

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Tweede kwartaal 2025

Na aanhoudende sterke commerciële resultaten trekt de Proximus Groep de verwachtingen voor de ebitda op de thuish markten op, terwijl de verwachtingen voor Global neerwaarts worden herzien. De vooruitzichten voor de groepsebitda worden bijgesteld naar 'groei tot 1%'

- Sterk operationeel kwartaal op een fel concurrerende markt, met een groei in mobiele postpaid van 36.000 kaarten voor Residential.
- Opschaling van fiber: meer dan 2,4 miljoen woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber en meer dan 45% fiberdekking 'in the street' eind juni 2025.
- In het tweede kwartaal van 2025 steeg de omzet uit diensten op de thuish markten met 1,1%, nam de omzet voor Residential toe met 2,5% en daalde die voor Business met 1,1%. De totale omzet op de thuish markten daalde met 0,7% op jaarbasis, door lagere omzet uit toestellen en IT-hardware.
- In het tweede kwartaal van 2025 steeg de ebitda op de thuish markten met 1,9% op jaarbasis.
- De ebitda van Proximus Global daalde pro forma met 5,4% (-3,2% bij constante wisselkoers) door toenemende tegenwind op de CPaaS-sms-markt.
- De onderliggende omzet van de Proximus Groep daalde in het tweede kwartaal van 2025 pro forma met 5,6% op jaarbasis, en de groepsebitda nam pro forma toe met 1,2%.
- De capex voor het eerste semester van 2025 bedroeg 542 miljoen EUR. De gerapporteerde vrije kasstroom kwam in het eerste semester uit op 266 miljoen EUR, inclusief een organische vrije kasstroom van -5 miljoen EUR.
- Ebitdaverwachtingen voor het volledige jaar 2025 bijgesteld tot 'groei tot 1%' voor de groepsebitda en 'groei tot 2%' voor de ebitda op de thuish markten; de ebitda voor Global zal naar verwachting dalen.

Lees het volledige financiële verslag voor Q2 [hier](#)

Highlights Q2 2025

- Op de thuish markten sloot Proximus het tweede kwartaal van 2025 af met een stevige nettogroei van 36.000 mobiele postpaidkaarten voor Residential en een stabiele evolutie van het aantal mobiele postpaidkaarten voor Business, ondanks hevige concurrentie. De fibervoetafdruk van Proximus bereikte 2.416.000 aansluitbare woningen en bedrijven eind juni 2025. Dit ondersteunde de aanhoudende groei van de internetbasis op de thuish markten, met 4.000 extra klanten in totaal. De residentiële convergente aanbiedingen groeiden aan met 11.000 klanten tot een totaal van 1.194.000, een stijging met 4,2% op jaarbasis. Eind juni 2025 telden Residential en Business samen 646.000 actieve fiberlijnen, waarvan er 38.000 werden toegevoegd in het voorbije kwartaal. Het aantal tv-abonnementen en vaste lijnen nam verder af, met respectievelijk 13.000 en 39.000 abonnementen.
- De onderliggende omzet uit diensten op de thuish markten steeg in het tweede kwartaal van 2025 met 1,1%; de totale omzet daalde met 0,7% tot 1.192 miljoen EUR. Residential boekte 1,2% meer omzet, waarbij de omzet uit Customer Services aangroeide met 2,5% onder impuls van de aanhoudende sterke commerciële prestaties en de inflatiegebonden prijsaanpassingen in januari 2025. De omzet uit convergente diensten steeg met 5,4%. De omzet voor Business daalde in het tweede kwartaal van 2025 met 4,4% of 23 miljoen EUR op jaarbasis, inclusief een aanzienlijke daling van de omzet uit producten, met een lage marge, na een zeer sterk eerste kwartaal. De omzet uit diensten daalde met 1,1%, onder meer door de aanhoudende tegenwind voor vaste spraak en een afzwakkende daling voor mobiele diensten, deels gecompenseerd door de groeiende omzet uit IT-diensten.
- Voor Wholesale boekte Proximus een omzetdaling van 3,9%, waarbij de stijging van de omzet uit wholesalediensten met 6,0% de daling van de omzet uit interconnectie met 5 miljoen EUR (zonder impact op de marge) niet volledig compenseerde.
- In het tweede kwartaal van 2025 bedroeg de ebitda op de thuish markten 446 miljoen EUR, 1,9% hoger dan in dezelfde periode in 2024. Die toename is te danken aan een stijging van de directe marge met 1,6%, terwijl de stijging op jaarbasis van de opex afzwakte tot 1,3%. De hogere kosten weerspiegelen de impact van loonindexeringen, hogere klantgerelateerde opex en strategische transformatie-initiatieven. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door de lopende kostenbesparingen en een eenmalige terugname van onroerendgoedbelasting na de verkoop van het hoofdkantoor te Brussel.

