



EMBARGO – 19 juin 2012 à 8h.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 19 juin 2012

Roularta Media Group annonce que la situation économique générale a des conséquences pour les revenus publicitaires du second trimestre 2012.

Après un premier trimestre plutôt bien réussi, avec un chiffre d'affaires similaire à celui de 2011, les revenus publicitaires baissent vis-à-vis de la même période en 2011. Cette baisse peut impacter l'EBITDA à hauteur de 20 à 25%.

Les causes de cette baisse des revenus publicitaires sont multiples:

- le mois de mai était exceptionnel étant donné le grand nombre de jours de congé. Aussi bien en Belgique qu'en France, il n'y avait pas une semaine sans jours de congé;
- les mois de mai et juin étaient caractérisés par l'incertitude sur les marchés financiers, entre autres dû à la situation précaire de la Grèce et l'Espagne. Par conséquent, beaucoup d'entreprises internationales dont les banques ont limité leurs dépenses publicitaires;
- le Championnat européen de football sur les chaînes de la VRT a eu un effet négatif sur la publicité TV au mois de juin.

Roularta s'attend à une amélioration après les vacances d'été. Le portefeuille d'annonces publicitaires à ce jour démontre que les dépenses publicitaires reprennent dès septembre.

Contacts

Tél :
Fax :
Courriel :
URL :

Rik De Nolf

CEO

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 593

rik.de.nolf@roularta.be

www.roularta.be

Jan Staelens

CFO

+ 32 51 266 326

+ 32 51 266 627

jan.staelens@roularta.be
