

Publicité en vertu des dispositions de la loi du 2 mai 2007

Augmentation du capital par l'exercice de warrants

Recticel annonce qu'en date du 18 décembre 2018 elle a augmenté son capital social à la suite de l'exercice de 11.814 warrants du plan de warrants émis le 20 décembre 2012. Ceci a donné lieu à l'émission de 11.814 nouvelles actions ordinaires, qui seront admises au négoce sur Euronext Bruxelles à partir du 20 décembre 2018.

Ceci donne la situation suivante:

	avant	actuellement
Capital social total (en EUR)	138 037 995	138 067 530
Nombre total d'actions en circulation (avec droit de vote)	55 215 198	55 227 012
Nombre total de warrants en circulation ¹	1 973 892	1 962 078

¹ Chaque warrant donne à son détenteur le droit de souscrire 1 nouvelle action ordinaire.

ooo

Calendrier financier

Résultats annuels 2018	28.02.2019 (à 07h00 HEC)
Rapport d'activité – premier trimestre 2019	29.04.2019 (à 07h00 HEC)
Assemblée Générale Annuelle	28.05.2019 (à 10h00 HEC)
Résultats du premier semestre 2019	30.08.2019 (à 07h00 HEC)
Rapport d'activité – troisième trimestre 2019	30.10.2019 (à 07h00 HEC)

Pour plus d'information

RECTICEL - Avenue des Olympiades 2, B-1140 Bruxelles (Evere)	
<u>PRESSE</u>	<u>RELATIONS INVESTISSEURS</u>
M. Olivier Chapelle Tél. : +32 2 775 18 01 chapelle.olivier@recticel.com	M. Michel De Smedt Mobile : +32 479 91 11 38 desmedt.michel@recticel.com

Recticel en bref

Groupe belge de dimension européenne, Recticel est également actif dans le reste du monde. Recticel emploie 8 411 personnes dans 98 établissements répartis dans 28 pays.

Recticel contribue au confort quotidien de millions de personnes grâce à ses mousses de remplissage pour sièges, matelas et sommiers à lattes, ses matériaux isolants, ses produits pour habitacles automobiles et ses nombreuses autres applications industrielles et domestiques.

Le Groupe Recticel distribue diverses marques de literie bien connues (Beka®, Lattoflex®, Literie Bultex®, Schlaraflia®, Sembella®, Swissflex®, Superba®, etc.), ainsi que GELTEX® Inside. Dans le sous-segment Isolation, il commercialise des produits d'isolation thermique de haute qualité sous les marques Eurowall®, Powerroof®, Powerdeck®, Powerwall® et Xentro®. L'évolution technologique a permis aux grands constructeurs automobiles de lancer des innovations décisives grâce à des produits tels que Colo-Fast®, Colo-Sense® et Colo-Sense Lite®.

En 2017, Recticel a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 1,46 milliard EUR (chiffre d'affaires consolidé selon IFRS 11 : 1,14 milliard EUR).

Recticel (Euronext : REC – Reuters : RECTt.BR – Bloomberg : REC:BB) est coté sur Euronext Bruxelles.

Le communiqué de presse est proposé en anglais, néerlandais et français sur le site Internet www.recticel.com.