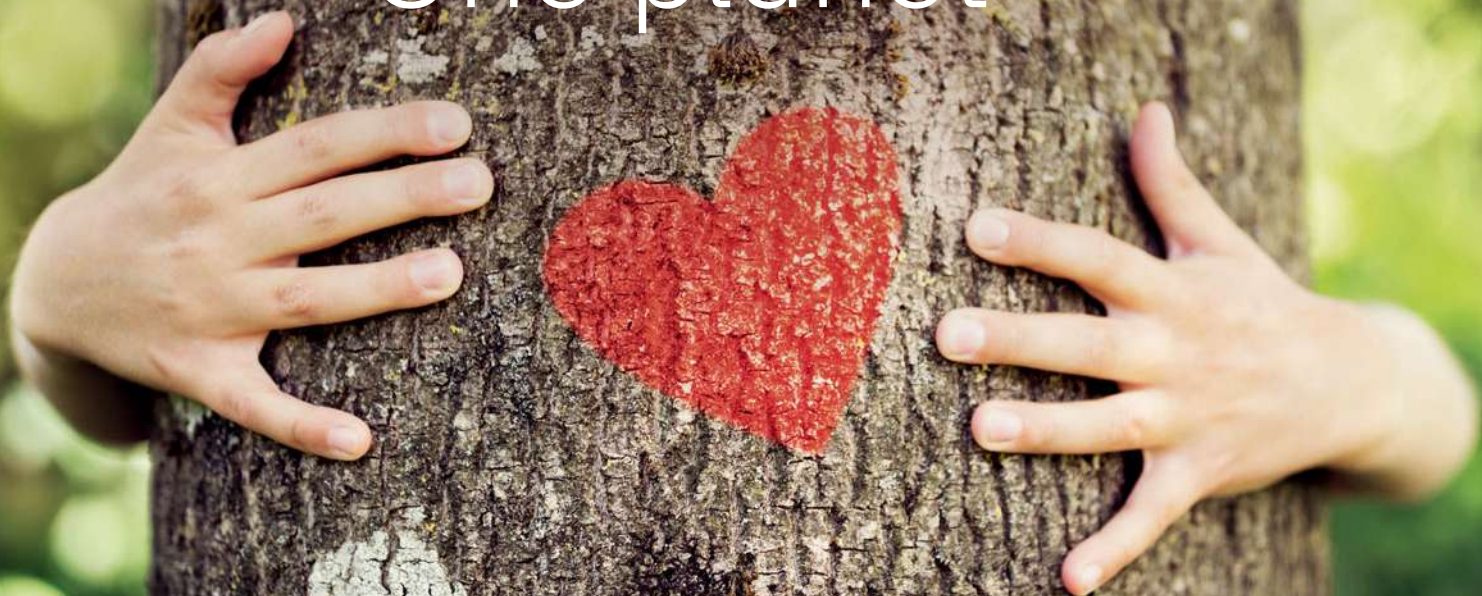


One team,
One family,
One planet



Roularta
Media Group

JAARVERSLAG
2021

Colofon

ROULARTA MEDIA GROUP
JAARVERSLAG 2021
One team, One family, One planet

Hoofdredactie Ben Herremans
Concept en realisatie Roularta Ontwerpbureau
Art Directors Sven Vandamme, Cindy Mahieu
Coördinatie en eindredactie Evy Dermaut
Teksten interviews Dirk Remmerie
Portretfoto's Thomas De Boever

Druk Roularta Printing
Verantwoordelijke uitgever Rik De Nolf

RECHTEN Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op enige andere wijze, zonder voorafgaand schriftelijk akkoord van de uitgever.



Roularta
Cares

DIT JAARVERSLAG WERD GEDRUKT OP PAPIER
AFKOMSTIG VAN DUURZAAM BEHEERDE BOSSEN
EN GECONTROLEERDE BRONNEN.

INHOUD

06	Visie van de voorzitter
10	Missie, visie en waarden
12	Waardecreatie
14	Resultaten 2021
16	Roularta brands
18	Verspreiding en bereik
26	Woord van de CEO
30	DUURZAAMHEIDSAMBITIES

INTERVIEWS

33	SLIMMERE & BEWUSTERE GENERATIES
39	MEDEWERKERS EN TALENT
45	VERANTWOORDE PRODUCTIE EN CONSUMPTIE
51	KLIMAAT, ECOLOGIE EN BIODIVERSITEIT

56	DUURZAAM EN VERANTWOORD ONDERNEMEN
60	SDG'S: TARGETS + STATUS
64	Aandeel
68	Kerncijfers
70	Executive Management Committee en raad van bestuur
72	Jaarverslag raad van bestuur
82	Verklaring deugdelijk bestuur
96	Groepsstructuur
98	Geconsolideerde jaarrekening
104	Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening
167	Verslag van de commissaris
173	Statutaire jaarrekening
176	Vestigingen
177	Financiële kalender

Dit jaarverslag is beschikbaar in het Nederlands, het Frans en het Engels.
Bij eventuele afwijkingen is de tekst van het Nederlandstalige jaarverslag bindend.



RIK DE NOLF
Uitvoerend voorzitter
Roularta Media Group

VISIE VAN DE VOORZITTER

“Met dank aan gisteren, op naar morgen”

Roularta pakt uit met flink wat digitale en multimediale investeringen?

Rik De Nolf: “De toekomst van Roularta – die ook weerspiegeld wordt in ons nieuwe logo – zien we als een combinatie van print en digitaal. Onze gedrukte magazines blijven natuurlijk veelgesmaakte paradepaardjes, maar in tijden waarin de e-commerce de prijs van oud en nieuw papier de lucht injaagt om karton te maken voor de thuisgeleverde pakketjes, is het evident om te investeren in een mediamix. Ons doel is om ons rijke aanbod overal en altijd aan te bieden aan onze lezers, op alle mogelijke devices. Vandaar de app Mijn Magazines waar al onze Nederlandstalige en Franstalige titels gebundeld zijn. Onze abonnee krijgt de pennenvruchten te lezen van een redactie met meer dan driehonderd journalisten en duizenden correspondenten – de sterkste van het land. Dertig titels voor de prijs van één magazine – voor zover ik weet een unicum wereldwijd. Een abonnee kan zijn of haar toegang tot onze digitale kiosk trouwens delen met de gezinsleden. En nee, dit is geen wild experiment, maar een welbewuste keuze die we al een paar jaar uittesten met onze nieuwstitels, met onze ‘New Deal’: het was al mogelijk om met één abonnement Knack, Trends en Sport/Voetbalmagazine te lezen. Abonnees hebben ook toegang tot de websites van al onze magazines die 24 uur op 24 zorgen voor

updating. Het globale model gaat uit van onze absolute sterkte: onze abonnees en ons abonnementsbeheer.”

“En ook Roularta Local Media zorgt voor een combinatie van print en digitaal met enerzijds De Zondag en anderzijds digitale reclame – gegeolokaliseerd – via de websites van de groep en via het nieuwe netwerk Mijn Stad: met o.a. honderden tv-schermen in de winkels met groot debiet in alle centrumsteden van Vlaanderen.”

Na 67 jaar ging De Streekkrant op 27 oktober 2021 officieel met pensioen. Het gratis informatieve huis-aan-huisblad – in de glorie dagen goed voor 2,5 miljoen exemplaren verdeeld over 50 regionale edities en soms wel 100 bladzijden (broadsheet) dik – legde ontegensprekelijk het fundament voor het uit de kluiten gewassen Roularta van vandaag. Toch een kleine krop in de keel bij het afscheid van De Streekkrant?

Rik De Nolf: “‘Folders insteken’ in de gratis krant was de allereerste job van mijn zus Caroline en ik begin jaren 60. Roularta zorgde zelf voor de distributie vooraleer die taak werd overgenomen door BD Belgische Distributiedienst. Ik hou veel warme herinneringen over aan de huis-aan-huiskrant, waarvan de eerste uitgave – Advertentie – dateert van 1954.”

“Het was de eerste uitgave van Roularta, samen met de betaalde krant De Weekbode. KW Krant van West-Vlaanderen zet vandaag de traditie van De Weekbode, Het Wekelijks Nieuws, De Zeewacht, Brugsch Handelsblad enz. voort en groepeerde alle West-Vlaamse weekbladen. De betaalde provinciekrant (in print en digitaal) is vandaag een West-Vlaams fenomeen met zo’n 400.000 lezers. Oorspronkelijk was het de bedoeling de betaalde krant te ondersteunen met de gratis krant.”

“De huis aan huis bedeelde krant werd een nationaal project. Mijn ouders (Willy De Nolf, 1917-1981 en Marie-Thérèse De Clerck, 1925-2018) lanceerden de meeste titels met een eigen team in alle grote steden van Vlaanderen, een eigen kantoor en een lokale directie: in 1970 was dat Groep E3 geworden. Genoemd naar de nieuwe snelweg Kortrijk-Gent-Antwerpen met Groot-Antwerpen en Groot-Gent als grootste edities. Via regieakkoorden met bestaande bladen werd reeds in 1970 heel Vlaanderen gedekt. In de jaren 70 konden wij stap na stap de partnerbladen overnemen en groeien naar één formule, één formaat, één titel: De Streekkrant, goed voor meer dan 2,5 miljoen exemplaren elke week en 100 miljoen euro reclameomzet. 60 jaar lang was De Streekkrant met zijn plaatselijke berichtgeving de motor van de lokale handel.”

“Dat de huis aan huis bedeelde krant wellicht niet het eeuwige leven had, beseften we al begin jaren 1970. De traditionele pers zag de groei van de groep uit Roeselare met lede ogen aan en toen al was er de dreiging van een gemeente- of andere belasting. Dat was de aanleiding om te zoeken naar diversificatie als uitgeverijbedrijf en de aanzet om later uit te groeien tot een multimediale internationale onderneming.”

“Mijn vader had de ambitie om een kwalitatief, onafhankelijk, wekelijks nieuwsmagazine op de markt te brengen in een Vlaanderen dat op dat moment alleen maar politiek verzuilde publicaties telde. Naar het voorbeeld

van Time en Newsweek in de USA, Elsevier in Nederland, Der Spiegel in Duitsland, L’Express in Frankrijk verscheen in februari 1971 – ik zat in het voorlaatste jaar rechten – voor het eerst Knack-magazine, inmiddels dus al een kwieke vijftiger. Newsweek, Business Week en Sports Illustrated werden Knack, Trends en Sport-magazine en ondertussen brengt onze tijdschriftendivisie 30 topmagazines op de markt, in het Nederlands en het Frans, in print en digitaal. Met een digitale kiosk Mijn Magazines en een 24/24 website. Roularta heeft de meeste titels zelf gelanceerd, de vrouwenbladen werden overgenomen.”

“Wij waren twintig jaar geleden al op zoek naar een alternatief voor de ‘push’-formule waarmee wij de gratis krant deponeerden in alle brievenbussen in alle steden en gemeenten van het land. Wij lanceerden in 1999 De Zondag die vandaag ook overal gratis verdeeld wordt via een netwerk van duizenden bakkers en lokale warenhuizen: een ‘pull’-formule die ook zorgt voor een massale verspreiding – over 16 grote regio’s –, samen goed voor meer dan 500.000 exemplaren in alle steden en gemeenten van Vlaanderen. De Zondag wordt op zondagmorgen meegenomen en wij bereiken op die manier meer dan 1,5 miljoen lezers. Dankzij de sterke redactie en de exclusiviteit op zondag is het de meest geciteerde krant van het land met de grootste oplage en het grootste bereik. De Zondag is ideaal voor actiegerichte reclame en is de enige krant met een enorm aanbod aan jobadvertenties, in combinatie met regiotalent.be. Een degelijk alternatief voor De Streekkrant, die af te rekenen kreeg met gemeentetaksen, onlinezoekertjes, Google, Facebook en de problemen van de middenstand: e-commerce, grootdistributie en op de koop toe een lockdown.”

“In 2022 wordt De Zondag verrijkt met een lifestylemagazine: DZ Magazine voor de betere boetieks en de meerwaardezoekers. De lokale media zorgden – samen met de magazine-titels en de printingbusiness voor derden – in 2021 opnieuw voor 300 miljoen euro omzet.”



1. ONE TEAM ONE FAMILY ONE PLANET

VISIE

Roularta Media Group wil de meest relevante mediapartner voor de lange termijn blijven.

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 56)

2. PASSIE VOOR DE
MEDIACONSUMENT.



3. GA VOOR MERK
EN KWALITEIT.



4. STREEF NAAR
DUURZAME WAARDE,
VERNIEUWING
EN GROEI.



5. BESCHOUW ELKE
UITDAGING ALS EEN
OPPORTUNITEIT.



MISSIE

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

Hoe Roularta Media Group waarde creëert*

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 56)



INPUT

FINANCIEEL KAPITAAL

80 miljoen euro
kapitaal

13.141.123 aandelen
genoteerd op Euronext Brussel

243 miljoen euro
eigen vermogen

101 miljoen euro
nettocashpositie

NATUURLIJK KAPITAAL

66.118 ton
100% TCF-papier waarvan 2,25% FSC-papier
en 92,42% PEFC-papier

1.401,6 ton
inkt

16.238 m³
water

146.138 m²
aluminium platen

38.744 liter
reinigingsmiddelen

74.600 liter
additieven

32.867 MWh
= CO₂-uitstoot van 9.610 ton

66.000 m²
groenzone naast het bedrijf,
in 2021 beplant met ca. 15.000 bomen

PRODUCTIEKAPITAAL

Kantoren in België
Brussel, Roeselare (hoofdzetel), Antwerpen, Gent, Hasselt

Kantoor in Nederland
Baarn

Kantoor in Duitsland
Augsburg

6 geavanceerde full-colour offsetdrukpersen

650 dataservers

1 petabyte opslagcapaciteit

2.000 computers

MENSELIJK KAPITAAL*

1.317 personeelsleden

692 mannen, 625 vrouwen

198 journalisten

Een netwerk van meer dan 1.600 freelancemedewerkers

SOCIAAL KAPITAAL

- Verschillende lidmaatschappen zoals Raad voor de Journalistiek, Febelgra
- Voorzitterschap van WE MEDIA (Belgische magazine-uitgeversvereniging) en EMMA (Europese magazine-uitgeversvereniging)
- Relaties met leveranciers en professionele organisaties

917.162 abonnees (België, Nederland & Duitsland)

INTELLECTUEEL KAPITAAL

- Innovation Lab en Roularta Digital Hub
- Sterke mediamerken

* België (100% vennootschappen), Duitsland en Nederland.

OUTPUT

FINANCIEEL KAPITAAL

300 miljoen euro
omzet

98 miljoen euro
personeelskosten

NATUURLIJK KAPITAAL

0%
verbruik van isopropylalcohol als additief
in het drukproces door state-of-the-art-
drukpersen

PRODUCTIEKAPITAAL

512.373.585
omwentelingen rotatiepersen

Meer dan 90 evenementen
(Trends Manager van het Jaar,
Trends Summer University, She goes ICT, ...)

Gedrukte exemplaren
317.428.836 magazines en
101.613.167 kranten

MENSELIJK KAPITAAL**

19.835
uren opleiding voor personeelsleden

85
nieuwe aanwervingen

SOCIAAL KAPITAAL

Websites:
5,6 miljoen
unieke bezoekers (B/NL/D)
per maand en

31,1 miljoen
pageviews per maand (B/NL/D)

8.928.892
magazinelezers (print & digitaal
in België en Nederland)***

1.814.749
lezers van De Zondag en
De Krant van West-Vlaanderen

Wekelijks
1,3 miljoen
kijkers voor Kanaal Z/Canal Z

Medeoprichter
Een Hart voor West-Vlaanderen

INTELLECTUEEL KAPITAAL

140
innovatieve projecten getest door het Innovation Lab

43
magazinetitels

4
krantentitels

*** Geen officiële cijfers beschikbaar i.v.m. de Duitse magazines.

Resultaten 2021

ROULARTA IN CIJFERS

WINST-EN-VERLIESREKENING IN MILJOEN EURO

Omzet	300,2
EBITDA ⁽¹⁾	41,0
EBIT ⁽²⁾	12,8
NETTORESULTAAT	16,0

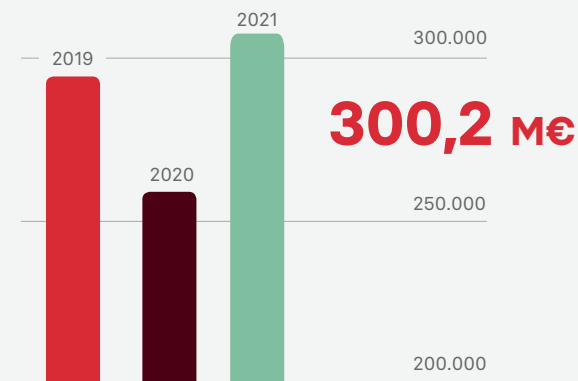
BALANS - 31/12/21 IN MILJOEN EURO

Vaste activa	208,2
Vlottende activa	174,5
BALANSTOTAAL	382,7
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	229,6
Verplichtingen	140,1
Liquiditeit ⁽³⁾	1,5
Solvabiliteit ⁽⁴⁾	63,4%
NETTO FINANCIËLE CASHPOSITIE⁽⁵⁾	101,0
Gearing ⁽⁶⁾	-41,6%

- (1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
 (2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures)
 (3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
 (4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
 (5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.
 (6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

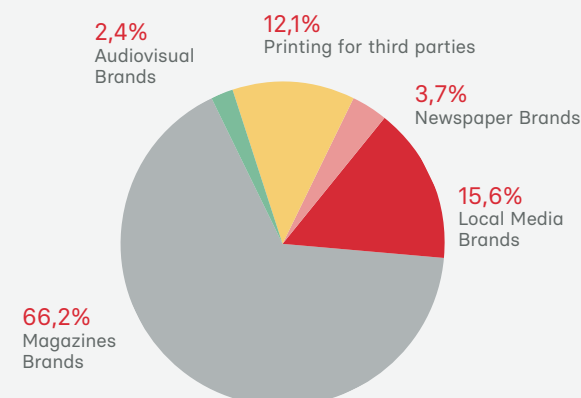
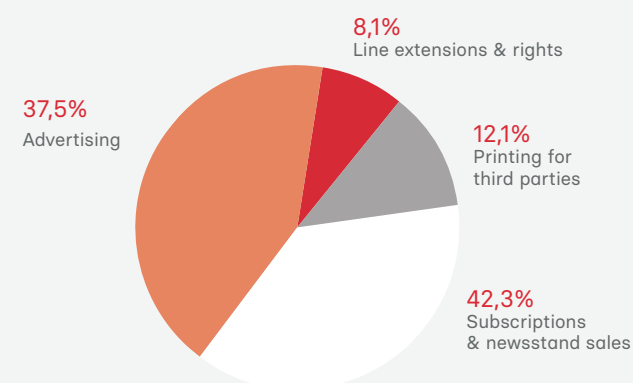
Meer informatie over de geconsolideerde cijfers van Roularta Media Group vindt u op: www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs

OMZET IN DUIZEND EURO

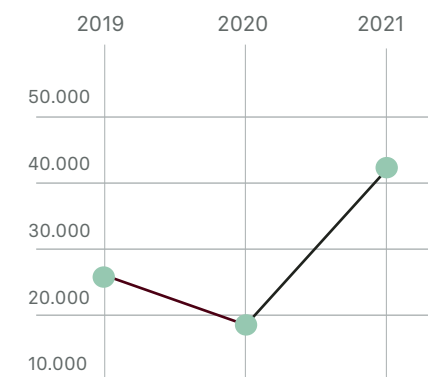


De omzet stijgt met 17,1% of 43,9 M€.

OMZETVERDELING



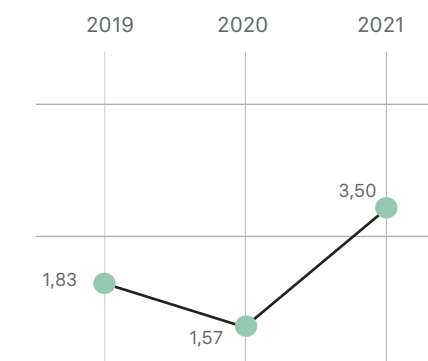
EBITDA IN DUIZEND EURO



41,0 M€

EBITDA stijgt met 110,5%.

KERNCIJFERS PER AANDEEL



€ 3,50

EBITDA per aandeel

INVESTERINGEN

23,1 M€

EVOLUTIE ABONNEMENTEN

+ 22,6% of + 18,0 M€

MEDIAFIN IN CIJFERS

OMZET

73,7 M€

INVESTERINGEN

3,0 M€

EVOLUTIE ABONNEMENTEN

**+ 11,3% of
+ 3,4 M€**

EBITDA

17,5 M€

De bijdrage van Mediafin in de EBITDA van Roularta Media Group bedraagt 3,7 M€ voor 2021. Conform de IFRS-voorschriften, wordt er 50% van het nettoresultaat van Mediafin opgenomen (50% is 5,4 M€) minus o.a. de jaarlijkse afschrijving voor merken De Tijd en L'Echo (50% van de totale aanpassingen is 1,8 M€).

Knack



FOCUS VIF

LE VIF



Balans www.balans.be

GAEL

Frau im Leben

Télépro

L'Echo

Libelle



Femmes magazine mamans



SPORT VOETBALMAGAZINE

leFiscologue www.fiscologue.be

LE VIF weekend



tendances Trends

MAGAZINE Plus



de zondag



Femmes magazine NEST BIEN CHEZ SOI ET AILLEURS

Flair

regiotalent

jm Hospitals

Gocar.be

gezondheidsnet

Trends pro

feeling

plus Magazin



kanaal canal Z

SABATO.



Trends STYLE



Femmes D'AUJOURD'HUI

Libelle NEST VOOR EEN WARM NEST BINNEN & BUITEN



EMBALLAGES & ETIQUETTES THE MAGAZINE FOR PROFESSIONALS MAGAZINE

MAGAZINE STERCK.

Trends

VERPAKKING & LABEL MAGAZINE THE MAGAZINE FOR PROFESSIONALS

SPORT FOOTMAGAZINE

KW Thuis in West-Vlaanderen

Libelle lekker

Knack weekend

DE TIJD



DataNews

Libelle mama

dz magazine

€ Etadere

Fiscoloog

www.fiscoloog.be



plus



Trends top

délices Femmes

Knack FOCUS

✓ Immovlan.be



Trends Business information
— IN SEARCH FOR BUSINESS



News & Business

VERSPREIDING EN BEREIK PRINT (+ DIGITAL) + ONLINE

KNACK + LE VIF

Bereik Total Brand

1.498.473

Oplage

154.866



KNACK.BE / LEVIF.BE

Real users 892.730

Visits 2.641.016

Pageviews 4.409.717



KNACK FOCUS + FOCUS VIF

Bereik Total Brand

409.222

Oplage

155.792



SPORT/VOETBALMAGAZINE + SPORT/FOOT MAGAZINE

Bereik Total Brand

471.512

Oplage

46.679



SPORTMAGAZINE.BE NL+FR

Real users 125.442

Visits 231.878

Pageviews 335.891



TRENDS + TRENDS-TENDANCES

Bereik Total Brand

538.251

Oplage

52.259



TRENDS.BE / TENDANCES.BE

Real users 568.019

Visits 1.264.551

Pageviews 3.004.561



TRENDS STYLE NL+FR

Bereik Total Brand

131.171

Oplage

54.990



TRENDSSTYLE.BE NL+FR

Real users 4.186

Visits 6.732

Pageviews 9.019



Bron bereik: CIM NRS, 2019-2020, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron oplage: CIM Brand Reports, 2021
Bron online: CIM Internet Survey, 2021, gemiddelde per maand

TÉLÉPRO

Bereik Total Brand

445.751

Oplage

115.154



TELEPRO.BE

Real users 71.447

Visits 106.421

Pageviews 288.353



DATANEWS NL+FR

Bereik Total Brand

211.372

Oplage

24.984



DATANEWS.BE NL+FR

Real users 81.784

Visits 150.268

Pageviews 242.294



Bron bereik: CIM NRS, 2019-2020, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron oplage: CIM Brand Reports, 2021
Bron online: CIM Internet Survey, 2021, gemiddelde per maand

DE TIJD / L'ECHO

Bereik Total Brand

509.229

Oplage

41.829



TIJD.BE / LECHO.BE

Real users 1.144.960 Visits 7.968.890

Pageviews 20.971.741

SABATO NL+FR

Bereik Total Brand

130.004

Oplage

82.372



SABATO.BE NL+FR

Real users 69.993 Visits 165.930

Pageviews 231.524

NETTO / MON ARGENT

Bereik Total Brand

745.781

Oplage

88.916



NETTO.BE / MONARGENT.BE

Real users 518.532 Visits 947.775

Pageviews 1.306.286

Lifestyle & Women

VERSPREIDING EN BEREIK PRINT (+ DIGITAL) + ONLINE

LIBELLE + FEMMES D'AUJOURD'HUI

Bereik Total Brand

1.403.751

Oplage

276.727



LIBELLE.BE / FEMMESDAUJOURDHUI.BE

Real users 541.355

Visits 1.194.525

Pageviews 2.133.519



LIBELLE MAMA + FEMMES MAMAN



Real users 141.287

Visits 275.090

Pageviews 379.999



LIBELLE NEST + FEMMES NEST

Bereik Total Brand

380.613

Oplage

191.004



LIBELLE LEKKER + FEMMES DÉLICES

Bereik Total Brand

1.596.628

Oplage

125.943



LIBELLE-LEKKER.BE / FEMMESDAUJOURDHUI.BE

Real users 912.236

Visits 2.723.282

Pageviews 5.351.024



FLAIR NL+FR

Bereik Total Brand

1.245.478

Oplage

73.446



FLAIR.BE NL+FR

Real users 1.115.357

Visits 3.628.370

Pageviews 4.919.387



Bron bereik: CIM NRS, 2019-2020, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron oplage: CIM Brand Reports, 2021
Bron online: CIM Internet Survey, 2021, gemiddelde per maand

FEELING + GAEL

Bereik Total Brand

762.499

Oplage

87.314



FEELING.BE / GAEL.BE

Real users 279.898

Visits 721.628

Pageviews 1.031.449



KNACK WEEKEND + LE VIF WEEKEND

Bereik Total Brand

675.372

Oplage

156.093



KNACKWEEKEND.BE / LEVIFWEEKEND.BE

Real users 179.828

Visits 427.163

Pageviews 644.118



Bron bereik: CIM NRS, 2019-2020, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron oplage: CIM Brand Reports, 2021
Bron online: CIM Internet Survey, 2021, gemiddelde per maand

PLUS MAGAZINE NL+FR

Bereik Total Brand

539.014

Oplage

132.201



PLUSMAGAZINE.BE NL+FR

Real users 58.527

Visits 101.746

Pageviews 194.965



LA MAISON VICTOR NL+FR

Bereik Total Brand

136.530

Oplage

31.833



ROULARTA BRANDS BELGIË

REAL USERS

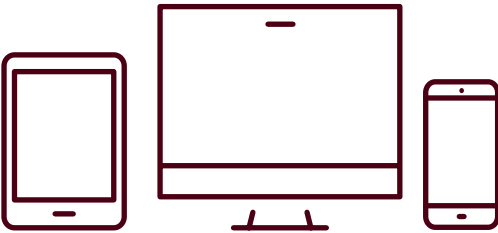
3.029.657

VISITS

14.682.111

PAGEVIEWS

24.700.354



Lokale media

VERSPREIDING EN BEREIK
PRINT (+ DIGITAL) + ONLINE

DE KRANT VAN WEST-VLAANDEREN

Bereik Total Brand

624.774

Oplage

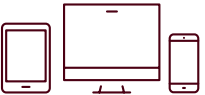
58.307

KW.BE

Real users 492.223

Visits 1.264.134

Pageviews 1.978.983



DE ZONDAG

Bereik Total Brand

1.434.292

Oplage

458.423



Bron bereik: CIM NRS, 2019-2020, Total Brand = Paper + Digital + Online
Bron oplage: CIM Brand Reports, 2021
Bron online: CIM Internet Survey, 2021, gemiddelde per maand

IMMOVLAN.BE

Real users

871.927

Visits

3.319.228

Pageviews

13.406.703



GOCAR.BE

Real users

425.599

Visits

1.055.121

Pageviews

3.069.760



Internationale magazines

DUITSLAND

PLUS MAGAZIN

Oplage

78.154

PLUS-MAGAZIN.COM

Unieke bezoekers 15.592

Pageviews 65.773



FRAU IM LEBEN

Oplage

100.325

FRAU-IM-LEBEN.COM

Unieke bezoekers 17.945

Pageviews 70.853



G/GESCHICHTE

Oplage

41.479

G-GESCHICHTE.DE

Unieke bezoekers 26.972

Pageviews 42.024



G/GESCHICHTE PORTRÄT

Oplage

39.563



Bron oplage Plus Magazin + Frau im Leben: IVW Duits auditbureau voor oplagecijfers, 2021

Bron oplage overige Duitse titels: interne statistieken 2021

Bron online: interne statistieken 2021, gemiddelde per maand

HAPPY

Oplage

110.640



RENTE & CO

Oplage

46.428



UNSER GELD

Oplage

46.161



NEDERLAND

PLUS MAGAZINE

Merkbereik

1.257.000

Betaalde oplage

217.700



PLUSONLINE.NL

Unieke bezoekers 1.000.000

Pageviews 3.300.000



LANDLEVEN

Merkbereik

741.000

Betaalde oplage

125.700



LANDLEVEN.NL

Unieke bezoekers 232.000

Pageviews 621.000



Bron: Nom, gemiddelde per maand

G/GESCHIEDENIS

Betaalde oplage

11.950



GEZONDHEIDSNET.NL

Unieke bezoekers 1.250.000

Pageviews 2.300.000



Bron: Nom, gemiddelde per maand

B2B

ARTSENKRANT / LE JOURNAL DU MÉDECIN

Oplage*

26.681



DE APOTHEKER / LE PHARMACIEN

Oplage*

8.716



GRAFISCH NIEUWS / NOUVELLES GRAPHIQUES

Oplage**

4.854



* Bron: CIM 2021

** Info uitgever



XAVIER BOUCKAERT
CEO Roularta Media Group

WOORD VAN DE CEO

“Ons logo weerspiegelt onze wending”

De komst van de women brands, de uitstap uit Medialaan en de instap in Mediafin, overnames in Duitsland en Nederland... Het bougeerde de afgelopen jaren behoorlijk bij Roularta Media Group. De wezenlijke transformatie en de innovatieve digitale strategie zorgden ervoor dat het oude logo met de R – een verwijzing naar ‘Roularta’ en ‘rotatiepersen’ – niet langer weergaf waar het bedrijf voor staat. “Of we met de rebranding en het nieuwe logo opnieuw dertig jaar kunnen overspannen, kan ik niet voorspellen”, zegt Xavier Bouckaert. “Wel weerspiegelt onze nieuwe look de definitieve wending richting toekomst die ons bedrijf neemt.”

Afscheid nemen van het oude logo is als het afwerpen van oude gewaden. Maar wat wil het nieuwe logo precies vertellen?

Xavier Bouckaert: “Niemand weet precies hoelang die R ons uithangbord was – zeker drie decennia, dat wel –, maar als je weet dat de drukkerij vandaag ‘slechts’ 14 procent van de geconsolideerde omzet uitmaakt, dan besef je dat het logo lang niet meer ons volledige bedrijf representerde. Roularta is veel meer dan een drukkerij uit Roeselare. Het nieuwe logo zegt veel accurater waar we voor staan: wij zijn een Belgisch mediabedrijf met wel veertig mediamerken.”

“De ronde vorm verwijst naar het oog van de lezer en van Roularta zelf: wij kijken met een open blik naar de wereld. Het ruitje is een knipoog naar onze multimediale aanpak: het is een blad papier, het is een tv-scherm, een iPad, een smartphone... Het is bewust een beetje abstract gehou-

den met ruimte voor interpretatie, omdat we van ons logo ook een *conversation starter* willen maken. Als we context geven bij ons logo, spreken we automatisch over onze waarden en onze toekomstvisie. Niet onbelangrijk, want je kan investeren in strategie en innovatie, maar als je dat niet uitstraalt, heb je maar de helft van het werk gedaan.”

Waat er ook een andere wind door Roularta?

