

Financiële resultaten van de Proximus Groep - Derde kwartaal 2025

De Proximus Groep rapporteert sterke resultaten op de thuish markten in het derde kwartaal en trekt zijn verwachtingen voor de vrije kasstroom op, terwijl de verwachtingen voor Global worden bijgesteld door aanhoudende uitdagingen

- **Sterk commercieel kwartaal op de thuish markten in een erg concurrentiële markt: +45.000 mobiele postpaidkaarten; +12.000 internetlijnen.**
- **Opschaling van fiber: bijna 2,5 miljoen woningen en bedrijven aansluitbaar op fiber en ongeveer 47% fiberdekking 'in the street' eind september 2025.**
- **In het derde kwartaal van 2025 bleef de omzet op de thuish markten stabiel, waarbij de omzet uit diensten op jaarbasis toenam met 1,8% voor Residential en daalde met 1,1% voor Business.**
- **In het derde kwartaal van 2025 steeg de ebitda op de thuish markten met 1,8% op jaarbasis dankzij een hogere directe marge en een stabiele opex.**
- **De ebitda van Proximus Global daalde met 25,1% (-22,3% bij constante wisselkoers), door de aanhoudende tegenwind in de sector en de impact op de omzet, deels gecompenseerd door kostensynergieën.**
- **De onderliggende omzet van de Proximus Groep daalde in het derde kwartaal van 2025 met 5,4% op jaarbasis en de groepsebitda daalde met 1,0%.**
- **De capex sinds het begin van het jaar bedroeg 826 miljoen EUR, en de gerapporteerde vrije kasstroom kwam uit op 428 miljoen EUR, inclusief een organische vrije kasstroom van 159 miljoen EUR.**
- **Verwachtingen voor de groepsebitda en de thuish markten bevestigd; de ebitda voor Global zou uitkomen op ongeveer -10% op jaarbasis. Verwachtingen voor de organische vrije kasstroom voor het volledige jaar 2025 opgetrokken tot 'ongeveer 100 miljoen EUR', terwijl de verwachtingen voor de capex werden gereduceerd tot 1,25 miljard EUR.**

[Lees het volledige financiële verslag van Q3 hier.](#)

Highlights Q3 2025

- Op de thuish markten sloot Proximus het derde kwartaal van 2025 af met een zeer sterke nettogroei van 41.000 mobiele postpaidkaarten voor Residential en een stijging van 1.000 mobiele postpaidkaarten voor Business, ondanks hevige concurrentie. De fibervoetafdruk van Proximus bereikte 2.491.000 aansluitbare woningen en bedrijven eind september 2025. Dit ondersteunde de robuuste groei van zijn internetbasis op de thuish markten, met 12.000 extra klanten in totaal. De residentiële convergente aanbiedingen groeiden eveneens aan met 12.000 klanten tot een totaal van 1.206.000, een stijging met 4,1% op jaarbasis. Eind september 2025 telden Residential en Business samen 684.000 actieve fiberlijnen, waarvan er 39.000 werden toegevoegd in het voorbije kwartaal. Het aantal tv-abonnementen en vaste lijnen nam verder af, met respectievelijk 10.000 en 39.000 abonnementen.
- De onderliggende omzet op de thuish markten bleef in het derde kwartaal van 2025 vrijwel stabiel en bedroeg 1.191 miljoen EUR. Residential boekte 1,1% meer omzet, waarbij de omzet uit Customer Services aangroeide met 1,8% onder impuls van de aanhoudende sterke commerciële prestaties en de inflatiegebonden prijsaanpassingen in januari 2025. De omzet uit convergente diensten steeg met 4,5%. De omzet voor Business daalde in het derde kwartaal van 2025 met 0,8% op jaarbasis. De omzet uit diensten nam af met 1,1%, onder meer door de aanhoudende tegenwind voor vaste spraak en traditionele dataconnectiviteit, en de concurrentiedruk op de mobiele diensten, deels gecompenseerd door de groeiende omzet uit IT- en internetdiensten.
- Voor Wholesale boekte Proximus een omzetdaling van 11,8% op jaarbasis door een daling van de omzet uit interconnectie met 6 miljoen EUR (zonder impact op de marge) en een afname van de omzet uit wholesalediensten met 4,6% ten opzichte van een uitzonderlijk hoge vergelijkingsbasis voor de omzet uit roaming. Dit werd deels gecompenseerd door de aanhoudende stijging van de omzet uit MVNO-partnerschappen en joint ventures voor fiber.

