

Résultats financiers du Groupe Proximus - Troisième trimestre 2025

Le Groupe Proximus clôture le troisième trimestre sur d'excellents résultats domestiques, revoit ses prévisions de cash-flow libre à la hausse et adapte ses projections pour Global face aux défis en cours

- **Très bonnes performances commerciales au troisième trimestre sur un marché très concurrentiel : +45.000 cartes Mobile Postpaid ; +12.000 clients internet.**
- **Extension de la couverture fibre, avec près de 2,5 millions de foyers et entreprises raccordés au réseau du futur, +/- 47 % de couverture en voirie à la fin septembre 2025**
- **Chiffre d'affaires domestique stable au troisième trimestre 2025, avec un chiffre d'affaires pour les services en progression de 1,8 % pour le segment résidentiel et en recul de 1,1 % pour le segment Business en glissement annuel**
- **EBITDA domestique en hausse de 1,8 % au troisième trimestre 2025 en glissement annuel, grâce à une marge directe plus élevée et à des dépenses opérationnelles stables**
- **EBITDA de Proximus Global en repli de 25,1 % (-22,3 % à taux de change constant), en raison des difficultés persistantes du secteur et du chiffre d'affaires, partiellement compensés par des synergies de coûts**
- **Chiffre d'affaires sous-jacent du Groupe Proximus en baisse de 5,4 % au troisième trimestre 2025 en glissement annuel, EBITDA du Groupe en recul de 1,0 %**
- **CAPEX de 826 millions d'euros pour les neuf premiers mois de l'année ; cash-flow libre rapporté de 428 millions d'euros sur la même période, y compris un cash-flow libre organique de 159 millions d'euros**
- **Confirmation des prévisions pour l'EBITDA du Groupe et le segment domestique, projection d'EBITDA pour Global à environ -10 % en glissement annuel ; révision à la hausse du cash-flow libre organique à "environ 100 millions d'euros" pour l'ensemble de l'année 2025, sous l'effet de la réduction de CAPEX attendue à 1,25 milliard d'euros**

[Lisez le rapport financier complet pour le troisième trimestre ici.](#)

Faits marquants du troisième trimestre 2025

- Le segment domestique de Proximus a clôturé le troisième trimestre 2025 sur un très solide gain net de 41.000 cartes Mobile Postpaid dans le segment résidentiel. Dans le segment Business, la base Mobile Postpaid a progressé de 1.000 cartes, dans un environnement concurrentiel intense. Fin septembre 2025, Proximus avait raccordé 2.491.000 foyers et entreprises à la fibre. Ce taux de couverture a soutenu une solide croissance de sa base internet domestique, avec 12.000 clients supplémentaires au total. Parallèlement, les offres convergentes dans le segment résidentiel ont séduit 12.000 clients de plus, portant la base convergente résidentielle totale à 1.206.000 clients, soit une augmentation de 4,1 % en glissement annuel. Fin septembre 2025, le nombre total de lignes fibre résidentielles et Business actives s'élevait à 684.000, soit 39.000 lignes de plus au cours du troisième trimestre. L'érosion de la TV et de la voix fixe s'est quant à elle poursuivie de manière constante, avec 10.000 abonnements de moins pour la TV et 39.000 de moins pour la voix fixe.
- Dans le segment domestique, le chiffre d'affaires sous-jacent est resté globalement stable au troisième trimestre 2025, à 1.191 millions d'euros. Le segment résidentiel a enregistré une croissance de 1,1 % de son chiffre d'affaires, en ce compris une hausse de 1,8 % du chiffre d'affaires pour les services aux clients. Cette augmentation a été soutenue par une solide performance commerciale continue et l'ajustement des prix lié à l'inflation en janvier 2025. Le chiffre d'affaires convergent a augmenté de 4,5 %. Au troisième trimestre 2025, le chiffre d'affaires du segment Business a diminué de 0,8 % en glissement annuel, avec un chiffre d'affaires pour les services Business en recul de 1,1 %. Ce repli s'explique par l'érosion continue de la voix fixe et des services traditionnels de connectivité de données, ainsi que par la pression concurrentielle sur les services mobiles, partiellement compensée par la croissance du chiffre d'affaires pour les services IT et internet.
- Le segment Wholesale de Proximus a enregistré une baisse de chiffre d'affaires de 11,8 %. Cette diminution s'explique par une baisse du chiffre d'affaires d'interconnexion de 6 millions d'euros (sans impact sur la marge) ainsi que par une diminution de 4,6 % du chiffre d'affaires pour les services Wholesale par rapport à une base de comparaison exceptionnellement élevée en ce qui concerne le chiffre d'affaires pour les services de roaming. Cette