“De afgelopen jaren hebben we flink geïnvesteerd en dat ging gepaard met veel wijzigingen. De belangrijkste rode draad is dat we resoluut gaan voor een innovatieve digitale strategie. Dat betekent dat we heel wat nieuwe profielen in huis hebben, mensen met skills die we nog niet hadden. Dat betekent ook dat we op strategisch niveau interne processen anders benaderen. Samengeteld geeft dat een positieve vibe. De wetenschap dat ze



NELE BAEYENS
Directeur Marketing
Magazinebrands en
Digital Brand Innovation

Trots op Roularta

Roularta is een dynamisch bedrijf in een snel veranderende wereld. Niet alleen de nieuwe corporate branding, maar ook de totstandkoming daarvan belichamen die visie. Op een klein half jaar tijd kreeg heel Roularta een nieuwe jas: van de vlaggen tot de website.

Nele Baeyens: “Roularta is de laatste jaren enorm veranderd en dankzij de nieuwe corporate branding straalt nu heel het bedrijf ook dat moderne, multimediale karakter uit. Het was een hele fijne uitdaging, vooral omdat we zo snel zijn gegaan. Tussen de eerste briefing over de nieuwe corporate branding en de uitrol ervan zaten amper 4 à 5 maanden. Alleen al de efficiëntie van dat proces toont aan dat we als dynamisch bedrijf sterk staan in een snel veranderende wereld. Het was niet stresserend of chaotisch, maar heel fijn werken. Het project gaf enorm veel energie om mee aan de slag te gaan.”

“De manier waarop we het hebben aangepakt, benadrukt onze waarden. Roularta is en blijft een familiaal bedrijf. Daarom hebben we iedereen betrokken en zijn we heel gestructureerd en gefaseerd te werk gegaan, in een multidisciplinair team, met input van medewerkers. Een nieuwe corporate branding heeft een enorme impact op het hele bedrijf. De betrokkenheid van alle medewerkers bij heel het proces was dus enorm belangrijk. Om die te garanderen, hebben we alle medewerkers aangespoord om actief, creatief met het logo aan de slag te gaan. We hebben daarop heel veel enthousiaste reacties ontvangen. Ik ben trots op de realisatie, en ik niet alleen. Ik geloof dat alle medewerkers al trots waren op het bedrijf, en dat de nieuwe corporate branding die trots alleen maar doet groeien.”

“Elke uitdaging is een opportuniteit. De toekomst biedt kansen om grote stappen te zetten en we zijn die aan het zetten. Onze nieuwe corporate branding is daar een van. Het is een dynamisch, fris verhaal dat vertrekt vanuit sterke merken en een groot familiegevoel. Ik ben heel fier om aan dat verhaal een steentje bij te dragen en deel uitgemaakt te hebben van dit project dat aan de wieg staat van de nieuwe look van Roularta.”

werken voor een bedrijf met een sterke toekomstvisie, bezorgt de medewerkers een goed gevoel. Want een bedrijf dat zich niet heruitvindt, is over vijf jaar misschien irrelevant. We zorgen er ook voor dat ze zelf de trappers niet kwijtraken in die uitdagende rit naar morgen, bijvoorbeeld door in te zetten op levenslang leren via opleidingen en Roularta Academy.”

Inzetten op levenslang leren, maakt onderdeel uit van het grotere verhaal rond duurzaamheid – ook een focuspunt van Roularta.

“Waardig werk en economische groei vallen inderdaad onder de SDG's. Ik durf te zeggen dat wij traditioneel een duurzaamheidsbeleid in die zin voeren. Wij beschouwen het als een kerntaak om te zorgen voor een aangename, familiale en stimulerende werkomgeving. Tenslotte spendeert iedereen een groot stuk van zijn of haar leven op het werk. Als je je daar niet goed bij voelt, of er geen zin aan kunt geven... Dat is ook de reden waarom we onze medewerkers prikkelen en coachen door nu eens kookgoeroe Sandra Bekkari en dan weer sportcoach Paul Van Den Bosch uit te nodigen om te komen spreken.”

“Wij kiezen ook niet voor wilde, wel voor zinvolle groei. Onze sector beleeft een gigantische consolidatiebeweging, waardoor er elke week wel potentiële overnamedossiers op ons bord terechtkomen. Als je duurzaam wil groeien, heeft het geen zin om daar telkens op in te gaan. Externe groei creëer je door overnames, maar daarbij weet je niet altijd wat je binnenhaalt. Bij interne groei heb je wel een beter zicht, maar het duurt soms langer om tot resultaat te komen. Waar we hoe dan ook onafgebroken in investeren is innovatie en de ontwikkeling van onze eigen organisatie, onder meer door flexibele teams te vormen.”

“Ook op andere domeinen van duurzaamheid, denk aan klimaat en milieu en onze grote boomplantactie of de elektrificatie van ons wagenpark, willen we een voortrekkersrol blijven spelen.”

2021 is qua bedrijfsresultaten een grand cru-jaar geworden.

“En dat komt niet zomaar uit de lucht vallen. Het is het resultaat van het werk van vele mensen gedurende vele jaren. En van de juiste strategische keuzes, natuurlijk. De overname van de women brands werd destijds sceptisch onthaald, maar die stemmen zijn intussen verstomd. Sinds 2017 groeiden we elk jaar, wat uiteindelijk altijd de ultieme bevestiging is dat je strategie werkt en je de juiste keuzes maakt.”



Roularta bouwt mee aan een betere planeet

In al haar activiteiten focust Roularta Media Group strategisch op duurzaamheid. De duurzaamheidsambities die de organisatie formuleert, zijn geïnspireerd op en gekoppeld aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Op 25 september 2015 keurde de Algemene Vergadering de 17 *Sustainable Development Goals* goed. Ze breien een vervolg aan de *Millennium Goals* die 2015 als deadline hadden en zich vooral toespitsten op oplossingen om extreme armoede in de wereld weg te werken. De 17 SDG's vormen een breder referentiekader voor een duurzame ontwikkeling – 2015 was overigens ook het jaar dat het Akkoord van Parijs of het klimaatakkoord werd ondertekend.

De 17 SDG's hebben 2030 als deadline. Ze zijn universeel, 193 landen onderschreven ze. De doelstellingen zijn onderling met elkaar verbonden, ze kunnen elkaar dus ondersteunen en versterken. Ze zijn in 5 thema's op te delen: mensen, planeet, welvaart, vrede en partnerships.

Om de 17 doelstellingen te verduidelijken formuleerden de Verenigde Naties bijkomend 169 targets en 232 indicatoren. Ook die zijn universeel, ze gelden algemeen, ongeacht continent, land of regio. Wel is het belangrijk om de SDG's te vertalen naar de specifieke situatie waarin een persoon, bedrijf of overheid zich bevindt. En in die specifieke situatie na te gaan in welke mate één of meerdere van de 17 SDG's relevant (kunnen) zijn.

HET BELANG VAN DE BRAINPRINT

Overtuigd dat ze daadwerkelijk kan meebouwen aan de toekomst, inspireerde Roularta Media Group zich voor haar ambities inzake duurzaamheid op de 17 SDG's van de Verenigde Naties. Als mediabedrijf begrijpt het zijn unieke positie in het duurzaamheidsverhaal. De *footprint* van Roularta Media Group weegt minder zwaar door dan haar *brainprint*. De brainprint is de potentiële impact op het gedrag van anderen. Via haar diverse media kan Roularta Media Group miljoenen lezers, surfers en kijkers bereiken en dus informeren met betrekking tot alle aspecten van duurzaamheid en bijgevolg alle 17 SDG's.

De 17 SDG's van de Verenigde Naties hebben de symbolische voorstelling die u hieronder ziet.



Focus op 4 SDG's

ROULARTA MEDIA GROUP SELECTEERDE DE VOLGENDE 4 PRIORITAIRE SDG'S.

4 KWALITEITS-ONDERWIJS



Doelstelling SDG: Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.

Ambitie Roularta: Roularta Media Group bouwt mee aan slimmere en bewustere generaties via betrouwbare, relevante informatie en doelgerichte activiteiten die duurzaam gedrag stimuleren.

Relevantie: Investeren in opleiding en bewuster maken van alle stakeholders (intern en extern) door betrouwbare, onafhankelijke content en aanzetten tot duurzamer gedrag.

Impact: Menselijk kapitaal / Brainprint / Individuele ontwikkeling / Welzijn / Maatschappelijke rol van de media

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



Doelstelling SDG: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Ambitie Roularta: Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

Relevantie: Investeren in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

Impact: Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



Doelstelling SDG: Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

Ambitie Roularta: Roularta Media Group zet in op duurzame productie en consumptie, en kiest voor partners die deze visie delen.

Relevantie: Een duidelijke en expliciete keuze m.b.t. efficiënt gebruik van grondstoffen, vermindering van afval, duurzame aankoop en de samenwerking met leveranciers.

Impact: Aankoop / Productie / Consumptie / Energieverbruik / Innovatie

13 KLIMAATACTIE



Doelstelling SDG: Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

Ambitie Roularta: Roularta Media Group kiest resoluut voor een duurzamer energie- en grondstoffenbeleid en streeft naar een significant kleinere ecologische voetafdruk, in het bijzonder CO₂-neutraliteit in 2040.

Relevantie: Een verbintenis om concrete inspanningen te leveren om de klimaatverandering te bestrijden, de ecologische voetafdruk te verminderen en een actieplan uit te werken om de CO₂-uitstoot te neutraliseren.

Impact: CO₂-uitstoot / Broeikasgassen / Reduce-Reuse-Recycle / Biodiversiteit



Als mediabedrijf heeft Roularta Media Group een belangrijke brainprint: het bereikt en informeert miljoenen mensen en heeft een potentiële impact op hun gedrag.

ONE TEAM, ONE FAMILY, ONE PLANET

Als mediabedrijf heeft Roularta Media Group een belangrijke brainprint: het bereikt en informeert miljoenen mensen en, via betrouwbare, relevante, onderbouwde en transparante kwaliteitsjournalistiek, heeft Roularta Media Group een potentiële impact op het duurzame gedrag van huidige en toekomstige generaties. Roularta Media Group gelooft in 'One Team, One Family, One Planet' en bouwt vandaag mee aan een betere wereld voor morgen. Hiermee wil Roularta Media Group duidelijk aangeven dat alle andere duurzaamheidsaspecten die in de 17 SDG's vervat zijn wel degelijk fundamenteel zijn voor de realisatie van die 'betere' One Planet.

Deze overkoepelende duurzaamheidsambitie legt bovendien niet alleen de nadruk op wat Roularta Media Group als ultiem doel wil bereiken maar tegelijk ook op de manier waarop Roularta Media Group die ambitie wil bereiken, namelijk als One Team en One Family. Roularta Media Group kan en zal maar slagen in het behalen van de duurzaamheidsambities door en met het actieve engagement van alle medewerkers als One Team doorheen alle geledingen van de organisatie. Samen respecteren we en zorgen we voor elkaar als One Family, een duurzame toekomst tegemoet.

Het algemene bewustzijn versterken rond de urgentie van de wereldwijde VN-doelstellingen, staat hiermee duidelijk ingeschreven in de strategische ambities van Roularta Media Group. Voorheen zat dit reeds in het DNA van Roularta Media Group, met duidelijke historische langetermijninvesteringen in de productieomgeving, de kwaliteitsjournalistiek en het welzijn van de medewerkers. Nu is het meer uitgesproken, zichtbaar en gekaderd binnen de SDG's en duurzaamheidsambities van de VN.

Met het nieuwe Roularta Cares-logo willen we deze ambities ook een duidelijk gezicht geven zowel naar onze medewerkers als naar onze klanten en partners.



Slimmere
en bewustere
generaties



WIM VERHOEVEN
Hoofdredacteur
Trends en Kanaal Z

KAREN HELLEMANS
Uitgever Women Brands
en Algemeen Hoofdredacteur
Libelle & Femmes d'Aujourd'hui

KAREN HELLEMANS & WIM VERHOEVEN

“Een grotere brainprint”

Bij de nieuwsmerken van Roularta Media Group is journalistiek niet vrijblijvend, maar een professie met een missie. “Het is onze ambitie om de lezers bewust te maken van onze verantwoordelijkheid op het vlak van duurzaamheid en alles wat te maken heeft met SDG’s. Als media moeten we werken aan een grotere *brainprint*”, zegt uitgever Karen Hellemans. “Dat doen we door te informeren en te inspireren, niet door met het vingertje te zwaaien”, vult hoofdredacteur Wim Verhoeven aan.

Wat zijn de redactionele implicaties van het nobele streven naar een groter bewustzijn bij de lezers – een grotere *brainprint*?

Karen Hellemans: “Natuurlijk houden de redacties al langer dan vandaag de vinger aan de pols. Zo pikt Flair geregeld in op duurzaamheidstrends en thema’s als inclusiviteit, terwijl bij Libelle de recepten even lekker blijven, vaak al met minder vlees. Die aanpak willen we nog meer kaderen en onze lezers tools aanreiken om het in hun dagelijks leven te gaan toepassen.”

Wim Verhoeven: “Ons publiek van ondernemers en leidinggevendenden krijgt elke dag uitdagingen rond duurzaamheid voor de kiezen: de wetgeving wijzigt, het publiek keert de rug naar bedrijven met een foute missie, talentvolle sollicitanten of medewerkers kijken extra kritisch naar de strategische koers... Grote bedrijven kunnen het zich misschien wel veroorlo-

ven om met een tiental slimme koppen in een denkgroep ideeën te sprokkelen en te implementeren, maar de realiteit in heel wat kmo’s is: van ’s morgens vroeg tot ’s avonds laat keihard werken om de kost te verdienen. Bij hen is het niet van geen stappen willen zetten, maar van niet kúnnen. Met Trends en Kanaal Z reiken we hen handvatten aan.”

Hellemans: “Net zoals wij doen, maar dan voor gezinnen. Het bewustzijn dat we zorg moeten dragen voor deze planeet heeft door corona een boost gekregen. Door te zorgen voor die planeet, zorg je ook goed voor je kinderen, kleinkinderen en toekomstige achterkleinkinderen.”

Verhoeven: “Inspireren is wat we moeten doen. Niet preken, dat wordt al genoeg gedaan. *Change the Game* is onze missie om als voortrekker het duurzaam, ethisch en maatschappelijk verantwoord ondernemen stevig vast te pakken. Elke week delen we best practices rond onder de

noemer 'het nieuwe ondernemen'. En zo worden we samen slimmer. Idem dito rond beleggen. Wie duurzaam wil beleggen staat voor een heel woud van opties, en daarin proberen wij te gidsen. Duurzaam gaat trouwens verder dan ecologisch verantwoord, het heeft ook te maken met diversiteit, met gender, met sociale verantwoordelijkheid."

Hellemans: "Wat ik zo boeiend vind aan het verhaal van Wim, is dat er een finaliteit achter zit: uiteindelijk wil je je bedrijf verbeteren door het duurzaam uit te bouwen. Het vertrekt niet van naïef idealisme.

Hetzelfde principe geldt ook binnen je gezin of in je omgeving: door de wereld een beetje beter te maken, maak je ook het leven van je naasten beter. Het is niet onze bedoeling om duurzaamheid te promoten door ons allerlei dingen te ontzeggen of alles wat het leven leuk maakt links te laten liggen. De inspiratie die wij meegeven, zit vaak in nieuwe zaken of inzichten die het leven beter maken. Zo ga je niet minder vlees eten als het niet lekker is, want dat hou je niet vol. Dus stellen we recepten voor die heel lekker zijn, maar je toch minder vlees en meer groenten doen eten.



SIMON DEMEULEMEESTER
Redacteur Knack

De groene vingers van Roularta

Je kan er bijna niet naast gekeken, gelezen of geluisterd hebben: Maai Mei Niet was in het voorjaar van 2021 prominent aanwezig in alle media. Het initiatief kadert in de groene golf die Roularta overspoelt.

Simon Demeulemeester: "We hebben een iconisch Vlaams symbool ter discussie gesteld, daar ben ik fier op. 4 à 5% van de oppervlakte van Vlaanderen is gazon. We zijn erin geslaagd om met een positieve boodschap het bewustzijn aan te wakkeren dat het beheer van onze tuinen wel degelijk een verschil kan maken voor het milieu. Dat ook 60 gemeenten mee hebben gedaan, stemt mij hoopvol."

"Als journalistiek merk is het voor Knack zaak om te capteren wat er leeft in de samenleving, vragen te stellen bij wat er gebeurt en aan te wijzen wat er misloopt. Maar als medium is het ook onze verantwoordelijkheid om zelf af en toe oplossingen te suggereren. Maai Mei Niet zal de klimaatverandering niet stoppen of de biodiversiteit herstellen, maar het is een eerste aanzet. Ik vind het logisch dat een bedrijf, een journalistiek merk, zo'n initiatief op poten zet."

"Roularta Roeselare heeft grote ecologische stappen gezet, ik hoop dat het Brussels Media Centre (BMC) – ons redactiehuis in Brussel (Haren) – snel volgt. Het potentieel is er. De tuin wordt hier nog altijd klassiek beheerd met sproei- en meststoffen. Tijdens Maai Mei Niet heb ik alvast twee grote stukken gras afgebakend die niet gemaaid zijn. Samen met onze CEO Xavier bekijken we hoe we de tuin ook hier ecologischer kunnen inrichten. Hopelijk wordt Maai Mei Niet nog groter en op den duur overbodig. Ik wil graag Anne Nijst vermelden, we hebben samen het project getrokken, en het resultaat maakt mij trots."



Maai Mei Niet in cijfers

6200 geregistreerde individuele deelnemers plus **60** steden en gemeenten. **2500** deelnemers deden ook mee aan het bloementelweekend. Die deelnemers produceerden in mei 2021 elke dag **56** kg nectarsuiker in hun tuin, wat elke dag **5** miljoen bijen te eten gaf. Alle gemeenten samen maaiden in mei 2021 **8,5** miljoen vierkante meter gazon niet, dat zijn **44.000** tennisvelden.

Zo doen we goed voor onszelf en de planeet, maar zonder onszelf iets te ontzeggen. Dat idee om flexibel om te gaan met nieuwe dingen valt ook onder de paraplu van levenslang leren."

Duurzaamheid wordt vaak vereenzelvigd met (saaie) soberheid.

Hellemans: "Terwijl het net veel leuker en mooier is. Het streven naar duurzaamheid en een circulaire economie heeft creatieve mensen er net toe aangezet om met fantastisch toffe nieuwe ideeën en ontwerpen te komen. Als je ziet wat er bougeert in lifestyle, in mode... Ja, er bestaat iets als *fast fashion* waarbij wat je ziet op de catwalk de dag erop in de winkelrekken hangt. Maar je voelt ook die tegenbeweging waarbij mensen liever betere (duurdere) stukken kopen die ze dan ook langer dragen. Of retailers die trachten duurzaamheid betaalbaar te maken. En dat is echt wel belangrijk, want uiteindelijk kopen veel meer mensen kleding omdat ze het mooi vinden of omdat het past in hun portemonnee, niet enkel omdat het duurzaam is. Maar het een sluit het ander dus niet uit, integendeel. De boodschap van duurzaam is dat het het leven toffer, leuker, plezieriger, comfortabeler... en niet noodzakelijk duurder maakt."

Verhoeven: "Het is op die manier dat je de mensen meekrijgt in dat verhaal. Vanuit economisch perspectief vind ik dit dan ook een geweldige tijd om in te leven. Als je tien jaar teruggaat in de tijd en kijkt hoe alles veranderd is en nog steeds verandert... Het maakt van mij een grote vooruitgangsoptimist. Niet dat ik naïef ben, natuurlijk zijn er gigantische uitdagingen. Maar als je de elektrische wagen als voorbeeld van een duurzame oplossing wil zien, dan is de snelheid waarmee die de baan verovert toch duizelingwekkend? Tien jaar geleden was het nog een marginaal fenomeen. De eerste Tesla-rijders was het vaak niet om het milieu te doen. En nu zullen we ons binnen de kortste keren, mede vanwege de regelgeving, allemaal moeten aanpassen."

Hellemans: "Op alle vlakken moeten mensen zich snel eigen maken wat nieuw is, met verandering leren omgaan. Daarin spelen onze titels ook een belangrijke rol. Net als Wim denk ik dat we ons in een geweldig moment van de geschiedenis bevinden, waarbij wat we doen of niet doen mee vorm zal geven aan hoe de toekomst eruit zal zien. Want veel van onze

“We moeten inspireren, niet preken, dat wordt al genoeg gedaan”

regels van vroeger worden nu op hun kop gezet. Vandaar ook de rol van de *brainprint*: we moeten ervoor zorgen dat de mensen mee zijn. Op de hoogte blijven is trouwens een goedwerkend antidotum om niet angstig te worden voor verandering."

Op de hoogte blijven van alles wat reilt en zeilt is een stuk gemakkelijker geworden dankzij de Mijn Magazines-app waarop je alle nieuwsmerken kan lezen. De prijs voor dat gulle aanbod? Een abonnement op één titel.

Hellemans: "Het concept is uniek. Eén app waar al onze merken samen te lezen zijn met content voor zeer diverse doelgroepen. Een Spotify voor tijdschriften, als je wil. Elke titel bewaart en bewaakt de kwaliteit die typisch is voor Roularta Media Group. Als lezer kan je zappen tussen onze nieuwsmerken: je leest en laat je inspireren door Trends, waarna je een recept bekijkt in Libelle. Je kan personaliseren wat je interessant vindt en wat je verrijkt. Hetzelfde platform geeft ook je



EVA VAN DRIESSCHE
Hoofredactrice Flair

Een groot groen plaatje

Parallel aan de Maai Mei Niet-actie van Knack lanceerde Flair in 2021 de Happy Planet-maand. Alle uitingen van het magazine raken in de slipstream van de grotere rebranding bij Roularta hoe langer hoe meer doorspekt met een ecologische insteek. En de lezers happen gretig toe.

Eva Van Driessche: “We willen onze lezers ecologisch inspireren met verhalen over een mooiere wereld en tips over slimmere keuzes. Het is een jonge doelgroep, dus spelen we daar redactioneel op in met relevante artikels. Bij artikels over shoppen, bijvoorbeeld, zullen consuminderen of duurzaam doorverkopen regelmatig aan bod komen, zonder belerend te zijn.”

“De Happy Planet-actie in mei was een groot succes. Daar ben ik heel tevreden over. Het is makkelijk om online veel kliks te halen met artikels over Temptation Island, maar zoals we elke dag online gescoord hebben met maatschappelijk relevante content over milieu en het klimaat maakt me fier. In het verlengde van die actie hebben we ook de Ecobox gelanceerd, tegen een zacht prijsje verkrijgbaar bij onze magazines. De Ecobox zat vol producten om aan te tonen dat een duurzame levensstijl laagdrempelig kan: herbruikbare schminkwatjes, ecologische poetsproducten, een shampooobar... Binnen twee weken was de box uitverkocht.”

“We gaan dus verder dan redactie. We proberen ecologische keuzes te maken bij alles wat Flair is. Onze events vinden niet meer plaats in grote shoppingcenters, maar in stadscentra. Zo krijgen de lokale handelaars meer aandacht en kan wie wil makkelijk met het openbaar vervoer komen. De acties met gratis producten waar onze printversie van Flair erg bekend om staat, krijgen ook een groener jasje. We steken er geen Chinese nagellak meer bij, maar kiezen voor samenwerkingen met Belgische beautymerken. Ik moet eerlijk zeggen dat dat nog niet 100 procent op punt staat, maar we zetten stappen.”

gezinsleden digitaal toegang tot alle titels. Iedereen wordt op maat bediend.”

Verhoeven: “Karen had het over kwaliteit, en dat is inderdaad de rode draad doorheen het merkenportfolio. Libelle is een kwaliteitsblad voor de doelgroep die het bestrijkt, net als Trends en Knack en alle andere titels. Een lezer van de ene titel kan dus met hetzelfde niveau van content zijn gading vinden bij andere nieuwsmerken. Wij gaan met Trends geen kookrubriek starten, maar die content vindt onze lezer bij een aantal titels van de women brands. En vice versa.”

Hellemans: “Voor zowat elk interesseveld geeft de app toegang tot een *trusted brand*, een merk van vertrouwen.”

“Hoe meer waan van de dag, hoe groter de nood aan reflectie”

And now for something completely different. Hoe hou je de juiste redactionele koers aan in tijden waarin het laveren is tussen lange tenen en – vaak kunstmatige – controversie hoogdagen beleeft?

Verhoeven: “Mensen tegen elkaar opzetten, is niet wat wij moeten doen. Onze taak is het om mensen mee te nemen, te inspireren, samen vooruit te gaan. Onze lezers passeren niet 28 keer per dag om naar de laatste hijgerige boodschap te kijken. Bij ons vind je reflectie. We denken even na en duiden dan wat er echt aan de hand is. Als je je minder laat leiden door opgefokte berichtgeving, ben je automatisch minder geneigd om de polarisering mee aan te wakkeren. En ja, daar is een markt voor. Een groeiende markt, want hoe meer waan van de dag er is, hoe groter de nood aan reflectie.”

Hellemans: “Het is belangrijk om de nuancering te blijven geven. Iedereen kan een mening hebben op sociale media, maar expertise is nog iets anders. En we moeten oppassen met de polarisering aan te wakkeren. Rond duurzaamheid, maar ook rond thema's als diversiteit en inclusiviteit, zoeken we met Libelle bijvoorbeeld dan ook bewust naar wat ons verbindt, wat we gemeenschappelijk hebben. Alle media moeten zich bewust zijn van die verantwoordelijkheid.”



Medewerkers en talent



VEERLE HOFMAN
Sales, training en coaching

KATRIEN DE NOLF
Directeur Human Resources

KATRIEN DE NOLF & VEERLE HOFMAN

“Medewerkers geven onze toekomst vorm”

“Wie bij Roularta Media Group werkt, geeft de toekomst mee vorm in een innovatief bedrijf. De rebranding en het nieuwe logo ondersteunen die boodschap die we willen geven aan alle collega’s en kandidaat-medewerkers”, zegt Katrien De Nolf. “Het spontane enthousiasme dat we zagen bij de bekendmaking, spreekt alvast boekdelen”, zegt Veerle Hofman. “Fijn om zoveel trots te zien.”

Biedt de rebranding ook nieuwe kansen voor het HR-beleid?

Katrien De Nolf: “Ontegensprekelijk. Het nieuwe logo en dito look-and-feel maken wereldkundig dat we volop de digitale kaart trekken – in een slimme combinatie met print. De oude, vertrouwde R stond lange tijd voor ‘Roularta’ en ‘rotatiepersen’, maar die vlag dekt de lading niet langer volledig. De R verwees naar een verleden waar we best wel trots op zijn, maar ademde niet echt vertrouwen in de toekomst uit. Terwijl dat vertrouwen er wel degelijk is. Meteen na de voorstelling van de rebranding pasten we onze sociale media (Instagram, Facebook, LinkedIn) aan en fristen we onze website en interne communicatie op. Op elk van die platformen spat het er nu van af: wie interesse heeft om voor Roularta Media Group te werken, is met de toekomst bezig.”

Veerle Hofman: “We hebben bij de onthulling van het logo en de rebranding een webinar georganiseerd om iedereen te informeren en te enthousiasmeren. In

ons interne magazine Insight – dat ook van een facelift genoot en minder stijfdeftig werd – hebben we het waarom van de rebranding duidelijk gemaakt. Op alle mogelijke dragers verspreiden we ons ‘nieuw gezicht’: op de koffiemokken, op de fietstenues van Roularta...”

De Nolf: “We zijn ook anders gaan communiceren: minder stroef, dynamischer. Ook onze beeldtaal is frisser en vrolijker geworden. Elke vacature straalt uit dat wij een innovatief bedrijf zijn dat kansen ziet en biedt. Elke dag posten we iets op LinkedIn, Facebook en Instagram waardoor we die communicatieve koerswending kracht bijzetten. Niet te vergeten en allerm minst onbelangrijk: dat doen we in combinatie met communicatie via onze printmedia. Wij blijven sterk geloven in de kracht van de combinatie.”

Hoe reageerden de medewerkers en de buitenwereld?

De Nolf: “Het enthousiasme was groot. Vooral omdat de women brands sinds 2018 deel uitmaken van onze groep. Nog

meer dan de 'oudgedienden' hebben zij het gevoel dat er iets nieuws is gecreëerd waar zij duidelijk deel van uitmaken. De *bigger picture* is duidelijker dan ooit: we zijn verder gegroeid van specialisten in lokaal nieuws, nieuws en business naar een nog breder palet van onderwerpen en lifestyle. Onze doelgroep is merklijk breder geworden."

Hofman: "Op Facebook en andere social media kregen we heel veel spontane reacties. Mensen vormden met hun handen het nieuwe logo, net zoals je soms een hartje uitbeeldt."

In de oorlog om het juiste talent zijn de verwachtingen niet alleen bij werkgevers, maar ook bij toekomstige werknemers hooggespannen. Wie een job zoekt, kijkt uiteraard naar het verloningspakket, maar ook naar de persoonlijke ontplooiingskansen en waar het bedrijf voor staat.

Hofman: "Klopt volledig en gelijk hebben die werkzoekenden. Millennials staan veel meer stil bij de waarden van een onderneming en hoe het bedrijf zich inzet rond duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, diversiteit, inclusiviteit... Ze willen ook weten hoe zij een meer-



VINCENT DESMET
Sitemanager Roularta

Bij Roularta kom je thuis op kantoor

Met aangename kantoren die de werknemers licht en lucht bieden, blijft ook de werkomgeving van Roularta niet gespaard van de doorgevoerde rebranding. De frisse ingrepen ten voordele van het welzijn van het personeel op de werkvloer illustreren de moderne weg die Roularta inslaat.

Vincent Desmet: "We zijn ervan overtuigd dat het essentieel is voor een bedrijf dat iedereen zich goed in zijn vel voelt en om je goed te voelen, is een aantrekkelijke werkomgeving heel belangrijk. Daarom zetten we daar de laatste jaren heel erg op in. We proberen dat te realiseren door ruimtes fris wit te verven, en hier en daar warme accentkleuren te gebruiken. We integreren ook meer en meer decoratieve elementen zoals kunstwerken, sfeerverlichting, tapijt... En voorzien ontspanningsmogelijkheden zoals een zithoek, dartsbord, pingpongtafels, een biljarttafel..."

"Een ander aspect dat een grote impact heeft, is het groen dat we naar binnen brengen. Planten zorgen direct voor een heel andere sfeer in een bureau. Dat willen we steeds verder implementeren. We kiezen liefst voor levende planten, maar die hebben natuurlijk wel onderhoud nodig. Daarom betrekken we de mensen op de afdelingen: ze mogen meebeslissen over welke planten er komen, er zijn beurtsystemen voor de verzorging en afspraken voor vakantieperiodes. Sommige werknemers nemen de planten zelfs mee naar huis tijdens hun vakantie. Die interactie met de omgeving waarin ze werken, krijgt heel positieve feedback."

"Al het net vernoemde heeft zich het afgelopen jaar geuit in onze fusie in Brussel. De commerciële en redactionele afdelingen zaten daar in twee aparte gebouwen, maar door de combinatie met het thuiswerken werd het mogelijk om iedereen in het Brussels Media Centre – het redactiehuis van Roularta in Brussel (Haren) – te installeren. We hebben bij de noodzakelijke herindeling van dat gebouw alle vermelde elementen toegepast: dat vond ik de mooiste realisatie van het voorbije jaar."

waarde kunnen bieden in dat verhaal. Met andere woorden: ze zoeken een zinvolle en relevante job. Ook daar helpt de rebranding om het verhaal te vertellen dat we de facto al een tijd aan het schrijven zijn: Roularta zet sterk in op duurzaamheid in de breedste zin van het woord, op de ontwikkeling en begeleiding van medewerkers om het te laten groeien... Voor de werving van nieuw talent experimenteren we – dat hoort zo bij een innovatief bedrijf – met nieuwe formules. Zo organiseerden we een gratis en vrijblijvende online training rond sales. Iedereen kon zich inschrijven. Wel benaderden we de cursisten in de hoop medewerkers te werven – salesprofielen zijn niet zo gemakkelijk aan te trekken."

De Nolf: "Die actie had succes. We hebben via die weg een nieuwe collega aangeworven. Tijdens corona hebben we extra ingezet op het bieden van een alternatief voor de dagelijkse negatieve en vaak deprimerende berichtgeving. Onder het motto levenslang leren hebben we het vuur aangewakkerd onder de Roularta Academy en hebben we het aantal webinars opgevoerd. Kwestie van te blijven bijleren en kansen te blijven creëren."

Is het een troef om een familiebedrijf te zijn als je talent wil aantrekken en na de onboarding wil laten bloeien in de onderneming?

De Nolf: "Als je bij Roularta komt, ben je echt wel *part of the family*. Al vijf jaar verkondigen we: *one team, one family*. We merken dat heel wat collega's dat ook spontaan gebruiken als ze fier zijn op een realisatie, dan zetten ze al snel de hashtag #oneteam bij hun bericht. In het kader van de duurzaamheid hebben we die slagzin nu aangevuld met *one planet*. Wat ons nog typeert als familiebedrijf is de joviale omgang, de hulpvaardigheid, de vriendelijkheid."

