Communiqué de presse

Bruxelles, le 25 juillet 2025, 7 h 00 (heure locale) - Informations réglementées et privilégiées

Résultats financiers du Groupe Proximus – deuxième trimestre 2025

Porté une nouvelle fois par de solides résultats commerciaux, le Groupe Proximus relève ses prévisions d'EBITDA domestique, tout en révisant à la baisse ses perspectives pour Global et en ajustant ses prévisions d'EBITDA du Groupe en "croissance jusqu'à 1 %" pour l'ensemble de l'année

- **Solide trimestre opérationnel sur un marché hautement concurrentiel, avec un gain de 36.000 cartes Mobile Postpaid dans le segment résidentiel**
- **Extension de la couverture fibre, avec plus de 2,4 millions de foyers et entreprises raccordés au réseau du futur, plus de 45 % de couverture en voirie à la fin juin 2025**
- **Chiffre d'affaires domestique pour les services en progression de 1,1 % au deuxième trimestre 2025 (+2,5 % pour le segment résidentiel et -1,1 % pour le segment Business) ; chiffre d'affaires domestique total en recul de 0,7 % en glissement annuel sous l'effet d'une baisse du chiffre d'affaires pour les terminaux et le matériel IT**
- **EBITDA domestique en hausse de 1,9 % en glissement annuel au deuxième trimestre 2025**
- **EBITDA de Proximus Global en repli de 5,4 % sur une base pro forma (-3,2 % à taux de change constant), en raison d'impacts négatifs plus marqués sur le marché SMS CPaaS**
- **Chiffre d'affaires sous-jacent du Groupe Proximus en baisse pro forma de 5,6 % en glissement annuel au deuxième trimestre 2025, EBITDA du Groupe en progression de 1,2 % en pro forma**
- **CAPEX de 542 millions d'euros pour le premier semestre 2025 ; cash-flow libre rapporté de 266 millions d'euros au premier semestre, y compris un cash-flow libre organique de -5 millions d'euros**
- **Prévisions annuelles d'EBITDA du Groupe ajustées en "croissance jusqu'à 1 %", prévisions d'EBITDA domestique ajustées en "croissance jusqu'à 2 %", prévisions à la baisse pour l'EBITDA de Global**

Lisez le rapport financier complet pour le deuxième trimestre ici

Faits marquants — deuxième trimestre 2025

- Le segment domestique de Proximus a clôturé le deuxième trimestre 2025 sur un solide **gain net de 36.000 cartes Mobile Postpaid pour le segment résidentiel**. **Dans le segment Business**, l'**évolution du parc Mobile Postpaid est stable**, malgré une concurrence intense. Fin juin 2025, Proximus avait raccordé 2.416.000 foyers et entreprises à la fibre. Ce taux de couverture a soutenu une **croissance continue de sa base internet domestique, avec 4.000 clients supplémentaires au total**. **Les offres convergentes dans le segment résidentiel ont séduit 11.000 clients de plus**, portant la base convergente résidentielle totale à 1.194.000 clients, soit une augmentation de 4,2 % en glissement annuel. Fin juin 2025, le **nombre total de lignes fibre résidentielles et Business actives s'élevait à 646.000**, soit 38.000 lignes de plus au cours du deuxième trimestre. **L'érosion de la TV et de la voix fixe s'est quant à elle poursuivie**, avec 13.000 abonnements de moins pour la TV et 39.000 de moins pour la voix fixe.
- **Dans le segment domestique, le chiffre d'affaires sous-jacent pour les services a progressé de 1,1 % au deuxième trimestre 2025, pour un chiffre d'affaires total en repli de 0,7 % à 1.192 millions d'euros. Le segment résidentiel a enregistré une croissance de 1,2 % de son chiffre d'affaires, en ce compris une hausse de 2,5 % du chiffre d'affaires pour les services aux clients**. Cette augmentation a été soutenue par une solide performance commerciale continue et l'ajustement des prix lié à l'inflation en janvier 2025. Le chiffre d'affaires convergent a augmenté de 5,4 %. Au deuxième trimestre 2025, le **chiffre d'affaires du segment Business a diminué de 4,4 % (-23 millions d'euros) en glissement annuel, notamment en raison d'une baisse significative du chiffre d'affaires Produits (à faible marge)**, après un premier trimestre très performant. Le chiffre d'affaires pour les services Business est en recul de 1,1 %, en raison de l'érosion continue de la voix fixe et d'une baisse modérée pour les services mobiles, en partie compensée par la croissance du chiffre d'affaires pour les services IT.
- **Le segment Wholesale de Proximus a enregistré une baisse de chiffre d'affaires de 3,9 %**. La progression de 6 % du chiffre d'affaires pour les services Wholesale n'a pas entièrement compensé la perte de chiffre d'affaires d'interconnexion de 5 millions d'euros (sans impact sur la marge).
- Au deuxième trimestre 2025, **l'EBITDA domestique s'est élevé à 446 millions d'euros, en hausse de 1,9 %** par rapport à la même période en 2024, grâce à une croissance de 1,6 % de la marge directe et à l'augmentation

