

## **Eurofoam a décidé de fermer son site de production à Bexbach (Allemagne)**

**Eurofoam, la 50/50 coentreprise entre Recticel et le groupe autrichien Greiner, a annoncé sa décision de rationaliser ses activités Mousse Souple en Allemagne en fermant son unité (déficitaire) de production et de transformation pour la mousse de confort à Bexbach d'ici fin juin 2012.**

Les ajustements prévus concernent 88 travailleurs, pour lesquels les meilleures mesures d'accompagnement social seront cherchées en collaboration avec les syndicats.

Après la clôture du site de Bexbach, Eurofoam restera active en Allemagne à travers un réseau de 4 sites de production et de conversion.

\*\*\*

## **CALENDRIER FINANCIER**

Résultats annuels 2011	02.03.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du premier trimestre 2012	08.05.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
Assemblée générale	29.05.2012 (à 10:00 h)
Résultats du premier semestre 2012	30.08.2012 (avant l'ouverture de la bourse)
<i>Trading update</i> du troisième trimestre 2012	09.11.2012 (avant l'ouverture de la bourse)

## **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

RECTICEL – avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)

### **PRESSE & INVESTOR RELATIONS**

**Mr Michel De Smedt**

Mobile: +32 479 91 11 38

[desmedt.michel@recticel.com](mailto:desmedt.michel@recticel.com)

## **RECTICEL EN BREF**

Recticel est un groupe belge de dimension européenne mais il est également actif dans le reste du monde. Il est présent dans 27 pays avec 110 implantations.

Recticel contribue au confort quotidien. Il fabrique non seulement des rembourrages de sièges mais encore des matelas et des sommiers de grandes marques, des isolants, des habillages intérieurs pour voitures et toutes sortes de d'autres produits destinés à des applications industrielles et domestiques.

Recticel regroupe les marques de literie réputées Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba® et Ubica®. La division Isolation fournit des produits d'isolation thermique de première qualité sous les marques connues Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck® et Powerwall®.

Recticel est animé par une grande volonté de progrès technologique et d'innovation, ce qui lui a permis de percer auprès des constructeurs automobiles les plus prestigieux.

En 2010, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 1,35 milliard.

Recticel (NYSE Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC.BB) est coté à NYSE Euronext à Bruxelles.



Ce communiqué de presse est disponible en français, en néerlandais et en anglais sur le site [www.recticel.com](http://www.recticel.com).