

Roularta Media Group (RMG) a lancé une offre ferme sur les hebdomadaires de télévision Moustique et Télé Pocket, édités aujourd'hui par le groupe wallon Nethys.

Moustique et Télé Pocket ont une diffusion hebdomadaire payante (CIM) de respectivement 50000 et 22 000 exemplaires.

RMG édite des marques de magazines leaders en Wallonie, à savoir Le Vif L'Express (avec LeVif Weekend et Le Vif Focus), Femmes d'Aujourd'hui, Trends-Tendances, Flair, Sport FootMagazine, Télépro, Plus, Gaël, La Maison Victor, Le Journal du Médecin, Fiscologue, Datanews...Les rédactions des magazines fonctionnent en toute indépendance éditoriale depuis le BrusselsMedia Center (près d'Evere). RMG possède la chaîne commerciale wallonne Canal Z ainsi qu'une participation de 50 % dans Mediafin, qui édite entre autres L'Echo, Sabato et De Tijd.

Grâce à ce portefeuille de marques de magazines de qualité, RMG est en mesure de garantir unavenir durable à Moustique et Télé Pocket. Le savoir-faire et les investissements liés audéveloppement des abonnements et à la numérisation pourraient également appliqués àMoustique et Télé Pocket. Ces dernières années, RMG a beaucoup investi dans soninfrastructure numérique et ses compétences numériques pour développer de nouvelles recettesnumériques sur le marché des annonceurs et des lecteurs.

Contact	Xavier Bouckaert CEO	Jeroen Mouton CFO
E-mail	Xavier.Bouckaert@roularta.be	jeroen.mouton@roularta.be
	+32 51 26 61 11	+32 478 87 00 28