

Recticel a l'intention de fermer son site de production à Bladel (Pays-Bas)

Recticel b.v. (Pays-Bas) a annoncé hier son intention de rationaliser ses activités Mousse souple aux Pays-Bas en fermant son unité de transformation pour la mousse confort à Bladel d'ici mi-2012.

Les ajustements prévus concernent 51 travailleurs, pour lesquels les meilleures mesures d'accompagnement social seront cherchées en collaboration avec les syndicats.

Les coûts de fermeture estimés, qui sont en grande partie repris dans les résultats du quatrième trimestre de 2011, seront majoritairement neutralisés par la plus-value escomptée sur la vente d'actifs.

CALENDRIER FINANCIER

Résultats annuels 2011	02.03.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du premier trimestre 2012	08.05.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée générale	29.05.2012 (à 10:00 h)
Résultats du premier semestre 2012	30.08.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2012	09.11.2012 (avant l'ouverture de la bourse)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)	
<u>PRESSE</u>	<u>INVESTOR RELATIONS</u>
Mr Jan De Moor	Mr Michel De Smedt
Mobile: +32 475 42 78 26	Mobile: +32 479 91 11 38
Tél: +32 2 775 18 95	
demoor.jan@recticel.com	desmedt.michel@recticel.com

RECTICEL EN BREF

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 110 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2010, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,35 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site www.recticel.com.