

EMBARGO 9 juni 2015 om 17u40

PERSMEDEDELING

9 juni 2015

Roularta rondt verkoop af van Franse activiteiten

Roularta Media Group heeft vandaag de verkoop afgerond van zijn Franse activiteiten aan Altice Media Group France.

Na het advies van de Ondernemingsraad van Groupe Express Roularta en het akkoord van de Franse Dienst Mededinging, stond niets de transactie nog in de weg.

Partner-uitgever Laurent Blanc oefent zijn recht van voorkoop uit wat betreft de magazines Ideat en The Good Life en die verkoop wordt in de komende maanden afgerond.

Roularta concentreert zich voortaan op de uitbouw van zijn digitale activiteiten in België met het project Digilocal, de nieuwssites knack.be/levif.be en kw.be, en de classifieds-sites immo.vlan.be, auto.vlan.be, go.car.be en streekpersoneel.be. Digilocal zorgt ervoor dat lokale adverteerders optimale service krijgen voor reclame en e-commerce via het internet.

Roularta blijft sterk aanwezig in Nederland en Duitsland met activiteiten rond het seniorenmagazine "Plus" en in Slovenië en Servië met het gratis "City Magazine".

De gecombineerde omzet van ongeveer 500 miljoen euro wordt voortaan voor 85% in België gerealiseerd met hoofdzakelijk print en digital media: de zes Nederlandstalige en Franstalige nieuwsmagazines Knack, Trends en Sport/Voetbalmagazine / Le Vif/L'Express, Trends/Tendances en Sport/Footmagazine, kwaliteitsmagazines zoals Plus en Nest, vakbladen zoals de Artsenkrant, Datanews en Grafisch Nieuws en gratis bladen zoals De Streekkrant, De Zondag en Steps.

Radio & televisie (via de 50% participatie in Medialaan – VTM, 2BE, Vitaya, JIM, VTMKZOOM, Q-music, JOE fm - via regionale televisie en Kanaal Z) vertegenwoordigen 1/3 van de omzet.

Drukken voor het buitenland en de andere buitenlandse activiteiten zorgen voor 15% van de omzet.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 51 26 63 23
Mailadres	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roularta.be