baisse a été partiellement compensée par l'augmentation continue du chiffre d'affaires généré par les partenariats MVNO et les joint-ventures chargées du déploiement de la fibre.

- Au troisième trimestre 2025, l'EBITDA domestique s'est élevé à 437 millions d'euros, en hausse de 1,8 % par rapport à la même période en 2024. Cette progression est entièrement due à la croissance de la marge directe (+0,8 %), les dépenses d'exploitation étant restées stables en glissement annuel. Au troisième trimestre, les efforts de réduction des coûts en cours ont permis de compenser les effets de l'indexation salariale et des initiatives de transformation stratégique.
- Au troisième trimestre 2025, Proximus Global a enregistré un chiffre d'affaires de 377 millions d'euros, en baisse de 19,4 % (-16,1 % à taux de change constant), et une marge directe de 105 millions d'euros, en recul de 15,3 % (-12,2 % à taux de change constant). La baisse de la marge directe sur la vente de produits P2P Voice & Messaging reflète la tendance actuelle à la baisse dans ce secteur. De leur côté, les produits Communications & Data sont confrontés au déclin structurel du marché des SMS CPaaS, en particulier dans le domaine des solutions à mots de passe à usage unique et du trafic international de terminaison, malgré une certaine amélioration séquentielle soutenue par la croissance des activités CPaaS sur le marché domestique indien. De plus, des défis liés à l'intégration impactent le go-to-market, retardant ainsi la concrétisation des synergies au niveau de la marge directe. Ces pressions ont toutefois été partiellement compensées par les synergies réalisées en matière d'OPEX. L'EBITDA de Proximus Global a baissé de 25,1 % en glissement annuel (-22,3 % à taux de change constant), pour s'établir à 38 millions d'euros.
- Dans l'ensemble, le Groupe Proximus a enregistré un chiffre d'affaires sous-jacent de 1.550 millions d'euros au troisième trimestre 2025, en recul de 5,4 % sous l'impact de la diminution du chiffre d'affaires de Proximus Global. L'EBITDA sous-jacent du Groupe s'est établi à 475 millions d'euros, soit une diminution de 1,0 % en glissement annuel.
- Au troisième trimestre 2025, les dépenses d'investissement du Groupe Proximus se sont chiffrées à 284 millions d'euros, portant le CAPEX total à 826 millions d'euros à la fin septembre 2025. Cette diminution de 48 millions d'euros en glissement annuel s'explique notamment par des efficacités en matière de CAPEX lié aux clients ainsi que par la réalisation d'importants développements IT. Fin septembre 2025, 2.491.000 foyers et entreprises étaient raccordés à la fibre, soit une couverture de 41 % de la population et de 47 % si l'on inclut la fibre en voirie.
- Au troisième trimestre 2025, le Groupe Proximus a enregistré un cash-flow libre total de 162 millions d'euros et un cash-flow libre organique de 164 millions d'euros. À la fin septembre 2025, le cash-flow libre total s'élevait ainsi à 428 millions d'euros et le cash-flow libre organique (c.-à-d. hors produits de la vente d'actifs) à 159 millions d'euros. Cette amélioration par rapport au cash-flow libre organique de 46 millions d'euros enregistré pour la même période en 2024 s'explique principalement par la diminution des dépenses liées au CAPEX et la hausse de l'EBITDA.