modérée de l'OPEX en glissement annuel (+1,3 %). L'augmentation des coûts reflète l'impact des indexations salariales, la hausse des dépenses d'exploitation liées aux clients ainsi que les initiatives de transformation stratégique. Ces effets ont été partiellement compensés par les efforts de réduction des coûts en cours et le remboursement exceptionnel de la taxe foncière consécutif à la vente du siège social de Proximus.

- Sur une base pro forma, **Proximus Global a enregistré, au deuxième trimestre 2025, un chiffre d'affaires de 367 millions d'euros, en baisse de 18,8 %** (-15,6 % à taux de change constant), et une **marge directe de 113 millions d'euros, en recul de 10,8 %** (-8,0 % à taux de change constant). Ce repli s'explique par des impacts négatifs plus marqués sur le marché SMS CPaaS, confronté à une érosion significative des volumes et une concurrence au niveau des prix. Il n'a pas été compensé par la croissance enregistrée pour d'autres solutions omnicanal. La pression sur la marge directe n'a été que partiellement compensée par la concrétisation de synergies en matière d'OPEX. **L'EBITDA de Proximus Global a baissé de 5,4 % en glissement annuel**, pour s'établir à 45 millions d'euros.
- Dans l'ensemble, **le Groupe Proximus a enregistré un chiffre d'affaires sous-jacent de 1.544 millions d'euros au deuxième trimestre 2025, en baisse pro forma de 5,6 %** (-3,4 % en chiffres rapportés), essentiellement sous l'impact de la diminution du chiffre d'affaires de Proximus Global et du chiffre d'affaires hors services dans le segment domestique. **L'EBITDA sous-jacent du Groupe s'est établi à 491 millions d'euros, soit une augmentation pro forma de 1,2 % en glissement annuel** (+2,3 % en chiffres rapportés).
- **Au deuxième trimestre 2025, les dépenses d'investissement du Groupe Proximus se sont chiffrées à 272 millions d'euros**, portant le CAPEX total à 542 millions d'euros à la fin juin 2025. Cette baisse de 43 millions d'euros en glissement annuel s'explique principalement par la cyclicité des renouvellements de contrats de contenu TV. Les dépenses liées à la fibre ont augmenté sous l'impact de la consolidation de Fiberklaar et représentent 30 % du total des dépenses d'investissement. Fin juin 2025, 2.416.000 foyers et entreprises étaient raccordés à la fibre, soit une couverture de plus de 40 % de la population Fiber-to-the-Home et de 45 % si l'on inclut la fibre en voirie.
- Au deuxième trimestre 2025, le Groupe Proximus a enregistré un cash-flow libre total de 185 millions d'euros et un cash-flow libre organique (c.-à-d. hors fusions et acquisitions et produits de la vente d'actifs) de 31 millions d'euros, ce qui porte le **cash-flow libre total à 266 millions d'euros et le cash-flow libre organique à -5 millions d'euros à la fin juin 2025**. Cette amélioration en glissement annuel par rapport au cash-flow libre organique de -115 millions d'euros enregistré pour la même période en 2024 s'explique principalement par la hausse de l'EBITDA sous-jacent du Groupe, la diminution des dépenses liées au CAPEX et un impact favorable, en glissement annuel, de la variation du fonds de roulement.