- Pro forma daalden de omzet van Proximus Global voor het tweede kwartaal van 2025 met 18,8% tot 367 miljoen EUR (-15,6% bij constante wisselkoers) en de directe marge met 10,8% tot een totaal van 113 miljoen EUR (-8,0% bij constante wisselkoers). Dit was te wijten aan de toenemende tegenwind op de CPaaS-sms-markt, die te maken kreeg met aanzienlijke volume-erosie en prijsconcurrentie, wat niet werd gecompenseerd door de groei van andere omnichanneloplossingen. De druk op de directe marge werd slechts gedeeltelijk gecompenseerd door de succesvolle realisatie van opexsynergieën. Proximus Global boekte een daling op jaarbasis van de ebitda met 5,4% tot 45 miljoen EUR.
- In totaal kwam de onderliggende omzet van de Proximus Groep in het tweede kwartaal van 2025 uit op 1.544 miljoen EUR, een daling pro forma met 5,6% (of -3,4% gerapporteerd), vooral ten gevolge van de lagere omzet van Proximus Global en de niet-dienstenomzet op de thuismarkten. De onderliggende groepsEBITDA bedroeg 491 miljoen EUR, een stijging pro forma met 1,2% op jaarbasis (of 2,3% gerapporteerd).
- De groepsCapex voor het tweede kwartaal van 2025 bedroeg 272 miljoen EUR. Dit brengt de totale capex eind juni 2025 op 542 miljoen EUR, een daling op jaarbasis met 43 miljoen EUR, voornamelijk door de cyclische aard van de verlenging van contracten voor tv-content. De uitgaven voor fiber stegen door de consolidatie van Fiberklaar, en zijn goed voor 30% van de totale capex. Eind juni 2025 waren 2.416.000 woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber, wat neerkomt op een dekking van meer dan 40% van de bevolking met Fiber to the Home en 45% inclusief 'fiber in the street'.
- Voor het tweede kwartaal van 2025 rapporteerde de Proximus Groep een totale vrije kasstroom van 185 miljoen EUR en een organische vrije kasstroom van 31 miljoen EUR (d.w.z. exclusief fusies en overnames en opbrengsten uit de verkoop van activa). Dit brengt de totale vrije kasstroom eind juni 2025 op 266 miljoen EUR of -5 miljoen EUR op organische basis. Ter vergelijking: voor dezelfde periode in 2024 bedroeg de organische vrije kasstroom -115 miljoen EUR. De verbetering op jaarbasis is vooral te danken aan de hogere onderliggende groepsEBITDA, lagere cash voor capex en een gunstig effect op jaarbasis van de verandering in bedrijfskapitaal.

Jan Van Acoleyen, CEO ad interim van de Proximus Groep:

"Het is de laatste keer dat ik als CEO ad interim de financiële resultaten toelicht, aangezien we ons voorbereiden op de komst van de heer Stijn Bijmens, die op 1 september aantreedt als nieuwe CEO van de Proximus Groep. We hebben er het volste vertrouwen in dat Stijn de geknipte persoon is om Proximus door een nieuwe strategische cyclus te leiden, verder bouwend op onze belangrijkste troeven, en om de positie van Proximus op onze thuismarkten én internationaal verder te versterken.