Hofman: "En niet te vergeten: de korte communicatie- en beslissingslijnen. Als je iets wil aanklaarten, moet je je niet door een torenhoge hiërarchie wringen. Dat maakt dat we snel kunnen beslis-

sen en dat dit een echte doenersorganisatie is. We realiseren heel veel op heel korte termijn. Gevolg is ook dat je op elk niveau ondernemerschap terugvindt. Dat weerspiegelt zich ook in een grote betrokkenheid: het aantal inschrijvingen voor een initiatief als 'de brunch met de CEO' is groot. Vroeger verwachtten de mensen aansturing, nu verwachten ze eerder inspraak."

De Nolf: "We proberen dat ook te stimuleren. Vroeger zagen de mensen soms een barrière, die er eigenlijk nooit geweest is."

“Onze beeldtaal is frisser en vrolijker geworden”

Die aanpak schept verwachtingen bij de medewerkers en vereist ook wel iets van het management.

De Nolf: "Dat klopt. Een van onze actiepunten is dan ook dat we eigenlijk niet meer willen dat er iemand in een apart bureau zit. Dat past niet in onze visie over hoe we met de medewerkers omgaan. Waar we kunnen, schaffen we dat ook af en tonen daarmee dat een manager deel uitmaakt van het team. Onze nieuwe CIO (Luc Neyens, die op 27 september 2021 in dienst kwam) zegt trouwens: 'Ik doe mijn meetings binnen gehoorbereik van alle medewerkers. Niet om hen te storen, maar om een sfeer van vertrouwen te creëren. En zoveel mogelijk kennis en ideeën uit te wisselen.'"

Duurzaamheid vertaald naar HR betekent: respect voor elkaar, inclusie, diversiteit. Hoe pakt Roularta dat aan?

De Nolf: "Bij ons telt talent, niet gender of afkomst of om het even wat. Ieder-



MARGAUX VANDAMME
Brandmanager
Feeling/GAEL
Knack Weekend/
Le Vif Weekend

Welzijn draagt bij aan bedrijfsresultaat

Body positivity, mentale veerkracht, stress... Onderwerpen in verband met welzijn komen in de magazines van Roularta steeds vaker aan bod. Maar daar blijft het niet bij, want Roularta *walks the talk* en vertaalt die artikels over (mentaal) welzijn (op het werk) ook naar haar bedrijfscultuur.

Margaux Vandamme: “Welzijn op het werk is enorm belangrijk en corona heeft dat belang alleen maar vergroot. Wie constant thuis werkt, heeft minder contact met collega's. Dat weegt mentaal door en daardoor kunnen frustraties al eens hoger oplopen. Ik merk dat bij mezelf en mijn omgeving. Daarom ben ik blij dat Roularta inzet op welzijn op het werk.”

“Een onderdeel daarvan is het Fun@Work-team waar ik in zit. We doen activiteiten om collega's samen te brengen. Het afgelopen jaar hebben we zo (online) seminars over onder andere EHBO, lichamelijk welzijn en gezond leven georganiseerd. Een collega heeft ook een virtuele yogasessie gegeven. We moeten online natuurlijk roeien met de riemen die we hebben. De digitale afterworkdrink was een groot succes. De informele setting en kleine groepjes maakten het makkelijk om eens over persoonlijke zaken in plaats van over het werk te babbelen. Er kwam een psychologe digitaal langs over mentale gezondheid, die ook een workshop gaf aan zij die wilden. Het afgelopen jaar hebben wij een petanquebaan geïnstalleerd en momenteel liggen er plannen op tafel voor een padelveld, heel fijn, want de boog kan niet altijd gespannen staan.”

“Welzijn op het werk is ook belangrijk voor mensen die net toekomen. In het begin zeiden we met moeite 'goeiendag' tegen elkaar. Door initiatieven te nemen waarbij mensen elkaar beter leren kennen, creëer je een goede sfeer, wij noemen dat intern 'Happie'. Ik ben ervan overtuigd dat een positieve werksfeer en blijde werknemers bijdragen aan een beter bedrijfsresultaat.”

een krijgt de kans dezelfde testen af te leggen, dezelfde gesprekken te voeren. We richten ons niet op een bepaalde doelgroep, maar de facto werken we met mensen uit heel veel landen. Getuige ook de gewaardeerde rubriek 'Back to the roots' in ons Insight Magazine. Wel hebben we de Happie-code geschreven in het kader van die duurzaamheid en daarin onderstrepen we hoe belangrijk we het vinden om respectvol met elkaar om te gaan en elkaars eigenheid, afkomst, voorkeuren... te waarderen. CEO Xavier Bouckaert heeft dat charter als eerste ondertekend en in één dag tijd volgden 364 medewerkers zijn voorbeeld. Alle nieuwe medewerkers zullen we vragen het document te tekenen en de principes ervan na te leven.”

“Fiere collega's zetten al snel de hashtag #oneteam bij hun bericht”

Over Happie gesproken: wat bracht de Gallup-tevredenheidsenquête aan het licht en wat zijn de volgende stappen?

Hofman: “Dat onderzoek en Happie sluiten inderdaad op elkaar aan. Bedoeling van zo'n tevredenheidsenquête is inderdaad om intern te groeien. Dat doen we door van elkaar te leren en dus hebben we aan afdelingen die bovengemiddeld goed scoren gevraagd op video te getuigen over hun aanpak. Die getuigenissen delen we met afdelingen die het niet zo goed deden en er *quick wins* uit kunnen halen. Uiteraard in combinatie met trainingen zoals het Lead-programma waarbij we leidinggevend in een ontwikkelingstraject handvatten aanreiken. Het gaat verder dan een model en wat training, we volgen hen ook op in hoe ze het toepassen in hun team en verankeren in de realiteit. Zo blijven we voortdurend in beweging – in de juiste richting: vooruit.”



Verantwoorde productie en consumptie



STEVEN RENDERS
Algemeen Directeur
Roularta Printing

JEROEN MOUTON
CFO

STEVEN RENDERS & JEROEN MOUTON

“Wij wachten niet tot het moet”

Dat ecologie en economie hand in hand gaan, bewijst de bedrijfsvoering die Roularta Printing al jaren huldigt: wie als een goede huisvader omgaat met kostbare grondstoffen en energie, bespaart niet alleen maar kleurt in één en dezelfde beweging quasi automatisch groen. “Het idee duurzaamheid is ineens alomtegenwoordig. Wij zijn daar de facto al 15 jaar mee bezig”, zegt Jeroen Mouton. “En ook in de drukkerij plukken we de vruchten van de duurzame investeringen die er al vele jaren gebeuren”, beklemtoont Steven Renders.

Wie denkt aan de combinatie duurzaamheid en Roularta, kijkt al snel richting drukkerij. Hoe beperk je de ecologische impact van die bedrijfsactiviteiten?

Steven Renders: “Het lijkt alsof duurzaamheid een spiksplinternieuw concept is, maar ik wil er toch even op wijzen dat ons eerste duurzaamheidsverslag al van 2006 dateert, alleen heette dat toen nog Vlaams Auditconvenant. Sindsdien maken we met de regelmaat van een klok een overzicht van duurzame acties die we kunnen ondernemen om te komen tot de meest optimale werking. Want het klopt dat er zeker in de drukkerij ecologische – maar ook bedrijfseconomische – winst te halen valt door verantwoord om te springen met energie en grondstoffen.”

Jeroen Mouton: “Die voortrekkersrol die Roularta speelde met de ondertekening van het Auditconvenant werd in 2015 nogmaals bevestigd toen we de Vlaamse Energiebeleidsovereenkomst (EBO), on-

derschreven. Daardoor rapporteren we sowieso rond duurzaamheid en energieverbruik. In 2019 hebben we dan ook het ISO 50001-certificaat rond energiebeheersystemen behaald. Naar aanleiding daarvan hebben we ons energieverbruik quasi volledig in kaart gebracht en 14 processen geïdentificeerd – de grootste energieslokkers.”

Renders: “Voor elk van die 14 processen hebben we een doelstelling vooropgezet om over een periode van 4 jaar, dus tegen 2023, 4 procent energie-efficiënter te worden. We zijn halverwege die periode en we zijn *on track*, zo toont de EPI (de energieprestatie-indicator) aan. De EPI meet de gemiddelde prestatie over de 14 deelprocessen, niet onbelangrijk om het in zijn totaliteit te bekijken want soms verbruikt je in deelproces a een beetje meer om in deelproces b meer winst te kunnen boeken.”

Mouton: “Die oefening rond energie kadert

binnen ons veel bredere verhaal van *reduce, reuse, recycle*. We verbruiken zo weinig mogelijk, wat we verbruiken hergebruiken we zoveel mogelijk en als dat niet gaat, trekken we voluit de kaart voor zo volledig mogelijke recyclage.”

Renders: “Dat proberen we te doen voor de verschillende grondstoffenstromen. Zo is papier onze belangrijkste grondstof. Waar wij in de drukkerij rechtstreeks vat op hebben, is zo weinig mogelijk inschiet realiseren en zo snel mogelijk tot goede exemplaren komen. De resten en snippers die resten, verkopen we aan papier-

producenten die meer dan ooit op zoek zijn naar gerecycleerde vezels om te verwerken in dagbladpapier en karton. Trouwens, voor elke boom die sneuvelt voor papier, planten we er drie nieuwe. Daarvoor werken we enkel samen met leveranciers die garanderen dat ze inzetten op een duurzaam bosbeheer.”

“Een van de jongste investeringen is de *paper wrap*-machine waarmee we publicaties in papieren enveloppes kunnen versturen. Ook daarmee nemen we een voor-sprong, want alhoewel biofolie van maïs wordt gemaakt, gaan we ervan uit dat die

wikkels binnen afzienbare tijd zullen worden verboden. Wij wachten niet tot het moet, dat ligt niet in onze aard. In 2022 vinden de eerste testcases plaats, in 2023 kunnen we volle kracht vooruit.”

Energie, inkt en drukplaten zijn ook niet weg te denken uit een drukkerij. Welke acties zijn daar mogelijk om de productie meer duurzaam te organiseren?

Renders: “De warmte die vrijkomt bij het drukproces hergebruiken we om onze kantoorruimtes en fabriek te warmen in de winter of te koelen in de zomer. Het effect daarvan is dat we zien hoe het verbruik jaar na jaar vermindert. Drukplaten voor offset zijn van aluminium: die platen kopen en gebruiken we en brengen die meteen daarna opnieuw in het recyclage-circuit in. Het voordeel is dat aluminium onbeperkt herbruikbaar is zonder aan kwaliteit in te boeten – ter vergelijking: papier is ongeveer zevenmaal herbruikbaar. Wel is de recyclage van aluminium specialistenwerk.”

Mouton: “De voorbije 16 jaar hebben we de drukkerij quasi volledig vernieuwd. Een investering van 60 miljoen euro in gebouwen en machinepark. Alles state of the art. Het belang van zo’n kapitale investering voor onze duurzaamheid valt nauwelijks te overschatten. Eind 2020 hebben we de laatste nieuwe drukpers opgestart, en die verbruikt de helft minder energie dan zijn voorganger. Door met een langetermijnvisie de juiste investeringen te blijven doen, kun je dus ook serieuze winsten maken.”

Renders: “En ook in ons inktverbruik boeken we wezenlijke vooruitgang. Ten eerste is er de sprong in de kwaliteit. Sinds 2020 werken we met inkten die 100 procent voldoen aan het Duitse Blauwe Engel-certificaat. Daarmee hebben we de garantie dat we drukken met inkten die zo ecologisch mogelijk samengesteld worden: met zo weinig mogelijk minerale, en zo veel mogelijk vegetale oliën. Ten tweede is er de inktbezetting. We testen volop een technologie die het mogelijk moet maken

hetzelfde kwalitatieve eindresultaat te verkrijgen met 10 procent minder inkt. Als de tests het gewenste resultaat opleveren, kunnen we die techniek breed uitrollen, want het is een add-on op de bestaande persen.”

Mouton: “Nog een voorbeeld: de frequentiesturing op de ventilatoren in onze ovens. Omdat we werken met een heatsetproces zijn onze ovens grote energieverbruikers die voortdurend moeten worden geventileerd. Alleen, als je dat niet frequentiegestuurd doet, trek je soms ook warme lucht uit de oven, en dat is niet wenselijk. We kunnen nu al een significante reductie zien van het gasverbruik doordat we de ventilatiesnelheid laten afhangen van de temperatuur. Diezelfde technologie kunnen we trouwens ook toepassen op oudere machines. Zo blijven we letterlijk en figuurlijk voortdurend sleutelen aan de toekomst.”

“Voor elke boom die sneuvelt voor papier, planten we er drie nieuwe”

En zo is duurzaamheid ook de opstap naar meer winst?

Mouton: “Die twee aspecten zijn echt wel met elkaar verbonden. Als CFO is het mijn taak om erop te wijzen dat winst maken, meerwaarde realiseren, de bestaansreden is van elk bedrijf. Reductie van energie heeft een positieve impact op de kosten, natuurlijk. Maar vergeet niet dat daar serieuze investeringen – en dus ook wel berekende risico’s – aan voorafgaan. Door die keuze welbewust te maken, geeft Roularta aan zowel voor een gezond bedrijf als duurzaamheid te kiezen. Het is altijd een



PETER LEROY
Productiemanager Roularta Printing

“Energiebesparing zit verweven in alles wat we doen”

Met een efficiënt energiemanagementsysteem vermindert Roularta Printing consequent het energieverbruik op de werkvloer. Het leverde het bedrijf het ISO 50001-certificaat op. De nieuwe rotatiedrukpers is meteen goed voor een besparing van wat tachtig gezinnen een jaar lang aan energie verbruiken.

Peter Leroy: “Bij energiebesparing denk je in een drukkerij in eerste instantie aan zuinige machines en installaties en aan nieuwe technologieën. Maar dat is laaghangend fruit waar Roularta al veel langer dan vandaag op inzet. Een efficiënt energiemanagementsysteem gaat verder. We hebben veertien bedrijfsprocessen gedefinieerd en voor elk proces een doel vooropgesteld. Dat is heel concreet. Bijvoorbeeld, het aantal vierkante meter bedrukt papier per verbruikt kilowattuur. Of het aantal vierkante meter verwarmde vloeroppervlakte per verbruikt kilowattuur.”

“Onze doelen bereiken we niet alleen door de processen energiezuiniger te maken, maar door de energiebesparing te verweven in heel de bedrijfsvoering. Dat gaat dan om de organisatie van het werk, de planning, het onderhoud, de aankoop van goederen, de opleiding van onze medewerkers. Overal wordt het energieaspect in rekening gebracht.”

“Er is altijd nog ruimte tot verbetering. Zo kijken we momenteel of we ons inktverbruik nog kunnen verminderen door de drukrasters te optimaliseren. Minder inkt betekent niet alleen minder energieverbruik, maar ook minder grondstoffen. We plannen ook meer zonnepanelen. In BMC liggen er momenteel 832 zonnepanelen met een totaal vermogen van 228 kWp. In Roeselare zijn er dat 1138 met een totaal vermogen van 376 kWp. Maar een keuze voor duurzaamheid heeft eigenlijk geen belang voor het energiemanagementsysteem. Want dat kijkt alleen naar wat je met je energie doet, niet waar ze vandaan komt.”



FRANKY NOYEZ
Aankoopmedewerker
Roularta Printing

Leesvoer met respect
voor onze bossen

Alle papier dat Roularta in 2021 aankocht, draagt het PEFC- of FSC-label. Een garantie dat het papier van onze magazines van duurzaam beheerde bossen komt. Roularta was de eerste uitgevergroep in het land die koos voor PEFC-gelabeld papier.

Franky Noyez: "Het PEFC-label is geen nieuwigheid. Al in 2009 haalde Roularta het 'PEFC Chain of Custody'-certificaat na een onafhankelijke audit. Dit betekent dat als we papier met een PEFC-label verkopen, we ook kunnen garanderen dat het wel echt om gecertificeerd papier gaat. Door duidelijke, gedocumenteerde papierstromen, en een scheiding van het gecertificeerd en niet-gecertificeerd papier."

"In 2010 drukte Roularta de eerste titels op PEFC-papier: Knack, Sport/Voetbalmagazine en Trends. Anno 2021 is al het papier voor de uitgeverij PEFC gelabeld. PEFC staat voor *Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes*. Wie een papieren magazine leest, weet dus dat het papier niet afkomstig is uit illegale houtkap en dat er bij het bosbeheer rekening gehouden wordt met zowel de sociale, ecologische als economische factoren. Er wordt nooit meer gekapt dan er opnieuw wordt aangeplant of natuurlijk groeit. Zo gaat het bosbestand niet verloren."

"We hanteren trouwens ook het FSC-label, dat staat voor *Forest Stewardship Council*. PEFC is een Europees certificatiesysteem, FSC stelt wereldwijde standaarden voor bosbeheer op. Een extra garantie dat ons papier afkomstig is uit verantwoord beheerde bossen."

kwestie van af te wegen wat goed is voor het bedrijf, voor de medewerkers, voor de omgeving... En daarbij mogen we niet uit het oog verliezen dat we ook niet alles kunnen doen. Dat is eveneens de reden dat we uit de 17 SDG's er 4 gekozen hebben. Niet omdat we het willen minimaliseren, maar integendeel omdat we echte impact van onze acties willen zien."

“Acht op de tien bedrijfswagens die besteld worden, zijn elektrisch”

Ook voor de elektrificatie van het wagenpark stond Roularta als eerste bij de laadpalen.

Mouton: "Toen we in 2019 die keuze maakten, was dat nog niet zo vanzelfsprekend als vandaag. Door voor elektrische auto's te kiezen voor onze poolwagens, wilden we onze medewerkers een eerste ervaring geven. In het begin was er nogal wat wantrouwen, maar nu merken we dat wie ermee gereden heeft, vaak niets anders meer wil. Acht op de tien bedrijfswagens die besteld worden, zijn intussen elektrisch. Tussen 2019 en 2021 is de CO₂-uitstoot van de nieuwe auto's in ons wagenpark gehalveerd."



Klimaat, ecologie en biodiversiteit



MARIO PARET
Project- en facilitymanager
Roularta Printing Group

FRANCIS DE NOLF
Uitvoerend bestuurder

FRANCIS DE NOLF & MARIO PARET

“Goed voor buur en natuur”

Walk your talk, is het adagium van bestuurder Francis De Nolf – en bij uitbreiding van Roularta Media Group. En zo groeien sinds november 2021 op het bedrijfsterrein in Roeselare 15.000 bomen. Die werden niet zomaar in de grond gepoot, maar deels volgens de Miyawaki-methode. Een primeur in Vlaanderen. “Duurzaamheid en biodiversiteit liggen ons na aan het hart, maar als we die een boost willen geven, doen we dat het liefst op een innovatieve manier. We zijn tenslotte Roularta.”

De Green Deal die Roularta in 2019 ondertekende in aanwezigheid van toenmalig minister Joke Schauvliege was meer dan een pennentrek onder mooie intenties.

Francis De Nolf: “Wij focussen binnen de groep op 4 van de 17 SDG's uitgevaardigd door de Verenigde Naties. En alle acties die wij nemen rond biodiversiteit moet je zien binnen SDG 13: *Klimaatactie*. Toen we het plan ondertekenden om gestalte te geven aan het idee van een biodivers bedrijventerrein, stelden we vast dat we al langer de groene kaart trokken. Op al onze sites vind je groene zones, tuinen, struiken, bomen, planten. Rond onze hoofdzetel en drukkerij in Roeselare is binnen de stadsring een groene zone voorzien van meer dan 5 hectare met o.a. de 200 meter lange bloemrijke border langs de Meiboomlaan. Ooit een bewuste keuze omdat we met de grootste drukkerij van het land die dag en nacht werkt geen hinder wilden creëren voor de buren. Met de aanleg van het 1,2 hectare grote bos schakelen we nu een versnel-

ling hoger. Wij zijn een mediabedrijf, geen boomspecialisten en dus staken we de koppen bij elkaar met Natuurpunt Mandelstreek, het Agentschap voor Natuur en Bos, de stad Roeselare en de provincie West-Vlaanderen. Natuurpunt maakte een inventaris van insecten, amfibieën, bijensoorten en vogels die er al te vinden waren – de resultaten waren ronduit spectaculair.”

Mario Paret: “Je moet weten dat op het bijzonder plan van aanleg voor de bedrijfsgroonden waar nu het bos verrijst slechts een acht meter brede groenstrook was voorzien. Toen we in 2005 een milieuvergunning wilden aanvragen voor de uitbreiding van het bedrijfsterrein hoorden we de bezorgdheid van de buurt. En dus hebben we toen reeds alle mogelijke maatregelen getroffen om geluid te bufferen met onder meer een vijf meter hoge, groene omwalling. Toen namen wij ook al maatregelen om het regenwater te recupereren en dat te gebruiken voor onze koelinstallaties.”

Niet zomaar een bos, maar een primeur voor Vlaanderen.

De Nolf: “Samen met externe experts verdiepten we ons in *urban forestry*, in stedelijke bosbouw. Zo kwamen we uit bij wat zelfs de specialisten van Natuurpunt vreemd in de oren klonk, de Miyawaki-methode. Genoemd naar de Japanse botanicus Akira Miyawaki. Hij propageert een nieuw principe waarbij er drie bomen (telkens één hoogstam gecombineerd met twee heesters) per vierkante meter worden geplant, daar waar wij in Vlaanderen één boom per drie vierkante meter planten. We selecteerden een twintigtal inheemse soorten die hier in West-Vlaan-

deren zijn gekweekt. Op elke vierkante meter maken we een bonte mix met drie verschillende soorten beplanting: eik, hazelaar, lijsterbes, brem... Het Miyawaki-bos zou tien procent sneller groeien dan een klassiek bos omdat de bomen elkaar stimuleren. Behalve in de beginperiode waar we mogelijk extra aarde en bladafval zullen aanbrengen of onkruid of planten zullen wieden om ongewenste overwoekeringen te vermijden, hebben we er geen omkijken naar. Over twintig jaar zou de biodiversiteit even groot moeten zijn als in een oerbos van tweehonderd jaar.”

Paret: “Om dat wetenschappelijk te controleren, zullen ook Natuurpunt en het

Agentschap voor Natuur en Bos in samenwerking met Hogeschool Vives het project van nabij opvolgen. Naast ons Miyawaki-bos planten we een klassiek Vlaams bos, dus hebben we een vergelijkingspunt. Rondom zorgen we voor een groene zone met bloemenweiden, waterpartijen en wandelpaden. We vragen wel aan medewerkers, buurtbewoners en wandelaars om op die paden te blijven en honden aan de leiband te houden. Langs het pad gaan we ook permanente informatieborden installeren. We hopen dat het Miyawaki-bos mensen inspireert om zelf op een gelijkaardige manier aan de slag te gaan. De boodschap daarbij is: zelfs op de beperkte oppervlakte van bijvoorbeeld een stadstuin kun je een bijdrage leveren aan de biodiversiteit.”

De buren ruilden intussen hun bezorgdheid in voor bewondering?

Paret: “De verstandhouding is uitstekend. Jaarlijks zitten we met de buurtbewoners rond de tafel en tonen hen in alle openheid waar we mee bezig zijn rond milieubeleid en veiligheid in en rond ons bedrijf. Dat waarderen ze enorm. Waar ze ook enthousiast op hebben gereageerd, is op onze uitnodiging om mee het bos te helpen aanplanten. Samen met vele Roularta-medewerkers en andere vrijwilligers. Ook de leerlingen van de scholen van de Sint-Michiel Scholengroep uit Roeselare staken hiervoor de handen uit de mouwen. De boomplanting kreeg de belangstelling van minister Zuhal Demir, gouverneur Carl Decaluwé en burgemeester Kris Declercq en werd succesvol afgerond ondanks sneeuw en regen.”

De Nolf: “Dat is ook een prachtige dimensie van ons initiatief. Je moet weten dat Roeselare de minst groene stad is van West-Vlaanderen, dat West-Vlaanderen de minst groene provincie is van België en ons land het minst groene is in Europa. Moraal van het verhaal: Roeselare heeft het grootste groenpotentieel ter wereld. De stad wil de komende vier jaar 100.000 bomen planten, en wij zeggen: hier zijn de eerste 15.000 al.”

Een bos aanplanten is goed voor de biodiversiteit, maar is het ook goede business?

De Nolf: “Het engagement voor de Vlaamse

Green Deal Biodivers Bedrijventerrein houdt ook in dat we elk jaar een programma opstellen. Zo weerden we pesticiden, we namen een imker in de arm, we legden groene wandelpaden aan, installeerden nestkasten voor torenvalken... Toen de toekomst van de gronden rond het bedrijf bij de raad van bestuur ter tafel lag, stonden de neuzen snel in dezelfde richting: als we uitpakken met

“Duurzaamheid is een essentieel onderdeel van goed ondernemerschap”

initiatieven als Maai Mei Niet van Knack en Change the Game van Trends, is het een evidentie dat we zelf ook een serieuze stap voorwaarts zetten op het vlak van natuurbehoud en biodiversiteit. Of dat goede business is? Duurzaamheid is een essentieel onderdeel van goed ondernemerschap. We zijn beursgenoteerd en het is geen geheim dat beleggersfondsen en investeerders meer dan ooit oog hebben voor duurzaamheid. Onze omgeving en de plaatselijke bevolking zijn eigenlijk belangrijke stakeholders van Roularta. De wetgeving gaat ook steeds meer en steeds sneller in die richting. Onze huidige en toekomstige medewerkers hechten er belang aan om voor een bedrijf te werken dat niet alleen zijn verantwoordelijkheid opneemt, maar daar ook een stap verder in gaat. Volgende stap is ervoor te zorgen dat al onze partners, stakeholders, leveranciers zich engageren – voor zover ze dat al niet doen. Als mediabedrijf zou het ook heel erg ongepast zijn om aan greenwashing te doen. Je kan nu eenmaal niet een beetje duurzaam zijn als het je goed uitkomt. Dus ja, dit initiatief is goede business.”



LUC VANDOORNE
Aankoopdirecteur

Zes op de tien kiest elektrisch

Een werknemer die een nieuwe bedrijfswagen van een hoge categorie bestelt, krijgt sinds medio 2021 geen keuze meer: het wordt een elektrische wagen. Voor middenklassenwagens geldt deze verplichting nog niet omdat het aanbod gewoon nog niet groot genoeg is. Toch kiezen ook dan zes op de tien werknemers voor een elektrisch aangedreven wagen.

Luc Vandoorne: “De overheid heeft duidelijkheid geschapen door vanaf 2026 alleen nog volledig elektrisch aangedreven bedrijfswagens toe te laten. Met een fiscaal traject ter ondersteuning. Dankzij deze fiscale stimulans is het voor een bedrijf voordeliger elektrisch te kiezen voor een vergelijkbare wagen. Dus promoten we dat graag bij onze werknemers.”

“Net voor de zomer besliste Roularta om elektrisch rijden te verplichten voor wie een nieuwe bedrijfswagen van een hogere categorie mag kiezen. Het aanbod is groot genoeg, maar dat geldt nog niet voor de middenklassenwagens. Een ruime, elektrisch aangedreven gezinsbreak is er gewoonweg nog niet. Dus laten we onze medewerkers de keuze. Toch zien we dat ook dan de meerderheid kiest voor een elektrische wagen.”

“We investeerden in extra laadpalen. In Roeselare zijn er nu zeven, en nog eens zes aan onze vestiging in Brussel. Aan elke paal kunnen twee wagens tegelijkertijd laden. Werknemers krijgen ook de mogelijkheid om thuis een laadpaal te plaatsen, gefinancierd door het bedrijf. Die kostprijs wordt een stukje gecompenseerd: het kost hen elke maand 40 euro uit het wagenbudget.”

Duurzaam en verantwoord ondernemen

VERKLARING NIET-FINANCIËLE INFORMATIE [*]

gebaseerd op de GRI-richtlijnen (Global Reporting Index) voor duurzaamheidsverslaggeving.

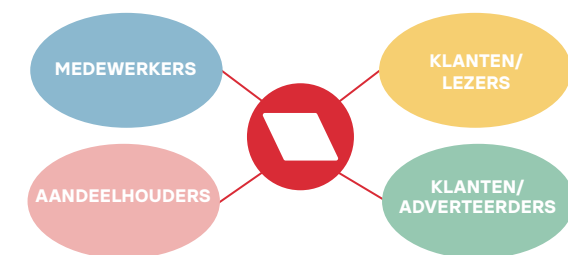
Roularta Media Group zet al meer dan twee decennia in op duurzaam en eco-efficiënt ondernemen.

Dit duurzaam en eco-efficiënt ondernemen is ook ingebed in de missie, visie en waarden van het bedrijf (zie blz. 10-11 van dit jaarverslag) met als slagzin **One team, One family, One planet.**

Het opzet van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen bestaat erin een harmonieus evenwicht te vinden tussen drie pijlers: People, Planet en Profit.

Hoe ons duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen zich vertaalt in niet-financiële prestatie-indicatoren, kunt u ook terugvinden in ons waardecreeatiemodel (zie blz. 12-13 van dit jaarverslag), waarbij Roularta Media Group in één opslag aan haar stakeholder meegeeft hoe zij met haar activiteiten waarde creëert voor haar stakeholders.

Klanten en in het algemeen onze **stakeholders** hechten steeds meer belang aan transparantie over de oorsprong van onze producten en diensten, alsook aan de mate waarin door een onderneming eco-efficiënt en duurzaam wordt omgesprongen met grondstoffen en energie.



Focus op kwalitatieve content voor de lezer

In het medialandschap staat Roularta Media Group bekend voor haar kwalitatieve content. Roularta wil deze kaart blijven trekken en haar lezers (surfers, podcastluisteraars,...) voeden met kwalitatieve con-

tent en zo blijven inzetten op haar ambitie om haar 'brainprint' te verstevigen.

We verwijzen hierbij ook naar het dubbelinterview in dit jaarverslag met Karen Hellemans en Wim Verhoeven op blz. 34 en volgende, waarbij zij wijzen op hun ambitie om de lezers van de merken van Roularta Media Group te inspireren en bewust te maken dat duurzaamheid iets is dat ons allen aanbelangt en door in te zetten op duurzaamheid de wereld voor elk van ons een stukje beter wordt om in te leven. Redactionele initiatieven zoals Maai Mei Niet (zie kaderstukje op blz. 36) zijn het prototype van hoe een merk/magazine van de Groep kan bijdragen aan de 'brainprint'.

De aangewezen mediapartner voor de adverteerder
Roularta Media Group slaagt er sinds jaar en dag in om multimediale oplossingen op maat aan te bieden aan adverteerders. Het hoge aantal mogelijkheden maakt het tegelijk soms danig complex voor de klant om de juiste keuzes te maken. Het is en blijft de ambitie van Roularta Media Group om de adverteerder centraal te zetten en vanuit zijn wensen en verzuchtingen de juiste mediaoplossing aan de klant aan te bieden.

Adverteerders zijn meer dan ooit op zoek naar creatieve manieren om geloofwaardig en betrouwbaar met hun doelgroepen te communiceren over hun merk, zeker in tijden van fake news en adfraude (fake advertising). Ook is het van belang voor de adverteerder om zijn/haar boodschap gericht over te brengen aan zijn specifieke doelgroep en dit alles op een maatschappelijk verantwoorde manier.

Roularta is op basis van haar opgebouwde expertise inzake native advertising, crossmediale creativiteit en contentmarketing gebundeld in één competentiecenter dat op die manier totaaloplossingen kan uitwerken voor de adverteerder, de aangewezen mediapartner voor de adverteerder.

PERSONEEL

Roularta Media Group zet in op menselijk kapitaal, personeel en freelancemedewerkers

Rekening houdend met de 'war for talent' is het belangrijk als werkgever/opdrachtgever om ambities inzake verantwoord en duurzaam ondernemen duidelijk in de verf te zetten om zo nieuwe medewerkers aan te trekken en te behouden. Enkel met geëngageerde werknemers en zelfstandige medewerkers kunnen wij onze ambitieuze duurzame doelstellingen realiseren.

Roularta Media Group hanteert hiervoor een inclusief **personeelsbeleid** met als doel talentvolle werknemers en zelfstandige medewerkers aan te trekken en aan boord te houden.

Roularta Media Group is ervan overtuigd dat een weerspiegeling van de diversiteit in de samenleving binnen haar personeelsbestand, haar het beste wapent tegen de uitdagingen waarmee wij binnen een zeer competitieve mediawereld worden geconfronteerd.

Daarnaast wordt ook ten volle aandacht besteed aan het principe van inclusie met als doel al onze personeelsleden/medewerkers op een efficiënte wijze ondanks hun persoonlijke verschillen te laten samenwerken en elkaar vanuit een 'open spirit & mind' te versterken.

