

Openbaarmaking overeenkomstig de bepalingen van de Wet van 2 mei 2007

Kapitaalverhoging door uitoefening van warrants

Recticel kondigt aan dat zijn maatschappelijk kapitaal op 30 november 2018 verhoogd werd als gevolg van de uitoefening van 3.580 warrants van het warrantsplan uitgegeven op 20 december 2012. Hierdoor werden er 3.580 nieuwe gewone aandelen gecreëerd, die vanaf 04 december 2018 worden toegelaten tot de handel op Euronext Brussel.

Dit resulteert in het volgende overzicht:

	voorheen	huidig
Totaal maatschappelijk kapitaal (in EUR)	138 029 045	138 037 995
Totaal aantal uitstaande aandelen (met stemrecht)	55 211 618	55 215 198
Totaal aantal uitstaande warrants ¹	1 977 472	1 973 892

¹ Elk warrant geeft de houder het recht om in te schrijven op 1 nieuw gewoon aandeel.

ooo

Financiële kalender

Jaarresultaten 2018	28.02.2019 (om 07:00 u CET)
Trading update eerste kwartaal 2019	29.04.2019 (om 07:00 u CET)
Jaarlijkse algemene vergadering	28.05.2019 (om 10:00 u CET)
Resultaten eerste halfjaar 2019	30.08.2019 (om 07:00 u CET)
Trading update derde kwartaal 2019	30.10.2019 (om 07:00 u CET)

Voor meer informatie

RECTICEL - Olympiadenlaan 2, B-1140 Brussel (Evere)

PERS

dhr. Olivier Chapelle
Tel: +32 2 775 18 01
chapelle.olivier@recticel.com

INVESTOR RELATIONS

dhr. Michel De Smedt
Mobiel: +32 479 91 11 38
desmedt.michel@recticel.com

Recticel in een notendop

Recticel is een Belgische Groep die sterk is uitgebouwd in Europa, maar ook actief is in de rest van de wereld. Recticel stelt 8.411 personen tewerk en heeft 98 vestigingen in 28 landen.

Recticel draagt bij tot uw dagelijks comfort met schuimvullingen voor zitmeubelen, met matrassen en lattenbodems van topmerken, met isolatiemateriaal, interieurcomfort voor auto's en allerlei andere producten voor industriële en huishoudelijke toepassingen.

Recticel is de Groep achter gerenommeerde merken in slaapcomfort (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraffia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, ...) en GELTEX® inside. De divisie Isolatie levert thermische isolatieproducten van hoge kwaliteit onder de bekende merknamen Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® en Xentro®. Technologische vooruitgang en vernieuwing hebben bij de grootste namen uit de auto-industrie geleid tot radicale innovaties dankzij Colo-Fast®, Colo-Sense® en Colo-Sense Lite®.

In 2017 haalde Recticel een gecombineerde omzet van EUR 1,46 miljard (geconsolideerde omzet volgens IFRS 11: EUR 1,14 miljard).

Recticel (Euronext: REC – Reuters: RECTt.BR – Bloomberg: REC:BB) is genoteerd op Euronext in Brussel.

Het persbericht is beschikbaar in het Engels, Nederlands en Frans op de website www.recticel.com.