

Tussentijds verslag derde kwartaal 2012

- De bedrijfsopbrengsten daalden met 6,0% in derde kwartaal 2012 en bedroegen EUR 996,6 miljoen voor de eerste negen maanden van 2012 (-3,8%)
- De bedrijfsopbrengsten in Isolatie stegen met 6,8% tijdens derde kwartaal 2012
- De netto financiële schuld⁽¹⁾ bedroeg EUR 176,7 miljoen, vergeleken met EUR 191,8 miljoen op 30 september 2011 en EUR 179,0 miljoen per 30 juni 2012.

Noot: Alle vergelijkingen worden respectievelijk met het derde kwartaal en de eerste negen maanden van 2011 gemaakt, tenzij anders vermeld. De vermelde bedragen zijn niet geauditeerd.

1. ACTIVITEITENVERSLAG

De totale bedrijfsopbrengsten daalden van EUR 336,6 miljoen in Kw3/2011 tot **EUR 316,4 miljoen in Kw3/2012** (-6,0%).

De dalende trend in bedrijfsopbrengsten die geobserveerd werd in Kw1/2012 (-2,4%) en Kw2/2012 (-3,2%) heeft zich in Kw3/2012 (-6,0%) verdergezet. Alle bedrijfssegmenten, uitgezonderd Isolatie, rapporteerden lagere bedrijfsopbrengsten onder invloed van het zwakke Europese economisch klimaat en de hieruit voortvloeiende algemeen lagere vraag in de meeste eindmarkten.

Zoals in de eerste jaarhelft, kenden Automobiel en Slaapcomfort de grootste impact met een omzetsdaling van respectievelijk -15,4% en -11,2% in Kw3/2012 in vergelijking met Kw3/2011.

De bedrijfsopbrengsten in Isolatie stegen met +6,8% in Kw3/2012 dankzij het sub-segment Bouwisolatie (+8,4%).

Tijdens de **eerste negen maanden** daalden de **bedrijfsopbrengsten** met 3,8% van EUR 1.036,4 miljoen tot **EUR 996,6 miljoen**.

Na een sterke stijging tijdens de eerste jaarhelft van 2012, daalden de grondstofprijzen licht in Kw3/2012. De impact van de lagere bedrijfsopbrengsten op de rendabiliteit werd in belangrijke mate gecompenseerd door het effect van de doorgevoerde kostenverlagingen en efficiëntieverbeteringen.

⁽¹⁾ Exclusief de opgenomen bedragen onder de factoring/forfeiting programma's zonder verhaal (EUR 43,1 miljoen per 30 september 2012, EUR 47,6 miljoen per 30 september 2011 en EUR 49,4 miljoen per 30 juni 2012).

Opsplitsing bedrijfsopbrengsten per segment (niet geauditeerd)

Kw3/2011	Kw3/2012	Δ	in miljoen EUR	9M/2011	9M/2012	Δ
147,3	140,1	-4,9%	Soepelschuim	449,5	443,7	-1,3%
76,8	68,2	-11,2%	Slaapcomfort	218,4	201,8	-7,6%
54,8	58,5	6,8%	Isolatie	163,4	168,0	2,8%
74,3	62,8	-15,4%	Automobiel	249,4	224,2	-10,1%
(16,6)	(13,3)	-20,0%	Eliminaties	(44,4)	(41,1)	-7,5%
336,6	316,4	-6,0%	TOTAAL	1 036,4	996,6	-3,8%

2. TREND PER MARKTSEGMENT

A. Soepelschuim

Over de eerste negen maanden daalden de bedrijfsopbrengsten in het segment Soepelschuim met 1,3% tot EUR 443,7 miljoen. Tijdens Kw3/2012 daalden de bedrijfsopbrengsten met -4,9% tot EUR 140,1 miljoen door de moeilijke Europese macro-economische situatie in alle sub-segmenten.

Het sub-segment '**Comfort**' rapporteerde lagere bedrijfsopbrengsten (**9M/2012: -1,0%; Kw3/2012: -6,4%**) als gevolg van een verslechterende vraag in Scandinavië, Spanje en de Benelux. In de andere landen stabiliseerde het algemene omzetniveau in een zeer competitieve markt. Tekenen van vertraging werden zichtbaar in de Centraal- & Oost-Europese landen.