Deze basisfilosofie hanteren wij niet enkel bij de instroom van nieuwe personeelsleden/medewerkers, maar ook bij een verdere doorstroom, groei en ontwikkeling van onze personeelsleden en medewerkers.

In het kader van het selectieproces voor een openstaande vacature, een promotie, opleiding of andere HR-gerelateerde materies (zoals o.m. een loonsverhoging), wordt een beleid gevoerd gebaseerd op eer-

lijkheid, billijkheid en inclusief voor alle medewerkers, ongeacht leeftijd, achtergrond, voorkeuren of sekse.

De afweging om in aanmerking te komen voor een vacature, promotie, opleiding of een andere HR-gerelateerde beslissing wordt steeds in alle onafhankelijkheid en transparantie gemaakt op basis van eigen verdiensten van de (kandidaat-)medewerker, namelijk op basis van zijn/haar eigen geschiktheid/bekwaamheid en desgevallend andere objectieve criteria (zoals reflectiegesprekken, mutatie-documenten, loopbaangesprekken, enz.).

Los van het gevoerde personeelsbeleid, hecht Roularta Media Group als groep ook een belangrijke waarde aan het respectvol omgaan met collega's. Hiertoe werd de Happie-gedragscode gelanceerd.

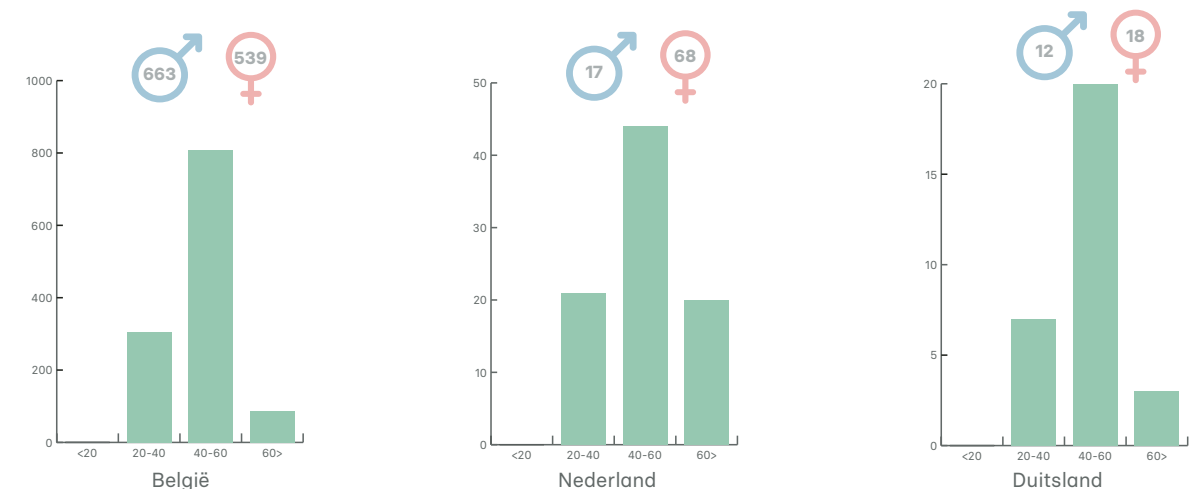
Hello
All
Positiveness
Property
Innovation
Execution



Deze gedragscode onderstreept het belang van het respectvol omgaan met elkaar, het samenwerken in harmonie en het vertrouwen krijgen en geven.

Het vaste personeelsbestand van Roularta Media Group (Roularta Media Group en 100% dochterbedrijven, inclusief de Duitse en Nederlandse participatie) per 31/12/2021 telt 1.317 mensen, waarvan 692 mannen en 625 vrouwen verdeeld over verschillende leeftijdscategorieën.

Daarnaast doet Roularta Media Group voor het aanleveren van kwalitatieve content in België, Nederland en Duitsland een beroep op een uitgebreide groep van meer dan 1.600 freelancejournalisten, grafici en fotografen.



SOCIALE ROL

Naast een duurzame omgang met ons personeel en onze medewerkers, geeft Roularta Media Group ook vrijwillig een invulling aan een sociale, niet-bedrijfs-gebonden rol door te investeren in talent, cultuur en nieuwe initiatieven.

Roularta Media Group is bijvoorbeeld een van de stichtende partners van 'Een Hart voor West-Vlaanderen', dat zich inzet voor kwetsbare jongeren tot 18 jaar.

Diverse initiatieven van verenigingen of organisaties (vzw's, vrijwilligerswerkingen, wijk- of oudercomités, enz.) die zich inzetten voor maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren in hun wijk, buurt of stad, worden door 'Een Hart voor West-Vlaanderen' ondersteund. De focus ligt daarbij op projecten die – soms heel lokaal – het verschil kunnen maken en ook een hefboom kunnen zijn voor bredere initiatieven die nieuwe kansen creëren voor deze kwetsbare doelgroep.

'Een Hart voor West-Vlaanderen' is een initiatief van het Streekfonds West-Vlaanderen in samenwerking met Roularta Media Group, Focus & WTV, De Krant van West-Vlaanderen, De Zondag, en met de steun van de Provincie West-Vlaanderen. In het afgelopen jaar werd door Roularta Media Group een bedrag van 25.000 euro toebedeeld aan 'Een Hart voor West-Vlaanderen' als steun.

Daarnaast draagt Roularta Media Group ook tal van andere non-profitorganisaties, zoals Vocatio, Koning Boudewijnstichting, Leger des Heils, enz. een warm hart toe. Over het boekjaar 2021 werd door Roularta Media Group voor een totaalbedrag van 60.916 euro besteed aan giften aan deze non-profitorganisaties.

EERBIEDIGING MENSENRECHTEN - BESTRIJDING VAN CORRUPTIE EN OMKOPING

Roularta waakt erover dat haar management, werknemers, freelancemedewerkers en zakenpartners de mensenrechten met inbegrip van de fundamentele arbeidsnormen respecteren.

Om corruptie en omkoping te vermijden, werd er door Roularta Media Group een deontologische code uitgewerkt, die door alle personeelsleden alsook freelancemedewerkers wordt ondertekend.

In het kader van deze deontologische code verbinden medewerkers (zowel vaste als freelancemedewerkers)

er zich toe om bij het onderhandelen met derden-leveranciers/klanten geen persoonlijke voordelen (kortingen, giften,...) voor zichzelf en/of hun familie te bedingen.

Alle geschenken (nieuwjaarsgeschenken en andere relatiegeschenken) en uitnodigingen die de medewerker of het personeelslid in het kader van de relatie tussen de leverancier/klant en Roularta Media Group en/of de met haar verbonden vennootschap ontvangt, moeten worden gemeld aan het diensthoofd en/of de personeelsdienst, die zal zorgen voor een transparante en objectieve verdeling van deze geschenken en/of voordelen over alle medewerkers heen.

MILIEUAANGELEGENHEDEN

Energie, papier, inkt, drukplaten en additieven zijn de belangrijke grondstoffen in het productieproces van onze papieren kranten en magazines. Ook hier blijft Roularta Media Group inzetten op het verder terugdringen van haar ecologische voetafdruk onder het motto *reduce, reuse and recycle*.

Om deze ambitie te realiseren wordt er door Roularta Media Group blijvend geïnvesteerd in (i) state-of-the-artdrukmachines en andere ecologisch vriendelijke machines zoals de *paper wrap*-machine; (ii) inkten die 100% voldoen aan het Blauwe Engel-certificaat; (iii) het drukken op papier dat het PEFC- of FSC-label draagt en het voeren van een efficiënt energiemanagementsysteem.

Voor meer duiding bij onze inspanning op het vlak van verantwoorde productie verwijzen wij naar het dubbelinterview met Steven Renders en Jeroen Mouton in dit jaarverslag (zie blz. 46 en volgende).

Ook op het vlak van mobiliteit heeft Roularta Media Group in 2021 baanbrekende stappen gezet door een verdere en doorgedreven elektrificatie van het omvangrijke bedrijfswagenpark. Op vandaag kiest 6 op de 10 werknemers bewust voor een elektrische wagen (zie ook het interview met Luc Vandoorne op blz. 54 van dit jaarverslag).

Tot slot heeft Roularta Media Group op haar eigen bedrijfsterreinen eind november onder de stuwende kracht van bestuurder Francis De Nolf 15.000 bomen aangeplant, deels volgens de Miyawaki-methode. Voor meer info en duiding verwijzen wij graag naar het interview met Francis De Nolf en Mario Paret op blz. 52 van dit jaarverslag.

Roularta Media Group bouwt vandaag mee aan een betere wereld voor morgen

VIER SPECIFIEKE DUURZAAMHEIDSAMBITIES

Een goede communicatie rond de inspanningen en de realisaties van ons bedrijf op het gebied van duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen is een must in een competitieve markt.

Bij elk project houdt Roularta rekening met de duurzaamheidsfactor en poogt ze zoveel mogelijk de ecologische voetafdruk van onze organisatie en onze producten te verminderen en haar brainprint te verhogen.

Naar aanleiding van een materialiteitsoefening die in het afgelopen jaar werd uitgevoerd binnen Roularta Media Group rond de SDG's, werden een viertal SDG's geïdentificeerd waarop Roularta Media Group in het kader van haar strategische doelstellingen in de komende jaren heel specifiek wil inzetten.

(zie ook pagina 31)

Aan deze vier SDG's werden door Roularta Media Group concreet te realiseren doelstellingen of targets gekoppeld.



Om als bedrijf onze vooruitgang qua realisatie van onze duurzaamheidsambities objectief te gaan meten, geven wij op de volgende bladzijden meer informatie omtrent de huidige status van onze inspanningen ten aanzien van de gestelde targets inzake de SDG's.

SDG's: targets + status

- 4

Kwaliteitsonderwijs
- 8

Waardig werk en economische groei
- 12

Verantwoorde consumptie en productie
- 13

Klimaatactie

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald
- Nog te starten

KENNIS SDG'S MEDEWERKERS

Target: in 2021 nulmeting medewerkers kennis SDG's. Eind 2022 kent 70% van de medewerkers de SDG's. Eind 2025 kent meer dan 80% van de medewerkers de SDG's.

Indicator: aantal op basis van nulmeting enquête. Aantal op basis van bevraging t.o.v. totale bestand.

Resultaat: 2021: 22% weet ongeveer wat ze inhouden. 2021: 6% weet perfect wat ze inhouden. 2025: 80% 2022: 70%

PARTICIPATIE MEDEWERKERS

Target: eind 2022 heeft minstens 50% van de medewerkers actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid. Eind 2025 heeft minstens 50% van de medewerkers 1 x per kwartaal actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid.

Indicator: aantal op basis van bevraging.

Resultaat: op te starten.

ENGAGEMENT MEDEWERKERS

Target: eind 2021 heeft minstens 50% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend. Eind 2022 heeft minstens 75% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend.

Indicator: % aandeel medewerkers (digitaal + bijlage arbeids-overeenkomst).

Resultaat: 2021: 749 op 1.365 (1.256 + 109) of 54,9%

LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 2.000 positief activerende artikels rond SDG's.

Indicator: telling aantal artikels.

Resultaat: op te starten.

LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 200.000 deelnames aan activiteiten die aanzetten tot een gedragsverandering in het kader van de SDG's.

Indicator: telling deelname activiteiten.

Resultaat: op te starten.

KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: in 2021 nulmeting lezers/surfers/advertiseerders kennis SDG's.

Indicator: aantal op basis van nulmeting enquête.

Resultaat: 2021: 10% weet ongeveer wat ze inhouden. 2021: 4% weet perfect wat ze inhouden.

KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: eind 2025 koppelt 80% van de lezers een SDG-doel aan hun titel.

Indicator: aantal op basis van bevraging.

Resultaat: op te starten.

COMMITMENT MEDEWERKERS

Target: tegen eind 2022 kent 75% van de medewerkers de afkorting Happie*.

Indicator: bevraging medewerkers.

Resultaat: op te starten.

INNOVATIE

Target: voor de jaren 2022-2023-2024 zal RMG elk jaar ofwel minimaal 5.000.000 euro investeren in innovatieve projecten ofwel minstens 10 nieuwe innovatieve projecten realiseren.

Indicator: registratie innovatieve projecten + budget.

Resultaat: op te starten.

NIEUWE MEDEWERKERS

Target: nieuwe medewerkers geven een tevredenheidsscore van 90% m.b.t. het onboardingproces.

Indicator: % medewerkers tevreden/zeer tevreden.

Resultaat: 2020: 88,1 2021: 89,6

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijks minstens 20 academies (live & webinar - ook 'uitgesteld' te volgen).

Indicator: telling aantal infomomenten.

Resultaat: 2019: 27 2020: 16 2021: 22

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker over een periode van 3 jaar minstens gelijk aan 18 uur.

Indicator: registratie uren.

Resultaat: 19,3 19,7 15,9 16,4

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijks minstens 10 Fun@Work-sessies/initiatieven ter bevordering van de geestelijke en mentale ontwikkeling en/of info m.b.t. SDG's.

Indicator: telling aantal sessies.

Resultaat: 2018: 10 2019: 16 2020: 10 2021: 11

GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aandeel gezonde werkuren minstens 95%.

Indicator: 100 - het verzuimpercentage wegens ziekte.

Resultaat: 2021: 95,4% 2020: 95,3% 2019: 94,9%

GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aantal medewerkers zonder enig verzuim wegens ziekte minstens 50%.

Indicator: percentage 0-verzuim.

Resultaat: 2019: 38,3% 2020: 53,1% 2021: 47,6%

* Happie = gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

SDG's: targets + status



Kwaliteitsonderwijs



Waardig werk en economische groei



Verantwoorde consumptie en productie



Klimaatactie



Doelstelling behaald



Doelstelling op schema



Doelstelling niet behaald

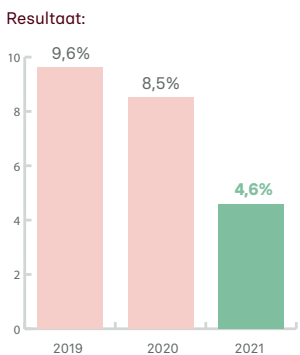


Nog te starten

VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 5.

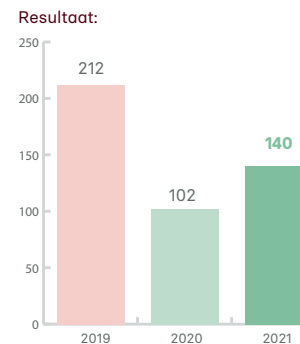
Indicator: aantal arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.



VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal verloren dagen door arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 150.

Indicator: verloren dagen door arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.



RETENTIE NIEUWE MEDEWERKERS

Target: 1 jaar na aanwerving nog 90% in dienst.
2 jaar na aanwerving nog 80% in dienst.
3 jaar na aanwerving nog 75% in dienst.

Indicator: aanwerving per jaar en uit dienst.



LEVERANCIERS

Target: tegen 2023 heeft 30% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend. Tegen 2025 heeft 50% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend.

Indicator: telling/registratie en opvolging.

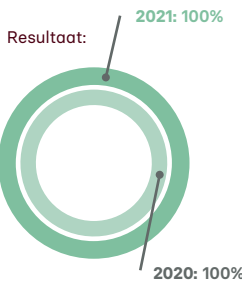
Resultaat: op te starten.



PAPIER

Target: al het papier voor eigen werken is PEFC gecertificeerd.

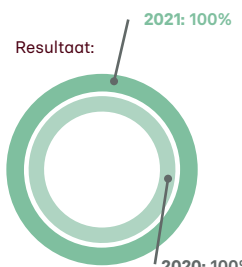
Indicator: certificaten



INKTEN

Target: alle inkten hebben het Blue Angel-certificaat**.

Indicator: certificaat



VERPAKKING

Target: plastic verpakking voor verzending naar abonnees vervangen door paper wrap tegen 2026.

Indicator: % wrap t.o.v. totaal.

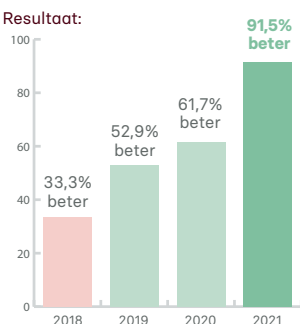
Resultaat: op te starten.



EMISSIONS

Target: elk jaar 50% beter doen dan de wettelijk opgelegde norm volgens VLAREM II*** m.b.t. de totale emissie t.o.v. inktverbruik.

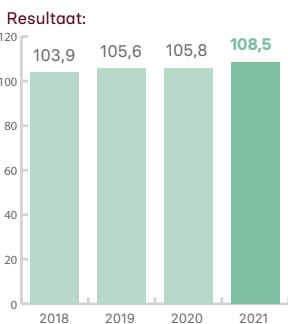
Indicator: solventenboekhouding



ISO 50001****

Target: elk jaar beter scoren op het vlak van energieprestatie.

Indicator: EnPI (Energie Prestatie Indicator) moet elk jaar 'hoger' zijn; d.w.z. dat we meer halen uit eenzelfde eenheid energie.



ISO 50001****

Target: elk jaar het certificaat blijven houden.

Resultaat:

Indicator: certificaat DNV



CO₂-METING EN PLAN

Target: tegen eind 2022 in kaart brengen van de CO₂-voetafdruk van RMG en plan van aanpak naar neutraliteit.

Indicator: in kaart brengen en berekening.

Resultaat: op te starten.



CO₂-EVOLUTIE

Target: CO₂-neutraal tegen 2040 jaarlijks berekenen en rapporteren.

Indicator: CO₂ meten/berekenen en evolutie opvolgen.

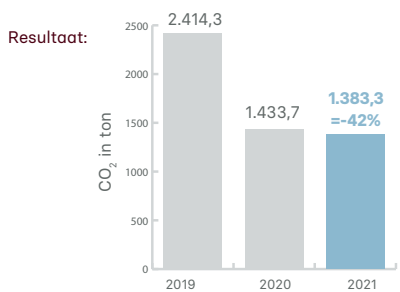
Resultaat: op te starten.



BEDRIJFSWAGENS

Target: de totale uitstoot van het wagenpark verminderen met 80% tegen 2028 t.o.v. 2019.

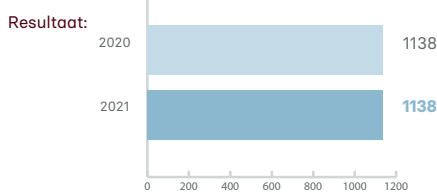
Indicator: km diesel en km benzine en respectieve gemiddelde CO₂-uitstoot.



HERNIEUWBARE ENERGIE

Target: verdubbeling aantal zonnepanelen Roeselare tegen eind 2025 t.o.v. 2020.

Indicator: telling



BIODIVERSITEIT

Target: tegen 2026 een stabiele populatie hebben van volgende doelsoorten: egel, torenvalk, groene specht, staartmees, groene kikker, kleine watersalamander, oeverlibel, putter, kleine karekiet, dotterbloem.

Indicator: telling



** Het Blue Angel-ecolabel is een Duits certificaat voor milieuvriendelijke producten.

*** VLAREM = het Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning.

**** ISO 50001 is de internationale standaard voor het ontwerp, de implementering, het beheer en het verbeteren van een energiemanagementsysteem.

Het aandeel Roularta Media Group



KAPITAAL EN AANDELEN

Het kapitaal van de NV Roularta Media Group bedraagt 80.000.000,00 euro. Het wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 volstorte aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die elk een gelijk deel van het kapitaal vertegenwoordigen.

Alle aandelen die het kapitaal vertegenwoordigen, genieten van dezelfde maatschappelijke rechten.

In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van de vennootschap, verkrijgen de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, een dubbel stemrecht.

INKOOP EIGEN AANDELEN

In de loop van het boekjaar 2021 werden er geen eigen aandelen ingekocht op basis van de statutaire machtiging van de raad van bestuur.

Per 31 december 2021 heeft de vennootschap 1.389.309 eigen aandelen in portefeuille, die 10,57% van het kapitaal vertegenwoordigen.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
Koinon Comm.VA ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.389.309	10,57%
Individuele en institutionele beleggers	1.482.500	11,28%

(1) De Comm.VA Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Situatie per 31/12/2021.

Van het totaal aantal uitstaande aandelen zijn er 9.407.428 aandelen op naam.

WET OP DE OPENBARE OVERNAMEBIEDING

In het kader van de wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Comm.VA Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group, een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde wet.

BEURSEVOLUTIE

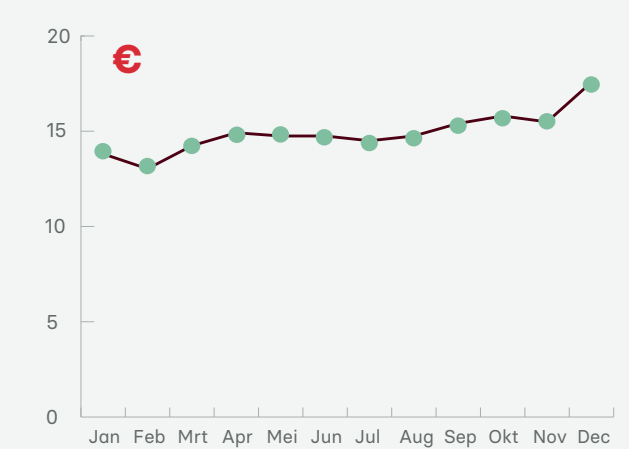
Het aandeel Roularta Media Group is genoteerd op NYSE Euronext Brussels, onder de rubriek Media - Publishing, met ISIN-code BE0003741551 en Mnemo ROU.

Het Roularta-aandeel is opgenomen in de BEL Small Cap Index (BE0389857146).

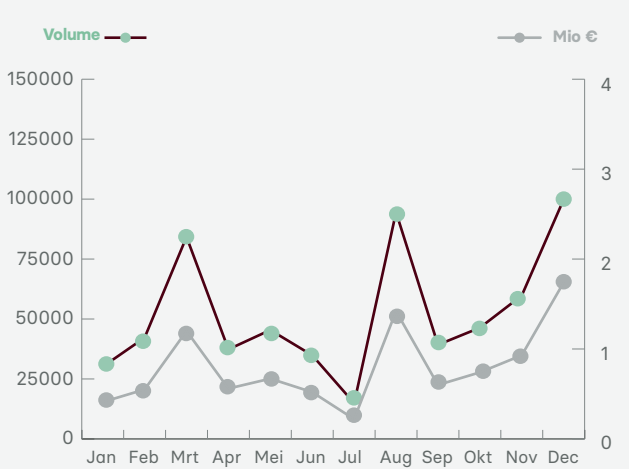
SLOTKOERSEN EN VOLUMES IN 2021

Maand	Gemiddelde slotkoers	Volumes	in mio €
Jan 21	13,81	30.111	0,41
Feb 21	13,03	42.216	0,55
Mrt 21	14,24	84.236	1,20
Apr 21	14,92	37.347	0,56
Mei 21	14,75	45.412	0,67
Jun 21	14,75	34.861	0,52
Jul 21	14,50	14.905	0,22
Aug 21	14,75	94.530	1,42
Sep 21	15,41	39.239	0,60
Okt 21	15,80	46.360	0,74
Nov 21	15,49	59.784	0,93
Dec 21	17,57	99.871	1,74
		628.872	9,56

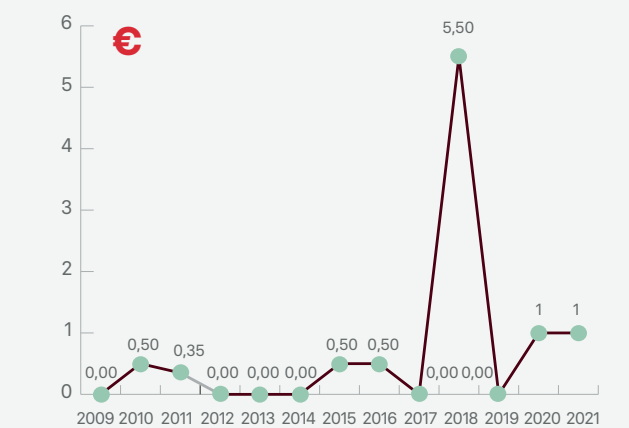
GEMIDDELDE SLOTKOERS - 2021



VOLUMES EN BEDRAGEN IN MIO EURO - 2021



BRUTODIVIDEND



Het aandeel bereikte op 28 december 2021 met 19,1 euro zijn hoogste koers in het afgelopen jaar. De laagste koers van 12,8 euro werd genoteerd op 12 februari 2021. Op 17 augustus 2021 werd het grootste dagvolume opgetekend met 25.595 stuks.

LIQUIDITEIT VAN HET AANDEEL

Door Roularta Media Group wordt een proactieve investorrelationspolitiek gevoerd met de bedoeling het aandeel in de kijker te plaatsen en zo de liquiditeit van het aandeel mede te ondersteunen.

DIVIDENDPOLITIEK

De algemene vergadering volgt op voorstel van de raad van bestuur inzake de resultaatbestemming een beleid waarbij zij poogt een dividend uit te keren, zonder hierbij het gezonde evenwicht tussen een dividenduitkering en het behoud van de investeringsmogelijkheden uit het oog te verliezen.

EVOLUTIE KAPITAAL

De NV Roularta Media Group werd op 11 mei 1988 opgericht onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij. Hierna vindt u een schematisch overzicht van de gebeurtenissen die in de loop der jaren hun effect hebben nagelaten op het kapitaal en het aantal kapitaal-vertegenwoordigende effecten.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF / EUR
1988	Mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	Juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	December	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	December	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	December	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	December	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	Juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	Juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	Juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	December	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	Juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000,00	EUR
2001	Oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000,00	EUR
2002	Juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000,00	EUR
2003	Juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000,00	EUR
2003	Juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000,00	EUR
2004	Juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000,00	EUR
2005	Juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000,00	EUR
2006	Januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000,00	EUR
2006	Februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204,09	EUR
2006	Mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300,00	EUR
2006	Juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500,00	EUR
2007	Januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000,00	EUR
2007	Juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000,00	EUR
2008	Januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000,00	EUR
2008	Mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000,00	EUR
2008	December	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000,00	EUR
2011	Januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000,00	EUR
2015	Mei	Vermindering van het kapitaal	13.141.123	80.000.000,00	EUR
2015	Juni	Fusie - Roularta Media Group NV met Roularta Printing NV, Biblo NV, De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV, Euro DB NV, Le Vif Magazine SA, New Bizz Partners NV, Press News NV, Regie De Weekkrant NV, Roularta Business Leads NV, Roularta IT-Solutions NV, Roularta Publishing NV en West-Vlaamse Media Groep NV	13.141.123	80.000.000,00	EUR
2019	Juni	Fusie Roularta Media Group NV met Bright Communications BVBA	13.141.123	80.000.000,00	EUR
2020	Juni	Fusie Roularta Media Group NV met Senior Publications NV	13.141.123	80.000.000,00	EUR
2021	Juli	Fusie Roularta Media Group NV met Belgomedia SA	13.141.123	80.000.000,00	EUR

ANALISTEN DIE HET AANDEEL ROULARTA VOLGEN:

Bank Degroef Petercam	Kris Kippers	k.kippers@degroefpetercam.com
KBC Securities	Guy Sips	guy.sips@kbcsecurities.be
Merodis Equity Research	Arnaud W. Goossens	ago@merodis.com

Geconsolideerde kerncijfers

WINST-EN-VERLIESREKENING IN DUIZEND EURO	Trend 2021-2020	2021	2020	2019	2018	2017
Omzet	17,1%	300.205	256.269	295.798	277.008	256.768
EBITDA ⁽¹⁾	110,5%	40.975	19.467	22.989	6.336	1.927
EBITDA - marge		13,6%	7,6%	7,8%	2,3%	0,8%
EBIT ⁽²⁾	110,6%	12.754	6.056	9.978	-65.547	-12.035
EBIT - marge		4,2%	2,4%	3,4%	-23,7%	-4,7%
Nettofinancieringskosten		-183	-276	-75	-5.075	-4.858
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	117,5%	12.571	5.781	9.903	-70.622	-16.893
Belastingen		3.465	8	429	-1.539	-14.578
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten	177,0%	16.036	5.789	10.332	-72.161	-31.471
Nettoresultaat van de beëindigde activiteiten		-	-	-	151.093	18.510
Nettoresultaat	177,0%	16.036	5.789	10.332	78.932	-12.961
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-185,6%	-557	-195	-521	-1.010	-2.030
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG	177,3%	16.593	5.984	10.854	79.942	-10.931
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG - marge		5,5%	2,3%	3,7%	28,9%	-4,3%

BALANS IN DUIZEND EURO	Trend 2021-2020	2021	2020	2019	2018	2017
Vaste activa	10,8%	208.214	187.928	182.720	184.108	166.259
Vlottende activa	16,6%	174.476	149.644	170.695	171.000	250.849
Balanstotaal	13,4%	382.690	337.572	353.414	355.108	417.108
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	2,7%	229.564	223.481	227.846	222.561	202.999
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	3.301,3%	13.027	383	578	1.100	1.906
Verplichtingen	23,2%	140.099	113.708	124.990	131.447	212.203
Liquiditeit ⁽³⁾	-2,4%	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3
Solvabiliteit ⁽⁴⁾	-4,4%	63,4%	66,3%	64,6%	63,0%	49,1%
Netto financiële cash/(schuld) ⁽⁵⁾	17,5%	100.994	85.920	95.937	95.658	-62.552
Gearing ⁽⁶⁾	-8,5%	-41,6%	-38,4%	-42,0%	-42,8%	30,5%

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(2) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
(5) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.
(6) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Kerncijfers per aandeel ⁽¹⁾

OMSCHRIJVING IN EURO	2021	2020	2019	2018	2017
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	19,59	18,02	18,16	17,75	16,19
EBITDA	3,50	1,57	1,83	0,51	0,15
EBIT	1,09	0,49	0,80	-5,23	-0,96
Nettoresultaat RMG	1,00	0,48	0,87	6,37	-0,87
Nettoresultaat RMG na verwateringseffect	1,00	0,48	0,86	6,35	-0,87
Brutodividend (uitgekeerd)	1,00	-	0,50	5,50	-
Koers/winst (P/E) ⁽²⁾	13,89	30,31	17,06	2,33	-21,23
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123	13.141.123
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	11.719.515	12.399.598	12.545.621	12.541.645	12.534.766
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	11.736.202	12.409.631	12.560.022	12.597.381	12.609.509
Hoogste koers	19,10	17,00	15,50	25,40	28,95
Koers eind december	19,00	14,15	14,05	14,65	21,95
Beurskapitalisatie in miljoen euro op 31/12	249,7	186,0	184,6	192,5	288,5
Jaarlijks volume in miljoen euro	9,60	19,10	11,10	15,60	30,60
Jaarlijks volume in aantal	628.872	1.491.456	845.340	753.405	1.342.752

(1) Op basis van het gewogen gemiddeld aantal uitstaande aandelen.
(2) Winst = nettoresultaat.



Executive Management Committee

1. RIK DE NOLF | Voorzitter 2. XAVIER BOUCKAERT | CEO
3. KATRIEN DE NOLF | Directeur Human resources 4. JEROEN MOUTON | CFO



Raad van Bestuur RMG



1. RIK DE NOLF | Uitvoerend voorzitter raad van bestuur (2022)
2. XAVIER BOUCKAERT | Vaste vertegenwoordiger van Koinon Comm.VA | Uitvoerend bestuurder | Gedelegeerd bestuurder (2022)
3. CAREL BIKKERS | Onafhankelijk bestuurder (2022) | Voorzitter Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
4. LIEVE CLAEYS | Niet-uitvoerend bestuurder (2022)
5. CORALIE CLAEYS | Vaste vertegenwoordiger van Verana NV | Niet-uitvoerend bestuurder (2024)
6. FRANCIS DE NOLF | Vaste vertegenwoordiger van Alauda NV | Uitvoerend bestuurder (2023)
7. KOEN DEJONCKHEERE | Vaste vertegenwoordiger van Invest at Value NV | Onafhankelijk bestuurder (2022) | Lid Auditcomité | Lid Benoemings- en Remuneratiecomité
8. CAROLINE PAUWELS | Onafhankelijk bestuurder (2022)
9. RIK VANPETEGHEM | Onafhankelijk bestuurder (2026)

Verklaring met betrekking tot de informatie gegeven in dit jaarverslag 2021

ONDERGETEKENDEN VERKLAREN DAT, VOOR ZOVER VOOR HEN BEKEND:

- de jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- het jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de ontwikkeling, de resultaten en de positie van Roularta Media Group NV en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, evenals een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

XAVIER BOUCKAERT, CEO | JEROEN MOUTON, CFO



Jaarverslag raad van bestuur

aan de gewone Algemene Vergadering van de aandeelhouders van 17 mei 2022 betreffende de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2021.