Stijn Bijmens, CEO du Groupe Proximus :

"Aujourd'hui, j'ai l'honneur de présenter, pour la première fois en tant que CEO, les résultats du troisième trimestre de Proximus. Mes premiers mois ont été intenses, marqués en particulier par le lancement d'une consultation publique par l'Autorité belge de la concurrence concernant notre projet de collaboration en Flandre en matière de réseaux.

Dans le segment domestique, je suis fier d'annoncer des résultats opérationnels impressionnants pour le troisième trimestre de l'année. Malgré un marché très concurrentiel, notre segment résidentiel est en croissance, avec 41.000 abonnés Mobile Postpaid et 13.000 abonnés internet haut débit de plus. Notre segment Business s'est une nouvelle fois montré résilient sur un marché télécom des entreprises à la fois concurrentiel et mature, avec une hausse de 2,8 % du chiffre d'affaires pour les services IT. La croissance continue de nos bases clients, conjuguée à une gestion efficace de la valeur et à nos efforts constants de maîtrise des coûts, a soutenu une solide performance de l'EBITDA domestique, en hausse de 1,8 % au troisième trimestre 2025 en glissement annuel.

Comme indiqué à l'occasion de la publication des résultats du deuxième trimestre, la division Global de Proximus est soumise à d'intenses pressions. Outre le déclin structurel de l'activité P2P traditionnelle, nous continuons d'observer un important ralentissement du marché des SMS CPaaS, auquel s'ajoutent des défis liés à l'intégration opérationnelle, qui retardent les opportunités de croissance de la marge. Ces impacts se reflètent dans la précédente mise à jour des prévisions d'EBITDA pour Global en 2025, avec des projections actuelles tablant sur une baisse d'EBITDA d'environ 10 % en glissement annuel.

Ces pressions devraient persister au-delà de 2025. C'est la raison pour laquelle nos nouvelles estimations préliminaires pour 2026 anticipent un recul par rapport aux niveaux de 2025, avec un EBITDA pour Global situé entre 100 et 130 millions d'euros. Dans ce contexte de marché difficile et en rapide évolution, les équipes, avec Seckin Arikan, nouveau CEO de Global, se concentreront dans les mois à venir sur la résolution des défis opérationnels et sur un plan de retour à la croissance à partir de 2027..

Nous communiquerons un nouveau plan stratégique pour le Groupe Proximus le 27 février 2026, qui comprendra notamment notre plan de croissance sur le marché B2B ainsi que pour Proximus Global.

Enfin, nous confirmons nos prévisions pour 2025 concernant le segment domestique et prévoyons de clôturer l'année sur un chiffre d'affaires stable, une croissance jusqu'à 2 % de l'EBITDA et une croissance jusqu'à 1 % de l'EBITDA du Groupe. En matière de CAPEX, nous ajustons à la baisse nos projections pour 2025 à environ 1,25 milliard d'euros et relevons nos prévisions de cash-flow libre organique à environ 100 millions d'euros. Quant au ratio d'endettement net, il devrait s'améliorer pour atteindre environ 2,8x."