Het sub-segment '**Technische schuimen**' (**9M/2012: -1,5%; Kw3/2012: -2,3%**) bleef lijden onder de lagere vraag vanuit verschillende industriële en automobiemarkten, in het bijzonder in Spanje, Frankrijk en Italië; de omzetgroei in Turkije, de Verenigde Staten en China compenseerden gedeeltelijk de negatieve trend in Europa.

'Composite foams' sub-segment: **9M/2012: -4,6%; 3Kw/2012: -3,1%.**

In juli heeft de Groep haar intentie aangekondigd om de "Gwalia" comfortschuimverwerkingseenheid in Gwent Vale (Verenigd Koninkrijk) tegen eind 2012 te sluiten. Dit sluitingsplan zal leiden tot het collectief ontslag van 42 personeelsleden, op een totaal van 474 tewerkgestelden in de Soepelschuim-activiteiten in het Verenigd Koninkrijk. De kosten worden geraamd op EUR 0,5 miljoen en zullen geboekt worden in 2H/2012.

B. Slaapcomfort

Over de eerste negen maanden daalden de bedrijfsopbrengsten in het segment Slaapcomfort met 7,6% van EUR 218,4 miljoen tot EUR 201,8 miljoen. Na een zwak eerste jaarhelft, vielen de bedrijfsopbrengsten tijdens het 3^{de} kwartaal met 11,2% terug tot EUR 68,2 miljoen.

De bedrijfsopbrengsten van het sub-segment '**Merken**' (**9M/2012: -7,4%; Kw3/2012: -10,4%**) kwamen in alle landen lager uit, in het bijzonder in Oostenrijk, Duitsland en Zwitserland, vooral door de lagere frequentie in winkelbezoeken als gevolg van het algemeen verzwakkende consumentenvertrouwen.

De bedrijfsopbrengsten in het sub-segment '**Private label**' (9M/2012: -8,0%; Kw3/2012: -10,7%) volgden dezelfde evolutie als de Merken.

In september 2012, heeft Recticel dhr Philipp Burgtorf aangesteld als nieuwe Group General Manager Bedding. In deze rol, zal dhr Burgtorf prioritair focussen op de uitwerking van een nieuwe groeistrategie voor de Slaapcomfort-activiteiten.

C. Isolatie

Over de eerste negen maanden stegen de bedrijfsopbrengsten in Isolatie met 2,8% tot EUR 168,0 miljoen. Voor het derde kwartaal 2012, stegen de bedrijfsopbrengsten globaal met 6,8% tot EUR 58,5 miljoen.

De bedrijfsopbrengsten in het sub-segment '**Bouwisolatie**' waren de belangrijkste drijfveer (9M/2012: +2,8%; Kw3/2012: +8,4%) van de groei.

Ondanks de almaar moeilijker wordende Europese bouwmarkt, wordt verwacht dat de structurele vraag naar hoogwaardige polyurethaan-isolatieproducten voor de bouw op lange termijn verder zal groeien als gevolg van striktere isolatienormen en -regelgeving, hogere energieprijzen en een groeiend milieubewustzijn die de noodzaak tot een verhoogde en betere isolatie.

De bedrijfsopbrengsten in het sub-segment '**Industriële Isolatie**' (9M/2012: +2,2%; Kw3/2012: -11,3%) bleven onder de verwachtingen.

Zoals gepland, is de nieuwe fabriek voor isolatieplaten in Bourges (Frankrijk) eind oktober 2012 operationeel geworden.

D. Automobiel

Over de eerste negen maanden, daalden de bedrijfsopbrengsten in Automobiel met 10,1% tot EUR 224,2 miljoen door een verminderde autoproductie in Europa. Voor het derde kwartaal 2012, daalde de globale omzet (EUR 62,8 miljoen) met 15,4%.

De bedrijfsopbrengsten in '**Interiors**' daalden (9M/2012: -12,5%; Kw3/2012: -15,7%), maar deze terugval was grotendeels verwacht omdat een aantal programma's, voornamelijk in de Verenigde Staten, aan het uitdoven zijn. Desondanks kon het sub-segment 'Interiors' beter weerstand bieden dan de markt, omdat het voornamelijk toelevert aan het premium marktsegment dat sterk bleef dankzij de vraag vanuit Duitsland en Azië. Hoewel, ook in deze regio's, werden in het derde kwartaal de eerste tekenen opgemeten van verzwakkende volumes.