Vandaag maken we onze resultaten voor het tweede kwartaal van 2025 bekend. Ze weerspiegelen over het algemeen zeer sterke prestaties op onze thuismarkten, ons grootste segment, terwijl Proximus Global met grotere uitdagingen werd geconfronteerd.

Wat de thuismarkten betreft, ben ik trots op de consistente sterke uitvoering van onze strategie en op de buitengewone prestaties van onze teams om onze commerciële vooruitgang te ondersteunen in tijden van hevige marktconcurrentie. We hebben op de thuismarkten weer een sterk kwartaal achter de rug, en bijgevolg kunnen we onze verwachtingen voor de ebitda op de thuismarkten comfortabel optrekken. Dankzij de aanhoudende productsuperioriteit van onze vaste en mobiele aanbiedingen en onze multimerkenstrategie, waarmee we onze waardeproposities voor de klant efficiënt kunnen beheren, hebben we de impact van de nieuwe marktspeeler opgevangen. Dat zien we duidelijk terug in onze sterke operationele resultaten, vooral voor residentiële mobiele postpaid. Proximus blijft volop de vruchten plukken van zijn netwerken van topkwaliteit - een essentiële motor achter ons commercieel succes. Onze nationale fiberuitrol ging onverminderd verder en bereikt intussen 2,4 miljoen woningen en bedrijven, goed voor een fiberdekking 'in the street' van meer dan 45%.

Wat de fiberonderhandelingen in Vlaanderen betreft, zijn Proximus, Fiberklaar, Telenet en Wyre sterk gevorderd met het oog op een principiële akkoord over de modaliteiten van een toekomstige samenwerking om de uitrol van fibernetwerken in heel Vlaanderen te versnellen. De partijen werken nauw samen met de BMA en het BIPT met het oog op het opstarten van een markttest in september.

In het zuiden van het land hebben we zopas een Memorandum of Understanding ondertekend met Orange Belgium om de fiberuitrol en de toegang tot gigabitnetwerken in Wallonië uit te breiden. Dit memorandum weerspiegelt de gedeelde ambitie van beide operatoren om samen te werken aan de uitbreiding van de fiberuitrol in minder bevolkte gebieden in Wallonië. De samenwerking zou ook een groter aantal gebruikers de mogelijkheid bieden om te genieten van de voordelen en de snelheid van bestaande gigabitnetwerken, terwijl de bouwwerken

beperkt blijven. Het doel is om uiteindelijk ongeveer 70% van de Waalse gezinnen van een FTTH-netwerk (Fiber to the Home) te voorzien.

Wat Proximus Global betreft, werden sommige segmenten zwaar getroffen door macro-economische effecten, in combinatie met de verdere vertraging op de CPaaS-sms-markt. Tegelijk zorgden operationele uitdagingen bij de integratie voor een impact op de go-to-market. Hoewel we ervan overtuigd zijn dat de unieke marktpositie van Proximus Global op middellange termijn waarde zal creëren, verwachten we in 2025 een vertraging van de omzet- en margesynergieën. Daarom stellen we onze ebitdaverwachtingen voor Proximus Global voor het volledige jaar neerwaarts bij.

We hebben organisatorische wijzigingen aangekondigd bij Route Mobile, waar de heer Rajdipkumar Gupta, oprichter en managing director, opnieuw werd aangesteld als CEO. Daarnaast wordt er binnenkort een nieuwe CEO benoemd voor Global. Om de prestaties van Global te verbeteren, drijven we onze inspanningen op om de integratie-uitdagingen tot een goed einde te brengen en onze transformatie naar een omnichannelmodel te versnellen.”