- In het derde kwartaal van 2025 bedroeg de ebitda op de thuismarkten 437 miljoen EUR, een stijging met 1,8% vergeleken met dezelfde periode in 2024. Die toename is volledig te danken aan een stijging van de directe marge met 0,8%, terwijl de opex op jaarbasis stabiel bleef. In het derde kwartaal hebben de lopende kostenbesparingen de effecten van de loonindexering en de strategische transformatie-initiatieven gecompenseerd.
- De omzet van Proximus Global daalde in het derde kwartaal van 2025 met 19,4% op jaarbasis tot 377 miljoen EUR (-16,1% bij constante wisselkoers) en de directe marge met 15,3% op jaarbasis tot een totaal van 105 miljoen EUR (-12,2% bij constante wisselkoers). De lagere directe marge uit P2P Voice & Messaging weerspiegelt de aanhoudende dalende trends in dit domein, terwijl Communications & Data te kampen heeft met een structurele daling in de CPaaS-sms-markt, vooral voor eenmalige wachtwoorden en internationaal terminerend verkeer, ondanks enige verbetering tegenover de voorgaande kwartalen ondersteund door de groei van CPaaS op de Indiase thuismarkten. Bovendien wegen integratie-uitdagingen op de go-to-market, waardoor de realisatie van synergieën op het niveau van de directe marge wordt vertraagd. Dit werd deels gecompenseerd door de succesvolle realisatie van opexsynergieën. Proximus Global boekte een daling op jaarbasis van de ebitda met 25,1% tot 38 miljoen EUR (-22,3% bij constante wisselkoers).
- In totaal kwam de onderliggende omzet van de Proximus Groep in het derde kwartaal van 2025 uit op 1.550 miljoen EUR, een daling met 5,4% ten gevolge van de lagere omzet van Proximus Global. De onderliggende groepsebitda bedroeg 475 miljoen EUR, een daling met 1,0% op jaarbasis.
- De groepscapex voor het derde kwartaal van 2025 bedroeg 284 miljoen EUR. Dit brengt de totale capex eind september op 826 miljoen EUR, een daling op jaarbasis met 48 miljoen EUR. De daling tegenover het jaar voordien is onder andere te danken aan efficiëntieverbeteringen in klantgerelateerde capex, en er werden belangrijke IT-ontwikkelingen opgeleverd. 2.491.000 woningen en bedrijven werden voorzien van Fiber-to-the-Home, wat neerkomt op een dekking van 41% van de bevolking. Wanneer 'fiber in the street' wordt meegerekend, bedraagt de dekking bijna 47%.
- Voor het derde kwartaal van 2025 rapporteerde de Proximus Groep een totale vrije kasstroom van 162 miljoen EUR en een organische vrije kasstroom van 164 miljoen EUR. Dit brengt de totale vrije kasstroom eind september 2025 op 428 miljoen EUR of 159 miljoen EUR op organische basis, d.w.z. exclusief opbrengsten uit de verkoop van activa. Ter vergelijking: voor dezelfde periode in 2024 bedroeg de organische vrije kasstroom 46 miljoen EUR. De verbetering is vooral te danken aan de lagere cash voor capex en de hogere ebitda.

Stijn Bijmens, CEO van de Proximus Groep

'Ik ben vereerd vandaag als CEO voor het eerst de resultaten van Proximus toe te lichten. Mijn eerste maanden waren intens, met in het bijzonder de lancering door de Belgische Mededingingsautoriteit van een openbare raadpleging over onze beoogde netwerksamenwerking in Vlaanderen.

Terugblikkend op de resultaten op de thuismarkten voor het derde kwartaal van 2025, ben ik trots indrukwekkende operationele prestaties te mogen aankondigen. Ondanks de felle concurrentie wist Residential zijn aantal mobiele postpaidklanten met 41.000 en het aantal breedbandlijnen met 13.000 te verhogen. Ook Business bleef veerkracht tonen in een competitieve en mature bedrijvenmarkt: het realiseerde een omzetgroei van 2,8% uit IT-diensten. Aanhoudende klantengroei en blijvende focus op waardebeheer, in combinatie met kostenbeheersing, droegen voor het derde kwartaal van 2025 bij aan een solide ebitda op de thuismarkten, met een groei van 1,8% op jaarbasis.