Geachte aandeelhouders,

Dit jaarverslag dient samen met de geauditeerde jaarrekening van NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen te worden gelezen. Deze geconsolideerde jaarrekening werd door de raad van bestuur van 1 april 2022 goedgekeurd. Roularta Media Group, met zetel te 8800 Roeselare, Meiboomlaan 33, is sinds 1998 genoteerd op Euronext Brussel. Roularta Media Group was in 2021 actief in de media, meer in het bijzonder als uitgever van magazines, kranten, local media, televisie, internet, line extensions, beurzen en grafische productie.

COMMENTAAR OP DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRSs) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd. De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is.

BELANGRIJKSTE GEBEURTENISSEN EN WIJZIGINGEN IN DE GROEP GEDURENDE HET BOEKJAAR 2021

- Op 6 januari 2021 werd een nieuwe entiteit, Immo-vlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immo-vlan en Vacances-web die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel).
- Eind maart 2021 werd Roularta 100% eigenaar van o.a. de magazines Télépro, Plus Magazine Nederland en G/Geschiedenis via de overname door Roularta Media Group van het resterende belang (50%) van de Franse mediagroep Bayard Presse in Belgomedia SA en Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van Press Partners (Gezondheids-net). Via de dochterondernemingen zijn o.a. ook de Duitse merken Plus Magazine Duitsland, Frau im Leben en G/Geschichte volledig in handen van Roularta gekomen.
- Uitbetaling van het dividend van één euro per aandeel over het boekjaar 2020 op 1 juni 2021.
- In het kader van een vereenvoudiging van de groepsstructuur werden de Duitse uitgeversactiviteiten begin juni 2021 overgedragen aan een vaste inrichting van de NV Roularta Media Group in Duitsland, namelijk Roularta Media Deutschland. Hierdoor kon het aantal Duitse entiteiten herleid worden naar twee. Ook de laatste twee overblijvende Duitse entiteiten, die geen activiteit en personeel hebben, zullen in de nabije toekomst verdwijnen.
- Ontbinding en vereffening van Holding Echos NV, een 50% dochter van Mediafin NV, op 30 juni 2021.
- Op 19 juli 2021 sloot Roularta een overeenkomst af in verband met de overname van de bedrijfstak handelsinformatie van Black Tiger Belgium. Conform de verleden notariële akte inzake de overdracht van de bedrijfstak zijn alle inkomsten voortvloeiende uit deze overgenomen bedrijfstak vanaf 1 december 2021 voor rekening van RMG. De omzet van de overgenomen bedrijfstak bedraagt ongeveer € 1,0 miljoen met een positieve EBITDA. De activiteiten worden samengebracht met Roularta's afdeling Trends Business Information en zorgen voor onmiddellijke synergieën.
- Per 1 augustus 2021 werd eveneens in het kader van een vereenvoudiging van de groepsstructuur, de 100% dochtervennootschap Belgomedia NV gefusioneerd met Roularta Media Group NV.
- Op 15 september 2021 wijzigde de naam van de entiteit Senior Publications Nederland BV in Roularta Media Nederland BV.
- Ontbinding en vereffening van Storesquare NV op 17 december 2021.
- In 2021 heeft Roularta Media Group een duidelijke positionering rond duurzaamheid ingenomen, met een focus op 4 SDG's: menselijk kapitaal, waardig werk en economische groei, verantwoorde consumptie en productie, en klimaatactie.

Belangrijkste financiële gegevens

WINST-EN-VERLIESREKENING IN DUIZEND EURO	31/12/2021	31/12/2020	Trend (%)
Omzet	300.205	256.269	17,1%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>	273.492	256.269	6,7%
EBITDA ⁽²⁾	40.975	19.467	110,5%
<i>EBITDA - marge</i>	13,6%	7,6%	79,7%
EBIT ⁽³⁾	12.754	6.056	110,6%
<i>EBIT - marge</i>	4,2%	2,4%	79,8%
Nettofinancieringskosten	-183	-276	33,7%
Belastingen	3.465	8	43.212,5%
Nettoresultaat	16.036	5.789	177,0%
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-557	-195	-185,6%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	16.593	5.984	177,3%
BALANS IN DUIZEND EURO	31/12/2021	31/12/2020	Trend (%)
Vaste activa	208.214	187.928	10,8%
Vlottende activa	174.476	149.644	16,6%
Balanstotaal	382.690	337.572	13,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	229.564	223.481	2,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	13.027	383	3.301,3%
Verplichtingen	140.099	113.708	23,2%
Liquiditeit ⁽⁴⁾	1,5	1,5	-2,4%
Solvabiliteit ⁽⁵⁾	63,4%	66,3%	-4,4%
Netto financiële cash/(schuld) ⁽⁶⁾	100.994	85.920	17,5%
Gearing ⁽⁷⁾	-41,6%	-38,4%	-8,5%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.
(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.
(3) EBIT = bedrijfsresultaat (inclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures).
(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
(6) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden.
(7) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

De **geconsolideerde omzet** van 2021 kent een stijging ten belope van 17,1%, van € 256,3 miljoen naar € 300,2 miljoen. Indien er abstractie gemaakt wordt van de wijziging in de consolidatiekring door overnames en de oprichting van de nieuwe entiteit Immovlan BV, is de absolute omzetstijging jaar op jaar € 17,2 miljoen of een stijging van 6,7% ten opzichte van het jaar ervoor.

De stijging is zichtbaar in alle markten. De advertentiemarkt stijgt met 21,7% ten opzichte van 2020 maar de totale advertentie-inkomsten halen nog niet het precovidniveau door de semilockdowns van het eerste halfjaar die impact hadden op de gratis lokale media. De inkomsten uit abonnementen stijgen, na de historische stijging van 10,3% in 2020, opnieuw met 22,6% in 2021 en exclusief de overnames met 3,7%. De losse verkoop stijgt lichtjes met 1,6% vs. vorig jaar, maar daalt met 12,7% zonder de acquisities. De diverse omzetten stijgen met 19,8% ondanks het feit dat nog niet alle lezersreizen en events zijn kunnen doorgaan. Ten slotte is ook het drukwerk voor derden weer verhoogd (+4,1% vs. -18,2% vorig jaar).

De stijging is zichtbaar in alle businessunits en het meest uitgesproken in Local Media (+18,4%), actief op het vlak van de lokale advertentiemarkt die in 2020 erg geraakt werd door COVID-19. Kanaal Z zet een record-omzetstijging neer van 47,0% vs. vorig jaar.

De **EBITDA** stijgt van € 19,5 miljoen naar € 41,0 miljoen in 2021. Ter vergelijking was de EBITDA in het pre-coronajaar 2019 € 23,0 miljoen. De EBITDA-marge stijgt van 7,6% in 2020 naar 13,6% in 2021. De EBITDA van de integraal geconsolideerde entiteiten bedraagt € 36,7 miljoen ten opzichte van € 17,4 miljoen vorig jaar en € 20,5 miljoen in 2019. Het aandeel in het nettoresultaat van joint ventures bedraagt € 4,2 miljoen ten opzichte van € 2,1 miljoen in 2020 en € 2,5 miljoen in 2019.

De sterk gestegen omzet, zonder een evenredige kostenstijging is de belangrijkste reden voor de hogere EBITDA. Daarnaast werd er, conform de IFRS-regelgeving, een meerwaarde erkend ter waarde van € 5,8 miljoen op de historische participatie die de Groep had in de recent volledig verworven joint ventures. In de 100% verworven JV's en Immovlan werd samen € 4,8 miljoen EBITDA

gegenereerd vs. € 1,3 miljoen vorig jaar (voor de JV's hun EBITDA aan equitymethode).

De **EBIT** evolueert van € 6,1 miljoen in 2020 naar € 12,8 miljoen in 2021 of 4,2% van de omzet vs. 2,4% vorig jaar. Deze stijging is maar gedeeltelijk in lijn met de EBITDA-stijging want er zijn naast hogere provisies, o.a. voor herstructureringen, ook toegenomen afschrijvingen naar aanleiding van de oprichting van de nieuwe entiteit Immovlan en de recent overgenomen joint ventures. Bovendien werd op 30 juni 2021 een bijzondere waardevermindering van € 7,6 miljoen doorgevoerd op enkele merken van de Groep (Sterck, Flair, Le Vif). De eventsector, waarin Sterck actief is, onderging verschillende stopzettingsgolven door corona. Ook Flair, met belangrijke afhankelijkheid van outdooractiviteiten via verkopen in chequeboekjes in de losse verkoop, onderging een belangrijke impact door corona. Bij Le Vif groeiden de inkomsten van de lezersmarkt boven deze van 2020 uit, maar is de corona-impact op de publiciteitswerving groter.

De **netto financiële kosten** zijn beperkt in 2021 (€ -0,2 miljoen) doordat de Groep geen uitstaande financiële schulden heeft staan.

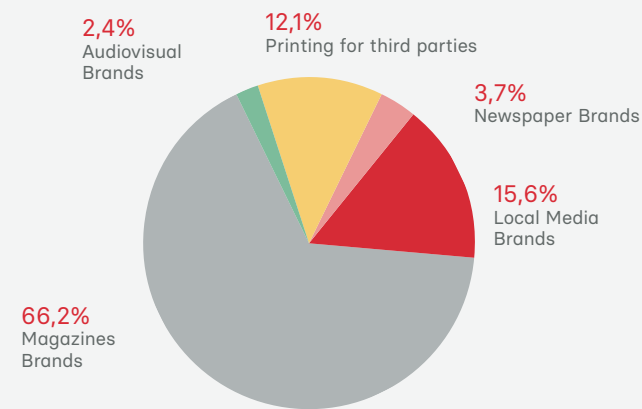
De **belastingen** (€ 3,5 miljoen) omvatten in 2021 actuele belastingkosten van € 1,3 miljoen en een latente belastingopbrengst van € 4,7 miljoen. De actuele belastingkosten zijn een deel voorafbetaalde en een deel geraamde belastingen, waarvan ongeveer de helft in België en de helft in Nederland. De latente belastingopbrengsten zijn hoofdzakelijk: 1/ een tijdelijk verschil naar aanleiding van de oprichting van de entiteit Immovlan BV waarbij RMG haar klantenportefeuille verkocht met een meerwaarde van € 8,3 miljoen of € 2,1 miljoen latente belastingopbrengst; 2/ een latente belasting-schuld van € 1,6 miljoen die definitief kwam te vervallen door de fusies van de entiteiten Senior Publications GmbH en Belgomedia SA en later Belgomedia SA met RMG. In 2021 werd een actieve belastinglatentie opgeboekt ter waarde van € 0,3 miljoen naar aanleiding van een hogere recuperatie van fiscaal overgedragen verliezen door het opgeboekte merk 'Plus Magazine'.

Het bedrag van € -0,6 miljoen **minderheidsbelang** in 2021 is voornamelijk te wijten aan Immovlan, een classificied activiteit met een positieve EBITDA maar hoge

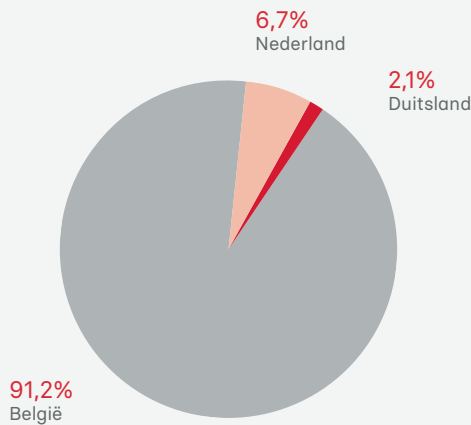
afschrijvingen op het merk en de klantenportefeuille wat resulteert in een negatief resultaat. De verliezen in 2020 (€ -0,2 miljoen) waren hoofdzakelijk afkomstig van de Open Bedrijvendag-activiteit in Studio

Aperi Negotium NV en zijn in 2021 weggewerkt. Het **nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG** komt zo op € 16,6 miljoen of 1,42 euro per aandeel.

Geconsolideerde omzet 31/12/2021 volgens de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten



Geconsolideerde omzet 31/12/2021 regionaal



GECONSOLIDEERDE RESULTATEN 2021 PER SEGMENT

De twee segmenten in RMG bestaan uit **Media Brands** en **Printing Services**. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. In de geconsolideerde cijfers wordt over beide segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen beide segmenten is er immers een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld.

Geconsolideerde omzet per segment

in duizend euro	31/12/2021	31/12/2020	Trend (%)
Media Brands	270.164	225.559	19,8%
Printing Services	63.723	60.186	5,9%
Intersegment omzet	-33.681	-29.476	14,3%
Geconsolideerde omzet	300.205	256.269	17,1%

Media Brands

in duizend euro	31/12/2021	31/12/2020	Trend (%)
Omzet	270.164	225.559	19,8%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾	240.828	225.559	6,8%
Brutomarge	217.576	179.428	21,3%
Brutomarge op omzet	80,5%	79,5%	

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met 19,8% of € 44,6 miljoen naar € 270,2 miljoen.

De **reclameomzet** stijgt met 21,7% tegenover 2020. De print-reclameomzet van de gratis bladen stijgt met 6,0%. De print-reclameomzet bij de magazinemerken stijgt met 25,2% en deze van de betalende kranten met 11,1%. Van alle reclameomzet wint onlinepubliciteit het meest aan belang (+ 40,5%).

De omzet uit de **lezersmarkt** (abonnementen en losse verkoop) stijgt met 17,0% in vergelijking met 2020. In lijn met de publieke opdracht van een mediabedrijf,



zijn alle News & Business- en Women-magazines steeds trouw verschenen in periodes van semilock-down. Alle digitale kanalen bleven zorgen voor een 24/7-berichtgeving. Van de totale omzet lezersmarkt, nemen de abonnementen 77% van de omzet in en de losse verkoop 23%.

De omzet uit **line extensions** en **diversen** stijgt met 19,8% in vergelijking met 2020, die toen zwaar geïmpacteerd was door het afgelasten van events en reizen.

De **brutomarge** stijgt van 79,5% naar 80,5% door het verhogen van coverprijzen en de verhoogde reclameomzet. In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 38,1 miljoen naar € 217,6 miljoen.

Printing Services

in duizend euro	31/12/2021	31/12/2020	Trend (%)
Omzet	63.723	60.186	5,9%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾	66.345	60.186	10,2%
Brutomarge	37.068	32.822	12,9%
Brutomarge op omzet	58,2%	54,5%	

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

De **omzet** van het segment Printing Services stijgt met € 3,5 miljoen en bedraagt € 63,7 miljoen. De stijging situeert zich in hogere aanrekeningen (€ 4,3 miljoen) aan het segment Media Brands, terwijl het drukwerk naar externe partijen licht is gedaald (€ -0,8 miljoen) grotendeels door de joint ventures die nu volledig geconsolideerd worden (impact € 2,6 miljoen in gecorrigeerde omzet).

De **brutomarge** stijgt in procent van omzet met 3,7 procentpunten, voornamelijk door een lagere papierprijs en een hogere verkoop van papier uit productie-uitval.

BALANS

Op 31 december 2021 bedraagt het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** € 229,6 miljoen tegenover € 223,5 miljoen op 31 december 2020. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit het resultaat over 2021 (€ +16,6 miljoen) en de uitkering van het dividend van € 11,7 miljoen.

Per 31 december 2021 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen min financiële schulden) € 101,0 miljoen vs. € 85,9 miljoen het jaar ervoor.

Per 31 december 2021 beschikt Roularta ook nog over 1.389.309 eigen aandelen. Het is de bedoeling deze te gepasten tijde op de markt te brengen om de free float en meteen ook het eigen vermogen en de cashpositie van de Groep te verhogen.

INVESTERINGEN

De totale geconsolideerde investeringen in 2021 bedragen € 23,1 miljoen t.o.v. € 15,1 miljoen in 2020. Dit bedrag werd hoofdzakelijk geïnvesteerd in de klantenportefeuille van Immovlan (€ 10,7 miljoen), software (€ 6,6 miljoen) en materiële vaste activa (€ 4,0 miljoen).

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA HET EINDE VAN HET BOEKJAAR

Op 28 juli 2021 sloot Roularta, via haar dochter BV Senior Publications Nederland, een overeenkomst om de resterende 50% aandelen in BV 50+ Beurs & Festival over te nemen. Closing is doorgegaan op 3 januari 2022. Hierdoor zullen de activiteiten die focussen op beurzen voor senioren en gezondheid, synergieën brengen voor onze Nederlandse activiteiten. De omzet van BV 50+ Beurs & Festival bedroeg in 2019 (het jaar van de laatste editie van de beurzen en concerten vóór COVID-19) € 5,5 miljoen.

Op 21 december 2021 heeft Roularta Media Nederland BV (100% dochter van Roularta Media Group NV) 100% van de aandelen van New Skool Media BV (NSM) overgenomen en wordt RMG zo eigenaar van 20 magazinemerken in Nederland. De overeenkomst m.b.t. de overdracht van de aandelen van NSM werd ondertekend, onder voorbehoud van goedkeuring van de Autoriteit Consument & Markt (ACM), goedkeurend advies van de Centrale Ondernemingsraad en akkoord van de directie met de Redactieraad van EW (voordien Elsevier). Aangezien alle opschortende voorwaarden werden vervuld, kon de transactie op 25 februari 2022 definitief worden afgerond waardoor de resultaten van NSM vanaf 1 maart 2022 opgenomen worden in de resultaten van de Groep. De omzet bedraagt ongeveer € 45 miljoen met een positieve EBITDA.

Op 1 maart 2022 is Roularta Media Nederland BV gefusioneerd met Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV.

Eind maart 2022 heeft Roularta Media Group NV alle aandelen verworven van de NV Gezondheid en wordt zo eigenaar van de grootste gezondheidswebsites in België, namelijk gezondheid.be, passionsanté.be en minimi.be. De prijs voor de overname bedraagt 500.000 euro (enterprise value). Van deze transactie wordt al voor 2022 een positieve impact op de resultaten van Roularta Media Group verwacht, aangezien RMG de verwachte omzet (voor 2022 geschat op 600.000 euro) en EBITDA van Gezondheid NV vanaf 1 april in de geconsolideerde cijfers van 2022 opneemt.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

INLICHTINGEN OVER DE OMSTANDIGHEDEN DIE DE ONTWIKKELING VAN DE VENNOOTSCHAP AANMERKELIJK KUNNEN BEÏNVLOEDEN

COVID-19 heeft ook nog in 2021 impact gehad op Roularta's reclame-inkomsten, omzet voor drukwerk en inkomsten uit evenementen en reizen. Aangezien COVID-19 duidelijk evolueert naar een endemie, net zoals de seizoensgriep, verwachten we voor 2022 geen noemenswaardige impacten meer door COVID-19. Het is echter nog onduidelijk hoe de overheidsmaatregelen en in het bijzonder de coronabarometer voor evenementen in de komende maanden zal evolueren en welke impact deze zullen hebben op de evenementen (inclusief lezersreizen) die door Roularta worden georganiseerd.

Met betrekking tot de oorlog in Oekraïne zijn Oekraïne noch Rusland een exportmarkt voor de Groep. De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen blijft onzeker.

In 2022 verwacht de Groep – gezien o.a. de oorlogsomstandigheden in Oekraïne – een negatieve impact op de (bruto)marges wegens een significante stijging van de papierprijzen, een stijging van de energieprijzen, indexatie van de lonen en in het algemeen de (hoge) inflatie wereldwijd. Voormelde kosten (papier-, energie- en loonkosten) bepalen in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services. De prijsstijging van de paramaters die bepalend zijn voor de totale kostprijs van de divisie Roularta Printing Services kan een nadelige invloed hebben op

de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien deze prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van het papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklekt, ongeacht de marktomstandigheden. Onderbrekingen van levering van energie, grondstoffen en/of goederen worden momenteel niet verwacht, maar kunnen eventueel wel volgen indien de geopolitieke situatie verslechtert. Onderbreking van grondstoffen kan voor veel producten van de Groep ondervangen worden door lezers en adverteerders enkel de digitale versie aan te bieden. Een onderbreking van energie betekent dat zowel digitale als fysieke producten niet meer kunnen geleverd worden en zou aldus aanleiding kunnen geven tot een tijdelijk verlies aan omzet.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

Als multimediabedrijf is Roularta Media Group actief in verschillende hoogtechnologische sectoren. Binnen die sectoren onderzoekt Roularta Media Group voortdurend nieuwe mogelijkheden, waarbij ze de reputatie geniet een belangrijke innovator te zijn.

Roularta Media Group hecht zeer veel belang aan onderzoek en ontwikkeling. Die inspanningen komen uiteraard de interne werkprocessen van de Groep zelf ten goede, maar niet zelden fungeren ze tevens als motor achter ingrijpende marktomstandigheden.

MEDEDELING NOPENS HET GEBRUIK DOOR DE VENNOOTSCHAP VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN, VOOR ZOVER ZULKS VAN BETEKENIS IS VOOR DE BEOORDELING VAN HAAR ACTIVA, PASSIVA, FINANCIËLE POSITIE EN RESULTAAT

De Groep heeft in het afgelopen boekjaar geen gebruik gemaakt van financiële instrumenten zoals bedoeld in artikel 3:6, 8° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

PERSONEELSAANGELEGENHEDEN

Per 31 december 2021 telt de Groep in voltijdse equivalenten, exclusief de joint ventures, 1.243 werknemers tegenover 1.182 werknemers in 2020.

VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Economische en geopolitieke omstandigheden

Wijzigingen van algemene, globale, regionale en/of geopolitieke omstandigheden of van voornoemde omstandigheden in gebieden waar de Groep actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van de Groep. De Groep en in het bijzonder haar bedrijfsresultaten kunnen eveneens negatief geïmpacteerd worden door opgelegde overheidsmaatregelen (zoals o.m. doch niet beperkt tot verplichte lockdowns in het kader van pandemieën).

Risico's verbonden aan de marktomstandigheden

De mediamarkt is voortdurend in beweging. Het resultaat van de Groep wordt in grote mate bepaald door de advertentiemarkt, de lezersmarkt en de kijkcijfers.

De Groep volgt de marktomstandigheden binnen de mediawereld op de voet, zodat zij te allen tijde kan inspelen op wijzigingen en nieuwe trends binnen de omgeving waarin de onderneming opereert. Door het multimedia-aanbod waarover de Groep beschikt, kan zij gepast reageren op aandachtsverschuivingen van de reclamewereld en van het lezerspubliek van de ene naar de andere vorm van media.

Strategisch risico in verband met markt en groei

De Groep kan mogelijk te maken krijgen met een ongunstige marktsituatie of concurrentie die zich ongunstig ontwikkelt.

Risico's verbonden aan leveranciers

De kosten die in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services bepalen, zoals druk-, distributie- en personeelskosten kunnen fluctueren in functie van de economische conjunctuur. De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen is onzeker en kan een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien de prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden, wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met 'click-contracten', waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklekt, ongeacht de marktomstandigheden.

Storingen of onderbrekingen in het informaticasysteem

De Groep is blootgesteld aan mogelijke storingen of onderbrekingen in haar informaticasystemen. Informaticasystemen vormen een centraal onderdeel van de bedrijfsactiviteiten van de Groep. Indien er een storing optreedt in de informaticasystemen van de Groep, door een defect, kwaadwillige aanvallen, virussen of andere factoren, zou dit een ernstige impact kunnen hebben op verschillende aspecten van de activiteiten, inclusief, maar niet beperkt tot de verkoop, de klantenservice en de administratie. Storingen in de werking van de informaticasystemen kunnen een nadelig effect hebben op de activiteiten of de bedrijfsresultaten van de Groep. Tot op heden heeft de Groep geen wezenlijke problemen met haar informaticasystemen gekend. De Groep investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken.

Risico's in verband met intellectuele eigendom

Het behoeden van intellectuele eigendomsrechten is kostbaar en onzeker. De Groep kan niet garanderen dat ze succesvol zal zijn in het voorkomen van misbruik van haar intellectuele eigendomsrechten.

Risico van verminderde merkherkenning of negatief merkimago

De positie van de Groep kan op een aanzienlijk negatieve wijze worden beïnvloed, indien de merkherkenning aanzienlijk zou verminderen of indien de toonaangevende merken, publicaties en producten van de Groep reputatieschade oplopen.

Risico van niet-hernieuwing van licenties voor tv-activiteiten

De Groep beschikt over de nodige erkenningen voor het uitvoeren van haar televisieactiviteiten op het Belgische grondgebied. Indien de Groep er niet in zou slagen deze te verlengen, kan dit mogelijk een negatieve impact hebben op de financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

Risico's verbonden aan huidige en toekomstige overnames

Wanneer de Groep entiteiten overneemt, staat zij bloot aan risico's verbonden aan de integratie van deze entiteiten.

Innovatierisico

Het is van belang dat de Groep op permanente basis

nieuwe toepassingen ontwikkelt. Indien de Groep hierin niet zou slagen, loopt zij het risico een niet in te halen achterstand op te lopen op haar concurrenten, wat mogelijk een negatieve impact zou kunnen hebben op haar financiële positie en/of bedrijfsresultaten.

Valutarisico

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico aangezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Renterisico

De schuldgraad van de Groep en de daaraan verbonden intrestlasten kunnen een belangrijke invloed hebben op het resultaat en/of de financiële positie van de Groep. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages kan de Groep financiële instrumenten gebruiken. Sinds eind 2018 is dit risico minimaal geworden.

Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen. Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt.

Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er is geen concentratie van belangrijke kredietrisico's.

Ondanks de intentie van de Groep om haar kredietrisico te beperken, kan ze geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringsspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van de Groep.

Liquiditeits- en kasstroomrisico

De schuldenlast van de Groep en de beperkingen overeengekomen in de financieringsovereenkomsten kunnen een nadelige invloed hebben op de liquiditeits-

positie van de Groep. De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen en huidige liquide middelen. Roularta is schuldenvrij en heeft eind 2021 een cashpositie van bijna € 107 miljoen.

Vermogensstructuur

De Groep tracht constant haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren.

Risico's verbonden aan de beoordeling van de gebruiksduur van de merken en klantenportefeuilles

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in een groep van merken; i.e. 'super'merken, 'groei'merken, 'mature' merken en 'jonge'/'kleine' merken. Deze opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit.

Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (o.m. doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of anderzijds tegenvallende prestaties van één of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens-/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens-/gebruiksduur van een merk of een klantenportefeuille sterker zou

zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

Risico's verbonden aan mogelijke waardeverminderingen van goodwill, immateriële activa of materiële vaste activa

Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Deze realiseerbare waarde wordt bepaald aan de hand van businessplannen opgesteld door het management en gevalideerd door de raad van bestuur. De Groep wijst op de sensitiviteit van deze businessplannen. In voorkomend geval de premissen vervat in voormelde businessplannen door marktomstandigheden niet kunnen worden gerealiseerd, worden bijzondere waardeverminderingen of impairments opgenomen in de winst-en-verliesrekening en hebben deze een effect op het nettoresultaat en op het eigen vermogen van de Groep.

Risico's in verband met regelgeving

De Groep streeft ernaar om steeds binnen het wettelijke kader op te treden. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving of beslissingen van administratieve overheden, zouden ertoe kunnen leiden dat de Groep beperkt wordt in haar groei of geconfronteerd wordt met bijkomende kosten en/of belastingen.

Op het gebied van fiscale regelgeving maakt de Groep gebruik van de mogelijkheden die de fiscale wet- en regelgeving biedt, zonder hierbij onnodige risico's te lopen. De Groep heeft hierbij ondersteuning van externe fiscale adviseurs.

Risico's inzake rechtszaken en arbitrages

De Groep is betrokken bij een aantal hangende geschillen waarvoor veelal provisies werden aangelegd. De Groep kan niet garanderen dat er in de toekomst geen materiële geschillen door derden zullen worden ingesteld met betrekking tot gepubliceerde artikels, inbreuken op het auteursrecht en meer in het algemeen verband houdend met de media-activiteiten van de Groep.

Opgemaakt te Roeselare op 1 april 2022.

De raad van bestuur

Verklaring inzake deugdelijk bestuur[*]

AANDUIDING VAN DE CODE INZAKE DEUGDELIJK BESTUUR

Als multimediabedrijf creëert en verspreidt Roularta Media Group kwaliteitsvolle, onafhankelijke en relevante content voor het brede publiek en voor specifieke doelgroepen. Daaraan koppelt zij geavanceerde marketing- en reclameplatformen voor haar partners. Roularta Media Group wil een duurzame meerwaarde scheppen voor al haar stakeholders en voor de hele samenleving.

Het deugdelijk bestuur dat Roularta Media Group hanteert, werd uitgeschreven in het Corporate Governance Charter, dat u terugvindt op de website van de vennootschap (www.roularta.be onder Roularta op de beurs – het bestuur).

Het Corporate Governance Charter, dat op exhaustieve en transparante wijze uiteenzet hoe Roularta Media Group wordt bestuurd en hoe er over dit bestuur verantwoording wordt afgelegd, vervolledigt de corporategovernancebepalingen uit het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en de statuten van de NV Roularta Media Group.

De raad van bestuur is van oordeel dat het naleven van de principes uiteengezet in het Corporate Governance Charter leidt tot een efficiënter, transparanter bestuur en een beter risico- en controlebeheer van de vennootschap. Hierbij heeft Roularta Media Group waardemaximalisatie als doel voor ogen en dit zowel voor de aandeelhouders, stakeholders als de institutionele beleggers.

In overeenstemming met artikel 3:6 § 2 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen hanteert Roularta Media Group de Corporate Governance Code 2020 voor beursgenoteerde bedrijven (zie https://www.corporategovernancecommittee.be/sites/default/files/generated/files/page/belgische_corporate_governance_code_2020.pdf) als haar referentiecode. Roularta Media Group NV wijkt weliswaar af van de principes 4.3, 4.4, 7.6, 7.9 en 7.12 vastgelegd in deze referentiecode.

- Principe 4.3: het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité bestaan uit minstens drie bestuurders.
- Principe 4.4: de raad ziet erop toe dat voor elk comité een voorzitter wordt aangesteld.
- Principe 7.6: de raad van bestuur heeft beslist om geen aandelen toe te kennen aan de niet-uitvoerende bestuurders als onderdeel van hun remuneratie.
- Principe 7.9: er werd evenmin een minimumdrempel van aandelen bepaald die moeten worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management.
- Principe 7.12: in de contracten met de CEO en de andere leden van het uitvoerend management zijn geen bepalingen ingevoerd die de vennootschap in staat stellen om betaalde variabele remuneratie terug te vorderen.

BESCHRIJVING VAN DE BELANGRIJKSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEEHERSYSTEMEN

Algemeen

Roularta Media Group heeft een intern controle- en risicobeeheersysteem opgezet in lijn met de voorschriften van de Belgische Corporate Governance Code van 2020.

Het interne controle- en risicobeeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO framework en beoogt redelijke zekerheid te verschaffen m.b.t. het behalen van de doelstellingen van de onderneming. Dit impliceert onder meer het herkennen en beheersen van zowel operationele als financiële risico's, effectiviteit en efficiëntie van de bedrijfsprocessen, het naleven van wetten en regels en het toezicht op de rapportering.

Controle- en risicobeeheer Beheersomgeving

De organisatiecultuur binnen Roularta Media Group laat ruimte voor een decentrale werking. Directieleden en leidinggevenden worden in verregaande mate geresponsabiliseerd om te voorzien in operationele

aansturing. De decentrale aansturing houdt onder meer het continu waken over risicobeeheersing in.

De beheersomgeving omvat volgende elementen:

- de missie, visie en waarden, die veelvuldig worden gecommuniceerd en de voornaamste pijlers vormen voor onze bedrijfscultuur;
- organigrammen en rapporteringslijnen;
- procedures en richtlijnen die via het intranet worden gecommuniceerd;
- voorbeeldfunctie van het management;
- deskundigheid en juiste mindset van onze medewerkers. Deze worden onder meer verzekerd door duidelijk geformuleerde functieomschrijvingen, het selectieproces en competentiebeheer (incl. continue opleidingen en verbeteracties).

Risicobeeheerproces

Het risicobeeheersysteem van Roularta Media Group is gebaseerd op het COSO ERM framework. De voornaamste doelstellingen zijn het in kaart brengen van de risico's waaraan Roularta Media Group wordt blootgesteld en deze te beheersen.

Het risicobeeheerproces wordt gecoördineerd door de interne auditor en omvat volgende stappen:

- Risico-identificatie
- Risicoanalyse
- Risico-evaluatie
- Risicorespons
- Monitoring en bijsturing

Risico's worden geïdentificeerd door middel van audits uitgevoerd door de interne auditor en jaarlijkse interviews met het management. De resultaten van de audits en de interviews worden geconsolideerd en besproken met de leden van het executive management committee.