Mark Reid, CFO van de Proximus Groep:

“Gezien de aanhoudende sterke prestaties op de thuismarkten trekken we onze verwachtingen voor de ebitda op de thuismarkten op van ‘vrijwel stabiel’ op jaarbasis naar ‘groei tot 2%’. Er wordt verwacht dat de omzet op de thuismarkten vrijwel stabiel zal blijven, zij het met een verbeterende mix, waarbij een hogere omzet uit diensten de lagere omzet uit toestellen zal compenseren.

Wat Proximus Global betreft: de tegenwind waarmee we in het eerste kwartaal kampten in het CPaaS-sms-segment, nam in het tweede kwartaal toe. Sectortrends, zoals de verschuiving van CPaaS-sms naar andere, voor de klanten meer kostenefficiënte kanalen, hadden een sterke impact op het sms-gebaseerde model. Daarnaast hebben wijzigingen in het leiderschap eerder dit jaar en integratie-uitdagingen de go-to-market bemoeilijkt, waardoor de beoogde omzet- en margesynergieën werden belemmerd.

Rekening houdend met deze uitdagingen verwachten we dat de ebitda van Proximus Global op jaarbasis met 5% tot 10% zal dalen, tegenover een groei van 20% zoals eerder voorzien, ondanks de succesvolle implementatie van kostensynergieën.

Algemeen gezien wordt verwacht dat de groepsebitda voor het volledige jaar zal groeien tot 1% in plaats van 2% zoals eerder voorzien. Onze jaarverwachtingen voor de groepsapex en de organische vrije kasstroom blijven ongewijzigd.”

Kerncijfers

Operationele cijfers, in duizendtallen	Nettoklantenaangroei in het kwartaal			Klantenbasis op einde kwartaal		
	2024	2025	% verschil	2024	2025	% verschil
Fiber						
Aansluitbare woningen	143	107		1,983	2,416	21,8%
Geactiveerde retaillijnen	40	38		481	646	34,3%
Residentiële klanten						
Convergent	15	11		1,146	1,194	4,2%
Groep (abbonementen/simkaarten)						
Internet	11	4		2,291	2,323	1,4%
TV	-9	-13		1,650	1,601	-3,0%
Vaste spraak	-34	-39		1,574	1,418	-9,9%
Mobiele postpaid (uitgez. M2M)	24	38		5,018	5,127	2,2%
M2M	25	11		4,298	4,352	1,3%
Prepaid	-11	-14		509	439	-13,8%

Financiële cijfers (miljoen EUR)	2e kwartaal			YTD		
	2024	2025	% verschil	2024	2025	% verschil
Groepsomzet (onderliggend)	1,599	1,544	-3,4%	3,102	3,180	2,5%
waarvan thuismarkten	1,200	1,192	-0,7%	2,401	2,408	0,3%
waarvan Global	415	367	-11,6%	731	803	9,7%
Directe marge van de Groep (onderliggend)	1,016	1,024	0,8%	2,010	2,070	3,0%
waarvan thuismarkten	900	914	1,6%	1,803	1,840	2,1%
waarvan Global	119	113	-4,5%	213	237	11,4%
Groepskosten (onderliggend)	-536	-533	-0,5%	-1,076	-1,098	2,0%
waarvan thuismarkten	-463	-469	1,3%	-941	-964	2,4%
waarvan Global	-76	-68	-10,3%	-140	-141	0,8%
Groepsebitda (onderliggend)	480	491	2,3%	934	971	4,1%
als % van omzet	30,0%	31,8%	1,8 p.p.	30,1%	30,6%	0,5 p.p.
waarvan thuismarkten	437	446	1,9%	861	876	1,7%
waarvan Global	43	45	5,8%	72	96	31,9%
Groepsebitda (gerapporteerd)	486	598	23,2%	951	1,163	22,4%
Nettowinst	91	178	96,1%	191	318	66,3%
Geboekte capex (excl. spectrum en voetbaluitzendrechten)	291	272	-6,4%	585	542	-7,3%
Organische vrije kasstroom	-3	31	niet gerapporteerd	-115	-5	95,8%
Gecorrigeerde netto financiële positie (excl. leaseschulden)	niet gerapporteerd	niet gerapporteerd		-4,163	-3,733	10,3%

• De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.

