

Recticel herfinanciert EUR 175 miljoen op 5 jaar

Recticel (NYSE Euronext Brussel: REC), de toonaangevende Europese polyurethaanproducent, kondigt vandaag aan dat het een nieuwe gewaarborgde multi-valuta kredietovereenkomst heeft afgesloten voor een bedrag van EUR 175 miljoen met een looptijd van 5 jaar. Deze overeenkomst werd aangegaan met 7 prominente Europese banken, waarbij BNP Paribas Fortis, Commerzbank, ING en KBC optraden als *Bookrunning Mandated Lead Arrangers*.

Deze nieuwe kredietovereenkomst stelt Recticel in staat om haar liquiditeit verder te verzekeren en de gemiddelde duurtijd van haar kredieten te verlengen. De nieuwe kredietlijn zal gebruikt worden om de nog uitstaande bedragen onder de EUR 230 miljoen *club deal* van 2008, die in februari 2013 zou vervallen, vervroegd af te lossen.

FINANCIËLE KALENDER

Jaarresultaten 2011	02.03.2012 (voor beursopening)
Eerste kwartaal 2012 <i>trading update</i>	08.05.2012 (voor beursopening)
Algemene Jaarvergadering van Aandeelhouders	29.05.2012 (om 10:00u CET)
Eerste halfjaarresultaten 2012	30.08.2012 (voor beursopening)
Derde kwartaal 2012 <i>trading update</i>	09.11.2012 (voor beursopening)

VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor Mobile: +32 475 42 78 26 Tel: +32 2 775 18 95 demoor.jan@recticel.com	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL IN EEN NOTENDOP

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 110 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2010 een omzet van EUR 1,35 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.