De bedrijfsopbrengsten in **Seating** (ttz. Proseat, de 51/49 joint venture tussen Recticel en Woodbridge) daalden (9M/2012: -7,2%; Kw3/2012: -15,4%) samen met de globale automobiemarkt in Europa.

De omzet in '**Exteriors**' daalde (9M/2012: -12,7%; Kw3/2012: -12,9%). Sedert de verkoop van de 'compounding' activiteiten aan BASF in 2008, beperkt de omzet van deze afdeling zich tot de voor rekening van BASF geproduceerde grondstofmengsels.

3. FINANCIËLE SITUATIE

Op 30 september 2012 bedroeg de **netto financiële schuld** van de Group **EUR 176,7 miljoen**, exclusief de opgenomen bedragen onder de niet in de balans opgenomen factoring/forfeiting programma's ten belope van EUR 43,1 miljoen; dit in vergelijking met respectievelijk EUR 191,8 miljoen en EUR 47,6 miljoen op 30 september 2011; en EUR 179,0 miljoen en EUR 49,4 miljoen op 30 juni 2012.

4. STATUS AANDEELHOUDERSOVEREENKOMST

Recticel werd op de hoogte gesteld door de aandeelhoudersgroep rond Compagnie du Bois Sauvage, dat deze formeel hun samenwerking hebben beëindigd met ingang vanaf 6 november 2012. Als gevolg hiervan zullen zij niet langer in onderling overleg (samen)handelen zoals uiteengezet in het jaarverslag en de daaropvolgende notificaties. Dit heeft geen invloed op de participatie van Compagnie du Bois Sauvage, dat nog steeds 29,98% van de Recticel-aandelen bezit.

5. INSPECTIE DOOR HET DIRECTORAAT-GENERAAL VOOR MEDEDINGING VAN DE EUROPESE COMMISSIE EN DOOR HET DUITSE FEDERAAL KARTELBUREAU ("BUNDESKARTELLAMT")

- **Inspectie door het Directoraat-Generaal voor mededinging van de Europese Commissie**

Geen verdere ontwikkelingen.

- **Inspectie door het Duitse Federaal Kartel Bureau ("Bundeskartellamt")**

Geen verdere ontwikkelingen.

6. VOORUITZICHTEN

Ingevolge de blijvende onzekerheid en de uiterste uitdagende omstandigheden in de markten waarin Recticel actief is, herhaalt de Raad van Bestuur dat zij niet in staat is om het groeipotentieel voor de rest van 2012 in te schatten.

In deze omgeving blijft de Groep het nodige doen om haar activiteiten te stroomlijnen en de complexiteit te verminderen. Deze acties dragen reeds bij tot de verbetering van de recurrente resultaten.

De Groep zal zich blijven toeleggen op de uitvoering van het strategisch plan 2010-2015 en de realisatie van de Groepsdoelstellingen die gehandhaafd blijven.

ooo

FINANCIËLE KALENDER

Derde kwartaal trading update 2012	09.11.2012 (voor beursopening)
Jaarresultaten 2012	01.03.2013 (voor beursopening)
Eerste kwartaal 2013 trading update	07.05.2013 (voor beursopening)
Algemene Jaarvergadering van Aandeelhouders	28.05.2013 (omt 10:00u CET)
Eerste halfjaarresultaten 2013	30.08.2013 (voor beursopening)
Derde kwartaal trading update 2013	31.10.2012 (voor beursopening)

VOOR BIJKOMENDE INFORMATIE

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussels (Evere)	
<u>PRESS</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor Mobile: +32 475 42 78 26 Tel: +32 2 775 18 95 demoor.jan@recticel.com	Mr Michel De Smedt Mobile: +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL IN EEN NOTENDOP

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel heeft 110 vestigingen in 27 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, Ubica®, ...). De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® en Powerwall®.

Recticel wordt gedreven door technologische vooruitgang en vernieuwing, wat geleid heeft tot een revolutionaire doorbraak bij de grootste namen in de auto-industrie.

Recticel haalde in 2011 een omzet van EUR 1,38 miljard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel.



Dit persbericht is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels op de website www.recticel.com.