



Embargo vendredi 4 juillet 2014 à 18h45

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 4 juillet 2014

Roularta augmente sa participation dans Proxistore à hauteur de 35,87 %

Roularta Media Group participe à une nouvelle augmentation du capital de Proxistore pour un montant de 1,1 million d'euros, suite à une levée de fonds organisée autour des actionnaires actuels (dont Roularta), d'investisseurs privés et de la Société Régionale d'Investissement de Bruxelles (S.R.I.B.) s'élevant au total à 2,7 millions d'euros. Cette opération a pour but d'ouvrir des filiales aux Pays-Bas, en Angleterre, en Espagne, en Italie, en Suisse, au Canada et aux Etats-Unis, à New York et à San Francisco notamment.

Proxistore est le leader en terme de publicité digitale locale sur internet. Grâce à son propre moteur de géolocalisation qui localise avec précision les surfeurs, Proxistore permet aux annonceurs locaux d'être présents efficacement sur des sites internet à grand trafic tout en permettant à ces derniers de mieux monétiser leurs audiences.

« Fort de son succès en France notamment, Proxistore a démontré très largement son « proof of concept » et sa capacité à sortir des frontières belges » souligne Bruno Van Boucq, administrateur délégué. « Tout est en place pour couvrir l'ensemble des continents avec nos outils géolocalisation brevetés. Nous apportons une véritable solution de monétisation des éditeurs web tout en offrant une magnifique opportunité de communication aux annonceurs locaux ».

Avec cette hausse de participation dans Proxistore, le développement de la stratégie 360° de Roularta Media Group se poursuit. Roularta est déjà très actif dans le marché des annonces locales via les journaux gratuits De Streekkrant (2.790.570 lecteurs), De Zondag (1.617.820 lecteurs), Steps (569.761 lecteurs), Tam-Tam, les sites web classifieds wlan.be (immovlan, autovlan et gocar.be), streekpersoneel.be (classifieds job) et les events (tels que Steps Shopping Days).

Roularta est reseller en Belgique de Google Adwords et de Proxistore, dans le contexte de « Digilocal », une offre globale pour l'annonceur local avec des services concernant sites web, e-mails, médias sociaux.

Roularta est également actif dans le marché des annonces locales en France via les titres gratuits A Nous Paris, A Nous Lyon, A Nous Marseille et A Nous Lille, et aux Pays-Bas via le titre Zeeuw-Vlaams Advertentieblad.

Proxistore renforce ainsi le leadership de Roularta dans ce segment.

Contact	Rik De Nolf CEO	Xavier Bouckaert COO	Jan Staelens CFO
Tél	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23	+32 51 26 63 26
E-mail	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jan.staelens@roularta.be