Risico's worden opgedeeld in vier categorieën:

- Operationele risico's
- Financiële risico's
- Compliancerisico's
- Strategische risico's

Ieder risico wordt geëvalueerd op basis van enerzijds de kans dat het risico zich voordoet en anderzijds de impact ervan:

KANS	Heel hoog					
	Hoog					
	Medium					
	Laag					
	Heel laag					
IMPACT						

Op basis van de risico-evaluatie beslist het management over de gepaste acties. Implementatie en opvolging van de acties worden ondersteund door de interne auditor.

Controleactiviteiten

Veel processen binnen Roularta Media Group zijn geautomatiseerd. Een belangrijk onderdeel van de automatisatie is risicobeeheer met aandacht voor correctheid, volledigheid, consistentie, tijdigheid en valorisatie/autorisatie van de informatie.

Een continue bewaking, voornamelijk via ingebouwde controles in een sterk geautomatiseerde operationele omgeving, bewerkstelligt het voorkomen of het tijdig detecteren van mogelijke deviaties. De beveiliging van de IT-systemen is hier cruciaal. Bijzondere aandacht wordt daarbij geschonken aan:

- de ontdubbeling van systemen;
- toegangsbeveiliging;
- de scheiding van test- en productieomgeving;
- stroomgroepen;
- de back-upprocedures.

Informatie en communicatie

Dankzij de ruime interne rapportering en communicatiestromen hebben zowel medewerkers als management toegang tot de voor hen relevante informatie: medewerkers tot de informatie die zij nodig hebben bij de uitvoering van hun takenpakket, management tot de informatie die nodig is voor de aansturing van hun businessunit. Deze laatste bestaat hoofdzakelijk uit de belangrijkste financiële en operationele KPI's.

[*] Onderdeel van het jaarverslag van de raad van bestuur.

Monitoring

De raad van bestuur houdt via het auditcomité toezicht op het risicobeheersysteem. Het auditcomité steunt hierbij op de informatie die het ontvangt van de externe auditors en de interne audit.

De interne audit evalueert op procesmatige wijze, via het uitvoeren van interne audits, risico's en beheersmaatregelen. Deze evaluatie resulteert in een aantal aanbevelingen op basis waarvan, in samenspraak met de businessunitmanager, een concreet actieplan wordt geformuleerd om eventuele tekortkomingen weg te werken. De uitvoering van deze actieplannen wordt opgevolgd door de interne audit. De resultaten van de audits en de status van de actieplannen worden gerapporteerd aan het auditcomité.

De dagelijkse monitoring gebeurt door het management, op basis van supervisie en de voormelde informatie. Waar dit vereist is, worden acties tot bijsturing genomen.

Controle- en risicobeheer inzake financiële verslaggeving

- De risicobeheersing inzake de financiële verslaggeving wordt voornamelijk gekenmerkt door:
- de boekhoudkundige regels die dagelijks van toepassing zijn;
 - de uniformiteit die wordt nagestreefd binnen de diverse vennootschappen van de Groep zowel op het vlak van de toepassing van de IFRS-regels als ook op het vlak van gestandaardiseerde rapportering;
 - de controle op de gerapporteerde cijfers van verbonden ondernemingen door de centrale afdeling controlling;
 - het nazicht, monitoring van de financiële rapportering door het auditcomité.

OPENBAARMAKING BELANGRIJKE DEELNEMINGEN EN TOELICHTING BIJ DE ELEMENTEN OPGESOMD IN ARTIKEL 34 VAN HET KB VAN 14/11/2007, VOOR ZOVER DIE ELEMENTEN VAN AARD ZOUDEN ZIJN EEN GEVOLG TE HEBBEN IN GEVAL VAN EEN OPENBARE OVERNAMEBIEDING

Het kapitaal van de vennootschap bedraagt 80.000.000,00 euro en wordt vertegenwoordigd door 13.141.123 aandelen die elk een gelijk deel van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen.

Het aandeelhouderschap is als volgt verdeeld:

	Aantal aandelen	%
Koinon Comm.VA ⁽¹⁾	9.352.977	71,17%
S.A. West Investment Holding ⁽¹⁾	522.136	3,97%
Capfi Delen Asset Management NV	394.201	3,00%
Eigen aandelen ⁽²⁾	1.389.309	10,57%
Individuele en institutionele beleggers	1.482.500	11,28%
TOTAAL	13.141.123	100,00%

(1) De Comm.VA Koinon en de S.A. West Investment Holding hebben, in hun hoedanigheid van in overleg handelende personen die een akkoord hebben afgesloten aangaande het bezit, de verwerving en de overdracht van effecten, een kennisgeving gedaan.

(2) Toestand per 31/12/2021.

Alle eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft, hebben geen stemrecht zolang ze in eigen portefeuille zijn.

Ieder aandeel geeft recht op één stem. In overeenstemming met artikel 7:53 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen en artikel 34 van de statuten van Roularta Media Group, hebben de volgestorte aandelen die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven, echter een dubbel stemrecht.

Tussen de aandeelhouders, Comm.VA Koinon en de S.A. West Investment Holding, werd een aandeelhoudersovereenkomst afgesloten die aanleiding geeft tot een beperking van de overdracht van de effecten.

Er bestaat geen 'relationship agreement' tussen de vennootschap en haar referentieaandeelhouders. De raad van bestuur heeft na evaluatie beslist dat de vennootschap geen baat heeft bij een relationship agreement.

De statuten en het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group bevatten specifieke bepalingen betreffende de (her)benoeming, vorming en evaluatie van bestuurders. De bestuurders worden voor een maximale duur van vier jaar door de algemene vergadering van aandeelhouders benoemd, die hen ook te allen tijde kan ontslaan.



Een besluit tot benoeming of ontslag behoeft de gewone meerderheid van de stemmen. Wanneer een plaats van een bestuurder vroegtijdig openvalt, kunnen de overblijvende bestuurders zelf een nieuwe bestuurder benoemen (coöpteren). In dat geval zal de eerstvolgende algemene vergadering de definitieve benoeming doen.

De statuten van de NV Roularta Media Group voorzien in een bindend voordrachtrecht ten voordele van de Comm.VA Koinon. Op grond van dit voordrachtrecht wordt de meerderheid van de bestuurders benoemd uit de kandidaten voorgedragen door de Comm.VA Koinon zolang deze laatste rechtstreeks of onrechtstreeks ten minste 35% van de aandelen van de vennootschap bezit.

Beslissingen tot wijziging van de statuten zijn onderworpen aan een bijzonder aanwezigheidsquorum en meerderheidsvereiste. Elke beslissing tot wijziging van de statuten vereist de aanwezigheid, in persoon of bij volmacht, van aandeelhouders die samen minstens de helft van het kapitaal vertegenwoordigen en de goedkeuring van minstens drie vierden van het op de vergadering aanwezige of vertegenwoordigde kapitaal. Indien het aanwezigheidsquorum niet gehaald is, dan moet een tweede vergadering worden samengeroepen. Tijdens de tweede vergadering geldt het aanwezigheidsquorum niet. De vereiste van een bijzondere meerderheid blijft echter bestaan.

De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, in het geval van openbare overnamebiedingen op effecten van de vennootschap, het kapitaal te verhogen binnen de grenzen voorzien in artikel 7:202 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen door aandelen uit te geven die niet meer dan 10% vertegenwoordigen van de bestaande aandelen ten tijde van een dergelijk openbaar overnamebod. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar.

De vennootschap kan haar eigen aandelen, winstbewijzen of andere certificaten verwerven, vervreemden of verpanden voor zover de relevante wettelijke bepalingen worden nageleefd. De raad van bestuur is uitdrukkelijk gemachtigd om, zonder besluit van de algemene vergadering, eigen aandelen te verwerven en aan te houden indien dat nodig is om een dreigend ernstig nadeel voor de vennootschap te voorkomen. Deze machtiging werd verleend door de buitengewone algemene vergadering van 19 mei 2020 voor een termijn van drie jaar.

In het kader van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen werd er door de Comm.VA Koinon op 30/08/2018 als rechtstreekse houder van meer dan 30% van de aandelen Roularta Media Group een actualisatie gedaan van de aanmelding bij de FSMA overeenkomstig artikel 74 § 6 van voormelde



wet. De Comm.VA Koinon is een dochteronderneming van de Stichting Administratiekantoor Cerveteri, die gecontroleerd wordt door de heer Rik De Nolf en mevrouw Lieve Claeys.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITEN- VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS EN DE AANWEZIGHEIDSGRAAD VAN HUN LEDEN

De vennootschap heeft naar aanleiding van de aanpassingen van haar statuten naar de nieuwe bepaling van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen duidelijk de keuze gemaakt voor een monistische structuur.

Raad van bestuur

Tijdens het boekjaar 2021 was de raad van bestuur van de NV Roularta Media Group samengesteld uit acht leden:

- De heer Rik De Nolf, uitvoerend bestuurder en voorzitter van de raad van bestuur (2022).
- Vier bestuurders die de referentieaandeelhouder vertegenwoordigen en dit overeenkomstig het statutair voordrachtsrecht: de heer Xavier Bouckaert, vaste vertegenwoordiger van de Comm.VA Koinon (2022), mevrouw Coralie Claeys, vaste vertegenwoordiger van de NV Verana (2024), mevrouw Lieve Claeys (2022), en de heer Francis De Nolf, vaste vertegenwoordiger van de NV Alauda (2023).
- Drie onafhankelijke bestuurders die allen een leidinggevende maatschappelijke functie bekleden:
 - » *de heer Carel Bikkers (2022):*
De heer Carel Bikkers heeft gedurende negen jaar leidinggegeven aan het Nederlandse mediaconcern Audax, een veelzijdige organisatie die zich

in de breedste zin van het woord bezighoudt met het uitgeven, verspreiden en retailen van media- en aanverwante producten. Hiervoor was de heer Carel Bikkers actief als algemeen directeur van Kwik-Fit Europe BV, de grootste autoserviceketen van Europa.

» *de heer Koen Dejonckheere, vaste vertegenwoordiger van de NV Invest at Value (2022):*

De heer Koen Dejonckheere is sinds 2008 CEO van de Gimv. Voordien was hij managing director en hoofd van Corporate Finance bij KBC Securities. Eerder werkte de heer Koen Dejonckheere bij Nesbic, Halder, Price Waterhouse Corporate Finance Europe en de Bank Brussel Lambert. De heer Koen Dejonckheere kan bogen op een uitgebreide ervaring als dealmaker in investment banking en private equity in België en internationaal.

» *prof. dr. Caroline Pauwels (2022):*

Prof. dr. Caroline Pauwels was tot voor kort rector van de Vrije Universiteit Brussel. Tot en met 2016 was zij directeur van het onderzoekscentrum SMIT, dat zich specialiseert in de studie van informatie- en communicatietechnologieën, en sinds 2004 deel uitmaakt van iMinds, dat in 2016 fuseerde met IMEC. Binnen iMinds leidde prof. dr. Caroline Pauwels het Digital Society-departement dat onderzoeksgroepen van Gent, Leuven en Brussel samenbrengt. Ze kreeg in 2014 de binnenlandse Francqui-leerstoel van de Universiteit van Gent en tussen 2012 en 2016 was ze houder van de Jean Monnet Chair. Bijkomend zetelt ze in verschillende raden van bestuur, functioneerde ze als regeringscommissaris bij de VRT en is ze lid van de Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten.

Eind december 2021 en meer bepaald op de buitengewone algemene vergadering van 21 december 2021 werd de raad van bestuur uitgebreid met een negende lid:

» *de heer Rik Vanpeteghem (2026):*

De heer Rik Vanpeteghem studeerde rechten en business management aan de KU Leuven en fiscaal recht aan de Fiscale Hogeschool. Hij begon zijn carrière bij Deloitte Belgium in 1985. Hij is gespecialiseerd in internationale taxplanning. Vooral eer hij CEO werd van Deloitte Belgium (2008-2016) was hij er de managing partner Tax & Legal (2004-2008). Van 2015 tot zijn uittreding als vennoot in 2021 was hij de Regional Managing Director van EMEA (Europe, Middle East en Africa) en lid van het Global Executive Committee van Deloitte.

De heer Rik Vanpeteghem is in de loop der jaren een actief lid en bestuurder geweest van businessfederaties zoals VBO, Voka en AmCham. Hij was lid van de steunraad Koning Boudewijnstichting West-Vlaanderen en lid van het bestuurscomité van de Kulak.

De heer Rik Vanpeteghem beantwoordt aan de onafhankelijkheidscriteria, zoals vastgelegd in de Belgische Corporate Governance Code 2020, met uitzondering van principe 3.5, punt 7, dat luidt als volgt: *“in de drie jaar voorafgaand aan de benoeming geen partner of lid zijn of zijn geweest van het auditteam van de vennootschap of de persoon die de externe auditor van de vennootschap of een daarmee verbonden vennootschap of persoon is, of was gedurende de laatste drie jaar voor de benoeming.”* Immers was de heer Rik Vanpeteghem tot 30 april 2021 als partner actief binnen Deloitte, die tot aan de algemene vergadering van 18 mei 2021, ook de commissaris was van de NV Roularta Media Group.

De raad van bestuur is echter van mening en werd in dit standpunt gevolgd door de buitengewone algemene vergadering van Roularta Media Group dat ondanks het feit dat de heer Rik Vanpeteghem tot voor kort partner was binnen Deloitte, hij als ‘onafhankelijk bestuurder’ kan worden bestempeld en dit om volgende redenen:

- (i) het mandaat van Deloitte als commissaris van de NV Roularta Media Group liep af op de algemene vergadering van 18 mei 2021. BDO Bedrijfsrevisoren werd benoemd tot commissaris voor een periode van drie jaar;
- (ii) de heer Rik Vanpeteghem is als voormalig partner binnen Deloitte zelf nooit actief geweest bin-

nen het auditteam van Deloitte dat instond voor de controle op de financiële toestand van Roularta Media Group, de jaarrekening(en) en op de regelmatigheid ten aanzien van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, de statuten en van de in de jaarrekening(en) weergegeven verrichtingen. Noch heeft de heer Vanpeteghem de werkzaamheden van het auditteam van Deloitte op een actieve wijze gesuperviseerd en/of is hij hierin op enige wijze tussengekomen;

(iii) de heer Rik Vanpeteghem was binnen Deloitte vanaf 2016 tot aan zijn afscheid bij Deloitte in 2021 voornamelijk internationaal actief: eerst, tot mei 2019, als Regional Managing Director van EMEA (Europe, Middle East en Africa) en vervolgens, van juni 2019 tot april 2021, als Global Public Policy Leader. In deze internationale functies had hij als dusdanig geen impact op de Belgische auditactiviteiten van Deloitte.

De raad van bestuur wordt voorgezeten door de heer Rik De Nolf. Als voorzitter neemt de heer Rik De Nolf de verbindende rol op tussen de referentieaandeelhouders, de raad van bestuur en het uitvoerend management.

Als uitvoerend bestuurder blijft de heer Rik De Nolf ook actief binnen het uitvoerend management van de Groep als lid van het executive management committee. Met zijn bedrijfservaring treedt hij op als klankbord en adviseur voor het uitvoerend management. De heer Rik De Nolf is als voorzitter en uitvoerend bestuurder ook verantwoordelijk voor de externe communicatie en de ‘investor relations’ van de Groep. Deze actieve uitvoerende rol die aan de voorzitter van de raad van bestuur werd toebedeeld, zorgt voor een betere communicatie en doorstroming van informatie tussen de raad van bestuur en het uitvoerend management en draagt in het algemeen bij tot een goede werking van de vennootschap. Dit alles in lijn met de aanbeveling 3.16 van de Corporate Governance Code 2020.

De raad van bestuur is in 2021 zes keer samengekomen ter bespreking van de resultaten van de vennootschap, het meerjarenplan van de Groep en het budget voor het volgende boekjaar. In het afgelopen boekjaar heeft de raad van bestuur nauwlettend de impact van COVID-19 op de financiële resultaten van de Groep gemonitord. Wegens de opgelegde overheidsmaatregelen ter bestrijding van het COVID-19-virus vonden de vergaderingen van de raad van bestuur dit jaar

plaats onder hybride vorm, waarbij een deel van de bestuurders fysiek aanwezig waren en anderen vanop afstand via videoconference deelnamen aan de raden van bestuur. De secretaris van de raad van bestuur, Sophie Van Iseghem staat in voor de verslaggeving van de raden van bestuur en van de comités opgericht door de raad van bestuur.

Overzicht aanwezigheden raden van bestuur in 2021 ⁽¹⁾:

Rik De Nolf, voorzitter	6
Xavier Bouckaert, CEO	6
Carel Bickers	6
Lieve Claeys	6
Coralie Claeys	6
Francis De Nolf	6
Koen Dejonckheere	5
Caroline Pauwels	3

In het afgelopen jaar vond er ook een samenkomst plaats van de onafhankelijke bestuurders. Voor 2022 staan er opnieuw zes raden van bestuur op het programma.

Auditcomité

Het auditcomité is samengesteld uit twee bestuursleden en telt uitsluitend onafhankelijke bestuurders. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het auditcomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het auditcomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders, die over een collectieve deskundigheid beschikken op het gebied van de activiteiten van Roularta Media Group cfr. artikel 7:99 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

De deskundigheid op het gebied van boekhouding en audit van de heer Carel Bickers, de voorzitter van het auditcomité, blijkt onder meer uit zijn voormalige functie van leidinggevende bij het Nederlandse mediaconcern Audax en uit zijn mandaten als commissaris/toezichthouder bij een aantal Nederlandse vennootschappen.

Het auditcomité is in 2021 vier keer bijeengekomen. Net zoals voor de raden van bestuur, werden deze vergaderingen wegens de opgelegde overheidsmaatregelen ter bestrijding van het coronavirus in hybride vorm (fysiek of videoconferentie) georganiseerd.

Tijdens deze bijeenkomsten heeft het auditcomité controle uitgeoefend op de integriteit van de financiële informatie van de vennootschap, heeft het de activiteiten van zowel de externe als interne auditor van nabij opgevolgd en heeft het indien het dit nodig achtte hierover aanbevelingen gedaan aan de raad van bestuur.

Op uitnodiging van de voorzitter wordt het auditcomité bijgewoond door de commissaris, de gedelegeerd bestuurder, de voorzitter van de raad van bestuur, de financieel directeur en de interne auditor. De commissaris was aanwezig op twee vergaderingen van het auditcomité in 2021.

De voorzitter van het auditcomité brengt telkens na het auditcomité verslag uit aan de raad van bestuur omtrent de behandelde topics binnen het auditcomité.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen auditcomité in 2021:

Carel Bickers, voorzitter	4
Koen Dejonckheere	4

Benoemings- en remuneratiecomité

De raad van bestuur heeft zoals voorzien in de Corporate Governance Code gebruikgemaakt van de mogelijkheid om één gezamenlijk comité op te richten, namelijk het benoemings- en remuneratiecomité. Het benoemings- en remuneratiecomité is samengesteld uit een meerderheid van onafhankelijke, niet-uitvoerende bestuurders.

Roularta Media Group wijkt af van het principe 4.3 van de Corporate Governance Code dat voorschrijft dat het benoemings- en remuneratiecomité bestaat uit minstens drie bestuurders. De raad van bestuur is van mening dat de rol en bevoegdheden van het benoemings- en remuneratiecomité op een afdoende wijze kunnen worden ingevuld door twee bestuurders. De raad van bestuur heeft ook beslist om geen voorzitter aan te stellen voor dit comité, aangezien dit comité slechts tweemaal per jaar samenkomt en de rol van de voorzitter van een dergelijk comité geen toegevoegde waarde heeft. Het benoemings- en remuneratiecomité beschikt cfr. artikel 7:100 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen over de nodige deskundigheid op het gebied van remuneratiebeleid.

De voorzitter en de CEO nemen met raadgevende stem deel aan de vergaderingen van het benoemings-

en remuneratiecomité cfr. artikel 7:100 § 7 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, tenzij wanneer het benoemings- en remuneratiecomité beraadslaagt over de vergoedingen van de CEO. Ook de HR-directeur wordt uitgenodigd op het benoemings- en remuneratiecomité.

Het benoemings- en remuneratiecomité kwam twee keer samen in de loop van 2021 met als belangrijkste agendapunten: het opstellen van het remuneratieverslag, de evaluatie van de remuneratie- en bonuspolitiek van het uitvoerend management en de (diverse) samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités.

Overzicht aanwezigheden vergaderingen benoemings- en remuneratiecomité in 2021:

Carel Bickers	2
Koen Dejonckheere	2

EVALUATIE RAAD VAN BESTUUR EN COMITÉS

De raad van bestuur voert jaarlijks, onder leiding van de voorzitter en bijgestaan door het benoemings- en remuneratiecomité, een evaluatie uit van zijn omvang, samenstelling, werking en interactie met het uitvoerend management. Deze evaluatie beoogt vier doelstellingen: (i) de werking van de raad van bestuur en zijn comités beoordelen; (ii) nagaan of de belangrijke onderwerpen grondig worden voorbereid en besproken; (iii) de daadwerkelijke bijdrage van elke bestuurder aan de werkzaamheden van de raad van bestuur nagaan, aan de hand van zijn of haar aanwezigheid bij de raads- en comitévergaderingen en zijn of haar constructieve betrokkenheid bij de besprekingen en de besluitvorming beoordelen; (iv) een vergelijking tot stand brengen tussen de huidige samenstelling van de raad van bestuur en zijn comités en de vooropgestelde gewenste samenstelling.

Jaarlijks beoordelen de niet-uitvoerende bestuurders hun interactie met het senior management en, indien toepasselijk, maken zij voorstellen over aan de voorzitter van de raad van bestuur ter verbetering van deze interactie.

Ook de bijdrage van elke bestuurder wordt op regelde tijdstippen geëvalueerd. In geval van een herbenoeming vindt er een evaluatie plaats van het engagement en de effectiviteit van de bestuurder.

GENDERDIVERSITEIT

De raad van bestuur telde in 2021 drie vrouwelijke en vijf mannelijke bestuursleden. Hiermee voldoet Roularta Media Group aan de wettelijke quota cfr. artikel 7:86 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen inzake genderdiversiteit binnen de raad van bestuur.

Los van de genderdiversiteit, houdt de raad van bestuur bij zijn samenstelling nog andere diversiteitsperspectieven voor ogen, zoals onafhankelijkheid, leeftijd, opleiding, professionele ervaring en nationaliteit.

De raad van bestuur is van mening dat de diversiteit in zijn samenstelling zorgt voor een gevarieerde input van meningen en visies. De daaruit volgende interactie leidt tot een kwaliteitsvollere beraadslaging en besluitvorming.

SAMENSTELLING UITVOEREND MANAGEMENT

De operationele bevoegdheden werden door de raad van bestuur gedelegeerd aan het executive management committee. Dit comité onder leiding van de gedelegeerd bestuurder (CEO) staat binnen de krijtlijnen uitgezet door de raad van bestuur in voor de leiding van de Groep.

Binnen het executive management committee zeten de CEO, de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur, de HR-directeur en de CFO (zie samenstelling blz. 70). Het executive management committee is divers samengesteld zowel qua gender, kennis, expertise, achtergrond als leeftijd. Er waren in het afgelopen boekjaar geen wijzigingen in de samenstelling van het uitvoerend management.

Overeenkomstig principe 2.10 van de Corporate Governance Code heeft de vennootschap een opvolgingsplan voor de CEO en de andere leden van het uitvoerend management. Bij het uitvallen van de CEO worden de taken van de CEO in eerste instantie op tijdelijke wijze ingevuld door de voorzitter van de raad van bestuur en wordt onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité bijengeroepen.

Bij het uitvallen van een ander lid van het uitvoerend management worden in eerste instantie de taken van het uitgevallen lid verdeeld over de overige leden van

⁽¹⁾ Inclusief één telefonische raad van bestuur.

het uitvoerend management en wordt er onmiddellijk een benoemings- en remuneratiecomité samengeroepen.

TEGENSTRIJDIG BELANG

Er waren in de loop van het boekjaar geen tegenstrijdige belangen van vermogensrechtelijke aard die aanleiding gaven tot toepassing van de artikels 7:96 en 7:97 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen.

BELEID BETREFFENDE DE TRANSACTIES EN ANDERE CONTRACTUELE BANDEN TUSSEN DE VENNOOTSCHAP, INCLUSIEF VERBONDEN VENNOOTSCHAPPEN, EN HAAR BESTUURDERS EN LEDEN VAN HET UITVOEREND MANAGEMENT DIE NIET ONDER DE BELANGENCONFLICTEN-REGELING VALLEN

Rekening houdend met de principes en richtlijnen vervat in de Belgische Corporate Governance Code, heeft de vennootschap in haar Corporate Governance Charter een beleid uitgewerkt inzake de transacties en andere contractuele banden tussen de vennootschap, inclusief verbonden vennootschappen, en haar bestuurders en leden van het uitvoerend management die niet onder de wettelijke belangenconflictenregeling ressorteren.

Er is sprake van een transactie of enige andere contractuele band tussen de vennootschap en haar bestuurders en/of de leden van haar uitvoerend management wanneer:

- een bestuurder of een lid van het uitvoerend management een significant persoonlijk financieel belang heeft in de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een transactie wenst af te sluiten;
- een bestuurder of een lid van het uitvoerend

management, zijn of haar echtgenoot, samenwonende partner, kind of bloed- of aanverwant tot in de tweede graad deel uitmaakt van de raad van bestuur of het uitvoerend management van de rechtspersoon waarmee Roularta Media Group een belangrijke transactie wenst aan te gaan;

- de raad van bestuur oordeelt dat een dergelijk conflict met betrekking tot de voorgenomen transactie bestaat.

De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management verschaft de raad van bestuur alle mogelijke relevante informatie met betrekking tot het belangenconflict. De betrokken bestuurder of het lid van het uitvoerend management onthoudt zich van deelname aan de beraadslaging en besluitvorming over dit agendapunt.

In voorkomend geval de raad van bestuur beslist om de voorgenomen verrichting te laten doorgaan, zal deze transactie minstens moeten plaatsvinden onder de voorwaarden en tegen de zekerheden die op de markt gewoonlijk gelden voor soortgelijke verrichtingen.

De raad van bestuur omschrijft in de notulen de aard van de in het eerste lid bedoelde beslissing of verrichting en de vermogensrechtelijke gevolgen ervan voor de vennootschap en verantwoordt het genomen besluit. Dit deel van de notulen wordt in zijn geheel opgenomen in het jaarverslag of in een stuk dat samen met de jaarrekening wordt neergelegd. De notulen van de vergadering worden ook aan de commissaris van de vennootschap meegedeeld. In zijn verslag bij de jaarrekening beoordeelt de commissaris, in een afzonderlijke sectie, de vermogensrechtelijke gevolgen voor de vennootschap van de besluiten van de raad van bestuur, zoals door hem omschreven, waarvoor een strijdig belang als bedoeld in het eerste lid bestaat.

De raad van bestuur bevestigt dat er in het afgelopen boekjaar geen dergelijke transacties tot stand zijn gekomen of situaties zijn geweest, die aanleiding hebben gegeven tot toepassing van de hierboven vermelde procedure.

PROTOCOL TER VOORKOMING VAN MARKTMISBRUIK

Het protocol ter voorkoming van marktmisbruik dat onderdeel vormt van het Corporate Governance Charter van Roularta Media Group legt aan bestuurders, leden van het uitvoerend management en andere personeelsleden of (externe) medewerkers die door de aard van hun functie met vertrouwelijke en/of koersgevoelige informatie in contact komen, het verbod op om rechtstreeks, dan wel onrechtstreeks op basis van voorwetenschap te handelen in financiële instrumenten uitgegeven door Roularta Media Group. Dit protocol is opgesteld in de lijn van de beginselen vastgelegd in de Europese verordening n°596/2014 inzake marktmisbruik en de wetten van 27 juni 2016 en 31 juli 2014 tot wijziging van de wet van 2 augustus 2002 betreffende het toezicht op de financiële sector en de financiële diensten. Het voormelde protocol bevat ook regels betreffende de openbaarmaking van uitgevoerde transacties door leidinggevende managers en hun nauw verwante personen via een kennisgeving aan de vennootschap en aan de Belgische Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten (FSMA).

REMUNERATIEVERSLAG

Algemeen

Door de wet van 28 april 2020 werden nieuwe regels ingevoerd in het Belgische vennootschapsrecht, ter uitvoering van de EU-richtlijn 2017/828 met betrekking tot het aanmoedigen van langetermijnbetrokkenheid van aandeelhouders. Deze nieuwe regels vereisen onder meer dat de vennootschap een remuneratiebeleid heeft, waarover de aandeelhouders het recht hebben te stemmen op de algemene vergadering.

De raad van bestuur heeft zijn uitgewerkte remuneratiebeleid voor zijn bestuurders en de leden van het uitvoerend management ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering van 18 mei 2021.

Bij iedere materiële wijziging en ten minste om de vier jaar wordt het remuneratiebeleid in overeenstemming met de bepalingen van de wet van 28 april 2020 opnieuw ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

De raad van bestuur bevestigt dat er geen materiële wijzigingen werden doorgevoerd aan het uitgewerkte remuneratiebeleid en is niet van voornemens dit remuneratiebeleid in 2022 materieel te wijzigen.

U vindt het remuneratiebeleid zoals uitgewerkt door de raad van bestuur en goedgekeurd door de algemene vergadering terug op de website van de vennootschap onder het Corporate Governance Charter (bijlage A) via de link www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/corporate-governance/corporate-governance-code.

In onderstaand remuneratieverslag over het boekjaar 2021 vindt u uitleg en duiding bij de vergoeding van: (I) de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur; (II) de Chief Executive Officer (CEO), die ook lid is van de raad van bestuur en dus ook uitvoerend bestuurder is; (III) de uitvoerende bestuurders; (IV) en van de andere leden van het uitvoerend management die geen deel uitmaken van de raad van bestuur.

Het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de bestuurders en de leden van het uitvoerend management heeft als doel gekwalificeerde bestuurders, managers met de vereiste achtergrond en ervaring op het gebied van de verschillende elementen van het ondernemingsbeleid aan te trekken en te behouden.

Om dit doel te bereiken, wordt een marktconform remuneratiebeleid gehanteerd rekening houdend met de omvang en de complexiteit van de onderneming en waar mogelijk, gebruikmakend van referentiegegevens.

Remuneratie van de niet-uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen een vaste remuneratie ter vergoeding van hun lidmaatschap van de raad van bestuur en zitpenningen in functie van hun aanwezigheid op de raden van bestuur en de comités waarvan zij lid zijn. De hoogte van de bestuurdersbezoldiging wordt bepaald rekening houdend met hun rol als gewoon bestuurder, hun specifieke rollen, zoals voorzitter van de raad van bestuur, voorzitter of lid van een comité, alsook met de daaruit voortvloeiende verantwoordelijkheden en tijdsbesteding.

Aan de niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur wordt een vaste vergoeding van 10.000 euro toegekend, aangevuld met een vergoeding per zitting van de raad van bestuur van 2.500 euro.



Voor telefonische raden van bestuur wordt geen vergoeding toegekend.

Aan de leden van de comités van de raad van bestuur (het auditcomité en het benoemings- en remuneratiecomité) wordt aanvullend een vergoeding per zitting toegekend van 2.500 euro. Aan de voorzitter van het auditcomité wordt per zitting van dit comité een aanvullende vergoeding van 5.000 euro toegekend.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Er zijn ook geen bijdragen voor pensioenen of soortgelijke vergoedingen voor bestuurders.

Evenmin worden aan de niet-uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend. Hiermee wijkt Roularta Media Group af van het principe 7.6 van de Corporate Governance Code dat aanbeveelt dat de niet-uitvoerende bestuurders voor een deel van hun remuneratie vergoed worden in de vorm van aandelen. De raad van bestuur heeft beslist om af te wijken van dit principe om volgende redenen: vooreerst zijn een aantal niet-uitvoerende leden van de raad van bestuur voorgedragen door en/of hebben zij een nauwe relatie met de referentieaandeelhouder, die al over een substantieel aandelenpakket beschikt. Voor de overige niet-uitvoerende/onafhankelijke bestuurders is de raad van bestuur van mening dat een vergoeding van het bestuurdersmandaat voor een deel onder de vorm van aandelen, tegenstrijdig is met enerzijds het onafhankelijkheidsprincipe en anderzijds ook met het langetermijnperspectief voor de Groep, dat de raad van bestuur voor ogen heeft.