Jan Van Acoleyen, CEO ad interim du Groupe Proximus :

"Les résultats du deuxième trimestre 2025 sont les derniers que j'ai l'honneur de présenter en qualité de CEO ad interim du Groupe Proximus. Dès le 1er septembre prochain, en effet, M. Stijn Bijnens prendra la direction du Groupe. Nous sommes convaincus que Stijn est le candidat idéal pour accompagner Proximus dans son nouveau cycle stratégique en capitalisant sur nos actifs clés, mais aussi pour renforcer la position de Proximus sur nos marchés domestiques et à l'international.

Aujourd'hui, nous communiquons nos résultats du deuxième trimestre 2025, qui se traduisent, dans l'ensemble, par une excellente performance dans notre segment domestique — notre segment le plus important —, mais aussi par des impacts négatifs plus marqués chez Proximus Global.

Dans le segment domestique, je suis fier d'annoncer une exécution toujours aussi rigoureuse de notre stratégie, portée par l'engagement remarquable de nos équipes. Malgré une concurrence intense, nous avons su maintenir une dynamique commerciale soutenue. Au terme d'un nouveau trimestre caractérisé par de solides résultats, nous pouvons dès lors relever en toute confiance nos prévisions d'EBITDA domestique pour l'ensemble de l'année. Grâce à la supériorité constante de nos produits, tant dans nos offres fixes que mobiles, et à notre stratégie multimarque qui nous permet de gérer efficacement nos propositions de valeur aux clients, nous avons réussi à atténuer l'impact du nouvel entrant sur le marché, comme en témoignent nos solides résultats opérationnels, en particulier pour les services Mobile Postpaid résidentiels. Proximus continue de tirer parti de la qualité supérieure de ses réseaux, qui sont au cœur de notre succès commercial. Le déploiement de notre réseau fibre à l'échelle nationale se poursuit, avec plus de 2,4 millions de foyers et d'entreprises désormais raccordés et une couverture de plus de 45 % en voirie.

Concernant les négociations relatives au déploiement de la fibre en Flandre, Proximus, Fiberklaar, Telenet et Wyre ont fortement progressé pour parvenir à un accord de principe relatif aux modalités d'une future collaboration destinée à accélérer le déploiement de réseaux fibre dans toute la Flandre. Les parties travaillent en étroite collaboration avec l'ABC et l'IBPT, en vue de lancer un test de marché en septembre.

Dans le sud du pays, nous venons de signer un protocole d'accord avec Orange Belgium afin d'étendre le déploiement de la fibre et de faciliter l'accès aux réseaux gigabit en Wallonie. Ce protocole d'accord reflète l'ambition commune des opérateurs de collaborer pour intensifier le déploiement dans les zones les moins densément peuplées de la région. Cette collaboration permettrait également à un plus grand nombre d'utilisateurs de profiter des avantages et de la rapidité des réseaux gigabit existants, tout en limitant les travaux de construction. L'objectif visé serait de couvrir à terme environ 70 % des foyers wallons avec un réseau FTTH (Fiber-to-the-Home).

Pour Proximus Global, les effets macroéconomiques conjugués au ralentissement continu observé sur le marché des SMS CPaaS ont sévèrement impacté certains segments. Dans le même temps, certains défis en termes d'intégration opérationnelle ont affecté les performances commerciales. Bien que nous restions convaincus que la position unique de Proximus Global sur le marché générera de la valeur à moyen terme, nous anticipons pour 2025 un retard dans la concrétisation des synergies de chiffre d'affaires et de marge et ajustons dès lors à la baisse nos prévisions d'EBITDA pour l'ensemble de l'année pour Proximus Global.

Nous avons par ailleurs annoncé des changements organisationnels chez Route Mobile, avec la reconduction de M. Rajdipkumar Gupta, fondateur et Managing Director, au poste de CEO. Un nouveau CEO sera également nommé prochainement pour Proximus Global. Afin d'améliorer la performance de Global, nous intensifions nos efforts pour surmonter les défis liés à l'intégration et accélérer notre transformation vers l'omnicanal.

