

Les résultats financiers du quatrième trimestre et de l'année 2025 du Groupe Proximus intégreront une dépréciation du goodwill de Proximus Global

Après avoir mené une revue de la valeur comptable de Proximus Global et analysé son impact sur le plan financier à long terme, le Groupe Proximus a décidé de comptabiliser une dépréciation du goodwill pour le segment Global. Le montant total de cette dépréciation s'élève à 275 millions d'euros et aura un impact négatif sur le bénéfice net du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'année 2025.

Comme communiqué depuis la mi-2025, Proximus Global subit des pressions de plus en plus intenses sur le marché des SMS CPaaS. Des évolutions sectorielles, telles que la transition des SMS CPaaS vers d'autres canaux plus rentables pour les clients, ont significativement affecté l'activité SMS. Par ailleurs, des changements organisationnels opérés en 2025 ainsi que des défis liés à l'intégration ont pesé sur les performances commerciales, freinant les ambitions de synergies sur le chiffre d'affaires et la marge.

Ces impacts se reflètent dans la précédente mise à jour des prévisions d'EBITDA de Proximus Global pour l'ensemble de l'année 2025 (baisse anticipée d'environ 10 % en glissement annuel) ainsi que dans la mise à jour fournie pour l'année 2026 (EBITDA de Global attendu entre 100 et 130 millions d'euros).

Dans ce contexte de marché exigeant et extrêmement changeant, le Groupe a engagé un réalignement stratégique en collaboration avec Seckin Arıkan, nouveau CEO de Proximus Global. Sur la base de l'analyse de sensibilité réalisée et après révision de la valeur comptable de Proximus Global compte tenu de ces impacts, le Groupe Proximus a décidé de comptabiliser une dépréciation du goodwill de Proximus Global à hauteur de 275 millions d'euros. Cette dépréciation sera intégrée dans le rapport financier de l'année 2025, publié le 27 février 2026 à 7 h 00 (heure locale).

Proximus communiquera sa nouvelle stratégie pour Global dans le cadre d'une mise à jour stratégique générale pour l'ensemble du Groupe Proximus, présentée le 27 février 2026 à l'occasion du prochain Capital Markets Day.

Plus d'informations sur www.proximus.com/press

Service de presse : +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux

+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke

+32 472 050 702



E-mail : press@proximus.com

À propos du Groupe Proximus

Le Groupe Proximus (Euronext Bruxelles: PROX) est un fournisseur de connectivité et de services IT et digitaux innovants basé à Bruxelles. Le Groupe s'engage activement à construire un monde connecté et sécurisé, pour une société plus prospère.

Le segment domestique fournit des services télécoms et IT de pointe dans le Benelux. En Belgique, le Groupe Proximus offre ses produits et services métiers sous les marques Proximus, Mobile Vikings et Scarlet sur le marché résidentiel et Proximus NXT sur le marché des entreprises. Le Groupe est également actif aux Pays-Bas (Proximus NXT) et au Luxembourg (Tango et Proximus NXT).

Proximus Global regroupe les activités internationales du Groupe, en réunissant les atouts de BICS, Telesign et Route Mobile. Couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur, des services P2P Voice & Messaging à la mobilité, en passant par le CPaaS et l'identité digitale, Proximus Global dispose de tous les atouts pour s'imposer en leader mondial des communications digitales.

Déterminé à déployer le meilleur réseau gigabit de Belgique, le Groupe Proximus joue un rôle central dans l'émergence d'écosystèmes digitaux inspirants et promeut une culture motivante et des méthodes de travail stimulantes. Forte de ces atouts, Proximus est déterminée à œuvrer pour une société digitale inclusive et durable, enchanter ses clients en leur offrant une expérience incomparable et garantir une croissance rentable de ses activités domestiques et internationales, créatrice de valeur à long terme pour ses parties prenantes.

Fin 2024, le Groupe Proximus générait un chiffre d'affaires sous-jacent de 6.430 millions d'euros et employait 13.131 collaborateurs, tous animés par la mentalité "Think possible" de Proximus et engagés à offrir une expérience supérieure aux clients.

Pour plus d'informations, surfez sur www.proximus.com et www.proximus.be.