

Trading update du premier trimestre 2011

- Augmentation de 7,4 % du chiffre d'affaires, qui passe de EUR 334,7 millions à EUR 359,6 millions
- Forte progression du chiffre d'affaires des divisions Isolation (+22,9 %) et Automobile (+12,9 %)
- Comme prévu, rentabilité légèrement inférieure suite à de nouvelles hausses de prix des matières premières au premier trimestre 2011
- Dette financière nette de EUR 215,2 millions, influencée par un besoin saisonnier accru de fonds de roulement

Remarque : toutes les comparaisons sont faites par rapport au 1^{er} trimestre 2010, sauf indication contraire.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Le **chiffre d'affaires consolidé** progresse de EUR 334,7 millions à **EUR 359,6 millions** (+7,4 %).

La conjoncture du premier trimestre 2011 a été positive dans tous les secteurs, à l'exception de la Literie. Comme prévu, le marché du polyuréthane est resté exposé à d'importantes hausses des prix des matières premières. La rentabilité a été légèrement influencée par l'inévitable décalage de la répercussion de ces hausses sur les propres prix de vente du Groupe dans la plupart des secteurs.

Ventilation du chiffre d'affaires par secteur (non audité)

<i>en millions d'EUR</i>	1Tr/2010	1Tr/2011	Δ
Mousse Souple	151,8	159,8	5,3%
Literie	80,8	78,9	-2,3%
Isolation	39,4	48,4	22,9%
Automobile	78,0	88,1	12,9%
Eliminations	(15,3)	(15,6)	2,1%
TOTAL	334,7	359,6	7,4%

- **Mousse Souple**

Le chiffre d'affaires de la branche Mousse Souple a augmenté de 5,3 % pour atteindre **EUR 159,8 millions**, grâce aux volumes supérieurs du segment « Mousses Techniques », qui a profité du regain d'activité sur tous les marchés industriels.

- **Literie**

Le chiffre d'affaires de la division Literie a reculé de 2,3 %, à **EUR 78,9 millions**. Tant le segment des « Marques » que celui des « Non-marques » ont cédé du terrain. Cette activité a surtout été sous pression en Autriche et en Suisse.

- **Isolation**

Le chiffre d'affaires du secteur Isolation a bondi de 22,9 %, à **EUR 48,4 millions**, et a continué à tirer parti de la demande croissante pour des produits d'isolation à haute performance, ainsi que de la pénétration croissante des solutions de polyuréthane.

Après l'activité traditionnellement plus faible des mois d'hiver, les ventes ont décollé à partir de février. La demande structurelle va rester élevée en raison des normes d'isolation plus strictes, de la hausse des prix de l'énergie et d'une conscience écologique croissante, facteurs qui renforcent la nécessité d'une isolation plus importante et de meilleure qualité.

Le segment « Isolation Industrielle » a lui aussi vu son chiffre d'affaires augmenter.

- **Automobile**

Le chiffre d'affaires du pôle Automobile a progressé de 12,9 % pour atteindre **EUR 88,1 millions**. Les volumes se sont améliorés de 17,6 % au sein d'**Interiors** et de 12,2 % chez **Proseat** (coentreprise 51/49 entre Recticel et le groupe canadien Woodbridge). Interiors se focalise principalement sur le segment de marché *premium*, qui est resté solide (tant en Europe qu'aux États-Unis) et qui a été dopé en outre par la demande émanant des économies émergentes.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars 2011, la dette financière nette (hors programmes d'affacturage sans recours/affacturage à forfait) était de **EUR 215,2 millions** (contre EUR 158,7 millions au 31 décembre 2010). Elle a été principalement influencée par la constitution du fonds de roulement saisonnier. Par ailleurs, cette augmentation s'explique également par la constitution de stocks au sein d'Isolation afin de compenser la sous-capacité saisonnière et par le cycle des prix des matières premières sur les créances commerciales et les stocks.

PRÉVISIONS

Recticel confirme les prévisions formulées en mars pour l'ensemble de l'exercice. Le Groupe s'attend à ce que son chiffre d'affaires continue à augmenter en 2011. Il pense pouvoir compenser les nouvelles hausses de prix des matières premières de 2011 grâce à l'augmentation des volumes, à des politiques de prix adaptées et à un strict contrôle des coûts.

RISQUES D'INCERTITUDE RELATIFS AUX PRÉVISIONS FORMULÉES

Le présent communiqué de presse renferme des prévisions contenant elles-mêmes des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives aux projets, objectifs, attentes et/ou intentions du Groupe Recticel, en ce compris ses filiales. Le lecteur attentif tiendra compte du fait que ces perspectives recèlent des risques connus et inconnus et/ou peuvent être sujettes à d'importantes incertitudes opérationnelles, macroéconomiques et concurrentielles et à des circonstances imprévues qui échappent en grande partie au contrôle du Groupe Recticel. Si un ou plusieurs de ces risques, incertitudes ou circonstances inattendues se produisent ou que les suppositions sous-jacentes se révèlent incorrectes, les résultats financiers définitifs du Groupe risquent d'être très différents des résultats projetés, attendus, estimés ou extrapolés. Par conséquent, personne – que ce soit Recticel ou qui que ce soit d'autre – ne peut être tenu pour responsable de l'éventuelle inexactitude de ces prévisions.

CALENDRIER FINANCIER

Assemblée générale	10.05.2011
Cotation de l'action ex-dividende	26.05.2011
Païement du dividende (coupon n°17)	31.05.2011
Publication des résultats du premier semestre 2011 (avant l'ouverture de la bourse)	30.08.2011
Trading update du troisième trimestre 2011 (avant l'ouverture de la bourse)	10.11.2011

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

PRESSE

Mr Jan De Moor

Mobile: +32 475 42 78 26

Tél: +32 2 775 18 95

demoor.jan@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt

Mobile: +32 479 91 11 38

desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL EN BREF

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 110 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2010, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,35 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site www.recticel.com.