

## Rapport intermédiaire 3<sup>ème</sup> trimestre 2011

- **Augmentation de 1,3 % du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 pour atteindre EUR 1.036 millions sur les neuf premiers mois de 2011 (+3,4 %)**
- **Stabilisation des prix des matières premières au cours du trimestre**
- **Dette financière nette de EUR 191,8 millions, contre EUR 199,8 millions au 30 septembre 2010 et EUR 184,4 millions au 30 juin 2011**

*Remarque : sauf mention contraire, toutes les comparaisons sont faites, respectivement, avec le troisième trimestre et les neuf premiers mois de 2010. Les chiffres indiqués n'ont pas été audités.*

### RAPPORT D'ACTIVITÉS

Le **chiffre d'affaires** a augmenté de 1,3 %, passant de EUR 332,2 millions au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010 à **EUR 336,6 millions** au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. Au cours des **neuf premiers mois**, le **chiffre d'affaires** est passé de EUR 1.002,6 millions à **EUR 1.036,4 millions**, soit une augmentation de 3,4 %.

Après un bon 1<sup>er</sup> trimestre 2011 (+7,4 %), la tendance observée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 (+1,3%) s'est poursuivie au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 (+1,3%). Bien que tous les secteurs d'activité aient fait état d'un chiffre d'affaires stable ou en progression, une demande globalement plus faible dans la majorité des marchés transparaît dans l'évolution des ventes du Groupe.

Les prix des matières premières se sont stabilisés au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, et représentent une hausse globale des coûts de, respectivement, EUR 7,9 millions 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 et EUR 37,2 millions sur les neuf premiers mois de 2011. Les hausses des prix de vente ont, dans une large mesure, été répercutées sur la plupart des segments de marché.

Des programmes de réduction des coûts et de limitation du fonds de roulement ont été mis en œuvre.

### Ventilation du chiffre d'affaires par segment

Q3/2010	Q3/2011	Δ	en millions d'EUR	Cumulé 9 mois jusque sept/2010	Cumulé 9 mois jusque sept/2011	Δ
147,3	147,3	0,0%	Flexible Foams	446,0	449,5	0,8%
73,7	76,8	4,3%	Bedding	216,4	218,4	0,9%
53,4	54,8	2,6%	Insulation	141,8	163,4	15,2%
73,1	74,3	1,6%	Automotive	241,1	249,4	3,4%
( 15,3)	( 16,6)	9,1%	Eliminations	( 42,7)	( 44,4)	3,9%
<b>332,2</b>	<b>336,6</b>	<b>1,3%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1 002,6</b>	<b>1 036,4</b>	<b>3,4%</b>

## **ÉVOLUTION PAR SEGMENT DE MARCHÉ**

### **A. Mousses souples**

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Mousses souples a augmenté de 0,8 % pour atteindre EUR 449,5 millions, en grande partie en raison d'un chiffre d'affaires supérieur dans le sous-segment « Mousses techniques ». Les ventes globales (EUR 147,3 millions) sont restées stables durant le troisième trimestre de 2011.

Le sous-segment « **Confort** » a enregistré un chiffre d'affaires en baisse (9M/2011 : -3,7 % ; Q3/2011 : -2,6 %) en raison de la dégradation de la demande dans les pays scandinaves et en Espagne. Dans les autres pays, le niveau global de ventes s'est stabilisé dans un marché très concurrentiel.

Le sous-segment « **Mousses techniques** » (9M/2011 : +11,8 % ; Q3/2011 : +8,0 %) a continué à profiter d'une amélioration de la demande, quoique à un rythme moindre, dans les marchés industriel et automobile.

Le chiffre d'affaires du sous-segment « **Composite foams** » (9M/2011 : -12,5 % ; Q3/2011 : -16,7 %) a continué à souffrir de la faiblesse des prix des chutes de mousse sur le marché mondial et de volumes inférieurs aux attentes pour les produits à base de chute agglomérée.

Comme le prévoyait son plan stratégique, le Groupe a finalisé la restructuration de plusieurs sites de production en Espagne et a annoncé la fermeture de l'usine de transformation Carobel au Royaume-Uni d'ici fin 2011. Le Groupe a également décidé de racheter à ses partenaires leurs parts dans la coentreprise 50/50 dans la holding Enipur bv (Pays-Bas), qui contrôle les opérations en Grèce (Teknofoam Hellas) et en Turquie (Teknofoam Turkey). Cette transaction permettra au Groupe de mettre en œuvre sa stratégie dans la région.

La modernisation de l'usine de Langeac (France), où une nouvelle machine de moussage a été installée, est désormais achevée.

### **B. Literie**

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Literie a progressé de 0,9 % pour culminer à EUR 218,4 millions. Au cours du troisième trimestre de 2011, les ventes globales (EUR 76,8 millions) ont augmenté de 4,3 %.

Le chiffre d'affaires du sous-segment « **Marques** » (9M/2011 : -1,6 % ; Q3/2011 : -0,6 %) a légèrement reculé sous l'effet d'un taux de fréquentation des magasins inférieur dû au fléchissement de la confiance des consommateurs. Les performances commerciales du Groupe sont restées sous pression en Autriche et en Suisse, où les exportations (principalement Swissflex®) ont souffert de la valeur élevée du Franc suisse.

