

# Persmededeling

---

TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2013

17 MEI 2013

---

## TRADING UPDATE EERSTE KWARTAAL 2013

**Na een moeilijke start met omzetsdaling in het eerste kwartaal, rekent Roularta Media Group op een beter tweede trimester.** Dit geldt voor alle media, zowel voor radio en televisie, als voor print en internet. De reclamemarkt van de magazines staat nog altijd onder druk en de personeelsadvertenties die belangrijk zijn voor de gratis pers, trekken nog niet aan ten gevolge van het nog altijd onzekere economische klimaat.

Roularta Media Group realiseerde in het **eerste kwartaal van 2013** een geconsolideerde omzet van 174,6 miljoen euro tegenover 187,7 miljoen euro in 2012. Dit betekent een daling van de omzet met 7,0%.

Ook zonder de wijzigingen in de Groep<sup>(1)</sup> noteren we een omzetsdaling van 7,8% tegenover het eerste kwartaal van 2012. In de divisie Audiovisuele Media werd een daling van 12,6% genoteerd, terwijl de divisie Printed Media een daling van 6,3% liet optekenen.

## OMZET VAN HET EERSTE KWARTAAL PER DIVISIE

### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

| Divisie                                  | Q1/2013        | Q1/2012        | Trend        |
|------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Printed Media                            | 135.090        | 144.226        | -6,3%        |
| Audiovisuele Media                       | 39.061         | 44.690         | -12,6%       |
| Intersegment omzet                       | -1.091         | -1.203         |              |
| <b>Gecorrigeerde omzet<sup>(1)</sup></b> | <b>173.060</b> | <b>187.713</b> | <b>-7,8%</b> |
| Wijzigingen in de Groep                  | 1.517          | 0              |              |
| <b>Geconsolideerde omzet</b>             | <b>174.577</b> | <b>187.713</b> | <b>-7,0%</b> |

### PRINTED MEDIA

De gecorrigeerde omzet daalde van 144,2 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2012 naar 135,1 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2013, of een daling met 6,3%.

### Publiciteit

De reclameomzet uit magazines kende in het eerste kwartaal een daling met gemiddeld 17,7%. De omzet uit reclame bij Krant van West-Vlaanderen bleef quasi stabiel terwijl de totale publiciteitsomzet van de gratis bladen daalde met 5,3%, ondanks de groei met 47% van het lifestylemagazine Steps.

### Internet

De omzet van de diverse internetsites steeg met 10,7% tegenover het eerste kwartaal van vorig jaar. Zowel in België als in Frankrijk groeien de inkomsten uit digitale media gestaag verder.

### Lezersmarkt

De inkomsten uit de lezersmarkt (abbonnementen en losse verkoop) kenden een daling met 3,4% tegenover het eerste kwartaal van 2012. Abbonnementen én losse verkoop in België houden stand. In Frankrijk daarentegen kenden beide een terugval.

(1) Wijzigingen in de Groep worden buiten beschouwing gelaten om te komen tot een gecorrigeerde omzet, d.i. een vergelijkbare omzet met 2012. De wijzigingen in de Groep betreffen de nieuwe deelneming in Euro DB (B-information).

### Zet- en drukwerk

Bij de omzet uit zet- en drukwerk voor derden werd een terugval genoteerd van 8,8% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2012.

### Beurzen en seminars

Bij de beurzen en seminars was er een stijging van de omzet met 1,3% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2012. De editie 2013 van de beurs Ondernemen/Entreprendre in Brussel was een groot succes.

### AUDIOVISUELE MEDIA

In vergelijking met het eerste kwartaal van 2012 daalden de inkomsten van de divisie Audiovisuele Media van 44,7 naar 39,1 miljoen euro of een daling met 12,6%.

### Publiciteit

De inkomsten uit publiciteit bij de tv- en radiozenders daalde in het eerste kwartaal met 13,4%.

### Diverse inkomsten

De omzet van de diverse inkomsten met o.a. line extensions, sms, video-on-demand, rechten, audiovisuele producties e.d. daalde met 10,2% in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk door een terugval van de inkomsten uit audiovisuele producties en interactieve diensten.

## VOORUITZICHTEN

---

2013 is moeilijk begonnen maar er tekent zich stilaan een verbetering af.

De goede kijkcijfers van de zenders van de Vlaamse Media Maatschappij geven alle vertrouwen voor de toekomst. De groeicijfers van de bezoekersaantallen en de omzet op het internet zorgen stilaan voor een nieuwe renderende business. Roularta investeert verder in haar kwalitatieve databases en is reeds goed gevorderd op het vlak van CRM en Lead Generation. Ook de salons en de events zorgen voor een interessante nieuwe activiteit. De advertentie-inkomsten voor de magazines in België en in Frankrijk tonen een positieve trend voor het tweede trimester en de lezersmarkt is stabiel.

| Contactpersonen | Rik De Nolf (CEO)       | Jan Staelens (CFO)       |
|-----------------|-------------------------|--------------------------|
| Tel.:           | + 32 51 266 323         | + 32 51 266 326          |
| Fax:            | + 32 51 266 593         | + 32 51 266 627          |
| E-mail:         | rik.de.nolf@roularta.be | jan.staelens@roularta.be |
| URL:            | www.roularta.be         |                          |