



Embargo 21 januari 2011 – 8.00 u

PERSMEDEDELING

21 januari 2011

Roularta heeft 2010 goed afgerond

In 2010 heeft het beursgenoteerde Roularta Media Group globaal een goede prestatie neergezet. Dat is de toon van de nieuwjaarsboodschap van CEO Rik De Nolf.

In de tweede helft van 2009 zag men reeds het effect van de structurele maatregelen die de groep toen nam in het voorjaar en deze trend heeft zich in 2010 verder gezet. Een jaar zonder veel nieuwe herstructureringen, met een goed resultaat, niettegenstaande de omzet pas naar het einde van het jaar toe begon te groeien.

Recent werd de Belgische reclameregie gereorganiseerd met het oog op een multimediale service die rekening houdt met een reclamewereld in verandering. En in het Brussels Media Centre, de multimediale newsroom van Roularta, werd een nieuw redactiesysteem in gebruik genomen. Een nieuwe troef ter bevordering van een multimediale werking (print, internet en televisie - KanaalZ/CanalZ).

Alle titels van de groep zijn intussen digitaal beschikbaar op pc, iPhone, iPad en andere mobile phones en tablets.

De magazine-activiteiten evolueren parallel op dezelfde manier in België en in Frankrijk. Groupe Express Roularta (GER) groeit iets sneller wat de reclame-omzet betreft. Vooral het wekelijks newsmagazine L'Express (dat goed is voor de helft van de omzet naast de maandbladen van de groep) groeit mede dank zij de 30 % groei van Style L'Express dat zijn doorbraak maakt in de lifestyle-wereld.

GER is ook voor het eerst rendabel op het internet. Met 7 miljoen unieke bezoekers per maand ligt de groep op kop wat de Franse newssites betreft en de reclame- omzet bereikt reeds meer dan 10 miljoen euro netto.

In België haalt Roularta 2 miljoen unieke bezoekers met de nieuwssites en ruim 1 miljoen met de classifieds-sites, samen goed voor een reclame-omzet van bijna 7 miljoen euro, Google reselling inbegrepen.

In 2010 werd het formaat van de gratis regionale weekbladen na 60 jaar veranderd van broadsheet naar tabloid. Zo kreeg De Streekkrant (50 regionale weekbladen, 3 miljoen ex.) dezelfde look en feel als de zondagskrant De Zondag (16 regionale weekbladen, 700.000 ex.). Beide titels die Nederlandstalig België 100 % afdekken, hebben in 2010 een zeer goed resultaat geboekt.

De radiozenders Q Music en JoeFM kenden een flinke groei en halen weer het niveau van voor de crisis.

De Vlaamse Media Maatschappij (50 % Roularta), marktleider op het vlak van radio en televisie, realiseerde een opperbest jaar dank zij groeiende reclame-inkomsten. VMMA lanceerde met onmiddellijk succes VTM Kzoom, een nieuwe tv-zender voor de kinderen en kon de lifestyle-tv-zender Vitaya overnemen.

Kanaal Z / Canal Z (100 % Roularta) heeft de kostenstructuur gerationaliseerd en de randprogrammatie rond het nieuws zorgt nu voor een stevig platform van inkomsten.

De Krant van West-Vlaanderen, de oudste activiteit van de groep, realiseerde een recordjaar met een groeiende lezersmarkt en 8 % meer reclame-inkomsten.

Roularta Printing neemt in april 2011 nog een nieuwe 72 pag.-magazinepers in gebruik (die twee oude persen vervangt) en heeft nu een totaal nieuw machinepark ter beschikking. Alle Belgische, Nederlandse en Franse titels worden nu in eigen huis gedrukt. En daarnaast wordt nog een 30 % van de capaciteit gebruikt voor orders van derden uitgevers uit binnen- en buitenland.

RMG heeft anderzijds door het reduceren van zijn netto schuldpositie opnieuw ruimte voor nieuwe initiatieven. De groep publiceert zijn geconsolideerde jaarcijfers op 21 maart.

Contactpersonen

	Jan Staelens	Rik De Nolf
	CFO	CEO
Tel :	+ 32 51 266 326	+32 51 266 323
e-mail :	Jan.staelens@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
URL :	www.roularta.be	
