

Mark Reid, CFO van de Proximus Groep, heeft beslist om Proximus te verlaten.

De Proximus Groep kondigt aan dat Mark Reid het bedrijf eind januari 2026 zal verlaten om in het Verenigd Koninkrijk andere carrièremogelijkheden na te streven.

Mark Reid trad in mei 2021 in dienst bij Proximus. Voordien bekleedde hij verschillende leidinggevende functies in finance bij British Airways, Travelport, Yahoo en de Liberty Global Group, en werkte hij in Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

Hij speelde een bepalende rol bij de uitvoering van de #inspire2022-strategie door de activiteiten op de thuismarkten vanaf 2022 weer op een groeitraject te brengen voor zowel de omzet als EBITDA.

In het kader van de #bold2025-strategie hebben de heer Reid en zijn team niet alleen consequent sterke financiële prestaties neergezet in een context van toenemende concurrentie en aanzienlijke investeringsnoden om in België het gigabitnetwerk van de toekomst uit te bouwen, maar heeft hij ook een rigoureuze M&A-strategie doorgevoerd, waardoor de Groep erin slaagde voor ongeveer 500 miljoen euro aan activa te verkopen tegen eind 2025.

Na de oprichting van Proximus Global, begin 2025, nam hij tussen april en november ook de verantwoordelijkheden op van CEO ad interim van Proximus Global, met de gedrevenheid en toewijding die hem kenmerken.

De heer Reid verlaat het bedrijf eind januari 2026. In de tussentijd zal Nicolas Gaertner, momenteel deputy CFO, vanaf 15 januari de rol van CFO ad interim opnemen om een vlotte overgang te verzekeren tot een definitieve benoeming wordt aangekondigd.

Stijn Bijmens, CEO van de Proximus Groep :

« Samen met de Raad van Bestuur en mijn collega's van de Proximus Leadership Squad wil ik Mark bedanken voor zijn belangrijke bijdrage aan de financiële groei en gezondheid van Proximus, in een periode van ongeziene CAPEX-investeringen in ons fibernetwerk. Samen met zijn team toonde hij bovendien moed en vastberadenheid bij de uitvoering van een omvangrijk programma voor de verkoop van activa op de thuismarkten. Tot slot wil ik Mark bedanken om tot november ad interim de rol van CEO van Proximus Global te hebben opgenomen. We wensen Mark veel succes met zijn nieuwe uitdagingen. »

Meer informatie op: www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX), is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit, digitale en IT-diensten, met hoofdzetel in Brussel. De Groep bouwt actief aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien.

Het segment van de thuismarkten richt zich op het leveren van geavanceerde telecommunicatie- en IT-diensten in de Benelux. In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus, Mobile Vikings en Scarlet voor de residentiële markt en Proximus NXT voor de zakelijke markt. De Groep is ook actief in Nederland (Proximus NXT) en Luxemburg (Tango en Proximus NXT).

Proximus Global overkoepelt de internationale activiteiten van de Groep en bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile. Het omvat de volledige waardeketen van P2P Voice & Messaging en mobiliteitsdiensten tot CPaaS en digitale identiteit en bevindt zich zo in een unieke positie om een wereldleider in digitale communicatie te worden.

De Groep heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethode worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verblijven met een ongeëvenaarde ervaring, en lokaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

Met zijn 13.131 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2024 een onderliggende groepsomzet van 6.430 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.