

Proximus sluit akkoord met Nextensa voor de verkoop van zijn twee kantoortorens en de ontwikkeling van een nieuwe hoofdzetel.

Proximus is tevreden de officiële ondertekening van een overeenkomst tussen Proximus en Nextensa te kunnen aankondigen. Het akkoord omvat zowel de verkoop van de twee kantoortorens van Proximus als de huur van de toekomstige hoofdzetel op de site van Tour & Taxis. De beslissing volgt op een selectieprocedure (RfP) die eind vorige zomer werd gelanceerd.

Verkoop met mogelijke toekomstige meerwaarde

In een uitdagende marktcontext, gekenmerkt door een hoge inflatie in 2022 en 2023 die leidde tot stijgende rentevoeten en bouwkosten, én door onzekerheid over de evolutie van kantoorvastgoed, is Proximus erin geslaagd het economische rendement van de verkoop van zijn hoofdzetel te maximaliseren. Nextensa zal de Torens kopen voor 62,5 miljoen EUR, een bedrag dat in lijn is met de huidige marktprijzen. Bovendien zal Proximus bij een mogelijk herstel van de vastgoedmarkt voordeel halen uit een winstdelingsovereenkomst. De onherroepelijke betaling van 30 miljoen EUR, ontvangen van Immoel wegens het niet uitoefenen van zijn aankoopoptie, versterkt eveneens het financiële resultaat van deze operatie. Deze transactie vormt een nieuwe belangrijke stap in de verwezenlijking van de ambities van Proximus om tegen 2027 voor meer dan 500 miljoen EUR aan niet-essentiële activa te verkopen. Met de verkoop van de hoofdzetel, het meest recente dossier binnen dit programma, zal Proximus al voor ongeveer 330 miljoen EUR aan activaverkopen gerealiseerd hebben.

Tour & Taxis: een strategische keuze

Tour & Taxis werd gekozen als de meest geschikte locatie voor de toekomstige hoofdzetel van Proximus omdat het voordelen biedt op financieel, ecologisch en strategisch vlak. Voor Proximus is het essentieel om zijn impact op het milieu tot een minimum te beperken. De nieuwe gebouwen zullen dan ook tot de meest duurzame van België behoren, een voorbeeld zijn op het gebied van circulariteit en gebruikmaken van biogebaseerde en gerecycleerde materialen. Met de verhuis in 2027 zet Proximus een stap vooruit in zijn ambities met betrekking tot de werkomgeving, waaronder het halen van ESG-normen. Tour & Taxis biedt een moderne, duurzame en inspirerende werkplek in een stimulerende omgeving, die samenwerking en innovatie bevordert.

Proximus kijkt uit naar dit nieuwe hoofdstuk, dat de werkplek van de toekomst voor zijn medewerkers zal vormgeven.



Meer informatie op: www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

press@proximus.com

press@proximus.com

Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit en digitale en IT-diensten, met hoofdzetel te Brussel. De Groep bouwt actief aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien.

Het segment van de thuismarkten richt zich op het leveren van geavanceerde telecommunicatie- en IT-diensten in de Benelux. In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus, Mobile Vikings en Scarlet voor de residentiële markt en Proximus NXT voor de zakelijke markt. De Groep is ook actief in Nederland (Proximus NXT) en Luxemburg (Tango en Proximus NXT).

Proximus Global overkoepelt de internationale activiteiten van de Groep en bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile. Het omvat de volledige waardeketen van P2P Voice & Messaging en mobiliteitsdiensten tot CPaaS en digitale identiteit, en bevindt zich zo in een unieke positie om een wereldleider in digitale communicatie te worden.

De Groep heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethodes worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verblijven met een ongeëvenaarde ervaring en lokaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

Met zijn 13.131 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2024 een onderliggende omzet van 6.430 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.