

## **De financiële resultaten van de Proximus Groep voor het vierde kwartaal en het volledige jaar 2025 zullen een bijzondere waardevermindering op de goodwill van Proximus Global omvatten**

Na herziening van de boekwaarde van Proximus Global en een analyse van de impact ervan op het financieel plan op lange termijn, zal de Proximus Groep een bijzondere waardevermindering boeken op de goodwill van Global. Deze waardevermindering voor een totaalbedrag van 275 miljoen EUR zal een negatieve impact hebben op de nettowinst van het vierde kwartaal en het volledige jaar 2025.

Zoals meegedeeld vanaf midden 2025, ondervindt Proximus Global toenemende tegenwind in het CPaaS-sms-segment. Sectortrends, zoals de verschuiving van CPaaS-sms naar andere, meer kostenefficiënte kanalen voor klanten, hadden een aanzienlijke impact op de sms-gebaseerde activiteiten. Daarnaast wogen organisatorische wijzigingen in 2025 en integratie-uitdagingen op de go-to-market, wat de ambities op het vlak van omzet- en margesynergieën heeft vertraagd.

Deze tegenwind werd weerspiegeld in de eerder herziene ebitdaverwachtingen voor Proximus Global voor 2025 (daling met ongeveer 10% op jaarbasis) en in de update voor het volledige jaar 2026 (ebitda voor Global tussen 100 en EUR 130 miljoen EUR).

In het licht van deze uitdagende en snel evoluerende marktomstandigheden heeft de Groep samen met Seckin Arikan, de nieuwe CEO van Global, een strategische herschikking doorgevoerd. Op basis van de uitgevoerde sensitiviteitsanalyse en na herziening van de boekwaarde van Proximus Global rekening houdend met deze tegenwind, heeft de Proximus Groep beslist om een bijzondere waardevermindering te boeken op de goodwill van Proximus Global ter waarde van 275 miljoen EUR. Die zal worden opgenomen in het financiële verslag voor het volledige jaar 2025, dat wordt gepubliceerd op 27 februari 2026 om 07.00 uur lokale tijd.

Proximus zal zijn nieuwe strategie voorstellen in het kader van een uitgebreide strategische update voor de Proximus Groep op de Capital Markets Day van 27 februari 2026.

Meer informatie op: [www.proximus.com/press](http://www.proximus.com/press)

**Persdienst: +32 2 202 44 44**

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail: [press@proximus.com](mailto:press@proximus.com)

### Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van toekomstzekere connectiviteit, digitale en IT-diensten, met hoofdzetel in Brussel. De Groep bouwt actief aan een betrouwbare digitale wereld die de samenleving doet groeien.

Het segment van de thuismarkten richt zich op het leveren van geavanceerde telecommunicatie- en IT-diensten in de Benelux. In België worden de belangrijkste producten en diensten aangeboden onder de merknamen Proximus, Mobile Vikings en Scarlet voor de residentiële markt en Proximus NXT voor de zakelijke markt. De Groep is ook actief in Nederland (Proximus NXT) en Luxemburg (Tango en Proximus NXT).

Proximus Global overkoepelt de internationale activiteiten van de Groep en bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile. Het omvat de volledige waardeketen van P2P Voice & Messaging en mobiliteitsdiensten tot CPaaS en digitale identiteit, en bevindt zich zo in een unieke positie om een wereldleider in digitale communicatie te worden.

De Groep heeft de ambitie om het beste gigabitnetwerk in België uit te rollen en speelt een centrale rol bij het creëren van inspirerende digitale ecosystemen, waarbij een motiverende cultuur en stimulerende werkmethodes worden bevorderd. Voortbouwend op deze sterktes wil Proximus bijdragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten verblijven met een ongeëvenaarde ervaring, en lokaal en internationaal winstgevend groeien om waarde op lange termijn te creëren voor de stakeholders.

Met zijn 13.131 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2024 een onderliggende omzet van 6.430 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar [www.proximus.com](http://www.proximus.com) en [www.proximus.be](http://www.proximus.be).