

De Proximus Groep stelt 'Amplify' en 'Elevate' voor, de nieuwe strategische plannen voor de segmenten Domestic en Global, en kondigt zijn financiële ambities aan voor 2028-2030

Vandaag organiseert de Proximus Groep een Capital Markets Day in Brussel. Tijdens dit evenement zullen de leden van de Proximus Leadership Squad de strategische hoekstenen en de toekomstige value drivers presenteren voor de divisies Domestic en Global van de Groep.

Stijn Bijmens, CEO van de Proximus Groep:

'Omdat de Proximus Groep actief is in twee verschillende segmenten, de thuismarkten en de wereldwijde markt, hebben we twee verschillende strategieën ontwikkeld, respectievelijk 'Amplify' en 'Elevate' genoemd. We hebben de belangrijkste taken geïdentificeerd, en ze in beide strategieën geïntegreerd. Met Amplify willen we tegen 2030 een lokaal verankerde digitale infrastructuurkampioen worden, ondersteund door vertrouwde merken die aanslaan bij alle generaties en alle sectoren. Onze Elevate-strategie voor Global effent de weg voor een terugkeer naar groei en creëert mogelijkheden voor toekomstige waardekrystallisatie. Ik ben trots op al onze collega's die zich inzetten om samen onze ambities te realiseren, volledig in lijn met de Think possible-mindset.'

Strategische plannen voor Proximus Domestic en Proximus Global: Amplify en Elevate

In het segment van de thuismarkten doet Proximus het uitstekend en behoudt het zijn leiderspositie in een steeds concurrentieëlere markt. Het doel van de Amplify-strategie is om in de toekomst extra in te zetten op deze sterke punten en het leiderschap inzake telecom in B2C te consolideren, en tegelijk in B2B winstgevende IT-groei te realiseren dankzij het beste netwerk, de beste producten en de beste diensten.

Op infrastructuurniveau wil Proximus gigabittoegang mogelijk maken en in eigendom hebben om de capex voor de fiberuitrol te rationaliseren, het gebruik van het netwerk te optimaliseren en koper sneller uit te faseren. Daarnaast zal Proximus zich richten op het versterken van zijn mobiele leiderschap, het transformeren van zijn netwerkoperaties met AI om de efficiëntie en de klantenervaring te verbeteren, en op het aanbieden van softwaregedefinieerde functionaliteiten en edge-infrastructuur.

Tot slot zal Proximus zijn manier van werken heruitvinden en focussen op efficiëntie door middel van vereenvoudiging en AI, om zo de werklast te verminderen. Dit zal proactief worden aangepakt door middel van strategische personeelsplanning (Strategic Workforce Planning - SWP) en door gebruik te maken van natuurlijk verloop en pensioneringen, waardoor het personeelsbestand gecontroleerd en geleidelijk zal worden afgebouwd zonder sociale disruptie. Proximus blijft zich inzetten voor duurzame inzetbaarheid en concurrentiekracht van het personeel door aanzienlijk te investeren in upskilling en reskilling, ter ondersteuning van de interne mobiliteit.

Met Elevate 2030, het strategisch plan voor Proximus Global, wil het bedrijf inzetten op de sterke punten van de merken BICS, Telesign en Route Mobile om wereldwijd marktleider te worden op het vlak van connectiviteit, merken in staat te stellen naadloze klantenrelaties tot stand te brengen en uit te groeien tot de vertrouwenspartner voor veilige digitale interacties. Het plan wil het sterke groeipotentieel in omnichannel en digitale identiteit benutten, vooroplopen in de monetisatie van netwerk-API's, de governance en uitvoering verbeteren en mogelijkheden openen voor waardekrystallisatie.

De Proximus Groep kondigt vandaag de volgende financiële ambities aan voor de periode 2026-2028¹:

Voor de driejarige periode 2026-2028 streeft Proximus naar een CAGR van 1% voor de omzet uit diensten op de thuismarkten, waarbij de ebitda op de thuismarkten vrijwel stabiel blijft. Proximus bevestigt zijn ambitie om tegen 2027 opnieuw ebitdagroei te realiseren voor Global. In 2026 en 2027 zullen de transformatie en het beginnend herstel van Global worden weerspiegeld in de vrije kasstroom van Proximus, terwijl de capex op de thuismarkten tegen 2028 rond de 1,2 miljard EUR zal liggen. Vanaf 2026 zal de organische vrije kasstroom geleidelijk verbeteren. De intentie van Proximus is om onder het niveau van 3,0x nettoschuld/ebitda te blijven (definitie van S&P).

Financiële ambities tegen 2030

Aangezien Proximus tegen 2030 de uitrol van fiber grotendeels zal hebben afgerond, wordt verwacht dat de capex onder de 1 miljard EUR zal zakken. Dit zal de organische vrije kasstroom aanzienlijk opstuwten om tegen 2030 naar verwachting ongeveer 400 miljoen EUR te bereiken.

Winstuitkering aan de aandeelhouders

De Proximus Groep neemt zich voor een aantrekkelijk dividendrendement voor zijn aandeelhouders te behouden, in lijn met de toekomstige vrije kasstroom, met het oog op een gezonde balans en ruimte voor waardeverhogende bedrijfsinitiatieven.

