

Sophie Van Iseghem

Van: ROULARTA News <hrsupport@service.roularta.be>
Verzonden: woensdag 22 december 2021 7:59
Aan: Sophie Van Iseghem
Onderwerp: Roularta neemt New Skool Media over

[Bekijk deze mail in uw browser](#)



Roularta
Media Group



PERSBERICHT

GEREGELDE INFORMATIE VOORWETENSCHAP

Embargo tot 8u 22 december 2021

22 december 2021

Roularta neemt New Skool Media over en wordt de op één na grootste uitgever van magazinemerken in Nederland



Roularta Media Group (RMG) neemt 100% van New Skool Media BV (NSM) over en wordt zo eigenaar van 20 magazinemerken in Nederland. Samen met de andere magazinemerken van RMG in Nederland, o.a. Plus Magazine en Landleven, en hun talrijke line extensions,

wordt RMG de op één na grootste uitgever van magazinemerken in Nederland. Daarmee wordt Nederland het tweede thuisland van RMG.

De overeenkomst met betrekking tot de overdracht van de aandelen van NSM werd op 21 december ondertekend, onder voorbehoud van goedkeuring van de Autoriteit Consument & Markt (ACM), goedkeurend advies van de Centrale Ondernemingsraad en akkoord van de directie met de Redactieraad van EW (voordien Elsevier).

De bekendste magazinemerken uit het portfolio van NSM zijn EW (voordien Elsevier, opgericht in 1945), een opiniemagazine voor hoogopgeleide lezers, ondernemers en beslissingsnemers, en Beleggersbelangen, het mobile-first-platform voor actieve investeerders en als dusdanig marktleider.

Daarnaast geeft NSM een hele waaier aan special-interest-magazines uit, telkens met een sterke multimediale lezerscommunity:

- **Delicious** draait om koken en eten (met line extensions zoals een webshop, kookboeken, kookacademies,...);
- **Knipmode**, een naaimagazine, met **Knip kids** (kindermode) en **naaipatronen.nl** (webshop van naaipatronen);
- **Fiets, Fietsactief** en **Proccycling**, magazinemerken voor respectievelijk de sportieve amateurfietsers, de recreatieve fietsers en de professionele fietsfans;
- **Moto 73, Motor NL** en **Promotor** (50% NSM), voor de motoliefhebbers;
- **Formule 1**, het magazinemerken voor de formule 1-fans;
- **Truckstar**, het unieke magazinemerken voor truckers;
- **Seasons**, voor de lezers die authentiek landelijk leven;

- **Roots**, het magazinemark voor de natuurliefhebbers;
- **Vorsten**, voor de royalty fans;
- **Kijk**, voor wie in wetenschap en technologie geïnteresseerd is;
- **Columbus Travel**, voor de globetrotters;
- **Zin**, een magazinemark voor vijftigplussers.

Van deze transactie wordt voor 2022 een positieve impact op de resultaten van Roularta Media Group verwacht, gezien de verwachte omzet en EBITDA van NSM vanaf de vervulling van voormelde opschortende voorwaarden in de geconsolideerde cijfers van 2022 worden opgenomen. De omzet van de verworven onderneming bedraagt circa 45 miljoen euro. Ze heeft 170 FTE in dienst.

Xavier Bouckaert, CEO Roularta Media Group:

"Met deze transactie werkt RMG verder aan zijn internationale expansie en groeit het merkenportfolio met sterke multimediamerken en een loyale abonneecommunity. De verschillende merken van New Skool Media hebben in totaal 260.000 abonnees. De b2c-inkomsten vertegenwoordigen 85 à 90% van de totale inkomsten. Het businessmodel van RMG blijft dus verschuiven van b2b- naar b2c-inkomsten."

Erwin Van Luit, CEO New Skool Media:

"Ik ben verheugd dat we in Roularta als overnemende partij een eigenaar vinden die samen met het management en de medewerkers van New Skool Media verder wil bouwen aan de doorontwikkeling van onze mediamerken. Ik ben ervan overtuigd dat deze samenwerking en zeker ook de ervaring van Roularta als grote magazine-uitgever in grote mate zal bijdragen aan zowel de kwaliteit als snelheid van deze doorontwikkeling."

Roularta Media Group is een Belgische beursgenoteerde multimedagroep en marktleider op het vlak van magazinemerken (algemeen, business- en sportnieuws, vrouwen-, lifestyle- en professionele

merken) in het Nederlands en het Frans, van lokale media in Vlaanderen (zondagskranten, lifestylemagazines, location-based advertising online en via tv-screens in de winkelpunten, networking events enz.), van provinciekranten (Krant van West-Vlaanderen) en van financiële en businesskranten (De Tijd, L'Echo). In België, Nederland en Duitsland is RMG marktleider in media voor het publiek van vijftigplussers. Met Roularta Printing Services beschikt RMG ook over de grootste offsetdrukkerij in België. Hier worden kwaliteitskranten, tijdschriften en -catalogi voor de Belgische en buitenlandse markt gedrukt.



Xavier BOUCKAERT

CEO Roularta Media Group

xavier.bouckaert@roularta.be

+ 32/51 266 100

Dirk OEYEN

CEO Roularta Media Nederland

dirk.oeyen@roularta.nl

+ 31/35 69 25 292

This email was sent to sophie.van.iseghem@roularta.be

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Roularta Media Group · Meiboomlaan 33 · Roeselare 8800 · Belgium