Mark Reid, CFO du Groupe Proximus :

"Portés par la solide performance continue du segment domestique, nous relevons nos prévisions en matière d'EBITDA domestique : de "pratiquement stable" en glissement annuel, nous anticipons désormais une "croissance jusqu'à 2 %". Le chiffre d'affaires domestique devrait quant à lui rester pratiquement stable, avec un mix plus favorable, la progression du chiffre d'affaires pour les services compensant la diminution du chiffre d'affaires pour les terminaux.

Concernant Proximus Global, les impacts négatifs observés au premier trimestre dans le segment des SMS CPaaS se sont intensifiés tout au long du deuxième trimestre. Plusieurs tendances sectorielles, telles que la transition des SMS CPaaS vers des canaux plus rentables pour les clients, ont significativement affecté l'activité SMS. Par ailleurs, des changements de leadership survenus plus tôt cette année ainsi que des défis liés à l'intégration ont pesé sur les performances commerciales, freinant nos ambitions de synergies sur le chiffre d'affaires et la marge.

Compte tenu de ces défis, nous anticipons pour Proximus Global une baisse d'EBITDA comprise entre 5 et 10 % en glissement annuel, contre une croissance initialement estimée à 20 %, malgré la mise en œuvre réussie des synergies de coûts.

Au niveau consolidé, nous prévoyons désormais une croissance jusqu'à 1 % de l'EBITDA du Groupe Proximus, contre une hausse initialement estimée à environ 2 %. Nos prévisions pour le Groupe en termes de CAPEX et de cash-flow libre organique pour l'ensemble de l'année restent quant à elles inchangées."

Chiffres clés

Résultats opérationnels, en milliers	Nouveaux clients au cours du trimestre 2024	Nouveaux clients au cours du trimestre 2025	Nouveaux clients au cours du trimestre % de différence	Base clients à la fin du trimestre 2024	Base clients à la fin du trimestre 2025	Base clients à la fin du trimestre % de différence
Fibre						
Foyers et entreprises raccordés à la fibre	143	107		1.983	2.416	21,8%
Lignes Retail activées	40	38		481	646	34,3%
Clients résidentiels						
Convergents	15	11		1.146	1.194	4,2%
Groupe (abonnements/cartes SIM)						
Internet	11	4		2.291	2.323	1,4%
TV	-9	-13		1.650	1.601	-3,0%
Voix fixe	-34	-39		1.574	1.418	-9,9%
Mobile Postpaid (hors M2M)	24	38		5.018	5.127	2,2%
M2M	25	11		4.298	4.352	1,3%
Prepaid	-11	-14		509	439	-13,8%

Résultats financiers (en millions d'euros)	2e trimestre 2024	2e trimestre 2025	2e trimestre % de différence	Glissement annuel 2024	Glissement annuel 2025	Glissement annuel % de différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe	**1.599**	**1.544**	**-3,4%**	**3.102**	**3.180**	**2,5%**
Domestique	1.200	1.192	-0,7%	2.401	2.408	0,3%
Global	415	367	-11,6%	731	803	9,7%
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	**1.016**	**1.024**	**0,8%**	**2,010**	**2.070**	**3,0%**
Domestique	900	914	1,6%	1.803	1.840	2,1%
Global	119	113	-4,5%	213	237	11,4%
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	**-536**	**-533**	**-0,5%**	**-1.076**	**-1.098**	**2,0%**
Domestique	-463	-469	1,3%	-941	-964	2,4%
Global	-76	-68	-10,3%	-140	-141	0,8%
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	**480**	**491**	**2,3%**	**934**	**971**	**4,1%**
en % du chiffre d'affaires	**30,0%**	**31,8%**	**1,8 p.p.**	**30,1%**	**30,6%**	**0,5 p.p.**
Domestique	437	446	1,9%	861	876	1,7%
Global	43	45	5,8%	72	96	31,9%
EBITDA (rapporté) du Groupe	**486**	**598**	**23,2%**	**951**	**1.163**	**22,4%**
Bénéfice net	**91**	**178**	**96,1%**	**191**	**318**	**66,3%**
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	**291**	**272**	**-6,4%**	**585**	**542**	**-7,3%**
Cash-flow libre organique	**-3**	**31**	**non rapporté**	**-115**	**-5**	**95,8%**
Position financière nette ajustée (hors obligations locatives)	**non rapporté**	**non rapporté**		**-4.163**	**-3.733**	**10,3%**

• Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations intersegments.

