de la marge directe des services CPaaS et DI (Digital Identity). La marge directe des services "voix et messagerie P2P" est restée stable en glissement annuel.

En réponse à la menace croissante de la cyberfraude et à l'augmentation des coûts des SMS, Telesign a lancé Verify API, une nouvelle API omnicanal qui intègre les principaux canaux de vérification des utilisateurs (SMS, Silent Verification, e-mail, OTT...) dans une API unique. Cette technologie innovante marque une étape importante dans la lutte contre la fraude, tout en offrant aux entreprises une solution prédictive et rentable.

En conclusion, la deuxième année de notre stratégie bold2025 a débuté en force, avec un EBITDA qui poursuit sa dynamique positive amorcée au trimestre précédent, et un EBITDA du Groupe en solide progression de 5 % sur les trois premiers mois de l'année. Le segment domestique a connu une forte dynamique commerciale, tandis que notre ambition internationale se matérialise jour après jour, tout comme la création de valeur qui l'accompagne. Comme je le mentionnais au début, c'est dès lors en toute confiance que nous confirmons nos prévisions pour l'année 2024, malgré les changements attendus dans la structure du marché.

Chiffres clés

Résultats opérationnels, en milliers	Nouveaux clients au cours du trimestre			Base clients à la fin du trimestre		
	2023	2024	%	2023	2024	%
Fibre						
Foyers et entreprises raccordés	91	92		1.373	1.841	34,1%
Lignes Retail activées	36	44		288	441	53,1%
Clients résidentiels						
Convergenents	14	17		1.061	1.130	6,5%
Groupe (abonnements/cartes SIM)						
Internet	11	12		2.227	2.279	2,3%
TV	-12	-15		1.697	1.659	-2,3%
Voix fixe	-51	-43		1.759	1.608	-8,6%
Mobile Postpaid (hors M2M)	10	21		4.827	4.994	3,4%
M2M	92	26		4.069	4.273	5,0%
Prepaid	-16	-28		606	520	-14,1%

Résultats financiers (en millions d'euros)

	1er trimestre		
	2023	2024	% différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe	1.486	1.504	1,2%
Domestique	1.149	1.201	4,5%
International	353	316	-10,3%
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	947	994	5,0%
Domestique	857	903	5,4%
International	94	94	0,6%
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	-515	-541	5,1%
Domestique	-452	-479	6,0%
International	-66	-64	-2,8%
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	432	454	5,0%
en % du chiffre d'affaires	29,1%	30,2%	1,1 p.p.
Domestique	405	424	4,7%
International	28	30	8,6%
EBITDA (rapporté) du Groupe	445	465	4,4%
Bénéfice net	94	101	6,5%
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	311	294	-5,5%
Cash-flow libre (ajusté)	-79	-112	-41,3%
Position financière nette ajustée (hors obligations locatives)	-2.870	-3.263	-13,7%

- Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations inter-segments.
- Le cash-flow libre ajusté ne comprend pas l'impact des fusions et acquisitions, mais inclut les injections de capitaux propres dans la fibre.

Confirmation des prévisions pour l'ensemble de l'année 2024

Au vu des excellents résultats enregistrés au premier trimestre 2024, le Groupe Proximus confirme pleinement ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2024, tout en restant vigilant face aux changements attendus dans le paysage concurrentiel belge.

- Proximus mise sur sa stratégie multimarque, son leadership dans les produits convergents et l'optimisation de valeur pour faire croître son chiffre d'affaires domestique jusqu'à 1 % en 2024.
- L'EBITDA domestique devrait s'accroître jusqu'à 1 %, compte tenu de l'atténuation des effets de l'inflation sur les coûts de l'énergie et de la main-d'œuvre, d'une part, et de l'ambition de croissance du chiffre d'affaires poursuivie par Proximus, d'autre part.
- Au niveau du Groupe, Proximus table également sur une croissance jusqu'à 1 % de l'EBITDA. Ces prévisions seront mises à jour après la clôture de l'acquisition de Route Mobile.
- Le CAPEX (comptabilisé, hors spectre et droits de diffusion du football) devrait s'établir à environ 1,2 milliard d'euros.
- Après la clôture de l'acquisition de Route Mobile, les prévisions de ratio Dette nette/EBITDA (définition S&P) seront elles aussi actualisées.