Remuneratie van de uitvoerende bestuurders op jaarbasis

De raad van bestuur heeft in zijn midden, naast de gedelegeerd bestuurder/CEO, nog twee uitvoerende bestuurders: de heer Rik De Nolf en de NV Alauda, vertegenwoordigd door haar vaste vertegenwoordiger de heer Francis De Nolf.

Aan de voorzitter van de raad van bestuur en aan de gedelegeerd bestuurder wordt een vaste vergoeding toegekend van 100.000 euro. Omdat zowel de voorzitter als de gedelegeerd bestuurder meer tijd besteedt aan de permanente opvolging van de ontwikkelingen van de Groep in het algemeen en in het

bijzonder aan de voorbereiding van de raden van bestuur en hun afgeleide comités wordt er aan hen een remuneratiepakket toegekend dat louter bestaat uit een vaste vergoeding. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur. De vaste vergoeding die aan de voorzitter en de gedelegeerd bestuurder wordt toegekend in het kader van de invulling van hun bestuurdersfuncties werd ook in het verleden jaarlijks ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering.

Daarnaast wordt aan de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur als lid van het executive management committee en ter vergoeding van zijn rol als verantwoordelijke voor de externe communicatie en de 'investor relations' van de Groep een afzonderlijke vergoeding toegekend van 187.122 euro.

Aan de (uitvoerende) bestuurder Alauda NV wordt naast dezelfde vergoeding die wordt toegekend aan de niet-uitvoerende bestuurders (zijnde een vaste vergoeding vermeerderd met zitpenningen), ter vergoeding van pr-activiteiten en deelnames als vertegenwoordiger van Roularta Media Group aan raden van bestuur en evenementen een vaste jaarlijkse vergoeding toegekend van 50.000 euro. Dit remuneratiepakket wordt afzonderlijk bepaald door het benoemings- en remuneratiecomité en wordt goedgekeurd door de raad van bestuur.

De uitvoerende bestuurders ontvangen geen prestatiegebonden remuneratie zoals bonussen, langetermijn-incentiveprogramma's, voordelen in natura of pensioenplannen. Evenmin worden aan de uitvoerende bestuurders opties of warrants toegekend, noch pensioenbijdragen of soortgelijke vergoedingen.

Remuneratie leden van het uitvoerend management – vergoeding CEO

De vergoeding van de leden van het uitvoerend management wordt bepaald door de raad van bestuur op basis van de aanbevelingen van het benoemings- en remuneratiecomité.

Het niveau en de structuur van de remuneratie van het uitvoerend management moeten de vennootschap toelaten gekwalificeerde en deskundige managers aan te trekken, te behouden en blijvend



OVERZICHTSTABEL VERGOEDINGEN LEDEN RAAD VAN BESTUUR

		Vaste vergoeding in €	Zitpenningen raad van bestuur	Zitpenningen auditcomité	Zitpenningen benoemings- en remuneratiecomité	Vergoeding uitvoerend bestuurder/lid uitvoerend management
Rik De Nolf voorzitter raad van bestuur	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	187.122
Xavier Bouckaert vaste vertegenwoordiger van Comm.VA Koinon – gedelegeerd bestuurder	Uitvoerend bestuurder	100.000	0	0	0	693.063
Carel Bickers voorzitter auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	12.500	20.000	5.000	-
Coralie Claeys vaste vertegenwoordiger van NV Verana	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Lieve Claeys	Niet-uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	-
Koen Dejonckheere vaste vertegenwoordiger van NV Invest at Value – lid auditcomité – lid benoemings- en remuneratiecomité	Onafhankelijk bestuurder	10.000	10.000	10.000	5.000	-
Francis De Nolf vaste vertegenwoordiger van NV Alauda	Uitvoerend bestuurder	10.000	12.500	0	0	50.000
Caroline Pauwels	Onafhankelijk bestuurder	10.000	5.000	0	0	-

te motiveren, rekening houdend met de aard en de draagwijdte van hun individuele verantwoordelijkheden.

De hoogte en structuur van de basisvergoeding van het uitvoerend management worden op regelmatige basis getoetst op hun marktconformiteit door een (internationaal) consulting- & adviesbureau gespecialiseerd op het gebied van bezoldigingen en voordelen.

Er werd door de raad van bestuur in afwijking van principe 7.6 van de Corporate Governance Code 2020 geen minimumdrempel bepaald van aandelen die moeten worden aangehouden door de leden van het uitvoerend management. Door de geregelde basis waarop er door de raad van bestuur (op advies van het benoemings- en remuneratiecomité) aandelenoptieplannen worden uitgeschreven, waarop door de leden van het uitvoerend management kan worden ingetekend, is de raad van bestuur van oordeel dat het bepalen van een dergelijke minimumdrempel niet opportuun is.

De vennootschap gaat ervan uit dat het uitgestippelde remuneratiebeleid voor de leden van het uitvoerend management voor de komende twee boekjaren zal worden aangehouden, tenzij uit de toets met de markt blijkt dat er zich aanpassingen opdringen.

De remuneratie van de overige leden van het uitvoerend management bestaat uit:

- een basisvergoeding conform de opleiding, functie-inhoud, ervaring en anciënniteit;
- een prestatiegebonden bonus gekoppeld voor 50% aan de geconsolideerde resultaten van de Groep en voor 50% aan de individuele doelstellingen gelinkt aan de verantwoordelijkheden van het betrokken lid van het executive management committee. Jaarlijks worden er voor het desbetreffende boekjaar, op advies van het benoemings- en remuneratiecomité, door de raad van bestuur (i) financiële prestatiecriteria gekoppeld aan de geconsolideerde

groepsresultaten, alsook (ii) kwalitatieve targets specifiek gelinkt aan de individuele rol en verantwoordelijkheden van het lid van het uitvoerend management vastgelegd. Bij het bepalen van de kwalitatieve targets voor de overige leden van het uitvoerend management wordt er een evenwichtige mix nagestreefd tussen korte- en langetermijndoelstellingen, met ook aandacht voor ‘targets’ gelinkt aan het duurzaamheidsbeleid van de vennootschap. Na afloop van het boekjaar wordt er door het benoemings- en remuneratiecomité op basis van de vastgelegde prestatiecriteria, die zowel kwantitatief als kwalitatief kunnen zijn, bepaald of en in welke mate de bonus werd gehaald. Op aanbeveling van het benoemings- en remuneratiecomité keurt de raad van bestuur de bonussen van het uitvoerend management goed. De bonus bedraagt maximaal 30% van het basisjaarloon van de leden van het uitvoerend management. De bonus wordt in cash uitbetaald. Er werd niet voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap in voorkomend geval de variabele remuneratie zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens (claw back in de zin van artikel 3:6 § 3,11° van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen). De toekenning van de bonussen gebeurt pas na de afsluiting van het boekjaar en het uitvoeren door de commissarissen van de nodige controle op de cijfers, zodat de kans op de uitbetaling van een bonus op basis van onjuiste financiële gegevens te verwaarlozen is.

- een langetermijnincentive bestaande uit rechten om aandelen van Roularta Media Group te verwerven. Deze langetermijnincentive is niet prestatiegebonden. De door de vennootschap uitgegeven optieplannen hebben telkens een looptijd van tien jaar, waarbij de eerste uitoefening ten vroegste kan plaatsvinden tijdens het derde kalenderjaar ná het jaar waarop werd ingetekend op de opties.

Aan de CEO en de uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur die tevens lid zijn van het executive management committee wordt geen bonus, noch een langetermijnincentive toegekend.

De totale brutovergoeding die in 2021 aan de leden van het executive management committee en de CEO werd toegekend, bedraagt:

	Leden executive management committee (excl. CEO + incl. vergoeding uitvoerend voorzitter)	CEO (Koinon Comm.VA)
Basisvergoeding	686.643 euro	693.063 euro
Prestatiegebonden bonus	81.850 euro	-
Pensioenen of andere voordelen in natura	-	-

Overzicht opties executive management committee

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de aandelenoptieplannen waarop door de leden van het executive management committee werd ingetekend met ook de vermelding van de belangrijkste kenmerken van deze plannen, waaronder de uitoefenprijs en uitoefenperiode. In de loop van 2021 werden door de leden van het executive management committee geen opties gelicht, noch zijn er opties komen te vervallen.

Jaar van het aanbod	Lid executive management committee	Aantal toegekende opties	Uitoefenprijs in euro	Eerste uitoefenperiode	Laatste uitoefenperiode
2019	Jeroen Mouton	20.000	14,39	01/01-31/12/2023	01/01-31/12/2029

EVOLUTIE VAN DE VERGOEDING (LEDEN RAAD VAN BESTUUR EN UITVOEREND MANAGEMENT) IN VERGELIJKING MET DE PRESTATIES VAN DE VENNOOTSCHAP EN DE GEMIDDELDE VERLONING PER FTE

EVOLUTIE IN K EURO	2021	2020	2019	2018	2017
Remuneratie RvB	365	335	368	403	425
Aantal leden RvB	8	8	8	8	9
Remuneratie CEO	693	689	684	670	656
Remuneratie uitvoerend management excl. CEO (inclusief bonussen)	768	588*	644	629	625
Aantal leden uitvoerend management excl. CEO	3	3	3	3	3
Omzet	300.205	256.269	295.798	277.008	256.768
EBITDA	40.975	19.467	22.989	6.336	1.927
Personeelskosten	98.117	87.225	95.192	94.522	92.752
Aantal FTE's	1.243	1.182	1.217	1.287	1.276
Gemiddelde personeelskost per FTE	79	74	78	73	73

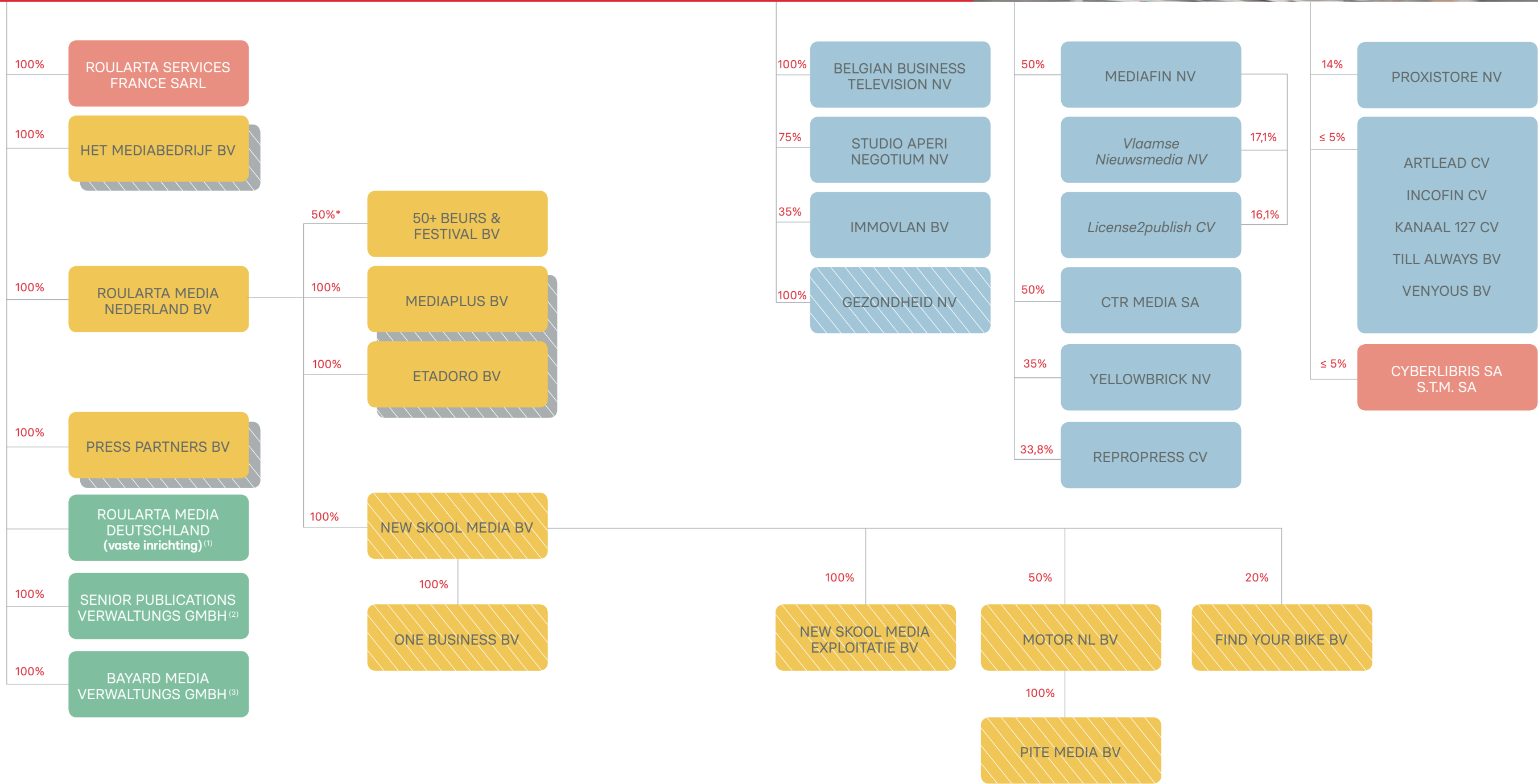
*geen bonussen uitgekeerd wegens COVID-19.

Zoals voorzien in de wet van 28 april 2020 geeft Roularta Media Group voor 2021 hierbij de ratio mee tussen de vergoeding van de CEO en de laagste verloning (uitgedrukt in voltijds equivalent). Deze ratio bedraagt 18,01.

Roularta Media Group

Groepsstructuur per 31/12/2021*

*Onderdeel Verklaring niet-financiële informatie (p. 56)



België Nederland Duitsland Frankrijk

(1) Vaste inrichting/Zweigniederlassung ingeschreven in het handelsregister te Augsburg Duitsland onder nummer HRB 36615.
 (2) Senior Publications Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd vanaf 01/01/2022 in vereffening gesteld.
 (3) Bayard Media Verwaltungs GmbH heeft geen activiteiten meer en werd in het eerste kwartaal van 2022 in vereffening gesteld.
 *per 03/01/2022 naar 100%

De 100% Nederlandse dochtervennootschappen Mediaplus BV, Etadoro BV, Press Partners BV en het Mediabedrijf BV hielden per 01/03/2022 op te bestaan naar aanleiding van een fusie met Roularta Media Nederland BV.
 De effectieve realisatie van de overname van deze Nederlandse participaties werd gerealiseerd op 25/02/2022 na de vervulling van een aantal opschortende voorwaarden.
 Overname werd op 29/03/2022 gefinaliseerd.

Geconsolideerde jaarrekening

Onderstaande geconsolideerde jaarrekening geeft de cijfers weer voor de boekjaren afgesloten op 31 december 2021 en 31 december 2020. De bijgevoegde toelichtingen maken integraal deel uit van deze onderdelen van de jaarrekening.

1. GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Omzet	4	300.205	256.269
Geproduceerde vaste activa		3.375	2.232
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-49.963	-47.307
Diensten en diverse goederen	5	-126.979	-109.539
Personeelskosten	6	-98.117	-87.225
Andere bedrijfsopbrengsten	8	10.223	5.417
Andere bedrijfskosten	8	-2.001	-2.475
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	15	4.232	2.096
EBITDA		40.975	19.467
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-28.221	-13.410
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>	<i>13&14</i>	<i>-16.557</i>	<i>-12.854</i>
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>	<i>7</i>	<i>333</i>	<i>25</i>
<i>Voorzieningen</i>	<i>23</i>	<i>-4.413</i>	<i>-581</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>13</i>	<i>-7.584</i>	<i>-</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		12.754	6.056
Financieringsopbrengsten	9	108	100
Financieringskosten	9	-291	-376
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		12.571	5.781
Belastingen op het resultaat	10	3.465	8
Nettoresultaat		16.036	5.789
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		16.036	5.789
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-557	-195
Aandeelhouders van Roularta Media Group		16.593	5.984
WINST PER AANDEEL			
IN EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Gewone winst per aandeel	11	1,42	0,48
Verwaterde winst per aandeel	11	1,41	0,48

2. GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		16.036	5.789
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verlies-rekening</i>			
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen		-404	969
Uitgestelde belastingen m.b.t. niet-gerealiseerde perioderesultaten		101	-242
Aandeel in niet-herklasseerbare andere elementen van het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen		-118	413
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		-421	1.139
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		15.615	6.928
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-557	-195
Aandeelhouders van Roularta Media Group		16.172	7.123



3. GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Vaste activa		208.214	187.928
Immateriële activa	13	77.614	53.257
Materiële vaste activa	14	65.578	65.744
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	15	55.303	60.324
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	16	2.471	3.313
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	-	78
Uitgestelde belastingvorderingen	18	7.248	5.212
Viottende activa		174.476	149.644
Voorraden	19	9.424	4.838
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	52.640	49.881
Belastingvorderingen		1.075	919
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	106.660	90.559
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		4.677	3.446
Totaal activa		382.690	337.572
PASSIVA IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Eigen vermogen		242.591	223.864
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		229.564	223.481
<i>Geplaatst kapitaal</i>	21	80.000	80.000
<i>Eigen aandelen</i>	21	-32.028	-34.924
<i>Overgedragen winsten</i>		180.188	174.335
<i>Overige reserves</i>	21	1.404	4.070
Minderheidsbelangen	21	13.027	383
Langlopende verplichtingen		23.674	16.207
Voorzieningen	23	7.067	7.622
Personeelsbeloningen	24	7.455	4.767
Uitgestelde belastingschulden	18	4.611	205
Financiële schulden	25	4.249	3.324
Overige schulden	26	292	287
Kortlopende verplichtingen		116.425	97.501
Financiële schulden	25	1.416	1.315
Handelsschulden	26	44.750	35.613
Ontvangen vooruitbetalingen	26	33.463	27.076
Personeelsbeloningen	26	17.792	15.126
Belastingschulden	26	295	525
Overige schulden	26	10.794	10.038
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	26	7.915	7.808
Totaal passiva		382.690	337.572

4. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Cashflow uit operationele activiteiten			
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		16.036	5.789
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogens- mutatiemethode is toegepast	15	-4.232	-2.096
Dividenden ontvangen van ondernemingen waarop de vermogens- mutatiemethode is toegepast	15	5.250	1.250
Belastingen op het resultaat	10	-3.465	-8
Intrestkosten	9	291	376
Intrestopbrengsten (-)	9	-108	-100
Meer- (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-100	-1.364
Niet-monetaire posten		22.445	12.841
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	13&14	16.557	12.854
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	13	7.584	-
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	6	75	-208
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>	23	4.413	581
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	8	-6.184	-386
Brutocashflow uit operationele activiteiten		36.117	16.688
Mutatie van de handelsvorderingen		-119	11.069
Mutatie van de voorraden		-4.086	1.131
Mutatie van de handelsschulden		4.725	-10.908
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		4.519	-601
Mutatie van het werkkapitaal		5.039	691
Betaalde belastingen op het resultaat		-970	-510
Betaalde intresten		-293	-299
Ontvangen intresten		108	102
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		40.001	16.672

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

IN DUIZEND EURO	Toelichting	31/12/2021	31/12/2020
Cashflow met betrekking tot investeringen			
Immateriële activa - aanschaffingen	13	-19.035	-3.935
Materiële activa - aanschaffingen	14	-4.019	-11.195
Immateriële activa - andere mutaties		503	-
Materiële activa - andere mutaties		99	1.721
Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak	29	-1.965	-299
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak	29	-706	200
Nettokasstroom m.b.t. leningen aan deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode		68	-18
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties		17	-817
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-25.038	-14.343
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-11.729	-
Eigen aandelen		340	-11.281
Kapitaalinbreng minderheidsbelangen	21	14.300	-
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-	-509
Aflossing leasingschuld		-1.784	-1.463
Afname van langlopende vorderingen		11	46
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)		1.138	-13.207
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		16.101	-10.879
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		90.559	101.438
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		106.660	90.559
NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		16.101	-10.879

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

2021 IN DUIZEND EURO	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2021	80.000	-34.924	174.335	4.070	223.481	383	223.864
Nettoresultaat	-	-	16.593	-	16.593	-557	16.036
Niet-gerealiseerde perioderesul- taten, na aftrek van belastingen	-	-	-256	-165	-421	-	-421
Totaal gerealiseerde en niet- gerealiseerde perioderesultaten	-	-	16.337	-165	16.172	-557	15.615
Vergoeding voor bedrijfscombina- tie via eigen aandelen	-	1.225	-	-	1.225	-	1.225
Kapitaalsinbreng door minder- heidsbelangen	-	-	-	-	-	14.300	14.300
Geschreven putoptie op minder- heidsbelangen	-	-	-	-	-	-394	-394
Toegekende dividenden	-	-	-11.729	-	-11.729	-	-11.729
Uitoefening van opties	-	340	-	-	340	-	340
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	2.576	-2.501	75	-	75
Effect van transacties in eigen aandelen	-	1.331	-1.331	-	-	-	-
Vereffening dochtervennootschap	-	-	-	-	-	-706	-706
Balans per 31/12/2021	80.000	-32.028	180.188	1.404	229.564	13.027	242.591

2020 IN DUIZEND EURO	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen winsten	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2020	80.000	-23.643	166.610	4.879	227.846	578	228.424
Nettoresultaat	-	-	5.984	-	5.984	-195	5.789
Niet-gerealiseerde perioderesul- taten, na aftrek van belastingen	-	-	487	652	1.139	-	1.139
Totaal gerealiseerde en niet- gerealiseerde perioderesultaten	-	-	6.471	652	7.123	-195	6.928
Inkoop eigen aandelen	-	-11.365	-	-	-11.365	-	-11.365
Uitoefening van opties	-	84	-	-	84	-	84
Waardering van op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	1.297	-1.505	-208	-	-208
Overige toename / afname	-	-	-43	43	-	-	-
Balans per 31/12/2020	80.000	-34.924	174.335	4.070	223.481	383	223.864

INHOUDSTAFEL - TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Toelichting 1 - Belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving	105
Toelichting 2 - Groepsstructuur	117
Toelichting 3 - Gesegmenteerde informatie	122
Toelichting 4 - Omzet	125
Toelichting 5 - Diensten en diverse goederen	127
Toelichting 6 - Personeelskosten	127
Toelichting 7 - Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	128
Toelichting 8 - Andere bedrijfsopbrengsten en –kosten	128
Toelichting 9 - Financieringsopbrengsten en -kosten	129
Toelichting 10 - Belastingen op het resultaat	129
Toelichting 11 - Winst per aandeel	131
Toelichting 12 - Dividenden	131
Toelichting 13 - Immateriële activa	132
Toelichting 14 - Materiële vaste activa	136
Toelichting 15 - Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	138
Toelichting 16 - Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	142
Toelichting 17 - Handels- en overige vorderingen	144
Toelichting 18 - Uitgestelde belastingvorderingen en –verplichtingen	146
Toelichting 19 - Voorraden	147
Toelichting 20 - Geldmiddelen en kasequivalenten	147
Toelichting 21 - Eigen vermogen	148
Toelichting 22 - Op aandelen gebaseerde betalingen	150
Toelichting 23 - Voorzieningen	151
Toelichting 24 - Langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen	153
Toelichting 25 - Financiële schulden	155
Toelichting 26 - Overige toelichtingen met betrekking tot passiva	157
Toelichting 27 - Voorwaardelijke verplichtingen en contractuele verbintenissen voor de verwerving van materiële vaste activa	158
Toelichting 28 - Financiële instrumenten – risico’s en reële waarde	159
Toelichting 29 - Kasstromen met betrekking tot overnames en afstotingen	162
Toelichting 30 - Erelonen van de commissaris en met hem verbonden personen	163
Toelichting 31 - Informatieverschaffing over verbonden partijen	164
Toelichting 32 - Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum	166
Verslag van de commissaris	167
Statutaire jaarrekening	173

Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

TOELICHTING 1 - BELANGRIJKSTE GEHANTEERDE GRONDSLAGEN VOOR FINANCIËLE VERSLAGGEVING

1.1 Presentatiebasis

De geconsolideerde jaarrekening wordt opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) uitgegeven door de International Accounting Standards Board (IASB), en met de interpretaties uitgegeven door het International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) van de IASB die door de Europese Commissie zijn goedgekeurd.

De geconsolideerde jaarrekening geeft een algemeen overzicht van de activiteiten van de Groep en de behaalde resultaten. Ze geeft een getrouw beeld van de financiële positie, de financiële prestaties en de kasstromen van de entiteit, en is opgesteld in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is. Ze is opgesteld in duizend euro.

De geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2021 werd door de raad van bestuur op 1 april 2022 goedgekeurd en kan gewijzigd worden tot de algemene vergadering van 17 mei 2022.

1.2 Nieuwe en herziene IFRS-standaarden en interpretaties

Volgende standaarden en interpretaties werden toepasbaar voor boekjaar beginnend op of na 1 januari 2021:

- Aanpassingen aan IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 en IFRS 16 Hervorming van de Referentierentevoeten – fase 2
- Aanpassing aan IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Huurconcessies in verband met COVID-19 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 juni 2020)
- Aanpassingen aan IFRS 4 Verzekeringscontracten – Verlenging van de tijdelijke vrijstelling voor het toepassen van IFRS 9 tot 1 januari 2023 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2021)

De toepassing van deze IFRS-normen had geen significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Volgende standaarden en interpretaties zijn

¹ nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2021:

- Aanpassing aan IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Huurconcessies in verband met COVID-19 na 30 juni 2021 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 april 2021)
- Aanpassingen aan IAS 16 Materiële vaste activa: inkomsten verkregen voor het beoogde gebruik (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)
- Aanpassingen aan IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa: verlieslatende contracten – kost om het contract na te leven (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)
- Aanpassingen aan IFRS 3 Bedrijfscombinaties: referenties naar het conceptueel raamwerk (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)
- Jaarlijkse verbeteringen 2018–2020 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022)
- IFRS 17 Verzekeringscontracten (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening: classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, schattingswijzigingen en fouten: Definitie van schattingen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)
- Aanpassingen aan IAS 12 Winstbelastingen: Uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023¹)

1.3 Consolidatieprincipes

De geconsolideerde jaarrekening consolideert de financiële gegevens van Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures, na de eliminatie van alle materiële transacties binnen de Groep.

Dochterondernemingen zijn entiteiten waarover Roularta Media Group NV een beslissende invloed

['zeggenschap') uitoefent. Dit is het geval wanneer Roularta Media Group NV blootgesteld is aan, of recht heeft op, variabele opbrengsten uit haar deelneming in de entiteit en de mogelijkheid heeft om deze opbrengsten te beïnvloeden door haar macht over de entiteit. Alle intragroepsverrichtingen, intragroepssaldi en niet-gerealiseerde winsten op intragroepsverrichtingen worden geëlimineerd; niet-gerealiseerde verliezen worden eveneens geëlimineerd tenzij het om permanente waardeverminderingen gaat. Het deel van het eigen vermogen en van het resultaat dat toewijsbaar is aan de minderheidsaandeelhouders wordt afzonderlijk vermeld in de balans, respectievelijk de winst- en verliesrekening. Wijzigingen in het aandeelhouderschap van de Groep in dochterondernemingen waarbij de Groep de zeggenschap niet verliest, worden verwerkt als eigenvermogentransacties. Daarbij worden de nettoboekwaardes van de groepsbelangen en van minderheidsbelangen aangepast aan de gewijzigde participatieverhoudingen in deze dochterondernemingen. Verschillen tussen de aanpassing van de minderheidsbelangen en de reële waarde van de betaalde of ontvangen overnamevergoeding worden rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen. Wanneer de Groep de zeggenschap in een dochteronderneming verliest, wordt de winst of het verlies op de afstoting bepaald als het verschil tussen:

- de reële waarde van de ontvangen overnamevergoeding plus de reële waarde van het eventuele resterende belang, en
- de nettoboekwaarde van de activa (inclusief goodwill), passiva en eventuele minderheidsbelangen in de dochteronderneming vóór haar afstoting.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen zijn opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening vanaf de datum waarop de moedermaatschappij de zeggenschap verkrijgt tot de datum waarop zij de zeggenschap verliest.

De jaarrekeningen van dochterondernemingen worden opgesteld voor hetzelfde boekjaar als dat van de moedermaatschappij en op basis van uniforme grondslagen voor financiële verslaggeving voor vergelijkbare transacties en andere gebeurtenissen in soortgelijke omstandigheden.

Verwervingen van dochterondernemingen worden opgenomen volgens de overnamemethode.

Gezamenlijke overeenkomsten en geassocieerde ondernemingen

Er is sprake van een ***gezamenlijke overeenkomst*** wanneer Roularta Media Group NV contractueel overeengekomen is om de zeggenschap te delen met een of meerdere partijen, wat enkel het geval is

wanneer beslissingen over de relevante activiteiten de unanieme goedkeuring vereisen van de partijen die gezamenlijke zeggenschap hebben. Een gezamenlijke overeenkomst kan behandeld worden als een gezamenlijke activiteit (wanneer Roularta Media Group NV rechten heeft op de activa en verbintenissen voor de verplichtingen) of als een gezamenlijke entiteit/joint venture (wanneer Roularta Media Group NV enkel recht heeft op het nettoactief).

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin Roularta Media Group NV, rechtstreeks of onrechtstreeks, een invloed van betekenis heeft en die geen dochterondernemingen of gezamenlijke overeenkomsten zijn. Dit is verondersteld het geval te zijn indien de Groep ten minste 20% van de stemrechten verbonden met de aandelen bezit.

De opgenomen financiële informatie met betrekking tot deze ondernemingen is opgesteld volgens de grondslagen voor financiële verslaggeving van de Groep. Wanneer de Groep gezamenlijke zeggenschap in een joint venture verwerft of een invloed van betekenis in een geassocieerde onderneming verwerft, wordt het aandeel in de verworven activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen initieel geherwaardeerd tegen de reële waarde op de overnamedatum en verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode.

Indien de overnamevergoeding meer bedraagt dan de reële waarde van het verworven aandeel in de overgenomen activa, passiva en voorwaardelijke verplichtingen wordt dit verschil als goodwill opgenomen. Is de aldus berekende goodwill negatief, dan wordt dit verschil onmiddellijk in het resultaat verwerkt. Daarna wordt het aandeel van de Groep in het resultaat van joint ventures en geassocieerde ondernemingen overeenkomstig de vermogensmutatiemethode in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen tot de dag dat er een einde komt aan de gezamenlijke zeggenschap of de invloed van betekenis.

Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen van een joint venture of geassocieerde onderneming groter wordt dan de boekwaarde van de deelneming, wordt de boekwaarde op nul gezet en worden bijkomende verliezen enkel nog opgenomen in de mate dat de Groep bijkomende verplichtingen op zich genomen heeft. In dit geval wordt het gecumuleerde verlies opgenomen onder de rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten.

Niet-gerealiseerde winsten uit transacties met joint ventures en geassocieerde ondernemingen worden geëlimineerd ten belope van het belang van de Groep tegenover de deelneming in de joint venture of de geassocieerde onderneming.

De nettoboekwaarde van deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen wordt opnieuw geëvalueerd indien er indicaties zijn van een bijzondere waardevermindering, of indicaties dat eerder opgenomen bijzondere waardeverminderingen niet langer gerechtvaardigd zijn. De deelnemingen in joint ventures en geassocieerde ondernemingen in de balans omvatten ook de boekwaarde van gerelateerde goodwill.

Het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures wordt opgenomen in het bedrijfsresultaat van de Groep.

Verwervingen van dochterondernemingen

De overnameprijs (de overgedragen vergoeding van een bedrijfscombinatie) wordt gewaardeerd als het totaal van de reële waarde op de overnamedatum van de overgedragen activa, aangegane of overgenomen verplichtingen en de door de overnemende partij uitgegeven aandelenbelangen. De overnameprijs omvat ook alle activa en verplichtingen die voortvloeien uit een voorwaardelijke vergoedingsregeling.

Overnamegerelateerde kosten worden verwerkt als lasten in de periode waarin deze kosten gemaakt worden.

De verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen worden gewaardeerd tegen hun reële waarde op de overnamedatum. Voor elke bedrijfscombinatie wordt enig minderheidsbelang in de overgenomen partij gewaardeerd tegen reële waarde of tegen het evenredige deel van het minderheidsbelang in de identificeerbare nettoactiva van de overgenomen partij. De keuze van de waarderingsgrondslag wordt gemaakt op een transactie-per-transactiebasis.

1.4 Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta

Een transactie in vreemde valuta wordt, bij eerste opname in de functionele valuta, opgenomen door op het bedrag in vreemde valuta de contante wisselkoers toe te passen die op de datum van de transactie geldt. Op iedere balansdatum worden de monetaire posten die in een vreemde valuta luiden, omgerekend op basis van de slotkoers.