Zoals meegedeeld bij de bekendmaking van de resultaten voor het tweede kwartaal, ondervindt Proximus Global stevige tegenwind. Naast de structurele achteruitgang van de traditionele P2P-activiteiten zagen we een duidelijke verdere vertraging in de CPaaS-sms-markt, gecombineerd met operationele integratie-uitdagingen die de groei van de marge vertragen. Met deze tegenwind werd rekening gehouden in de eerdere herziene ebitdaverwachtingen voor Global voor 2025, waarbij de huidige ramingen wijzen op een daling van de ebitda voor Global met ongeveer 10% op jaarbasis.

Anticiperend op de aanhoudende druk na 2025, suggereren onze voorlopige geactualiseerde ramingen voor 2026 een verdere daling tegenover 2025, met een ebitda voor Global in 2026 tussen 100 en 130 miljoen EUR. In het licht van deze uitdagende en snel evoluerende marktomstandigheden zal het team, samen met onze nieuwe CEO voor Global Seckin Arian, in de komende maanden de operationele uitdagingen aanpakken en een plan uitwerken om terug groei te realiseren vanaf 2027.

Op 27 februari 2026 zullen we een nieuw strategisch plan voor de Proximus Groep bekendmaken, met onder meer ons groeiplan voor B2B en voor Proximus Global.

Tot slot bevestigen we onze verwachtingen voor het volledige jaar 2025 voor de thuismarkten: een stabiele omzet, tot 2% ebitdagroei en een groei van de groepsebitda tot 1%. Wat de capex betreft, stellen we onze verwachtingen voor 2025 neerwaarts bij tot ongeveer 1,25 miljard EUR. Voor de organische vrije kasstroom trekken we ze op tot ongeveer 100 miljoen EUR. De nettoschuldratio zal naar verwachting verbeteren tot ongeveer 2,8x.'

Kerncijfers

Operationele duizendtallen	cijfers, in	Nettoklantenaangroei in het kwartaal			Klantenbasis op einde kwartaal		
		2024	2025	% verschil	2024	2025	% verschil
Fiber							
Aansluitbare woningen		98	75	-23,7%	2.081	2.491	19,7%
Geactiveerde retaillijnen		38	39	2,6%	519	684	31,9%
Residentiële klanten							
Convergent		13	12	-3,8%	1.159	1.206	4,1%
Groep (abonnementen/simkaarten)							
Internet		9	12	29,7%	2.300	2.334	1,5%
TV		-13	-10	22,0%	1.637	1.591	-2,8%
Vaste spraak		-35	-39	-9,7%	1.538	1.379	-10,3%
Mobiele postpaid (uitgez. M2M)		47	45	-3,8%	5.065	5.172	2,1%
M2M		32	15	-54,2%	4.330	4.367	0,8%
Prepaid		-18	-13	28,2%	491	426	-13,3%

Financiële cijfers (miljoen EUR)	3e kwartaal			YTD		
	2024	2025	% verschil	2024	2025	% verschil
Groepsomzet (onderliggend)	1.638	1.550	-5,4%	4.740	4.730	-0,2%
Thuismarkten	1.191	1.191	0,1%	3.591	3.599	0,2%
Global	468	377	-19,4%	1.199	1.180	-1,6%
Directe marge van de Groep (onderliggend)	1.022	1.007	-1,5%	3.032	3.076	1,5%
Thuismarkten	900	908	0,8%	2.703	2.748	1,7%
Global	124	105	-15,3%	337	342	1,6%
Groepskosten (onderliggend)	-542	-532	-1,9%	-1.619	-1.630	0,7%
Thuismarkten	-472	-471	-0,1%	-1.413	-1.435	1,6%
Global	-73	-67	-8,4%	-213	-208	-2,4%
Groepsebitda (onderliggend)	480	475	-1,0%	1.413	1.446	2,3%
als % van omzet	29,3%	30,6%	1,3 p.p.	29,8%	30,6%	0,8 p.p.
Thuismarkten	429	437	1,8%	1.290	1.312	1,8%
Global	51	38	-25,1%	124	134	8,3%
Groepsebitda (gerapporteerd)	598	495	-17,3%	1.549	1.658	7,0%
Nettowinst	185	86	-53,7%	377	404	7,3%
Geboekte capex (excl. spectrum & voetbaluitzendrechten)	289	284	-1,9%	874	826	-5,5%
Organische vrije kasstroom	161	164	1,7%	46	159	> 100%
Gecorrigeerde netto financiële positie (excl. leaseschulden)	niet gerapporteerd	niet gerapporteerd		-4.547	-3.593	21,0%

• De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.