• Organische vrije kasstroom: vrije kasstroom exclusief uitgaande cash in het kader van fusies en overnames, gerelateerde transactiekosten en exclusief opbrengsten uit de verkoop van activa in het kader van het actieve beheer van de activaportefeuille van het bedrijf.

Financiële cijfers op pro-formabasis

Financiële cijfers (miljoen EUR)	2e kwartaal op pro-formabasis ¹			YTD op pro-formabasis ¹		
	2024	2025	% verschil	2024	2025	% verschil
Groepsomzet² (onderliggend)	1,636	1,544	-5,6%	3,247	3,180	-2,1%
waarvan thuishanden	1,200	1,192	-0,7%	2,401	2,408	0,3%
waarvan Global	452	367	-18,8%	876	803	-8,4%
Directe marge van de Groep (onderliggend)	1,024	1,024	0,0%	2,043	2,070	1,3%
waarvan thuishanden	900	914	1,6%	1,803	1,840	2,1%
waarvan Global	127	113	-10,8%	246	237	-3,6%
Groepskosten (onderliggend)	-539	-533	-1,1%	-1,091	-1,098	0,7%
waarvan thuishanden	-463	-469	1,3%	-941	-964	2,4%
waarvan Global	-79	-68	-14,1%	-154	-141	-8,5%
Groepsebitda (onderliggend)	485	491	1,2%	953	971	2,0%
als % van de omzet	29,6%	31,8%	2,1 p.p.	29,3%	30,6%	1,2 p.p.
waarvan thuishanden	437	446	1,9%	861	876	1,7%
waarvan Global	48	45	-5,4%	91	96	4,5%
Groepsebitda (gerapporteerd)	491	598	21,9%	969	1,163	20,0%
Nettowinst	96	178	85,8%	210	318	51,3%
Geboekte capex (excl. spectrum en voetbaluitzendrechten)	292	272	-6,6%	586	542	-7,5%

1. Vanaf januari 2024 zijn de cijfers inclusief de impact van de consolidatie van Route Mobile.

2. De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.

Verwachtingen voor het volledige jaar 2025

Op basis van het sterke eerste semester van 2025 op de thuishanden trekt Proximus zijn verwachtingen voor de ebitda op de thuishanden voor het volledige jaar 2025 op van 'vrijwel stabiel ten opzichte van 2024' tot 'groei tot 2%'. Deze opwaartse bijstelling is te danken aan een verbeterde omzetmix, met een hogere omzet uit diensten, die de lagere omzet uit toestellen compenseert, in combinatie met kostenoptimalisaties. De omzet op de thuishanden zal naar verwachting het volledige jaar 2025 'vrijwel stabiel' blijven vergeleken met het jaar voordien.

Voor Proximus Global nam de tegenwind uit het eerste kwartaal verder toe in de voorbije maanden. Sectortrends, zoals de verschuiving van CPaaS-sms naar andere, voor de klanten meer kostenefficiënte kanalen, hadden een aanzienlijke impact op het sms-gebaseerde model. Daarnaast hebben wijzigingen in het leiderschap eerder dit jaar en integratie-uitdagingen de go-to-market bemoeilijkt, waardoor de beoogde omzet- en margesynergieën werden belemmerd. Als gevolg daarvan wordt verwacht dat de ebitda van Proximus Global op jaarbasis met 5 tot 10% zal dalen, terwijl eerder nog een groei met 20% werd voorzien, ondanks de succesvolle implementatie van kostensynergieën.

Alles bij elkaar genomen wordt verwacht dat de groepsebitda over het volledige jaar tot 1% zal groeien, tegenover 2% zoals voorheen voorzien. De jaarverwachtingen voor de groepscapex en de organische vrije kasstroom blijven ongewijzigd.

