

Tussentijds verslag 3^{de} kwartaal 2011

- De bedrijfsopbrengsten stegen in het derde kwartaal met 1,3% en bedroegen voor de eerste negen maanden EUR 1.036 miljoen (+3,4%)
- Grondstofprijzen zijn gestabiliseerd tijdens afgelopen kwartaal
- Netto financiële schuld van EUR 191,8 miljoen, in vergelijking met EUR 199,8 miljoen per 30 september 2010 en EUR 184,4 miljoen per 30 juni 2011.

Opmerking: Alle vergelijkingen worden gemaakt met het 3^{de} kwartaal en met de eerste negen maanden van 2010, tenzij anders aangegeven. De cijfers werden niet geauditeerd.

ACTIVITEITENVERSLAG

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met 1,3% van EUR 332,2 miljoen in het derde kwartaal 2010 tot **EUR 336,6 miljoen in het derde kwartaal 2011**. Over de eerste **negen maanden** stegen de bedrijfsopbrengsten met 3,4% van EUR 1.002,6 miljoen tot **EUR 1.036,4 miljoen**.

Na een sterk 1^{ste} kwartaal 2011 (+7,4%) heeft de tijdens het 2^{de} kwartaal 2011 opgetekende trend (+1,3%) zich doorgezet in het 3^{de} kwartaal 2011 (+1,3%). Hoewel alle segmenten stabiele of hogere bedrijfsopbrengsten rapporteerden, wordt een algemeen zwakkere marktvraag zichtbaar in de omzetontwikkeling van de Groep.

De grondstofprijzen wisten zich te stabiliseren tijdens het afgelopen kwartaal. Algemeen vertegenwoordigden deze een kostenstijging van respectievelijk EUR 7,9 miljoen in het 3^{de} kwartaal 2011 en EUR 37,2 miljoen voor de eerste 9 maanden van 2011. Verkoopprijsstijgingen werden in grote mate doorgevoerd in de meeste marktsegmenten.

Kostenbesparingsprogramma's en maatregelen ter beperking van het werkkapitaal verlopen volgens plan.

Opsplitsing van de bedrijfsopbrengsten per segment

3Kw/2010	3Kw/2011	Δ	in miljoen EUR	Gecumuleerd 9 maanden t.e.m. sept/2010	Gecumuleerd 9 maanden t.e.m. sept/2011	Δ
147,3	147,3	0,0%	Soepelschuim	446,0	449,5	0,8%
73,7	76,8	4,3%	Slaapcomfort	216,4	218,4	0,9%
53,4	54,8	2,6%	Isolatie	141,8	163,4	15,2%
73,1	74,3	1,6%	Automobiel	241,1	249,4	3,4%
(15,3)	(16,6)	9,1%	Eliminaties	(42,7)	(44,4)	3,9%
332,2	336,6	1,3%	TOTAAL	1 002,6	1 036,4	3,4%

EVOLUTIE PER SEGMENT

A. Soepelschuim

Tijdens de eerste 9 maanden stegen de bedrijfsopbrengsten in Soepelschuim met 0,8% tot **EUR 449,5 miljoen**, vooral als gevolg van hogere verkopen in het sub-segment 'Technische Schuimen'. Tijdens het 3^{de} kwartaal 2011 bleven de bedrijfsopbrengsten (EUR 147,3 miljoen) stabiel.

Het sub-segment '**Comfort**' rapporteerde lagere bedrijfsopbrengsten (9M/2011: -3,7%; 3Kw/2011: -2,6%) als gevolg van de verzwakkende vraag in Scandinavië en Spanje. In de overige landen stabiliseerde de omzet in een zeer competitieve markt.

Het sub-segment '**Technische schuimen**' (9M/2011: +11,8%; 3Kw/2011: +8,0%) genoot van een aanhoudende, doch trager groeiende, vraag vanuit de industriële en automobiemarkten.

De bedrijfsopbrengsten van het sub-segment '**Composite foams**' (9M/2011: -12,5%; 3Kw/2011: -16,7%) bleven lijden onder de povere wereldmarktprijzen voor schuimresten en de lager dan verwachte volumes voor *bonded foams* producten.

In lijn met haar strategisch plan heeft de Groep de herstructurering van verschillende productievevestigingen in Spanje afgerond en heeft zij de sluiting tegen eind 2011 van de Carobel verwerkingsfabriek in het VK aangekondigd. De Groep heeft ook beslist om de 50% joint venture partners in de holdingvennootschap Enipur bv (Nederland), dat de operaties in Griekenland (Teknofoam Hellas) en in Turkije (Teknofoam Turkey) controleert, uit te kopen. Deze transactie zal de Groep in staat stellen om haar strategie in deze regio te implementeren.

De modernisering van de fabriek in Langeac (Frankrijk), waar een nieuwe schuimproductielijn werd geïnstalleerd, is nu afgewerkt.

B. Slaapcomfort

Over de eerste negen maanden stegen de bedrijfsopbrengsten van het segment Slaapcomfort met 0,9% tot **EUR 218,4 miljoen**. Tijdens het derde kwartaal stegen de bedrijfsopbrengsten (EUR 76,8 miljoen) met 4,3%.