• Organische vrije kasstroom: vrije kasstroom exclusief uitgaande cash in het kader van fusies en overnames, gerelateerde transactiekosten, en exclusief opbrengsten uit de verkoop van activa in het kader van het actieve beheer van de activaportefeuille van het bedrijf.

Financiële cijfers op pro-formabasis

Financiële cijfers (miljoen EUR)	3e kwartaal			YTD op pro-formabasis ¹		
	2024	2025	% verschil	2024	2025	% verschil
Groepsomzet² (onderliggend)	1.638	1.550	-5,4%	4.885	4.730	-3,2%
Thuismarkten	1.191	1.191	0,1%	3.591	3.599	0,2%
Global	468	377	-19,4%	1.344	1.180	-12,2%
Directe marge van de Groep (onderliggend)	1.022	1.007	-1,5%	3.065	3.076	0,4%
Thuismarkten	900	908	0,8%	2.703	2.748	1,7%
Global	124	105	-15,3%	370	342	-7,5%
Groepskosten (onderliggend)	-542	-532	-1,9%	-1.633	-1.630	-0,2%
Thuismarkten	-472	-471	-0,1%	-1.413	-1.435	1,6%
Global	-73	-67	-8,4%	-227	-208	-8,4%
Groepsebitda (onderliggend)	480	475	-1,0%	1.432	1.446	1,0%
als % van omzet	29,3%	30,6%	1,3 p.p.	29,3%	30,6%	1,3 p.p.
Thuismarkten	429	437	1,8%	1.290	1.312	1,8%
Global	51	38	-25,1%	143	134	-6,1%
Groepsebitda (gerapporteerd)	598	495	-17,3%	1.568	1.658	5,7%
Nettowinst	185	86	-53,7%	395	404	2,2%
Geboekte capex (excl. spectrum & voetbaluitzendrechten)	289	284	-1,9%	875	826	-5,7%

1. Vanaf januari 2024 zijn de cijfers inclusief de impact van de consolidatie van Route Mobile.

2. De omzet, directe marge, bedrijfskosten en ebitda van de Groep zijn inclusief eliminaties tussen segmenten.

Verwachtingen voor het volledige jaar 2025

Proximus bevestigt zijn verwachtingen voor het volledige jaar 2025 voor de groepsebitda, die naar verwachting tot 1% zal groeien.

Dit omvat ongewijzigde jaarverwachtingen voor de activiteiten op de thuismarkten, waarbij 2025 naar verwachting zal worden afgesloten met een ebitda op de thuismarkten die 'tot 2%' hoger zal liggen dan vorig jaar.

De verwachte omzet op de thuismarkten voor het volledige jaar 2025 blijft vrijwel stabiel ten opzichte van vorig jaar, ondanks de impact van de desinvestering in Be-Mobile (afgerond op 2 oktober 2025) en het feit dat het voetbalcontract voor de Jupiler Pro Ligue (JPL) niet werd verlengd.

Voor Proximus Global wordt verwacht dat de ebitda voor 2025 zal dalen met ongeveer 10%. Zoals meegedeeld bij de bekendmaking van de resultaten voor het tweede kwartaal, heeft de aanzienlijke vertraging in de CPaaS-sms-markt, vooral voor eenmalige wachtwoorden en internationaal terminerend verkeer, een sterke impact op Proximus Global, en vertragen operationele integratie-uitdagingen de realisatie van margesynergieën.

Proximus verwacht dat zijn totale jaarlijkse geboekte capex voor 2025 (exclusief spectrum en voetbaluitzendrechten) ongeveer 1,25 miljard EUR zal bedragen, wat minder is dan de vorige prognose van ongeveer 1,3 miljard EUR, ook al wordt er voor het vierde kwartaal een hoge seizoensgebonden capex verwacht.

De lagere capex voor 2025 houdt deels verband met de integratie van Fiberklaar, die leidt tot een effectievere en efficiëntere fiberuitrol, een lagere projectgerelateerde capex en minder investeringsbehoeften voor Global. Als gevolg van de verwachte lagere capexbehoefte, en doordat het voetbalcontract voor de Jupiler Pro League niet werd verlengd, worden de verwachtingen voor de organische vrije kasstroom voor 2025 opgetrokken van 'vrijwel stabiel ten opzichte van 2024' tot 'ongeveer 100 miljoen EUR'.

De nettoschuld/ebitdaratio voor 2025 wordt geraamd op ongeveer 2,8x, tegenover ongeveer 3,0x voorheen.

