

**Publication relative aux notifications de transparence
(article 14, premier paragraphe de la loi du 2 mai 2007 sur la publication des
participations importantes)**

1. Résumé de la notification

Qrf a reçu une notification de transparence datée du 13 février 2019 dont il ressort AXA SA, suite l'augmentation de capital du Qrf City Retail par un apport en nature le 30 janvier 2019, possède désormais 8,86% des droits de vote de la société. Elle a donc passé sous le seuil de participation de 10%.

2. Teneur de la notification

La notification datée du 13 février 2019 contient les informations suivantes :

- Raison de la notification : réduction passive du seuil inférieure à 10%.
- Notification par une société-mère ou une société détenant le contrôle.
- Personnes chargées de la notification : AXA SA.
- Date de dépassement du seuil : 30 janvier 2019.
- Seuil franchi : 10%
- Dénominateur : 7.153.322
- Détails de la notification : AXA Belgium détient 633.680 voix (i.e. 8,86%).
- Chaîne des entreprises contrôlées par l'intermédiaire desquelles la participation est maintenue effective : les actions d'AXA Belgium SA sont détenues à 94,93% par AXA Holdings Belgium SA et à 5,07% par AXA SA. Les actions de AXA Holdings Belgium SA sont détenues à 100% par AXA SA.

3. Divers

Ce communiqué de presse peut être consulté sur le site Internet de Qrf City Retail via ce lien : <https://investor.qrf.be/fr/publications/communiqués-de-presse>.

La notification peut être consultée sur le site Internet de Qrf City Retail via ce lien : <https://investor.qrf.be/fr/actionnaires/structure-de-l'actionariat>.

Réserve à l'égard des énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse contient des énoncés prospectifs auxquels sont liés des risques et incertitudes, parmi lesquels des déclarations au sujet des projets, objectifs, attentes et intentions de Qrf City Retail. La société attire l'attention du lecteur sur le fait que ces énoncés prospectifs impliquent des risques connus et inconnus et sont subordonnés à d'importantes incertitudes de nature opérationnelle, économique et concurrentielle, sur lesquelles Qrf City Retail a peu de prise. Dans l'éventualité où un ou plusieurs de ces risques ou incertitudes se concrétiseraient, ou encore si les postulats utilisés devaient s'avérer inexacts, les résultats ultimes pourraient s'écarter considérablement des résultats supposés, attendus, estimés ou extrapolés. Qrf City Retail décline par conséquent toute responsabilité en cas d'erreur dans les énoncés prospectifs.

Pour de plus amples informations :**Anneleen Desmyter**

CEO

Tél. : 32 3 233.52.46

GSM : +32 476 98 21 94

Anneleen.desmyter@qrf.bewww.qrf.be

Suivez-nous sur :

**Qrf City Retail :**

Qrf City Retail est une société immobilière réglementée publique de droit belge (SIR ou BE-REIT), spécialisée dans le secteur de niche de l'immobilier commercial en Belgique et aux Pays-Bas. Elle opère dans l'acquisition, le réaménagement et la mise en location d'immobilier commercial, tout particulièrement dans le segment du commerce de détail urbain situé dans les « Golden Miles », les rues des centres-villes dominantes pour leur zone de chalandise. Au 30 septembre 2018, le portefeuille comptait 51 sites commerciaux, pour une Juste Valeur totale de 280 MEUR.

Qrf City Retail est cotée depuis décembre 2013 sur Euronext Brussel (QRF:BB). Le 30 septembre 2018, sa capitalisation boursière atteignait 90 MEUR.



Qrf City Retail a reçu pour son Rapport annuel 2017 le EPRA Gold Award Financial Reporting. EPRA, ou European Public Real Estate Association, est le porte-parole du secteur européen des sociétés immobilières européennes cotées en bourse. EPRA représente 450 milliards EUR d'actifs immobiliers (www.epra.com).



En 2018, Qrf City Retail était pour la troisième année consécutive le sponsor principal de Retailer of the Year Belgium, un prix décerné annuellement par les consommateurs à la Meilleure chaîne de magasins de Belgique. Le 29 novembre 2018, Colruyt a été élu Meilleure chaîne de magasins Qrf de Belgique 2018. Qrf City Retail croit dans le potentiel du magasin physique. Les détaillants consentent des efforts concrets pour améliorer et renouveler leur offre et leur service. En soutenant cette initiative, Qrf City Retail offre à ses clients, les détaillants, une occasion unique de comprendre encore mieux le consommateur actuel.