

Proximus, Fiberklaar, Telenet en Wyre verwelkomen de start van een markttest over de beoogde samenwerking rond gigabitnetwerken in Vlaanderen.

De Belgische Mededingingsautoriteit (BMA), ondersteund door het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT), kondigde vandaag de start van een markttest aan, waarbij de beoogde samenwerking tussen Proximus NV, Fiberklaar BV, Telenet BV en Wyre BV voor de verdere uitrol van ultrasnelle gigabitnetwerken in Vlaanderen zal worden geëvalueerd. De markttest zal afgesloten worden op vrijdag 21 november. De aankondiging is een belangrijke stap naar een bredere en snellere uitrol van fiber voor meer Vlaamse gezinnen, met minder openbare werken.

In juli 2024 ondertekenden de partijen een Memorandum of Understanding over een mogelijke samenwerking om een snellere en efficiëntere uitrol van ultrasnelle gigabitnetwerken voor gezinnen en bedrijven mogelijk te maken. Investerings in toekomstbestendige digitale infrastructuur, met een focus op fibertechnologie, zijn cruciaal om innovatie te stimuleren en de economie te versterken.

Proximus, Fiberklaar, Telenet en Wyre hebben een akkoord bereikt over alle aspecten van de samenwerking en hebben deze overeenkomsten voorgelegd aan de BMA. De samenwerkingsovereenkomsten zullen worden ondertekend nadat het onderzoek door de BMA na de markttest is afgerond, op voorwaarde dat het onderzoek geen belemmeringen op het vlak van regelgeving aan het licht brengt.

Binnen de voorgestelde samenwerking zou fiberconnectiviteit worden verzekerd voor ca. 2 miljoen woningen en bedrijven in gebieden met een gemiddelde tot lage bevolkingsdichtheid, aangevuld met Hybrid Fiber Coax (HFC)- technologie voor ongeveer 700.000 woningen in de dunst bevolkte gebieden, waardoor in heel Vlaanderen gigabitsnelheden kunnen worden geleverd. Alle operatoren zouden toegang krijgen tot de netwerken tegen eerlijke, redelijke en niet-discriminerende voorwaarden.

In gemiddeld bevolkte gebieden zouden Wyre en Fiberklaar FTTH-netwerken (Fiber-To-The-Home) bouwen, met wederzijdse toegang tot de infrastructuur voor respectievelijk Proximus en Wyre en voor hun respectievelijke wholesaleklanten. De partijen zijn ervan overtuigd dat dit zal leiden tot een efficiëntere uitrol en bredere en snellere toegang tot fiber, met minder openbare werken. In de grote steden en dichtst bevolkte gebieden zullen de operatoren hun eigen netwerken afzonderlijk blijven uitrollen.

De partijen zijn van plan om de overeenkomst af te ronden na de markttest, onder voorbehoud van goedkeuring door de BMA, en herhalen hun engagement om volledig mee te werken met de autoriteiten tijdens hun onderzoek. Totdat er een definitieve overeenkomst is bereikt, zullen de bedrijven onafhankelijk van elkaar fiber blijven uitrollen.

Meer details over de overeenkomst zijn beschikbaar via deze link.

Stijn Bijnsens, CEO van de Proximus Groep:

'Met deze beoogde samenwerking voor de uitrol van fiber in Vlaanderen, en de MoU die we voor Wallonië hebben aangekondigd, tonen we dat we willen bijdragen aan het versterken van de digitale concurrentiekracht in het hele land. Terwijl Proximus altijd een voorloper is geweest in de uitrol van fiber, is een slimme samenwerking tussen operatoren onontbeerlijk om fiber naar zoveel mogelijk burgers en bedrijven te brengen tegen de juiste economische voorwaarden, vooral in minder dichtbevolkte gebieden.'



Meer informatie op: www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit, digitale en IT-diensten, met hoofdzetel in Brussel. De Groep bouwt actief aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien.

Het segment van de thuismarkten richt zich op het leveren van geavanceerde telecommunicatie- en IT-diensten in de Benelux. In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus, Mobile Vikings en Scarlet voor de residentiële markt en Proximus NXT voor de zakelijke markt. De Groep is ook actief in Nederland (Proximus NXT) en Luxemburg (Tango en Proximus NXT).

Proximus Global overkoepelt de internationale activiteiten van de Groep en bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile. Het omvat de volledige waardeketen van P2P Voice & Messaging en mobiliteitsdiensten tot CPaaS en digitale identiteit, en bevindt zich zo in een unieke positie om een wereldleider in digitale communicatie te worden.

De Groep heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethode worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verblijven met een ongeëvenaarde ervaring, en lokaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

Met zijn 13.131 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2024 een onderliggende omzet van 6.430 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.