Chiffres clés

Résultats opérationnels, en milliers	Nouveaux clients au cours du trimestre			Base clients à la fin du trimestre		
	2024	2025	% de différence	2024	2025	% de différence
Fibre						
Foyers et entreprises raccordés à la fibre	98	75	-23,7 %	2.081	2.491	19,7 %
Lignes Retail activées	38	39	2,6 %	519	684	31,9 %
Clients résidentiels						
Convergensts	13	12	-3,8 %	1.159	1.206	4,1 %
Groupe (abonnements/cartes SIM)						
Internet	9	12	29,7 %	2.300	2.334	1,5 %
TV	-13	-10	22,0 %	1.637	1.591	-2,8 %
Voix fixe	-35	-39	-9,7 %	1.538	1.379	-10,3 %
Mobile Postpaid (hors M2M)	47	45	-3,8 %	5.065	5.172	2,1 %
M2M	32	15	-54,2 %	4.330	4.367	0,8 %
Prepaid	-18	-13	28,2 %	491	426	-13,3 %

Résultats financiers (en millions d'euros)	3e trimestre			Glissement annuel		
	2024	2025	% de différence	2024	2025	% de différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe	1.638	1.550	-5,4 %	4.740	4.730	-0,2 %
Domestique	1.191	1.191	0,1 %	3.591	3.599	0,2 %
Global	468	377	-19,4 %	1.199	1.180	-1,6 %
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	1.022	1.007	-1,5 %	3.032	3.076	1,5 %
Domestique	900	908	0,8 %	2.703	2.748	1,7 %
Global	124	105	-15,3 %	337	342	1,6 %
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	-542	-532	-1,9 %	-1.619	-1.630	0,7 %
Domestique	-472	-471	-0,1 %	-1.413	-1.435	1,6 %
Global	-73	-67	-8,4 %	-213	-208	-2,4 %
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	480	475	-1,0 %	1.413	1.446	2,3 %
en % du chiffre d'affaires	29,3 %	30,6 %	1,3 p.p.	29,8 %	30,6 %	0,8 p.p.
Domestique	429	437	1,8 %	1.290	1.312	1,8 %
Global	51	38	-25,1 %	124	134	8,3 %
EBITDA (rapporté) du Groupe	598	495	-17,3 %	1.549	1.658	7,0 %
Bénéfice net	185	86	-53,7 %	377	404	7,3 %
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	289	284	-1,9 %	874	826	-5,5 %
Cash-flow libre organique	161	164	1,7 %	46	159	>100 %
Position financière nette ajustée (hors obligations locatives)	non rapporté	non rapporté		-4.547	-3.593	21,0 %

• Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations inter segments.

• Cash-flow libre organique : cash-flow libre moins les sorties de fonds liées aux transactions de fusion et d'acquisition, les coûts de transaction connexes et les produits de la vente d'actifs dans le cadre de la gestion active du portefeuille d'actifs de l'entreprise.

Résultats financiers - pro forma

Résultats financiers (en millions d'euros)	3e trimestre			Glissement annuel pro forma ¹		
	2024	2025	% de différence	2024	2025	% de différence
Chiffre d'affaires (sous-jacent) du Groupe²	1.638	1.550	-5,4 %	4.885	4.730	-3,2 %
Domestique	1.191	1.191	0,1 %	3.591	3.599	0,2 %
Global	468	377	-19,4 %	1.344	1.180	-12,2 %
Marge directe (sous-jacente) du Groupe	1.022	1.007	-1,5 %	3.065	3.076	0,4 %
Domestique	900	908	0,8 %	2.703	2.748	1,7 %
Global	124	105	-15,3 %	370	342	-7,5 %
Dépenses (sous-jacentes) du Groupe	-542	-532	-1,9 %	-1.633	-1.630	-0,2 %
Domestique	-472	-471	-0,1 %	-1.413	-1.435	1,6 %
Global	-73	-67	-8,4 %	-227	-208	-8,4 %
EBITDA (sous-jacent) du Groupe	480	475	-1,0 %	1.432	1.446	1,0 %
en % du chiffre d'affaires	29,3 %	30,6 %	1,3 p.p.	29,3 %	30,6 %	1,3 p.p.
Domestique	429	437	1,8 %	1.290	1.312	1,8 %
Global	51	38	-25,1 %	143	134	-6,1 %
EBITDA (rapporté) du Groupe	598	495	-17,3 %	1.568	1.658	5,7 %
Bénéfice net	185	86	-53,7 %	395	404	2,2 %
CAPEX comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football)	289	284	-1,9 %	875	826	-5,7 %

1 À partir de janvier 2024, les chiffres incluent l'impact de la consolidation de Route Mobile.