Le sous-segment « **Sans marques** » (9M/2011 : +4,1 % ; Q3/2011 : +10,2 %) a enregistré un meilleur chiffre d'affaires.

## C. Isolation

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Isolation a grimpé de 15,2 % pour atteindre EUR 163,4 millions. Au troisième trimestre de 2011, les ventes globales (EUR 54,8 millions) ont augmenté de 2,6 %, mais à comparer aux très bons chiffres enregistrés au cours du troisième trimestre 2010 (+18,0% versus 2009).

Le chiffre d'affaires du sous-segment « **Isolation pour la construction** » y fut pour beaucoup (9M/2011 : +17,1 % ; Q3/2011 : +3,6 %).

En dépit d'un marché de la construction européen moins dynamique, la demande structurelle pour les produits d'isolation pour la construction à base de polyuréthane haute performance reste forte du fait du durcissement des normes et réglementations en matière d'isolation, de la hausse des prix de l'énergie et de la prise de conscience croissante de la nécessité d'isoler plus et mieux.

Le chiffre d'affaires du sous-segment « **Isolation industrielle** » (9M/2011 : -4,5 % ; Q3/2011 : -7,9 %) est resté légèrement en-deçà des attentes faute de projets d'exportation de GNL d'envergure.

## D. Automobile

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Automobile a progressé de 3,4 % pour atteindre EUR 249,4 millions. Les ventes globales (EUR 74,3 millions) ont augmenté de 1,6 % au troisième trimestre 2011.

Le chiffre d'affaires du sous-segment « **Interiors** » a légèrement diminué (9M/2011 : +0,2 % ; Q3/2011 : -4,5 %). Le segment du marché des voitures « premium » est resté florissant en Europe, aux Etats-Unis et en Chine.

Le Groupe a gagné deux nouveaux contrats avec Porsche (Cajun), qui prendra effet en 2013, et Mercedes (Classe E en Chine), qui entrera en vigueur en 2012.

Le chiffre d'affaires de « **Proseat** », la coentreprise 51%/49% Recticel/Woodbridge spécialisée dans les coussins de siège, (9M/2011 : +10,7 % ; Q3/2011 : +12,7 %) a grimpé grâce à une augmentation de ses parts de marché et au lancement du projet EPP (polypropylène expansé) sur son site français de Trilport.

## SITUATION FINANCIÈRE

Au 30 septembre 2011, la **dette financière nette** du Groupe (hors programmes d'affacturage et de forfaitage sans recours) s'élevait à **EUR 191,8 millions** par comparaison avec EUR 199,8 millions au 30 septembre 2010 et EUR 184,4 millions au 30 juin 2011.

**INSPECTION PAR LA DIRECTION DE LA CONCURRENCE DE LA COMMISSION EUROPÉENNE ET INSPECTION PAR L'OFFICE FÉDÉRAL ALLEMAND DES ENTENTES ("BUNDESKARTELLAMT")**

En ce qui concerne les investigations menées actuellement par la Commission Européenne et le Bundeskartellamt, aucun élément nouveau n'est venu s'ajouter à ceux rendus publics par le Groupe dans son communiqué de presse du 30 août 2011 (résultats du premier semestre 2011).

**PRÉVISIONS**

Etant donné les incertitudes persistantes sur les projections de croissance des marchés et pays dans lesquels Recticel est actif, émises par les institutions nationales et internationales compétentes, le Conseil d'Administration n'est pas en mesure d'évaluer le potentiel de croissance du Groupe pour le second semestre 2011.

ooo

## **RISQUES D'INCERTITUDE RELATIFS AUX PRÉVISIONS FORMULÉES**

Le présent communiqué de presse renferme des prévisions contenant elles-mêmes des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives aux projets, objectifs, attentes et/ou intentions du Groupe Recticel, en ce compris ses filiales. Le lecteur attentif tiendra compte du fait que ces perspectives recèlent des risques connus et inconnus et/ou peuvent être sujettes à d'importantes incertitudes opérationnelles, macroéconomiques et concurrentielles et à des circonstances imprévues qui échappent en grande partie au contrôle du Groupe Recticel. Si un ou plusieurs de ces risques, incertitudes ou circonstances inattendues se produisent ou que les suppositions sous-jacentes se révèlent incorrectes, les résultats financiers définitifs du Groupe risquent d'être très différents des résultats projetés, attendus, estimés ou extrapolés. Par conséquent, personne – que ce soit Recticel ou qui que ce soit d'autre – ne peut être tenu pour responsable de l'éventuelle inexactitude de ces prévisions.

## **CALENDRIER FINANCIER**

<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2011	10.11.2011 (avant l'ouverture de la bourse)
Résultats annuels 2011	02.03.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du premier trimestre 2012	08.05.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée générale	29.05.2012 (à 10:00 h)
Résultats du premier semestre 2012	30.08.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2012	09.11.2012 (avant l'ouverture de la bourse)

## **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

### **PRESSE & INVESTOR RELATIONS**

**Mr Michel De Smedt**

Mobile: +32 479 91 11 38

[desmedt.michel@recticel.com](mailto:desmedt.michel@recticel.com)

## **RECTICEL EN BREF**

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 110 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2010, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,35 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site [www.recticel.com](http://www.recticel.com).