• Cash-flow libre organique : cash-flow libre moins les sorties de fonds liées aux transactions de fusion et d'acquisition, les coûts de transaction connexes et les produits de la vente d'actifs dans le cadre de la gestion active du portefeuille d'actifs de l'entreprise.

Résultats financiers pro forma

Résultats financiers (en millions d'euros)	2e trimestre pro forma[1]			Glissement annuel pro forma[1]		
	2024	2025	% de différence	2024	2025	% de différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe[2]	**1.636**	**1.544**	**-5,6%**	**3.247**	**3.180**	**-2,1%**
Domestique	1.200	1.192	-0,7%	2.401	2.408	0,3%
Global	452	367	-18,8%	876	803	-8,4%
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	**1.024**	**1.024**	**0,0%**	**2.043**	**2.070**	**1,3%**
Domestique	900	914	1,6%	1.803	1.840	2,1%
Global	127	113	-10,8%	246	237	-3,6%
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	**-539**	**-533**	**-1,1%**	**-1.091**	**-1.098**	**0,7%**
Domestique	-463	-469	1,3%	-941	-964	2,4%
Global	-79	-68	-14,1%	-154	-141	-8,5%
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	**485**	**491**	**1,2%**	**953**	**971**	**2,0%**
en % du chiffre d'affaires	**29,6%**	**31,8%**	**2,1 p.p.**	**29,3%**	**30,6%**	**1,2 p.p.**
Domestique	437	446	1,9%	861	876	1,7%
Global	48	45	-5,4%	91	96	4,5%
EBITDA (rapporté) du Groupe	**491**	**598**	**21,9%**	**969**	**1.163**	**20,0%**
Bénéfice net	**96**	**178**	**85,8%**	**210**	**318**	**51,3%**
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	**292**	**272**	**-6,6%**	**586**	**542**	**-7,5%**

1. À partir de janvier 2024, les chiffres incluent l'impact de la consolidation de Route Mobile.

2. Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations intersegments.

Prévisions pour 2025

Au vu des excellents résultats enregistrés pour son segment domestique au premier semestre 2025, Proximus relève ses prévisions d'EBITDA domestique pour l'ensemble de l'année, qui passent de "pratiquement stable" par rapport à 2024 à une "croissance jusqu'à 2 %". Cette révision s'explique par une combinaison d'éléments, à savoir un mix de chiffre d'affaires plus favorable — la hausse du chiffre d'affaires pour les services compensant le recul du chiffre d'affaires lié aux terminaux — ainsi qu'une optimisation des coûts. Le chiffre d'affaires attendu pour le segment domestique pour l'ensemble de l'année 2025 reste quant à lui "pratiquement stable" par rapport à l'exercice précédent.

Concernant Proximus Global, les impacts défavorables du premier trimestre se sont intensifiés au cours des derniers mois. Des évolutions sectorielles, telles que la transition des SMS CPaaS vers d'autres canaux plus rentables pour les clients, ont significativement affecté l'activité SMS. Par ailleurs, des changements de leadership survenus plus tôt cette année ainsi que des défis liés à l'intégration ont pesé sur les performances commerciales, freinant les ambitions de synergies sur le chiffre d'affaires et la marge. En conséquence, une baisse d'EBITDA de 5 à 10 % en glissement annuel est anticipée pour Proximus Global, contre une croissance initialement estimée à 20 %, malgré la mise en œuvre réussie des synergies de coûts.

Au niveau consolidé, l'EBITDA du Groupe Proximus pour l'ensemble de l'année 2025 devrait enregistrer une croissance jusqu'à 1 %, contre une hausse d'environ 2 % prévue auparavant. Les prévisions en matière de CAPEX et de cash-flow libre organique pour l'ensemble de l'année restent quant à elles inchangées.

