

Eerste kwartaal 2011 trading update

- De bedrijfsopbrengsten stegen met 7,4% van EUR 334,7 miljoen tot EUR 359,6 miljoen
- Sterke toename van de bedrijfsopbrengsten in Isolatie (+22,9%) en Automobiel (+12,9%)
- Zoals verwacht, licht lagere rendabiliteit als gevolg van bijkomende grondstofprijsstijgingen in eerste kwartaal 2011
- Netto financiële schuld van EUR 215,2 miljoen, beïnvloed door een hogere seizoensgebonden behoefte aan werkkapitaal

Opmerking: Alle vergelijkingen worden met het 1^{ste} kwartaal van 2010 gemaakt, tenzij anders vermeld.

ACTIVITEITENVERSLAG

De geconsolideerde bedrijfsopbrengsten stegen van EUR 334,7 miljoen tot **EUR 359,6 miljoen** (+7,4%).

De marktomstandigheden waren tijdens het eerste kwartaal 2011 in alle sectoren positief, met uitzondering van Slaapcomfort. Zoals verwacht was de polyurethaanmarkt verder onderhevig aan aanzienlijke grondstofprijsstijgingen. De rendabiliteit werd licht beïnvloed door de noodzakelijke vertraging om in de meeste sectoren de stijgingen door te rekenen in de verkoopprijzen.

Opsplitsing bedrijfsopbrengsten per sector (niet geauditeerd)

<i>in miljoen EUR</i>	1Kw/2010	1Kw/2011	Δ
Soepelschuim	151,8	159,8	5,3%
Slaapcomfort	80,8	78,9	-2,3%
Isolatie	39,4	48,4	22,9%
Automobiel	78,0	88,1	12,9%
Eliminaties	(15,3)	(15,6)	2,1%
TOTAAL	334,7	359,6	7,4%

• **Soepelschuim**

De bedrijfsopbrengsten in Soepelschuim stegen met 5,3% tot **EUR 159,8 miljoen**. Dit was toe te schrijven aan de hogere volumes in de divisie Technische Schuimen, dat verder profiteerde van de hogere activiteit in alle industriële markten.

• **Slaapcomfort**

De bedrijfsopbrengsten in Slaapcomfort daalden met 2,3% tot **EUR 78,9 miljoen**. Zowel het 'Merken' als 'Niet-merken' segment boekten lagere omzetcijfers. De activiteit stond voornamelijk onder druk in Oostenrijk en Zwitserland.

- **Isolatie**

De bedrijfsopbrengsten in Isolatie stegen met 22,9 % tot **EUR 48,4 miljoen** en bleef genieten van de opwaartse structurele trend in de toepassingen voor bouwisolatie, alsook van de toenemende marktpenetratie van polyurethaanoplossingen.

Na de traditioneel zwakkere activiteit tijdens de wintermaanden, steeg de omzet fors vanaf februari. De structurele vraag zal naar verwachting hoog blijven als gevolg van striktere isolatienormen, hogere energieprijzen en een groeiend milieubewustzijn die de noodzaak tot een verhoogde en betere isolatie doen toenemen.

Ook de divisie Industriële Isolatie boekte hogere bedrijfsopbrengsten.

- **Automobiel**

De bedrijfsopbrengsten in Automobiel stegen met 12,9% tot **EUR 88,1 miljoen**. De volumes verbeterden in **Interiors** met +17,6% en bij **Proseat** (de 51/49 joint venture tussen Recticel en de Canadese groep Woodbridge) met +12,2%. Interiors bedient voornamelijk het premium marktsegment, dat sterk bleef (zowel in Europa als in de VS), en dat verder werd aangetrokken door de vraag uit de ontluikende economieën.

FINANCIËLE SITUATIE

Op 31 maart 2011 bedroeg de netto financiële schuld (exclusief factoring/forfeiting programma's zonder verhaal) EUR 215,2 miljoen (tegenover EUR 158,7 miljoen op 31 december 2010). De netto financiële schuld werd in hoofdzaak beïnvloed door de opbouw van het seizoensgebonden werkkapitaal. Daarnaast wordt deze stijging ook verklaard door de voorraadopbouw bij Isolatie om het seizoensgebonden capaciteitstekort op te vangen en door de invloed van de grondstofprijscyclus op handelsvorderingen en voorraden.

VOORUITZICHTEN

Recticel bevestigt de in maart gegeven vooruitzichten voor het lopende jaar. De Groep verwacht dat haar bedrijfsopbrengsten verder zullen toenemen in 2011 en dat de bijkomende grondstofprijsstijgingen in 2011 kunnen gecompenseerd worden via een combinatie van verhoogde activiteitsniveau's, aangepaste prijspolitiek en maatregelen inzake kostenverlagingen.

ONZEKERHEIDSRISICO'S OVER DE GESTELDE VOORUITZICHTEN

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder andere inzake de verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en/of voornemens van de Groep Recticel, inclusief zijn dochtervennootschappen. De aandachtige lezer wordt erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten zowel gekende als ongekende risico's inhouden en/of onderhevig kunnen zijn aan aanzienlijke bedrijfs-, macro-economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, die voor een groot deel buiten de controle van de Groep Recticel vallen. Mocht één of meerdere van deze risico's, onzekerheden of, onvoorziene of onverwachte omstandigheden zich voordoen, of indien de onderliggende veronderstellingen onjuist zouden blijken, dan kunnen de uiteindelijke financiële resultaten van de Groep mogelijks ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt noch Recticel, nog enig ander persoon enige verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

FINANCIËLE KALENDER

Algemene Jaarvergadering van Aandeelhouders	10.05.2011
Aandeel noteert ex-coupon	26.05.2011
Uitbetaling dividend (coupon nr. 17)	30.05.2011
Bekendmaking eerste halfjaarresultaten 2011 (voor beursopening)	30.08.2011
Bekendmaking derde kwartaal <i>trading update</i> 2011 (voor beursopening)	10.11.2011

VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor	Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 475 42 78 26	Mobile: +32 479 91 11 38
Tel: +32 2 775 18 95	
demoor.jan@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL IN EEN NOTENDOP

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 110 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2010 een omzet van EUR 1,35 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.