De bedrijfsopbrengsten van het sub-segment '**Merk-producten**' (9M/2011: -1,6%; 3Kw/2011: -0,6%) waren iets lager door minder winkelbezoeken als gevolg van een dalend consumentenvertrouwen. De handelsactiviteiten van de Groep bleven onder druk in Oostenrijk en Zwitserland, waar de export (voornamelijk Swissflex®) leed onder de sterke Zwitserse Frank.

De bedrijfsopbrengsten in het sub-segment '**Niet-merk producten**' (9M/2011: +4,1%; 3Kw/2011: +10,2%) deden het beter.

C. Isolatie

Over de eerste negen maanden stegen de bedrijfsopbrengsten van het segment Isolatie met 15,2% tot **EUR 163,4 miljoen**. In het derde kwartaal 2011 stegen de bedrijfsopbrengsten (EUR 54,8 miljoen) met 2,6%, maar dit is te vergelijken is een zeer sterk derde kwartaal 2010 (+18,0% tegenover 2009).

De omzet van het sub-segment '**Bouwisolatie**' was de drijvende kracht (9M/2011: +17,1%; 3Kw/2011: +3,6%).

Ondanks een zwakkere Europese bouwmarkt blijft de structurele vraag naar hoogwaardige polyurethaan-isolatieproducten voor de bouw hoog als gevolg van striktere isolatienormen en -regelgeving, hogere energieprijzen en een groeiend milieubewustzijn die de noodzaak tot een verhoogde en betere isolatie doen toenemen.

De bedrijfsopbrengsten van het sub-segment '**Industriële isolatie**' (9M/2011: -4,5%; 3Kw/2011: -7,9%) bleef licht onder de verwachtingen als gevolg van minder LNG exportprojecten.

D. Automobiel

Over de eerste negen maanden stegen de bedrijfsopbrengsten in Automobiel met 3,4% tot EUR 249,4 miljoen. Tijdens het derde kwartaal 2011 stegen de bedrijfsopbrengsten (EUR 74,3 miljoen) met 1,6%.

De bedrijfsopbrengsten in '**Interiors**' daalden licht (9M/2011: +0,2%; 3Kw/2011: -4,5%). Het hogere marktsegment blijft sterk in Europa, de Verenigde Staten en in China.

De Groep won twee nieuwe contracten voor Porsche (Cajun), met start productie in 2013, en Mercedes (E-klasse in China), met start productie in 2012.

De bedrijfsopbrengsten bij '**Proseat**', de 51%/49% Recticel/Woodbridge zetelkussens joint venture, (9M/2011: +10,7%; 3Kw/2011: +12,7%) stegen als gevolg van een stijgend marktaandeel en de lancering van het EPP (Expanded PolyPropylene) project in de Franse vestiging in Trilport.

FINANCIËLE SITUATIE

Op 30 september 2011 bedroeg de **netto financiële schuld** van de Groep **EUR 191,8 miljoen** (exclusief de factoring/forfeiting programma's zonder verhaal); dit in vergelijking met EUR 199,8 miljoen op 30 september 2010 en EUR 184,4 miljoen op 30 juni 2011.

**INSPECTIE DOOR HET DIRECTORAAT-GENERAAL VOOR MEDEDINGING VAN DE
EUROPESE COMMISSIE EN DOOR HET DUITSE FEDERAAL KARTELBUREAU
("BUNDESKARTELLAMT")**

Met betrekking tot de lopende onderzoeken van de Europese Commissie en het Bundeskartellamt zijn er geen bijkomende elementen aan te kondigen dan deze die door de Groep werden publiek gemaakt in haar persbericht van 30 augustus 2011 (1H/2011 resultaten).

VOORUITZICHTEN

Ingevolge de aanhoudende onzekerheid omtrent de door nationale en internationale instellingen geuite groeivoorzichten voor de markten in dewelke Recticel actief is, is het voor de Raad van Bestuur niet mogelijk om het groeipotentieel voor de tweede jaarhelft van 2011 in te schatten.

ooo

ONZEKERHEIDSRISICO'S OVER DE GESTELDE VOORUITZICHTEN

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder andere inzake de verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en/of voornemens van de Groep Recticel, inclusief zijn dochtervennootschappen. De aandachtige lezer wordt erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten zowel gekende als ongekende risico's inhouden en/of onderhevig kunnen zijn aan aanzienlijke bedrijfs-, macro-economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, die voor een groot deel buiten de controle van de Groep Recticel vallen. Mocht één of meerdere van deze risico's, onzekerheden of, onvoorziene of onverwachte omstandigheden zich voordoen, of indien de onderliggende veronderstellingen onjuist zouden blijken, dan kunnen de uiteindelijke financiële resultaten van de Groep mogelijks ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt noch Recticel, nog enig ander persoon enige verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

FINANCIËLE KALENDER

Derde kwartaal 2011 <i>trading update</i>	10.11.2011 (voor beursopening)
Jaarresultaten 2011	02.03.2012 (voor beursopening)
Eerste kwartaal 2012 <i>trading update</i>	08.05.2012 (voor beursopening)
Algemene Jaarvergadering van Aandeelhouders	29.05.2012 (om 10:00u CET)
Eerste halfjaarresultaten 2012	30.08.2012 (voor beursopening)
Derde kwartaal 2012 <i>trading update</i>	09.11.2012 (voor beursopening)

VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)

PERS & INVESTOR RELATIONS

Mr Michel De Smedt

Mobile: +32 479 91 11 38

desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL IN EEN NOTENDOP

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 110 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2010 een omzet van EUR 1,35 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.