Indicateur	Année complète 2024	Année 2025 Résultats	Prévisions pour l'année Communiquées le 28 février 2025	Prévisions pour l'année Mises à jour le 25 juillet 2025
Chiffre d'affaires sous-jacent domestique	4.826 millions d'euros	+0,3%	Pratiquement stable	Pratiquement stable
EBITDA domestique sous-jacent	1.682 millions d'euros	+1,7%	Pratiquement stable	Croissance jusqu'à 2%
EBITDA sous-jacent de Global[1]	188 millions d'euros	+4,5%	Environ +20%	Baisse de 5 à 10%
EBITDA sous-jacent du Groupe[1]	1.869 millions d'euros	+2,0%	Environ +2%	Croissance jusqu'à 1%
CAPEX (hors spectre et droits de diffusion du football)	1.355 millions d'euros	542 millions d'euros	Environ 1,3 milliard d'euros	Environ 1,3 milliard d'euros
Cash-flow libre ajusté organique (hors ventes d'actifs)	58 millions d'euros	-5 millions d'euros	Stable	Stable
Dette nette/EBITDA (définition S&P)	2,9x	NR	Environ 3,0x	Environ 3,0x
Dividende brut	0,6 euro/action	NR	0,6 euro/action [2]	0,6 euro/action [2]

Les prévisions ne tiennent pas compte de la vente de Be-Mobile, dont la date de clôture exacte n'est pas encore connue (prévue au second semestre 2025).

(1) Pro forma 2024 : inclut les résultats réels de Route Mobile entre janvier et avril 2024 afin d'offrir une base comparable.

(2) Intention de verser un dividende intérimaire de 0,30 euro par action en décembre 2025 et un dividende ordinaire de 0,30 euro par action en avril 2026.

Rémunération des actionnaires

Conformément à l'annonce lors du Capital Markets Day de janvier 2023, Proximus a ajusté son niveau de dividende à 0,60 euro par action pour l'année 2025. Le niveau de dividende réajusté tient compte de tous les effets macroéconomiques et inflationnistes connus, des transactions de fusion et d'acquisition clôturées ainsi que des changements dans la structure du marché. Le dividende proposé est revu sur une base annuelle et soumis au Conseil d'Administration, afin de conserver une flexibilité financière stratégique pour la croissance future, de manière organique ou par des fusions et acquisitions sélectives, en mettant clairement l'accent sur la création de valeur. Les niveaux appropriés des réserves distribuables seront également confirmés.

Proximus versera le dividende prévu de 0,60 euro par action sur les résultats de 2025 en deux tranches : un dividende intérimaire brut de 0,30 euro par action, versé en décembre 2025, et un dividende brut ordinaire de 0,30 euro par action, versé en avril 2026, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale annuelle de 2026.

Plus d'infos sur : www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702

E-mail : press@proximus.com

Investor Relations: +32 2 202 82 41

investor.relations@proximus.com

À propos du Groupe Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles : PROX) est un fournisseur de connectivité et de services IT et digitaux innovants basé à Bruxelles. Le Groupe s'engage activement à construire un monde connecté et sécurisé, pour une société plus prospère.

Le segment domestique fournit des services télécoms et IT de pointe dans le Benelux. En Belgique, le Groupe Proximus offre ses produits et services métiers sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet sur le marché résidentiel et Proximus NXT sur le marché des entreprises. Le Groupe est également actif aux Pays-Bas (Proximus NXT) et au Luxembourg (Tango et Proximus NXT).

Proximus Global regroupe les activités internationales du Groupe, en réunissant les atouts de BICS, Telesign et Route Mobile. Couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, des services P2P Voice & Messaging à la mobilité, en passant par le CPaaS et l'identité digitale, Proximus Global dispose de tous les atouts pour s'imposer en leader mondial des communications digitales.

Déterminé à déployer le meilleur réseau gigabit de Belgique, le Groupe Proximus joue un rôle central dans l'émergence d'écosystèmes digitaux inspirants et promeut une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Forte de ces atouts, Proximus est déterminée à œuvrer pour une société digitale inclusive et durable, enchanter ses clients en leur offrant une expérience incomparable et garantir une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales, créatrice de valeur à long terme pour ses parties prenantes.

Fin 2024, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 6.430 millions d'euros et employait 13.131 collaborateurs, tous animés par la mentalité "Think possible" de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.