Indicateur	Année complète 2023	Résultats 2024 actuels	Année complète 2024
	Résultats actuels	Résultats actuels	Prévisions
Chiffre d'affaires sous-jacent domestique	4.665 Mio EUR	+4,5 % en glissement annuel	Croissance jusqu'à 1 %
EBITDA sous-jacent domestique	1.636 Mio EUR	+4,7 % en glissement annuel	Croissance jusqu'à 1 %
EBITDA sous-jacent du Groupe	1.757 Mio EUR	+5,0 % en glissement annuel	Croissance jusqu'à 1 % *
CAPEX (hors spectre et droits de diffusion du football)	1.325 Mio EUR	294 Mio EUR	Environ 1,2 milliard EUR
Dette nette/EBITDA (définition S&P)	2,6X	n.r.	Environ 2,7X*

* Après la clôture de l'acquisition de Route Mobile, ces indicateurs seront mis à jour afin de refléter l'ensemble des paramètres de cette acquisition.

Rémunération des actionnaires

L'Assemblée générale annuelle des actionnaires du 17 avril 2024 a approuvé le versement d'un dividende brut de 1,20 euro par action aux actionnaires de Proximus. Le dividende normal de 0,70 euro par action sera versé le 26 avril 2024, en complément du dividende intérimaire de 0,50 euro brut par action versé le 8 décembre 2023.

Ceci amène le dividende total déclaré sur les résultats de 2023 à 387 millions d'euros.

Conformément à l'annonce lors du Capital Markets Day de janvier 2023, **Proximus ajustera son niveau de dividende à 0,60 euro par action pour les années 2024 et 2025**. Le niveau de dividende réajusté tient compte de tous les effets macroéconomiques et inflationnistes actuellement connus, ainsi que des changements attendus dans la structure du marché. Le dividende proposé est revu sur une base annuelle et soumis au Conseil d'Administration, afin de conserver une flexibilité financière stratégique pour la croissance future, de manière organique ou par des fusions et acquisitions sélectives, en mettant clairement l'accent sur la création de valeur. Les niveaux appropriés des réserves distribuables seront également confirmés.



Le versement du **dividende de 0,60 euro par action sur les résultats de 2024** est prévu en deux tranches, à savoir un dividende intérimaire brut de 0,50 euro par action à verser en décembre 2024 et le solde du dividende brut normal de 0,10 euro par action à verser en avril 2025.

Plus d'infos sur : www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702



E-mail : press@proximus.com

Investor Relations : +32 2 202 82 41

investor.relations@proximus.com

À propos de Proximus

Basé à Bruxelles, le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de connectivité et de services IT et digitaux innovants actif au Benelux et à l'international. Le Groupe s'engage activement à construire un monde connecté et à garantir la fiabilité, la sécurité et la souveraineté des services digitaux, pour une société plus prospère.

Déterminée à déployer le meilleur réseau gigabit de Belgique, Proximus joue un rôle central dans l'émergence d'écosystèmes digitaux inspirants et promeut une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Forte de ces atouts, Proximus est déterminée à œuvrer pour une société digitale inclusive et durable, enchanter ses clients en leur offrant une expérience incomparable et garantir une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales, créatrice de valeur à long terme pour ses parties prenantes.

En Belgique, Proximus propose ses principaux produits et services sous les marques Proximus, Mobile Vikings, Scarlet et Proximus NXT. Le Groupe est également actif au Luxembourg (Tango et Telindus Luxembourg) et aux Pays-Bas (Telindus Netherlands). Les activités internationales de carrier du Groupe sont gérées par BICS, l'un des principaux opérateurs voix et premier fournisseur de services de données mobiles au monde. Avec Telesign, le Groupe dispose également d'un leader en pleine croissance, spécialisé dans les services d'authentification et d'identité digitale et comptant parmi ses clients les plus grandes marques internet mondiales, des champions du digital et des entreprises "cloud native".

Fin 2023, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 6.042 millions d'euros et employait 11.654 collaborateurs, tous animés par la mentalité "Think possible" de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.