

Tussentijds verslag 1^{ste} kwartaal 2012

- De bedrijfsopbrengsten daalden met 2,4% van EUR 359,6 miljoen tot EUR 351,1 miljoen
- Verdere groei in Isolatie (+9,5%)
- Globale rendabiliteit in lijn met marktconsensus
- Netto financiële schuld van EUR 170,0 miljoen

Opmerking: Alle vergelijkingen worden met het 1^{ste} kwartaal van 2011 gemaakt, tenzij anders vermeld.

ACTIVITEITENVERSLAG

De **geconsolideerde bedrijfsopbrengsten** daalden van EUR 359,6 miljoen tot **EUR 351,1 miljoen** (-2,4%).

In lijn met de tijdens het vierde kwartaal 2011 geobserveerde trend, bleven de marktomstandigheden in alle eindmarkten zeer uitdagend, in het bijzonder in het segment Slaapcomfort.

Tijdens het eerste kwartaal 2012 lagen de grondstofprijzen op de niveau's van deze van het eerste kwartaal 2011, en zijn ze net als vorig jaar snel beginnen stijgen. Ondanks lagere bedrijfsopbrengsten in alle segmenten, met uitzondering van Isolatie, bleef de globale rendabiliteit in lijn met de verwachtingen als gevolg van het geleidelijk doorrekenen van de hogere grondstofprijzen in de verkoopprijzen.

Opsplitsing bedrijfsopbrengsten per segment (niet geauditeerd)

<i>in miljoen EUR</i>	1Kw/2011	1Kw/2012	Δ
Soepelschuim	159,8	157,4	-1,5%
Slaapcomfort	78,9	73,6	-6,7%
Isolatie	48,4	53,0	9,5%
Automobiel	88,1	82,4	-6,5%
Eliminaties	(15,6)	(15,4)	-1,2%
TOTAAL	359,6	351,1	-2,4%

- **Soepelschuim**

De bedrijfsopbrengsten in Soepelschuim daalden met 1,5% tot **EUR 157,4 miljoen**. Dit was te wijten aan lagere volumes in het sub-segment Comfort, en zwakke handelsniveau's in Spanje en Scandinavië.

- **Slaapcomfort**

De bedrijfsopbrengsten in Slaapcomfort daalden met 6,7% tot **EUR 73,6 miljoen**. Ofschoon zowel het sub-segment 'Merken' als 'Private label' lagere bedrijfsopbrengsten optekenden, was het vooral het sub-segment 'Private label' dat leed onder het verzwakkende consumentenvertrouwen.

- **Isolatie**

Isolatie steeg met 9,5% tot **EUR 53,0 miljoen** en bleef genieten van de opwaartse structurele trend in de toepassingen voor bouwisolatie, alsook van de toenemende marktpenetratie van polyurethaanoplossingen. Desalniettemin werd de globale activiteit beïnvloed door de lage weerstemperaturen tijdens de eerste helft van februari, die de bouwactiviteiten tijdens deze periode tot stilstand deden komen.

De divisie Industriële Isolatie tekende eveneens stijgende bedrijfsopbrengsten op.

- **Automobiel**

De bedrijfsopbrengsten in Automobiel daalden met 6,5% tot **EUR 82,4 miljoen**. In het sub-segment **Interiors** was het lagere omzetniveau verwacht (-11%), omdat een aantal lopende programma's hun uitloophase naderen.

Bij **Proseat** (de 51/49 joint venture tussen Recticel en de Canadese groep Woodbridge) waren de bedrijfsopbrengsten stabiel.

FINANCIËLE SITUATIE

Op 31 maart 2012 bedroeg de netto financiële schuld (exclusief factoring/forfeiting programma's) EUR 170,0 miljoen (tegenover EUR 150,1 miljoen op 31 december 2011). De netto financiële schuld werd in hoofdzaak beïnvloed door de opbouw van het seizoensgebonden werkkapitaal.

VOORUITZICHTEN

Ingevolge de uitdagende en onzekere marktomstandigheden in dewelke Recticel actief is, herhaalt de Raad van Bestuur dat het niet in staat is om het groeipotentieel voor 2012 in te schatten.

ONZEKERHEIDSRISICO'S OVER DE GESTELDE VOORUITZICHTEN

Dit persbericht bevat vooruitzichten die risico's en onzekerheden inhouden, onder andere inzake de verklaringen over plannen, doelstellingen, verwachtingen en/of voornemens van de Groep Recticel, inclusief zijn dochtervennootschappen. De aandachtige lezer wordt erop gewezen dat dergelijke vooruitzichten zowel gekende als ongekende risico's inhouden en/of onderhevig kunnen zijn aan aanzienlijke bedrijfs-, macro-economische en concurrentiële onzekerheden en onvoorziene omstandigheden, die voor een groot deel buiten de controle van de Groep Recticel vallen. Mocht één of meerdere van deze risico's, onzekerheden of, onvoorziene of onverwachte omstandigheden zich voordoen, of indien de onderliggende veronderstellingen onjuist zouden blijken, dan kunnen de uiteindelijke financiële resultaten van de Groep mogelijk ernstig afwijken van de vooropgestelde, verwachte, geraamde of geëxtrapoleerde resultaten. Dientengevolge neemt noch Recticel, nog enig ander persoon enige verantwoordelijkheid op zich voor de juistheid van deze vooruitzichten.

FINANCIËLE KALENDER

Algemene Jaarvergadering van Aandeelhouders	29.05.2012 (om 10:00u CET)
Ex-coupon datum	31.05.2012
<i>Dividend record date</i>	04.06.2012
Betaling dividend	05.06.2012
Eerste halfjaarresultaten 2012	30.08.2012 (voor beursopening)
Derde kwartaal 2012 <i>trading update</i>	09.11.2012 (voor beursopening)

VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PERS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor	Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 475 42 78 26	Mobile: +32 479 91 11 38
Tel: +32 2 775 18 95	
demoor.jan@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL IN EEN NOTENDOP

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 107 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2011 een omzet van EUR 1,38 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.