Daarom wenst Proximus een brutodividend uit te keren van 0,30 EUR per aandeel over het resultaat van 2026, 0,40 EUR per aandeel over het resultaat van 2027 en 0,50 EUR per aandeel over het resultaat van 2028. Het dividend zal in één tranche worden uitgekeerd, na goedkeuring door de Algemene Vergadering.

Het beleid inzake winstuitkering is gebaseerd op veronderstellingen betreffende de toekomstige evolutie van de business en de markt en kan onderhevig zijn aan wijzigingen in geval van onvoorziene risico's of externe gebeurtenissen. Elk jaar wordt het voorgestelde dividend herzien en voorgelegd aan de Raad van Bestuur. Dit omvat de bevestiging van de geschikte niveaus van uitkeerbare reserves.

¹ In afwachting van de goedkeuring door de regelgevende instanties/de Belgische Mededingingsautoriteit van de beoogde samenwerking voor fiber met respectievelijk Telenet/Wyre en Orange Belgium.

Financiële ambities

	Volledig jaar 2025	Vooruitzichten volledig jaar 2026	Ambitie op 3 jaar 2025-2028	Tegen 2030
Omzet uit diensten op de thuismarkten ^{2 3 5}	3.755 miljoen EUR	Vrijwel stabiel	Ca. +1% CAGR	
Ebitda op de thuismarkten ²	1.699 miljoen EUR	Vrijwel stabiel	Vrijwel stabiel	
Ebitda Global	170 miljoen EUR	100 miljoen EUR - 130 miljoen EUR	Terug naar groei in 2027	
Capex ⁴	1.249 miljoen EUR	1,2 miljard EUR - 1,25 miljard EUR	Rond 1,2 miljard EUR tegen 2028	Onder 1 miljard EUR
Organische vrije kasstroom ⁵	130 miljoen EUR	Tot 100 miljoen EUR	Geleidelijke verbetering vanaf 2026	Ca. 400 miljoen EUR
Nettoschuld/ebitda ⁶	2,7x	Ca. 2,8x	Onder 3,0x blijven	
Brutodividend/aandeel	0,60 EUR	0,30 EUR	0,30 EUR / 0,40 EUR / 0,50 EUR	

[De presentatie voor de CMD wordt vandaag om 10.45 uur op de website van Investor Relations gepubliceerd.](#)

² Omzet uit diensten: omzet uit B2C Customer Services, omzet uit B2B telecom- en IT-diensten, omzet uit wholesalediensten

³ 2025 gecorrigeerd voor de desinvestering in Be-Mobile

⁴ Capex is geboekte capex, excl. spectrum en voetbaluitzendrechten

⁵ Organische vrije kasstroom is exclusief de impact van de verkoop van activa of fusies en overnames

⁶ Overeenkomstig de definitie van S&P

Safe harbor

Deze mededeling kan toekomstgerichte verklaringen bevatten, zonder beperking, betreffende de financiële of operationele resultaten van Proximus, bepaalde strategische plannen of doelstellingen, macro-economische trends, regelgeving, toekomstige marktvoorwaarden en andere risicofactoren. Deze toekomstgerichte verklaringen steunen op een aantal assumpties voor toekomstige gebeurtenissen en zijn onderworpen aan onvoorziene omstandigheden en andere factoren, waarvan er veel buiten de controle van Proximus vallen. Daarom kunnen de eigenlijke toekomstige resultaten materieel verschillen van die welke in de verklaringen zijn opgenomen of geïmpliceerd. De lezers worden gewaarschuwd geen overmatig vertrouwen te stellen in deze toekomstgerichte verklaringen, die enkel gelden vanaf de datum van deze mededeling. Behalve indien vereist door de toepasselijke wetgeving wijst Proximus alle intenties of verplichtingen af om zijn toekomstgerichte verklaringen bij te stellen of te herzien als gevolg van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of andere elementen.

Meer informatie op: www.proximus.com/press

Persdienst: +32 2 202 44 44

Haroun Fenaux
+32 476 60 03 33

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702



E-mail: press@proximus.com

Over de Proximus Groep

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een toonaangevende leverancier van toekomstzekere connectiviteit, digitale en IT-diensten in de Benelux, en biedt ook digitale communicatiediensten aan op wereldwijde markten.

Al bijna een eeuw spelen we een centrale rol in het verbinden van de Belgische samenleving. Elke dag bedienen we meer dan 2,8 miljoen residentiële klanten via de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet, en bieden we hoogwaardige telecom- en ICT-oplossingen aan meer dan 450.000 bedrijven via Proximus NXT. Daarmee draagt Proximus in belangrijke mate bij aan de Belgische economie. We investeren in open vaste en mobiele netwerken die de digitale economie ondersteunen en innovatie stimuleren.

Proximus Global bundelt de krachten van BICS, Telesign en Route Mobile om wereldwijd digitale communicatieoplossingen aan te bieden. Als internationale speler stellen we ondernemingen en mobiele operatoren in staat om overal ter wereld klanten te verbinden, te beschermen en te betrekken.

We zetten sterk in op het creëren van waarde op lange termijn voor de maatschappij. Verantwoorde bedrijfspraktijken, respect voor mensen en gemeenschappen en aandacht voor onze milieu-impact zijn verankerd in de manier waarop we werken.

Onze 12.933 medewerkers zetten zich actief in om de verwachtingen van onze klanten te overtreffen en waarde te creëren voor al onze stakeholders.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com.