2. Le chiffre d'affaires, la marge directe, les dépenses d'exploitation et l'EBITDA du Groupe comprennent les éliminations i nter segments.

Prévisions pour 2025

Proximus confirme ses prévisions d'EBITDA du Groupe pour l'année 2025, avec une croissance attendue jusqu'à 1 %.

Elle maintient ses prévisions pour 2025 concernant le segment domestique, anticipant une croissance "jusqu'à 2 %" de l'EBITDA domestique par rapport à l'exercice précédent.

Le chiffre d'affaires attendu pour le segment domestique pour l'ensemble de l'année 2025 devrait rester pratiquement stable par rapport à l'année précédente, malgré l'impact de la vente de BeMobile (clôturée le 2 octobre 2025) et le non-renouvellement du contrat de diffusion du football de la Jupiler Pro Ligue.

Concernant le segment Proximus Global, l'EBITDA devrait clôturer l'année aux alentours des -10 %. Comme indiqué à l'occasion de la publication des résultats du deuxième trimestre, le ralentissement marqué du marché des SMS CPaaS, en particulier pour les solutions à mot de passe à usage unique et le trafic international de terminaison, pèse fortement sur Proximus Global, tandis que des défis liés à l'intégration opérationnelle retardent la concrétisation des synergies de marge.

Proximus prévoit un CAPEX annuel comptabilisé (hors spectre et droits de diffusion du football) d'environ 1,25 milliard d'euros en 2025, en diminution par rapport aux prévisions antérieures d'environ 1,3 milliard d'euros, malgré un pic saisonnier de CAPEX attendu au quatrième trimestre de l'année. Cette réduction de CAPEX projetée en 2025 s'explique en partie par l'intégration de Fiberklaar, qui permet un déploiement plus efficace et plus efficient de la fibre, une diminution des dépenses CAPEX liées aux projets et une baisse des besoins d'investissement pour Global. En raison de la baisse attendue des besoins en CAPEX et compte tenu du non-renouvellement du contrat de diffusion du football de la Jupiler Pro League, Proximus revoit ses prévisions de cash-flow libre organique à

environ 100 millions d'euros en 2025, en amélioration par rapport aux projections initiales ("pratiquement stable par rapport à 2024").

Le ratio Dette nette/EBITDA prévu pour 2025 devrait s'améliorer à environ 2,8x, contre environ 3,0x dans les précédentes prévisions.

Indicateur	Année 2024	complète	Année Résultats	2025	Prévisions l'année 2025 Mises à jour le 25 juillet 2025	pour	Prévisions l'année 2025 Mises à jour le 7 novembre 2025	pour
Chiffre d'affaires sous-jacent domestique	4.826 millions d'euros		+0,2 %		Pratiquement stable		Pratiquement stable	
EBITDA sous-jacent domestique	1.682 millions d'euros		+1,8 %		Croissance jusqu'à 2 %		Croissance jusqu'à 2 %	
EBITDA sous-jacent de Global ⁽¹⁾	188 millions d'euros		-6,1 %		Baisse de 5 à 10%		Environ -10 %	
EBITDA sous-jacent du Groupe ⁽¹⁾	1.869 millions d'euros		+1,0 %		Croissance jusqu'à 1 %		Croissance jusqu'à 1 %	
CAPEX (hors spectre et droits de diffusion du football)	1.355 millions d'euros		826 millions d'euros		+/- 1,3 milliard d'euros		+/- 1,25 milliard d'euros	
Cash-flow libre ajusté organique (hors ventes d'actifs)	58 millions d'euros		159 millions d'euros		Stable en glissement annuel		Environ 100 millions d'euros	
Dette nette/EBITDA (définition S&P)	2,9x		non rapporté		Environ 3,0x		Environ 2,8x	
Dividende brut	0,6 euro/action		non rapporté		0,6 euro/action		0,6 euro/action	

(1) Pro forma 2024 : inclut les résultats réels de Route Mobile entre janvier et avril 2024 afin d'offrir une base comparable.