Indicator	Volledig jaar 2024	YTD 2025 Resultaten	Verwachtingen volledig jaar 2025	Verwachtingen volledig jaar 2025
			Zoals voorgesteld op 28 februari 2025	Bijgewerkt op 25 juli 2025
Onderliggende omzet op de thuismarkten	4.826 miljoen EUR	+0,3%	Vrijwel stabiel	Vrijwel stabiel
Onderliggende ebitda op de thuismarkten	1.682 miljoen EUR	+1,7%	Vrijwel stabiel	Groei tot 2%
Onderliggende ebitda Global ⁽¹⁾	188 miljoen EUR	+4,5%	Ongeveer +20%	Daling van 5-10%
Onderliggende groepsebitda ⁽¹⁾	1.869 miljoen EUR	+2,0%	Ongeveer +2%	Groei tot 1%
Capex (exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten)	1.355 miljoen EUR	542 miljoen EUR	Ongeveer 1,3 miljard EUR	Ongeveer 1,3 miljard EUR
Organische gecorrigeerde vrije kasstroom (excl. verkoop activa)	58 miljoen EUR	-5 miljoen EUR	Stabiel	Stabiel
Nettoschuld/ebitda (definitie van S&P)	2,9x	Niet gerapporteerd	Ongeveer 3,0x	Ongeveer 3,0x
Brutodividend	0,60 EUR/aandeel	Niet gerapporteerd	0,60 EUR/aandeel ⁽²⁾	0,60 EUR/aandeel ⁽²⁾

De vooruitzichten houden geen rekening met de verkoop van BeMobile, waarvoor de precieze datum van closing nog niet bekend is (verwacht in de tweede helft van 2025).

(1) Op pro-formabasis 2024: omvat de werkelijke resultaten van Route Mobile over de periode januari-april 2024, om een vergelijkbare

(2) Voornemen om een interim-dividend van 0,30 EUR/aandeel uit te keren in december 2025 en een slotdividend van 0,30 EUR/aandeel in april 2026.

Winstuitkering aan de aandeelhouders

In lijn met de aankondiging op de Capital Markets Day in januari 2023 bracht Proximus zijn dividend voor 2025 terug tot 0,60 EUR per aandeel. Het herziene dividendniveau houdt rekening met alle gekende macro-economische en inflatiegebonden invloeden, de afgeronde fusies en overnames en de veranderingen in de marktstructuur. Het voorgestelde dividend wordt op jaarbasis herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur om strategische financiële flexibiliteit voor toekomstige groei te behouden, organisch of via selectieve fusies en overnames, met een duidelijke focus op waardecreatie. Dit omvat tevens de bevestiging van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

Proximus zal het verwachte dividend van 0,60 EUR per aandeel over het resultaat van 2025 uitkeren in twee tranches: een bruto interim-dividend van 0,30 EUR per aandeel in december 2025 en het resterende gewone brutodividend van 0,30 EUR per aandeel in april 2026, onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van 2026.

Meer info op www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Investor Relations: +32 2 202 82 41

investor.relations@proximus.com

Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit, digitale en IT-diensten, met hoofdzetel in Brussel. De Groep bouwt actief aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien.

Het segment van de thuismarkten richt zich op het leveren van geavanceerde telecommunicatie- en IT-diensten in de Benelux. In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus, Mobile Vikings en Scarlet voor de residentiële markt en Proximus NXT voor de zakelijke markt. De Groep is ook actief in Nederland (Proximus NXT) en Luxemburg (Tango en Proximus NXT).

Proximus Global overkoepelt de internationale activiteiten van de Groep en bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile. Het omvat de volledige waardeketen van P2P Voice & Messaging en mobiliteitsdiensten tot CPaaS en digitale identiteit, en bevindt zich zo in een unieke positie om een wereldleider in digitale communicatie te worden.

De Groep heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethodes worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verblijven met een ongeëvenaarde ervaring, en lokaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

Met zijn 13.131 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2024 een onderliggende omzet van 6.430 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.