

Rapport d'activité du troisième trimestre 2012

- Les ventes ont baissé de 6,0 % au troisième trimestre 2012 et ont atteint 996,6 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2012 (-3,8 %)
- Les ventes de produits d'isolation ont augmenté de 6,8 % au cours du troisième trimestre 2012
- La dette financière nette⁽¹⁾ s'élevait à 176,7 millions d'euros, contre 191,8 millions au 30 septembre 2011 et 179,0 millions d'euros au 30 juin 2012.

Remarque : Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport au troisième trimestre et aux neuf premiers mois de 2011 respectivement, sauf mention contraire. Les chiffres mentionnés ne sont pas audités.

1. RAPPORT D'ACTIVITÉS

Les **ventes totales** ont diminué de 336,6 millions d'euros au troisième trimestre 2011 à **316,4 millions d'euros au troisième trimestre 2012** (-6,0 %).

La tendance à l'érosion du chiffre d'affaires observée au 1er trimestre 2012 (-2,4 %) et au deuxième trimestre 2012 (-3,2 %) s'est confirmée au troisième trimestre 2012 (-6,0 %). Tous les secteurs d'activités, à l'exception de l'isolation, ont enregistré une baisse des ventes influencée par le faible climat économique et la demande globale moindre qui en a résulté dans la plupart des marchés finaux.

Comme au premier semestre, l'Automobile et la Literie ont été les plus touchés avec une baisse du chiffre d'affaires de respectivement -15,4% et -11,2% au troisième trimestre 2012 par rapport au 3e trimestre 2011.

Le chiffre d'affaires du segment de l'isolation a augmenté de +6,8 % au troisième trimestre 2012 grâce à l'isolation pour la construction (+8,4 %).

Au cours des **neuf premiers mois**, le **chiffre d'affaires** a chuté de 3,8 % pour passer de 1.036,4 millions d'euros à **996,6 millions d'euros**.

Après une nette augmentation au premier semestre de 2012, les prix des matières premières ont légèrement baissé au troisième trimestre 2012. L'impact de la baisse du chiffre d'affaires sur les résultats a été substantiellement compensé par l'effet des réductions des coûts et des améliorations opérationnelles.

⁽¹⁾ À l'exclusion des montants tirés dans le cadre de programmes d'affacturage et de forfaitage sans recours (43,1 millions d'euros au 30 septembre 2012, 47,6 millions d'euros au 30 septembre 2011 et 49,4 millions d'euros au 30 juin 2012).

Ventilation du chiffre d'affaires par segment (non audité)

Tr3/2011	Tr3/2012	Δ	en millions d'EUR	9M/2011	9M/2012	Δ
147,3	140,1	-4,9%	Mousse Souple	449,5	443,7	-1,3%
76,8	68,2	-11,2%	Literie	218,4	201,8	-7,6%
54,8	58,5	6,8%	Isolation	163,4	168,0	2,8%
74,3	62,8	-15,4%	Automobile	249,4	224,2	-10,1%
(16,6)	(13,3)	-20,0%	Eliminations	(44,4)	(41,1)	-7,5%
336,6	316,4	-6,0%	TOTAL	1 036,4	996,6	-3,8%

2. TENDANCE PAR SEGMENT

A. Mousse Souple

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Mousse Souple a baissé de 1,3 % à 443,7 millions d'euros. Au cours du 3e trimestre 2012, les ventes ont perdu -4,9% pour atteindre 140,1 millions d'euros en raison de la situation macroéconomique difficile en Europe dans tous les sous-segments.

Le sous-segment **Confort** a enregistré des ventes moindres (**9M/2012 : -1,0 % ; troisième trimestre 2012 : -6,4 %**) en raison de la baisse de la demande en Scandinavie, en Espagne et dans le Bénélux. Dans les autres pays, les ventes globales se sont stabilisées dans un marché très concurrentiel. Des signes de ralentissement sont devenus tangibles dans les pays d'Europe centrale et orientale.

Le sous-segment des **Mousses Techniques** (**9M/2012 : -1,5 % ; troisième trimestre 2012 : -2,3 %**) a continué de souffrir de la faible demande en provenance des divers marchés industriels et automobiles, surtout en Espagne, en France et en Italie, mais la croissance en Turquie, aux États-Unis et en Chine a partiellement compensé la tendance négative en Europe.

Le sous-segment **Composite Foams** : **9M/2012 : -4,6 % ; troisième trimestre 2012: -3,1%**.

En juillet, le Groupe a annoncé son intention de fermer l'usine de transformation des mousses confort « Gwalia » à Gwent Vale (Royaume-Uni) avant la fin de l'année 2012. Ce plan de restructuration se traduira par le licenciement collectif de 42 employés sur un total de 474 personnes employées dans les activités de Mousse Souple au Royaume-Uni. Le coût a été estimé à 0,5 million d'euros et sera comptabilisé au 2^e semestre de 2012.

B. Literie

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Literie a diminué de 7,6 % de 218,4 millions d'euros à 201,8 millions d'euros. Après un premier semestre faible, les ventes ont diminué de -11,2 % pour atteindre 68,2 millions d'euros au 3^e trimestre.

Les ventes du sous-segment '**Marques**' (**9M/2012**) : **-7,4 % ; troisième trimestre 2012 : -10,4 %**) ont été plus faibles dans tous les pays, surtout en Autriche, en Allemagne et en Suisse, principalement en raison d'un taux de visites de magasins moindre causée par un affaiblissement global de la confiance du consommateur.

Les ventes du sous-segment '**Private label**' (**9M/2012 : -8,0 % ; troisième trimestre 2012 : -10,7 %**) ont suivi une tendance similaire à celle des Marques.