Ambition pour Proximus Global en 2026

Anticipant la persistance des pressions au-delà de 2025, Proximus revoit ses prévisions, les premières analyses pour 2026 s'orientant vers une baisse d'EBITDA pour Proximus Global à une valeur comprise entre 100 et 130 millions d'euros. La direction de Proximus ambitionne un retour à la croissance à partir de 2027.

Rémunération des actionnaires

Conformément à l'annonce lors du Capital Markets Day de janvier 2023, Proximus a ajusté son niveau de dividende à 0,60 euro par action pour l'année 2025. Le niveau de dividende réajusté tient compte de tous les effets macroéconomiques et inflationnistes connus, des transactions de fusion et d'acquisition clôturées ainsi que des changements dans la structure du marché. Le dividende proposé est revu sur une base annuelle et soumis au Conseil d'Administration, afin de conserver une flexibilité financière stratégique pour la croissance future, de manière organique ou par des fusions et acquisitions sélectives, en mettant clairement l'accent sur la création de valeur. Les niveaux appropriés des réserves distribuables seront également confirmés.

Proximus s'attend à verser un dividende de 0,60 euro par action sur les résultats de 2025 en deux tranches : un dividende intérimaire brut de 0,30 euro par action et un dividende brut ordinaire de 0,30 euro par action, versé en avril 2026, sous réserve de l'approbation de l'Assemblée générale annuelle de 2026.

Coupon 41 (sous réserve d'approbation par le Conseil d'Administration de Proximus à la fin novembre 2025)

- Dividende intérimaire brut : 0,30 euro/action
- Dividende net (dans l'hypothèse d'un précompte de 30 %) : 0,21 euro/action
- Date ex-coupon : 3 décembre 2025
- Date d'enregistrement : 4 décembre 2025
- Date de paiement : 5 décembre 2025

Plus d'infos sur : www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

E-mail : press@proximus.com

Haroun Fenaux, +32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke, +32 472 050 702

Investor Relations : +32 2 202 82 41

E-mail : investor.relations@proximus.com



À propos du Groupe Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles: PROX) est un fournisseur de connectivité et de services IT et digitaux innovants basé à Bruxelles. Le Groupe s'engage activement à construire un monde connecté et sécurisé, pour une société plus prospère.

Le segment domestique fournit des services télécoms et IT de pointe dans le Benelux. En Belgique, le Groupe Proximus offre ses produits et services métiers sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet sur le marché résidentiel et Proximus NXT sur le marché des entreprises. Le Groupe est également actif aux Pays-Bas (Proximus NXT) et au Luxembourg (Tango et Proximus NXT).

Proximus Global regroupe les activités internationales du Groupe, en réunissant les atouts de BICS, Telesign et Route Mobile. Couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, des services P2P Voice & Messaging à la mobilité, en passant par le CPaaS et l'identité digitale, Proximus Global dispose de tous les atouts pour s'imposer en leader mondial des communications digitales.

Déterminé à déployer le meilleur réseau gigabit de Belgique, le Groupe Proximus joue un rôle central dans l'émergence d'écosystèmes digitaux inspirants et promeut une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Forte de ces atouts, Proximus est déterminée à œuvrer pour une société digitale inclusive et durable, enchanter ses clients en leur offrant une expérience incomparable et garantir une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales, créatrice de valeur à long terme pour ses parties prenantes.

Fin 2024, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 6.430 millions d'euros et employait 13.131 collaborateurs, tous animés par la mentalité "Think possible" de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.