

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Information réglementée



Bruxelles, le 08 mai 2012 – 17:45 h CET

[www.recticel.com](http://www.recticel.com)

## Rapport intermédiaire 1<sup>er</sup> trimestre 2012

- Chiffre d'affaires en régression de 2,4% d'EUR 359,6 millions à EUR 351,1 millions
- Croissance continue en Isolation (+9,5%)
- Rentabilité globale en ligne avec le consensus du marché
- Dette financière nette d'EUR 170,0 millions

*Remarque : toutes les comparaisons sont faites par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2011, sauf indication contraire.*

### RAPPORT D'ACTIVITÉS

Le **chiffre d'affaires** consolidé a régressé d'EUR 359,6 millions à **EUR 351,1 millions** (-2,4%).

En ligne avec la tendance observée durant le quatrième trimestre de 2011, les conditions des marchés finaux sont restées très difficiles, particulièrement dans le segment Literie.

Pendant le premier trimestre 2012, les prix des matières premières se sont situés à des niveaux comparables à ceux du premier trimestre 2011, ayant augmenté rapidement comme l'année dernière. Cependant, malgré le chiffre d'affaires en régression dans tous les segments, sauf en Isolation, la rentabilité globale se situe en ligne avec les attentes grâce à la répercussion progressive de la hausse des coûts des matières premières dans les prix de vente.

#### Ventilation du chiffre d'affaires par segment (non-audité)

<i>en millions d'EUR</i>	<b>1Tr/2011</b>	<b>1Tr/2012</b>	<b>Δ</b>
Mousse Souple	159,8	157,4	-1,5%
Literie	78,9	73,6	-6,7%
Isolation	48,4	53,0	9,5%
Automobile	88,1	82,4	-6,5%
Eliminations	( 15,6)	( 15,4)	-1,2%
<b>TOTAL</b>	<b>359,6</b>	<b>351,1</b>	<b>-2,4%</b>

- ***Mousse Souple***

Le chiffre d'affaires du segment Mousse Souple est en régression de 1,5% à **EUR 157,4 millions**. Ceci est dû à des volumes plus faibles dans le sous-segment Confort et à des niveaux d'activités plus faibles en Espagne et en Scandinavie.

- ***Literie***

Le chiffre d'affaires du segment Literie a régressé de 6,7% à **EUR 73,6 millions**. Tant le sous-segment "Marques" que le "Private label" ont noté des ventes en baisse, c'est principalement le sous-segment "Private label" qui a souffert de l'affaiblissement de la confiance des consommateurs.

- ***Isolation***

Le chiffre d'affaires du segment Isolation a progressé de 9,5% à **EUR 53,0 millions**, et a continué à tirer parti de la demande croissante pour des produits d'isolation à haute performance, ainsi que de la pénétration croissante des solutions en polyuréthane. Cependant, l'activité globale a été impactée par les basses températures pendant la première partie du mois de février, qui ont arrêté l'activité de la construction pendant cette période.

La division Isolation Industrielle a lui aussi vu son chiffre d'affaires augmenter.

- ***Automobile***

Le chiffre d'affaires Automobile est en recul de 6,5% à **EUR 82,4 millions**. Dans le sous-segment **Interiors** le niveau plus faible (-11%) était attendu puisque certains programmes entrent dans leur dernière phase du cycle.

Chez **Proseat**, la co-entreprise 51/49 entre Recticel et le groupe canadien Woodbridge, le chiffre d'affaires est resté stable.

## **SITUATION FINANCIÈRE**

Au 31 mars 2011, la dette financière nette (hors programmes d'affacturage et de forfaitage) s'élevait à EUR 170,0 millions (comparé à EUR 150,1 millions au 31 décembre 2011). La dette financière nette a été principalement influencée par les besoins saisonniers de fonds de roulement .

## **OUTLOOK**

Compte tenu de l'environnement difficile et incertain des marchés dans lesquels Recticel est actif, le Conseil d'Administration rappelle qu'il n'est pas en mesure d'évaluer le potentiel de croissance pour 2012.

\*\*\*

## RISQUES D'INCERTITUDE RELATIFS AUX PRÉVISIONS FORMULÉES

Le présent communiqué de presse renferme des prévisions contenant elles-mêmes des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne les déclarations relatives aux projets, objectifs, attentes et/ou intentions du Groupe Recticel, en ce compris ses filiales. Le lecteur attentif tiendra compte du fait que ces perspectives recèlent des risques connus et inconnus et/ou peuvent être sujettes à d'importantes incertitudes opérationnelles, macroéconomiques et concurrentielles et à des circonstances imprévues qui échappent en grande partie au contrôle du Groupe Recticel. Si un ou plusieurs de ces risques, incertitudes ou circonstances inattendues se produisent ou que les suppositions sous-jacentes se révèlent incorrectes, les résultats financiers définitifs du Groupe risquent d'être très différents des résultats projetés, attendus, estimés ou extrapolés. Par conséquent, personne – que ce soit Recticel ou qui que ce soit d'autre – ne peut être tenu pour responsable de l'éventuelle inexactitude de ces prévisions.

## CALENDRIER FINANCIER

Assemblée générale	29.05.2012 (à 10:00 h)
Date ex-coupon	31.05.2012
<i>Dividend record date</i>	04.06.2012
Paiement dividende	05.06.2012
Résultats du premier semestre 2012	30.08.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2012	09.11.2012 (avant l'ouverture de la bourse)

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

### PRESSE

**Mr Jan De Moor**  
Mobile: +32 475 42 78 26  
Tél: +32 2 775 18 95  
[demoor.jan@recticel.com](mailto:demoor.jan@recticel.com)

### INVESTOR RELATIONS

**Mr Michel De Smedt**  
Mobile: +32 479 91 11 38  
[desmedt.michel@recticel.com](mailto:desmedt.michel@recticel.com)

## RECTICEL EN BREF

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 28 pays avec 107 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2011, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,38 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.

**REC**  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT

Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site [www.recticel.com](http://www.recticel.com).