En septembre 2012, Recticel a nommé M. Philipp Burgtorf en tant que nouveau Group General Manager Bedding. M. Burgtorf se concentrera en priorité sur l'articulation d'une nouvelle stratégie de croissance pour les activités de Literie.

C. Isolation

Au cours des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du segment Isolation a baissé de 2,8 % à 168,0 millions d'euros. Au troisième trimestre 2012, les ventes totales ont augmenté de 6,8% à 58,5 millions d'euros.

Les ventes du sous-segment **Isolation pour la construction** ont été le principal moteur (**9M/2012 : +2,8 % ; troisième trimestre 2012 : +8,4 %**).

Malgré la tendance négative du marché européen de la construction, la demande structurelle de produits d'isolation en polyuréthane à haute performance pour la construction devrait poursuivre sa progression à long terme, vu le renforcement des normes et des réglementations en matière d'isolation, la hausse des prix de l'énergie et la sensibilisation sans cesse croissante à la nécessité d'une plus grande et meilleure isolation.

Les ventes du sous-segment **Isolation Industrielle** (**9M/2012 : +2,2 % ; troisième trimestre 2012 : -11,3 %**) sont restées en-dessous des attentes.

Comme prévu, la nouvelle usine de panneaux d'isolation à Bourges (France) est devenue opérationnelle à la fin du mois d'octobre 2012.

D. Automobile

Au cours des neuf premiers mois, les ventes du segment Automobile ont chuté de 10,1 % à 224,2 millions d'euros, suite à une réduction de la production automobile en Europe. Au troisième trimestre 2012, les ventes globales (62,8 millions d'euros) ont perdu 15,4 %.

Les ventes du segment **Interiors** ont diminué (**9M/2012 : -12,5 % ; troisième trimestre 2012 : -15,7 %**), mais cette baisse était anticipée, dans la mesure où certains programmes, surtout aux États-Unis, sont en phase d'extention. Ceci mis à part, le sous-segment Interiors a mieux résisté que le marché, parce qu'il fournit principalement le segment automobile haut de gamme, qui s'est révélé plus résilient grâce à la demande allemande et asiatique. Toutefois, des signes préliminaires de l'affaiblissement des volumes ont également été détectés au troisième trimestre dans ces régions.

Le chiffre d'affaires du segment **Seating** (Proseat, la coentreprise à 51/49 entre Recticel et Woodbridge) a chuté (**9M/2012 : -7,2 % ; troisième trimestre 2012 : -15,4 %**) en même temps que le marché général de l'automobile en Europe.

Les ventes du segment **Exteriors** ont diminué (**9M/2012 : -12,7 % ; troisième trimestre 2012 : -12,9 %**). Depuis la vente de l'activité « compounding » à BASF en 2008, les ventes se limitent à la préparation des matières premières pour le compte de BASF dans le cadre d'un contrat de sous-traitance.

3. SITUATION FINANCIÈRE

Au 30 septembre 2012, la **dette financière nette** du Groupe s'élevait à **176,7 millions d'euros**, en excluant les montants tirés au titre des programmes d'affacturage hors bilan s'élevant à 43,1 millions d'euros ; contre respectivement 191,8 millions d'euros et 47,6 millions d'euros au 30 septembre 2011 ainsi que 179,0 millions d'euros et 49,4 millions d'euros au 30 juin 2012.

4. STATUT DU PACT D'ACTIONNAIRES

Recticel a été informée par le groupe d'actionnaires autour de la Compagnie du Bois Sauvage qu'ils avaient officiellement mis un terme à leur collaboration, avec effet à partir du 6 novembre 2012. En conséquence, ils n'agissent plus en accord mutuel, comme mentionné dans le rapport annuel et les notifications qui ont suivi. Cette décision n'a pas d'influence sur la participation de la Compagnie du Bois Sauvage, qui s'élève toujours à 29,98 % des actions de Recticel.

5. INSPECTION PAR LA DIRECTION GENERALE DE LA CONCURRENCE DE LA COMMISSION EUROPEENNE ET INSPECTION DE L'OFFICE FEDERAL ALLEMAND DE LUTTE CONTRE LES CARTELS (« BUNDESKARTELLAMT »)

- **Inspection par la Direction Générale de la Concurrence de la Commission Européenne**

Aucun fait nouveau à signaler.

- **Inspection par l'Office fédéral allemand de lutte contre les cartels (« Bundeskartellamt »)**

Aucun fait nouveau à signaler.

6. PERSPECTIVES

Vu la conjoncture particulièrement difficile et incertaine qui prévaut dans les économies où Recticel déploie ses activités, le Conseil d'administration réitère qu'il n'est pas en mesure d'évaluer le potentiel de croissance pour le reste de l'année 2012.

Dans ce contexte, le Groupe poursuit la rationalisation de ses opérations et réduit sa complexité. Ces actions contribuent à l'évolution des résultats récurrents.

Le Groupe continuera de se concentrer sur l'exécution de son plan stratégique 2010-2015 et la réalisation de ses objectifs corporate, qui demeurent inchangés.

ooo

CALENDRIER FINANCIER

<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2012	09.11.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
Résultats annuels 2012	01.03.2013 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du premier trimestre 2013	07.05.2013 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée Générale Annuelle	28.05.2013 (à 10:00h CET)
Résultats du premier semestre 2013	30.08.2013 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2013	31.10.2013 (avant l'ouverture de la bourse)

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)	
<u>PRESSE</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor	Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 475 42 78 26	Mobile: +32 479 91 11 38
Tél: +32 2 775 18 95	
demoor.jan@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL EN BREF

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 110 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2011, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires d'EUR 1,38 milliard.

Recticel(NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site www.recticel.com