Indicator	Volledig jaar 2024	Resultaten 2025	YTD	Verwachtingen voor 2025 Geactualiseerd op 25 juli 2025	Verwachtingen voor 2025 Geactualiseerd op 7 november 2025
Onderliggende omzet op de thuismarkten	4.826 miljoen EUR	+0,2%		Vrijwel stabiel	Vrijwel stabiel
Onderliggende ebitda op de thuismarkten	1.682 miljoen EUR	+1,8%		Groei tot 2%	Groei tot 2%
Onderliggende ebitda Global ⁽¹⁾	188 miljoen EUR	-6,1%		Daling van 5-10%	Ongeveer -10%
Onderliggende groepsebitda ⁽¹⁾	1.869 miljoen EUR	+1,0%		Groei tot 1%	Groei tot 1%
Capex (exclusief spectrum & voetbaluitzendrechten)	1.355 miljoen EUR	826 miljoen EUR		Ongeveer 1,3 miljard EUR	Ongeveer 1,25 miljard EUR
Organische gecorrigeerde vrije kasstroom (excl. verkoop activa)	58 miljoen EUR	159 miljoen EUR		Stabiel op jaarbasis	Ongeveer 100 miljoen EUR
Nettoschuld/ebitda (definitie van S&P)	2,9x	Niet gerapporteerd		Ongeveer 3,0x	Ongeveer 2,8x
Brutodividend	0,60 EUR/aandeel	Niet gerapporteerd		0,60 EUR/aandeel	0,60 EUR/aandeel

1 Op pro-formabasis 2024: omvat de werkelijke resultaten van Route Mobile over de periode januari-april 2024, om een vergelijkbare basis mogelijk te maken.

Ambitie Proximus Global voor 2026

Anticiperend op de aanhoudende druk na 2025, stelt Proximus zijn verwachtingen bij: volgens de voorlopige ramingen voor 2026 zou de ebitda van Proximus Global tussen 100 en 130 miljoen EUR liggen. Het management van Proximus streeft ernaar om vanaf 2027 weer te groeien.

Winstuitkering aan de aandeelhouders

In lijn met de aankondiging op de Capital Markets Day in januari 2023 bracht Proximus zijn dividend voor 2025 terug tot 0,60 EUR per aandeel. Het herziene dividendniveau houdt rekening met alle gekende macro-economische en inflatiegebonden invloeden, de afgeronde fusies en overnames en de veranderingen in de marktstructuur. Het voorgestelde dividend wordt op jaarbasis herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur om strategische financiële flexibiliteit voor toekomstige groei te behouden, organisch of via selectieve fusies en overnames, met een duidelijke focus op waardecreatie. Dit omvat tevens de bevestiging van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

Proximus verwacht over het resultaat van 2025 een dividend van 0,60 EUR per aandeel uit te keren in twee tranches: een bruto interim-dividend van 0,30 EUR per aandeel en het resterende gewone brutodividend van 0,30 EUR per aandeel in april 2026, onder voorbehoud van goedkeuring door de Algemene Vergadering van 2026.

Coupon 41 (onder voorbehoud van de goedkeuring van de Raad van Bestuur van Proximus eind november 2025)

- Bruto interim-dividend: 0,30 EUR/aandeel
- Nettodividend (uitgaand van 30% roerende voorheffing): 0,21 EUR/aandeel
- Ex-coupondatum: 3 december 2025

- Registratiedatum: 4 december 2025
- Uitbetalingsdatum: 5 december 2025

Meer info op www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

E-mail: press@proximus.com

Haroun Fenaux, +32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke, +32 472 050 702

Investor Relations: +32 2 202 82 41

investor.relations@proximus.com



Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit, digitale en IT-diensten, met hoofdzetel in Brussel. De Groep bouwt actief aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien.

Het segment van de thuismarkten richt zich op het leveren van geavanceerde telecommunicatie- en IT-diensten in de Benelux. In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus, Mobile Vikings en Scarlet voor de residentiële markt en Proximus NXT voor de zakelijke markt. De Groep is ook actief in Nederland (Proximus NXT) en Luxemburg (Tango en Proximus NXT).

Proximus Global overkoepelt de internationale activiteiten van de Groep en bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile. Het omvat de volledige waardeketen van P2P Voice & Messaging en mobiliteitsdiensten tot CPaaS en digitale identiteit, en bevindt zich zo in een unieke positie om een wereldleider in digitale communicatie te worden.

De Groep heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethodes worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verbluffen met een ongeëvenaarde ervaring, en lokaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

Met zijn 13.131 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2024 een onderliggende omzet van 6.430 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.