Niet-monetaire activa en verplichtingen worden omgezet tegen de wisselkoers op datum van de transactie. Valutakoersverschillen die voortvloeien uit de afwikkeling van monetaire posten of uit de omrekening van de monetaire posten tegen een koers die verschilt van de koers waartegen ze bij eerste opname zijn omgerekend, worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, als andere bedrijfsopbrengsten of -kosten, in de periode dat ze zich voordoen.

Jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten

Monetaire en niet-monetaire activa en verplichtingen van buitenlandse entiteiten, waarvan de functionele valuta niet de valuta is van een economie met hyperinflatie en die verschillend is van de euro, worden omgerekend tegen de slotkoers op de balansdatum. De baten en lasten voor elke winst- en verliesrekening (met inbegrip van de vergelijkende cijfers) worden omgerekend tegen de wisselkoersen op de transactiedata. Alle resulterende valutakoersverschillen worden als een afzonderlijke component van het eigen vermogen opgenomen.

1.5 Immateriële activa andere dan goodwill

Immateriële activa omvatten de van derden verworven of door inbreng verkregen merken, klantenportefeuilles, software, concessies, eigendomsrechten en gelijkaardige rechten, alsook intern gegenereerde software.

Onderzoeksuitgaven, ondernomen met het oog op het verwerven van nieuwe wetenschappelijke of technische kennis en inzichten, worden als kosten in de jaarrekening genomen op het ogenblik dat ze zich voordoen.

Ontwikkelingsuitgaven, waarbij de resultaten van het onderzoek worden toegepast in een plan of een ontwerp voor de productie van nieuwe of aanzienlijk verbeterde producten en processen, worden enkel in de balans opgenomen indien het product of het proces technisch of commercieel uitvoerbaar is, de Groep voldoende middelen ter beschikking heeft ter voltooiing ervan en er kan aangetoond worden dat het actief waarschijnlijk toekomstige economische voordelen zal genereren.

Het geactiveerde bedrag omvat de kosten van materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de overheadkosten.

De immateriële activa worden geboekt aan hun kostprijs verminderd met de eventuele cumulatieve afschrijvingen en de eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingsverliezen.

Afschrijvingen

Immateriële activa worden afgeschreven volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is en dit over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Ontwikkelingskosten 3 jaar
- Software 3 tot 5 jaar
- Concessies, eigendomsrechten en verwante rechten Volgens de verwachte gebruiksduur
- Klantenportefeuille 20 jaar/ 15 jaar/5 jaar

- Merken (vanaf 2018)

40 jaar/20 jaar/10 jaar/5 jaar

(zie ook belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden)

In onderstaande tabel wordt de initiële gebruiksduur weergegeven van de merken, tenzij specifiek aangeduid dat het om een ander immaterieel vast actief gaat.

	Totale gebruiksduur
De Tijd/L'Echo	40
Landleven	20
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	20
Plus Magazine België	20
Plus Magazine Nederland	20
Immovlan (klantenportefeuille)	15
Top Uitgaves	10
Fiscaal-juridisch	10
Feeling/Gael	10
Comfi	10
BePublic-BeReal	10
Immovlan	10
Télépro	10
Plus Magazine Nederland (klantenportefeuille)	5
Black Tiger (klantenportefeuille)	5
La Maison Victor	5
Shedeals	5
Zappy Ouders	5
Communiekraant	5

Vóór juni 2018 werden verschillende merken, conform IAS 38.107, geclassificeerd als activa met onbepaalde gebruiksduur en deze werden bijgevolg niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering. Andere immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur werden eveneens niet afgeschreven maar elk jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering.

1.6 Goodwill

Goodwill wordt bij verwerving van dochterondernemingen vanaf overnamedatum opgenomen voor het surplus van enerzijds het totaal van de reële waarde van de overgedragen vergoeding, het bedrag van eventuele minderheidsbelangen en (in een bedrijfscombinatie die in verschillende fasen wordt gerealiseerd) de reële waarde van het voorheen aangehouden aandelenbelang over anderzijds het nettosaldo van de verworven identificeerbare activa en de overgenomen verplichtingen. Indien dit totaal, ook na herbeoordeling, resulteert in een negatief bedrag, wordt deze winst onmiddellijk in de winst- en

verliesrekening opgenomen.

Conform IFRS 3 wordt goodwill niet afgeschreven maar minstens één keer per jaar onderworpen aan een test op bijzondere waardevermindering, alsook telkens er een aanwijzing bestaat dat een kasstroom genererende entiteit mogelijk een waardevermindering heeft ondergaan.

Goodwill verworven bij acquisitie van joint ventures of geassocieerde deelnemingen wordt opgenomen in de boekwaarde van de betreffende participatie en niet apart op waardeverminderingen getest, de volledige boekwaarde van de investering wordt getest als één enkel actief volgens de bepalingen van IAS 36 Bijzondere *waardevermindering van activa*.

1.7 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met eventuele cumulatieve afschrijvingen en eventuele cumulatieve bijzondere waardeverminderingsverliezen. De kostprijs omvat de initiële aankoopprijs vermeerderd met alle rechtstreeks toerekenbare kosten (zoals niet-terugvorderbare belastingen, transport). De kostprijs van een zelf vervaardigd actief omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten en een evenredig deel van de productieoverhead.

Er werd gebruik gemaakt van de uitzondering voorzien in IFRS 1 om de belangrijkste materiële vaste activa op datum van overgang naar de IFRS, zijnde voor RMG 1 januari 2003, te waarden aan reële waarde en deze reële waarde te hanteren als veronderstelde kostprijs op dat moment. Deze reële waarde is gebaseerd op de waarde in going concern zoals bepaald door derde deskundigen en werd toegepast op alle terreinen en gebouwen van de Groep, evenals op de drukpersen en afwerkingslijnen.

Leaseovereenkomsten

De Groep heeft IFRS 16 Leaseovereenkomsten toegepast vanaf 1 januari 2019 onder de vereenvoudigde transitiemethode. Activa, die het recht vertegenwoordigen om de onderliggende lease te gebruiken, worden geactiveerd als materiële vaste activa en zijn initieel gelijk aan de leaseverplichting. De leaseverplichtingen, die de netto contante waarde van de lease vertegenwoordigen, worden opgenomen als langlopende of kortlopende verplichtingen afhankelijk van de periode waarin ze verschuldigd zijn. Geleasde activa en verplichtingen worden opgenomen voor alle leaseovereenkomsten met een looptijd van meer dan 12 maanden, tenzij de onderliggende waarde van lage waarde is. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald. De financieringskost wordt ten laste

genomen van winst of verlies over de leaseperiode. De gebruiksrechten op de activa worden lineair afgeschreven over de kortste van de gebruiksduur van het actief en de leasetermijn.

Afschrijvingen

Het af te schrijven bedrag van een actief (zijnde kostprijs verminderd met de restwaarde) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode vanaf de datum waarop het actief beschikbaar is voor gebruik over de verwachte gebruiksduur.

Volgende gebruiksduren worden toegepast:

- Gebouwen
 - » geherwaardeerd20 jaar
 - » niet geherwaardeerd33 jaar
 - » gebouwen op terreinen duur van de in erfpacht erfpacht
 - » herinrichting met waardevolle meerwaarde10 jaar
- Installaties, machines en uitrusting
 - » drukpersen en afwerkingslijnen3 tot 23 jaar
 - » overige5 jaar
- Meubilair en kantooruitrusting5 tot 10 jaar
- Elektronisch materiaal3 tot 5 jaar
- Rollend materieel4 tot 5 jaar
- Overige materiële vaste activa5 tot 10 jaar
- Activa in aanbouw geen afschrijvingen
- Leaseovereenkomsten en soortgelijke rechten3 tot 20 jaar

Terreinen worden niet afgeschreven aangezien aangenomen wordt dat zij een onbepaalde gebruiksduur hebben. Drukpersen en afwerkingslijnen kunnen vanaf 2020 over 23 jaar afgeschreven worden, wat in lijn is met hun economische levensduur. De nieuwe drukpers die in gebruik genomen werd vanaf 2020, wordt over 23 jaar afgeschreven. Bij de voorheen in gebruik genomen drukpersen is er geen wijziging.

1.8 Financiële activa

Criteria voor de eerste opname en het niet meer opnemen van financiële activa

Financiële activa worden geboekt als de Groep partij wordt bij de contractuele bepalingen van het instrument.

Financiële activa worden niet langer opgenomen als de contractuele rechten op de kasstromen van het financiële actief aflopen of als de Groep het financiële actief en de risico's en de voordelen ervan overdraagt.

Classificatie en eerste waardering van financiële activa

Bij de eerste verwerking wordt een financieel actief geclassificeerd in een van de drie waarderingscategorieën:
(a) Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

- (b) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat
- (c) Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa worden initieel gewaardeerd aan reële waarde, behalve handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent hebben. Deze worden bij eerste opname gewaardeerd tegen hun transactieprijs. De transactiekosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving van financiële activa worden toegevoegd aan de reële waarde van de financiële activa bij de eerste erkenning, met uitzondering van de categorie financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening, waar de transactie kosten direct in de winst-en-verliesrekening worden opgenomen.

Waardering van financiële activa na eerste opname

Financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs indien ze aan volgende voorwaarden voldoen (en niet zijn aangewezen als gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening):

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel dat erop gericht is financiële activa aan te houden om contractuele kas stromen te ontvangen, en
- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Na de eerste waardering worden ze gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs volgens de effectieve rentemethode.

Wanneer het effect van discontering immaterieel is, wordt er niet gedisconteerd.

De langlopende vorderingen, handelsvorderingen, kortlopende vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten van de Groep worden geclassificeerd en gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs.

Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat

De Groep waardeert financiële activa tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wanneer de volgende voorwaarden voldaan zijn:

- het financiële actief wordt aangehouden binnen een bedrijfsmodel waarvan het doel wordt bereikt door zowel contractuele kasstromen te ontvangen als financiële activa te verkopen, en

- de contractvoorwaarden van het financiële actief geven op bepaalde data aanleiding tot kasstromen die uitsluitend aflossingen en rentebetalingen op het uitstaande hoofdsombedrag betreffen.

Een winst die of een verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de overige onderdelen van het totaalresultaat opgenomen en geaccumuleerd in de herwaarderingsreserve. Alleen dividenden worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt. De in de overige onderdelen van het totaalresultaat gepresenteerde bedragen mogen later niet naar winst of verlies worden overgeboekt. De entiteit mag echter wel de cumulatieve winst of het cumulatieve verlies binnen het eigen vermogen herclassificeren.

Financiële activa gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening

Financiële activa die worden aangehouden in een bedrijfsmodel anders dan 'om contractuele kasstromen te ontvangen' of 'om contractuele kasstromen te ontvangen of financiële activa te verkopen' worden gecategoriseerd als gewaardeerd tegen reële waarde via winst en verlies.

Bij een eerste opname mag de Groep de onherroepelijke keuze maken latere veranderingen in de reële waarde van een belegging in een eigen vermogeninstrument dat binnen het toepassingsgebied van IFRS 9 valt en dat niet voor handelsdoeleinden aangehouden wordt, en evenmin een voorwaardelijke vergoeding is van een overnemende partij bij een bedrijfscombinatie waarop IFRS 3 van toepassing is, in de overige onderdelen van het totaalresultaat te presenteren.

De Groep heeft ook de mogelijkheid om een financieel actief dat normaal gesproken tegen geamortiseerde kostprijs of tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de overige onderdelen van het totaalresultaat wordt gewaardeerd, te waarderen tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winsten-verliesrekening indien hierdoor een inconsistentie in waardering of opname (een 'accounting mismatch') wordt geëlimineerd of verminderd.

Een winst die of een verlies dat voortvloeit uit de verandering van de reële waarde van het financieel actief wordt in de winst-en-verliesrekening opgenomen.

De financiële activa (niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen) die zijn geclassificeerd in de rubriek 'Investerings in financiële activa', worden aangemerkt als gewaardeerd tegen reële waarde via winst-en-verliesrekening.

Bijzondere waardevermindering van financiële activa
De Groep bepaalt op elke verslagdatum de waarde van de voorziening voor verliezen (bijzondere

waardevermindering). Ze neemt deze bijzondere waardevermindering op voor de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen op alle financiële instrumenten waarvoor het kredietrisico – hetzij op individuele, hetzij op collectieve basis – sinds de eerste opname significant is toegenomen, rekening houdend met alle redelijke en gefundeerde informatie, met inbegrip van toekomstgerichte informatie.

Concreet zijn de volgende activa opgenomen in de beoordeling van de bijzondere waardevermindering van de Groep: handelsvorderingen, vorderingen (vast en vlottend), geldmiddelen en kasequivalenten.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), biedt IFRS 9 een vereenvoudigde methode voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de verwachte kredietverliezen. Voor meer detail hierover: zie hierna, bij 'Handels- en overige vorderingen'.

1.9 Voorraden

Voorraden worden gewaardeerd tegen kostprijs (inkoopkosten of conversiekosten) volgens de FIFO methode (first-in, first-out) of tegen de opbrengstwaarde indien deze lager is.

De conversiekost omvat alle directe en indirecte kosten die nodig zijn om de voorraden op hun huidige locatie en in de huidige staat te brengen.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs in het kader van de normale bedrijfsvoering, verminderd met de geschatte kosten van voltooiing en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

Verouderde en traag roterende voorraden worden systematisch afgeschreven.

1.10 Handels- en overige vorderingen

Kortetermijnhandelsvorderingen en overige vorderingen worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met geschikte voorzieningen voor geschatte oninbare bedragen.

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten krediet verliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handels vorderingen, aan de hand van een voorzieningen matrix

die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast voor toekomstgerichte informatie per klant.

De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of in invorderingsprocedure opgenomen zijn. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het in acht nemen van enige kredietbescherming aangehouden door de Groep.

1.11 Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten omvatten contante en direct opvraagbare deposito's, beleggingen op korte termijn (< 3 maanden), kortlopende zeer liquide beleggingen die onmiddellijk kunnen worden omgezet in geldmiddelen waarvan het bedrag bekend is en die geen materieel risico van waardeverandering in zich dragen.

1.12 Activa aangehouden voor verkoop

Vaste activa en groepen activa worden opgenomen als activa aangehouden voor verkoop als hun boekwaarde voornamelijk zal worden te gelde gemaakt door middel van een verkooptransactie in plaats van door voortgezet gebruik. Aan deze voorwaarde is enkel voldaan als het betreffende actief (of groepen activa) onmiddellijk beschikbaar is in zijn huidige vorm en enkel voorwerp uitmaakt van de gebruikelijke voorwaarden voor de verkoop van dergelijk actief (of groepen activa), en als deze verkoop heel waarschijnlijk is. Het management moet zich verbonden hebben om de verkoop door te voeren en het afronden van deze verkoop moet verwacht worden plaats te vinden binnen het jaar na de datum van herclassificatie.

Wanneer de Groep zich verbonden heeft tot een verkoop waarbij er een verlies van controle is van een dochteronderneming dan worden alle activa en verplichtingen behorend aan deze dochteronderneming geherklasseerd vanaf het moment dat aan de voorwaarden hiervoor vermeld, werd voldaan, ongeacht of de Groep een minderheidsbelang zal blijven aanhouden na de verkoop.

Wanneer de Groep zich verbonden heeft tot een verkoopplan van een deelneming of een stuk van een deelneming in een geassocieerde onderneming of joint venture dan wordt deze deelneming of het betreffende stuk van de deelneming opgenomen als aangehouden voor verkoop vanaf het moment dat aan de voorwaarden hiervoor vermeld, werd voldaan. De Groep houdt vanaf dat moment op om deze deelneming of het betreffende stuk van deze deelneming op te nemen op basis van de vermogensmutatiemethode van consolidatie.

Elk stuk van een deelneming in een geassocieerde onderneming of joint venture dat niet werd opgenomen als activa aangehouden voor verkoop blijft opgenomen worden op basis van de vermogensmutatiemethode van consolidatie. De Groep houdt op om de vermogensmutatiemethode van consolidatie toe te passen als dit op het moment van de verkoop leidt tot het verlies van haar invloed van betekenis in de geassocieerde onderneming of joint venture.

Nadat de verkoop heeft plaatsgevonden neemt de Groep het overblijvende stuk van de deelneming in de geassocieerde onderneming of joint venture op volgens de criteria van IAS 39 *Financiële instrumenten* tenzij het overblijvende stuk nog steeds een geassocieerde onderneming of joint venture is. In dit laatste geval gebruikt de Groep de vermogensmutatiemethode (zie waarderingsregel in verband met gezamenlijke overeenkomsten en geassocieerde ondernemingen hiervoor).

Vaste activa en groepen activa opgenomen als activa aangehouden voor verkoop worden gewaardeerd aan de lagere van de boekwaarde of de marktwaarde verminderd met transactiekosten.

1.13 Eigen aandelen

Eigen aandelen worden in mindering gebracht van het eigen vermogen en gerapporteerd in het mutatieoverzicht van het eigen vermogen. Er wordt geen winst of verlies opgenomen op de inkoop, verkoop, uitgifte of intrekking van eigen aandelen.

1.14 Voorzieningen

Voorzieningen worden aangelegd wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis in het verleden, wanneer het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen, vereist zal zijn om de verplichting af te wikkelen, en als het bedrag van de verplichting op betrouwbare wijze kan worden geschat.

Indien de Groep verwacht dat sommige of alle uitgaven die vereist zijn om een voorziening af te wikkelen zullen worden vergoed, wordt de vergoeding opgenomen als en slechts als het vrijwel zeker is dat de vergoeding zal worden ontvangen.

Reorganisatie

Een voorziening voor reorganisatie wordt aangelegd indien de Groep een gedetailleerd formeel reorganisatieplan heeft goedgekeurd en indien de tenuitvoerlegging van het reorganisatieplan is begonnen, of de belangrijkste kenmerken van het reorganisatieplan zijn meegedeeld aan de betrokkenen.

1.15 Personeelsvoordelen

Pensioenverplichtingen

Binnen de Groep bestaan een aantal 'toegezegde-bijdragenregelingen'. Deze plannen zijn in België echter wettelijk onderworpen aan minimale gegarandeerde rendementen. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling. Deze regelingen die gefinancierd zijn door groepsverzekeringen, werden tot voor 2015 verwerkt als toegezegde-bijdragenregelingen. De nieuwe wetgeving die van kracht werd in december 2015 bracht de verplichte kwalificatie als toegezegd-pensioenregeling met zich mee. De contante waarde van de brutoverplichting wordt berekend volgens de projected unit credit-methode, met actuariële berekening die op elk jaareinde gebeurt.

Voor de toegezegd-pensioenregelingen worden de voorzieningen gevormd door de actuariële huidige waarde te berekenen van toekomstige tussenkomsten aan de betrokken werknemers. Toegezegd-pensioenkosten worden onderverdeeld in twee categorieën:

- aan het dienstjaar en vorige dienstjaren toegerekende pensioenkosten, winsten en verliezen op inperkingen en afwikkelingen;
- nettorentekosten of –inkomsten

De kosten van verstreken diensttijd, de nettointrestkosten, de herwaardering van overige personeelsvergoedingen op lange termijn, administratiekosten en belasting voor het jaar zijn opgenomen onder personeelsvergoedingen in de geconsolideerde winst- en verliesrekening. De herwaardering van de netto-toegezegd-pensioenverplichting is opgenomen in het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten als onderdeel van de niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep neemt tevens een voorziening op voor brugpensioen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van toekomstige vergoedingen beloofd aan de betrokken werknemers.

Op aandelen gebaseerde betalingstransacties

Verschillende warrant- en aandelenoptieplannen laten directie en kaderleden toe aandelen van de onderneming te verwerven. IFRS 2 wordt toegepast op alle op aandelen gebaseerde betalingstransacties, toegekend na 7 november 2002 en welke op 1 januari 2005 nog niet onvoorwaardelijk waren geworden. De uitoefenprijs van een optie wordt bepaald op basis van de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De reële waarde van de optie wordt berekend op basis van de Black and

Scholes-formule. Wanneer de opties worden uitgeoefend, wordt het eigen vermogen verhoogd met het bedrag van de ontvangsten.

Andere langetermijnpersoneelsbeloningen

Dit betreft voornamelijk de tariefvoordelen op abonnementen en jubileumuitkeringen. Het bedrag van deze voorzieningen is gelijk aan de contante waarde van deze toekomstige vergoedingen.

1.16 Financiële schulden

Financiële schulden, behalve derivaten, worden initieel opgenomen tegen reële waarde van de ontvangen geldmiddelen, na aftrek van transactiekosten. Na de eerste verwerking worden leningen en overige financieringsverplichtingen gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieverentemethode.

De waardering van een verplichting op een putoptie van een minderheidsbelang

Een financiële verplichting wordt opgenomen voor de reële waarde van de put optie door een gedeeltelijke compensatie van het minderheidsbelang. De reële waarde is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag en afhankelijk van een management-raming van een aantal assumpties (i.e. de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC). De verplichting zal vervolgens aangepast worden in de winst-en verliesrekening voor waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management.

1.17 Handelsschulden

Handelsschulden worden opgenomen aan kostprijs.

1.18 Belastingen

Belasting op het resultaat van het boekjaar is het totale bedrag dat is opgenomen in de winst of het verlies over de periode met betrekking tot actuele belasting en uitgestelde belastingen. De belastingkost wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening over de periode, tenzij de belasting voortvloeit uit een transactie of gebeurtenis die direct in het eigen vermogen is opgenomen. In dat geval worden de belastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen genomen.

Actuele belastingen voor lopende en voorgaande perioden worden, in zoverre ze nog niet zijn betaald, opgenomen als verplichting. Als het bedrag dat al is betaald met betrekking tot lopende en voorgaande perioden groter is dan het bedrag dat over deze periode verschuldigd is, wordt het saldo opgenomen als een actief. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Uitgestelde belastingen worden opgenomen op basis van de 'liability'-methode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en de boekwaarde voor financiële verslaggevingsdoeleinden en dit zowel voor activa als verplichtingen. Voor de berekening worden de belastingtarieven gebruikt waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op de balansdatum.

Volgens deze methode moet de Groep bij een bedrijfscombinatie onder meer uitgestelde belastingen opnemen als gevolg van het verschil tussen de reële waarde van de verworven activa, verplichtingen en voorwaardelijke verplichtingen en hun belastingbasis ten gevolge van de bedrijfscombinatie.

Uitgestelde belastingvorderingen worden enkel opgenomen indien het waarschijnlijk is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te kunnen genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden teruggenomen indien het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

1.19 Overheidssubsidies

Overheidssubsidies die betrekking hebben op activa, worden opgenomen tegen reële waarde op het moment dat er een redelijke zekerheid bestaat dat de Groep de aan de subsidies gekoppelde voorwaarden zal vervullen, en de subsidies zullen worden ontvangen. De overheidssubsidies worden voorgesteld als over te dragen opbrengsten.

Overheidssubsidies ter compensatie van door de Groep gemaakte kosten worden systematisch erkend als baten onder de andere bedrijfsopbrengsten in dezelfde periode waarin deze kosten worden gemaakt.

1.20 Opbrengsten

De Groep past het vijfstappenmodel toe beschreven in IFRS 15 voor de opname van opbrengsten die voortvloeien uit contracten met klanten. Opbrengsten worden opgenomen voor het bedrag van de vergoeding waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor de overdracht van goederen of diensten aan een klant.

De belangrijkste activiteiten waaruit Roularta Media Group haar opbrengsten genereert, worden hierna beschreven, per segment. Er zijn bij de Groep twee operationele segmenten: 'Media Brands' en 'Printing Services'.

Binnen het segment 'Media Brands' (de merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd) worden de opbrengsten in de eerste plaats gegenereerd uit magazines, gratis pers, kranten, tv, evenementen en websitediensten. De typische duur van klantcontracten is 12 maanden of minder. De opbrengsten omvatten in hoofdzaak

abonnementsinkomsten, inkomsten uit losse verkoop, advertentie-inkomsten en inkomsten van line extensions van de merken.

De erkenning van opbrengsten valt over het algemeen samen met de overdracht van de geleverde goederen. Voor de abonnementen wordt, ofwel bij aanvang, ofwel periodiek, een bedrag ontvangen voor de periode waarin de magazines geleverd worden. De omzet van de magazines wordt over de tijd heen verspreid en aan de juiste periode toegekend, d.w.z. bij de verschijningsdatum van de magazines. Bij vooruitbetalingen van bijvoorbeeld een abonnement wordt een 'contract passiva' erkend t.e.m. het einde van het abonnement. De opbrengsten uit losse verkoop worden opgenomen volgens de verschijningsdatum van het nummer. De erkenning van omzet publiciteit gebeurt bij het verschijnen van de publiciteit.

Daarnaast is er het segment 'Printing Services', dat de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten omvat. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

De erkenning van omzet prepress of drukwerk valt samen met het leveren van de dienst/de goederen, d.w.z. bij het leveren van de afgewerkte prepressdienst of het leveren van het drukwerk.

Opbrengsten uit ruilovereenkomsten betreffen transacties tussen twee partijen waarbij niet-gelijke diensten en goederen aan elkaar verkocht worden. Deze transacties worden gewaardeerd op basis van de geldende marktprijs, rekening houdend met de van toepassing zijnde kortingen die ook toepasselijk zijn op gelijkaardige transacties die geen ruil uitmaken. In de winst-en-verliesrekening worden de opbrengsten als omzet geboekt en de kosten als diensten en diverse goederen.

De in IFRS 15 gebruikte terminologie 'contractactiva' en 'contractpassiva' worden niet gebruikt in de balans, maar worden wel beschreven in de toelichting met betrekking tot de omzet. IFRS 15 is sinds januari 2018 van toepassing en heeft geen significante invloed gehad op de financiële positie en/of financiële prestaties van de Groep.

1.21 Financieringskosten

Financieringskosten worden als last opgenomen in de periode waarin ze zijn gemaakt.

1.22 Bijzondere waardeverminderingen

Voor de activa van de Groep wordt in overeenstemming met IAS 36 op elke balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat een actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, dient de realiseerbare waarde

van het actief te worden geschat. De realiseerbare waarde van een actief of een kasstroomgenererende eenheid is de hoogste waarde van de reële waarde minus de verkoopkosten en zijn bedrijfswaarde. Een bijzondere waardevermindering wordt opgenomen indien de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde. Bijzondere waardeverminderingen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Tot en met 30 juni 2018 vertegenwoordigde iedere kasstroomgenererende eenheid een identificeerbare groep activa met eenzelfde risicoprofiel, die een instroom van kasmiddelen genereert en die in ruime mate onafhankelijk is van de instroom van kasmiddelen van andere groepen activa. Sedert 30 juni 2018 (zie Toelichting Immateriële activa en goodwill) wordt elk merk als een afzonderlijke kasstroomgenererende eenheid beschouwd.

Het bepalen van de bedrijfswaarde is gebaseerd op het discounted cashflowmodel, met name de verdiscontering van de toekomstige kasstromen voortvloeiend uit voortgezette exploitatie van de eenheid, waarbij door het management uitgegaan is van een kasstroomprognose op basis van een businessplan op vijf jaar. De toekomstige kasstromen worden verdisconteerd op basis van een gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet. Om de kasstroomprognoses te bepalen na de laatste budgetperiode worden ze geëxtrapoleerd op basis van een groeivoet.

Bij het bepalen van de gewogen gemiddelde vermogenskostenvoet en de groeivoet is rekening gehouden met het rentepercentage en het risicoprofiel voor Roularta Media Group als geheel. De veronderstellingen zijn toegepast op alle kasstroomgenererende eenheden van de Groep.

Het bepalen van de reële waarde min verkoopkosten is gebaseerd ofwel op een empirische methode, waarbij een transactiemultiple, verkregen uit vergelijkbare transacties in de mediasector en uit ervaringsgegevens, werd toegepast op het criterium omzet, ofwel op een marktwaarde gebaseerd op gelijkaardige transacties in de markt.

1.23 Cruciale beoordelingen en belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat het management oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de in de jaarrekening opgenomen bedragen.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die,

gegeven de omstandigheden, als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden periodiek beoordeeld.

Belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden:

Beoordeling gebruiksduur van de merken

Tot en met 30 juni 2018 hadden verschillende merken een onbepaalde gebruiksduur. Per 1 juli 2018 werd beslist om de gebruiksduur van de merken in portefeuille te wijzigen naar een bepaalde gebruiksduur. Vanaf 1 juli 2018 wordt de waarde van de merken afgeschreven in functie van de ingeschatte bepaalde gebruiksduur. Op deze datum heeft het management eveneens een test op bijzondere waardeverminderingen uitgevoerd. De test gebeurde op niveau van de merken, m.a.w. elk merk op zich is een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen.

Onderstaande opdeling van merken in functie van hun gebruiksduur is een algemene leidraad die door het management werd uitgewerkt en dit op basis van enerzijds hun inzichten in de mediasector en anderzijds de toets van deze inzichten aan de realiteit. Er worden vier groepen weergegeven voor de initiële bepaling van de gebruiksduur.

- Een 40 jaar economische gebruiksduur is voor ‘super’merken die reeds een heel uitgesproken naambekendheid hebben en nog groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer EBITDA. Deze merken worden ook buiten de mediasector (naast andere grote merken) herkend.
- Een 20 jaar economische gebruiksduur is voor merken die reeds een naambekendheid hebben of nog kunnen groeien qua omzet en/of EBITDA en een boekwaarde hebben die kleiner is dan 10 keer EBITDA. Deze merken worden ook buiten de sector (naast andere grote merken) herkend.
- Een 10 jaar economische gebruiksduur is voor mature merken waar omzet/EBITDA stabiel is of licht dalend over de laatste 5 jaar maar met een boekwaarde groter dan € 1 miljoen. Dit zijn merken met relatief belangrijke naams- en waardenherkenning in de sector waarin ze opereren.
- Een 5 jaar economische gebruiksduur is voor jonge (enkele jaren oud) of kleine merken, die nog veel te bewijzen hebben maar met potentieel en

een beperkte boekwaarde (< € 1 miljoen). De gebruiksduur is hier beperkt maar zo’n merk kan gebouwd worden in de komende jaren.

Op basis van een individueel assessment per merk en inschattingen gemaakt door het management wordt ieder merk ondergebracht in één van bovenvermelde groepen van merken (i.e. ‘super’merken, ‘groei’merken, ‘mature’ merken en ‘jonge’/‘kleine’ merken). Deze inschattingen van het management kunnen echter negatief beïnvloed worden door enerzijds algemeen ongunstige marktontwikkelingen, opgelegde overheidsmaatregelen (onder meer doch niet beperkt tot overheidsmaatregelen in het kader van pandemieën) en/of tegenvallende prestaties van een of meerdere merken. Hierdoor kan het management genoodzaakt worden om de gemaakte inschattingen inzake de levens/gebruiksduur van een merk bij te sturen en het merk onder te brengen in een andere groep van merken.

Op het einde van de huidige verslagperiode zijn er geen indicaties dat er aanpassingen zouden moeten gebeuren aan de indeling van de merken in de verschillende merkengroepen, noch dat de levens/gebruiksduur van een merk sterker zou zijn gedaald ten opzichte van de initieel ingeschatte gebruiksduur ervan.

We verwijzen naar toelichting 13 en 15 voor een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd in 2021 op de gebruiksduur van de verschillende merken.

Bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa en goodwill zoals inbegrepen in toelichting 13 en 15

In het geval dat er indicatoren worden vastgesteld voor een bijzondere waardevermindering, wordt een specifieke test uitgevoerd. Het testen of er bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa en goodwill zijn, vergt het maken van significante schattingen omtrent onder andere volgende parameters: verdisconteringsvoet, groeivoet van de publiciteitsinkomsten, groeivoet van het aantal abonnees, losse verkoop en de abonnementsprijzen, evolutie van de druk- en papierkosten en de indirecte kosten. Bij het uitvoeren van een test op bijzondere waardeverminderingen zal het management gebruik maken van de historiek van deze parameters en de verwachting over hoe deze parameters zullen evolueren in een periode over 5 jaar zoals deze op het moment van de test bekend zijn. Daarnaast maakt het management een inschatting van de groeivoet na deze periode.

Een eventuele wijziging van één of meerdere parameters kan tot een significante wijziging van de realiseerbare waarde leiden. We verwijzen naar Toelichting 13 met betrekking tot immateriële activa.

Waardering van bedrijfscombinaties

In maart 2021 verwierf de Groep de resterende aandelen van Senior Publications Nederland BV (‘Roularta Media Nederland’) en Belgomedia SA voor een totale vergoeding van € 11,8 miljoen en bijgevolg diende een allocatie van de overnameprijs te worden uitgevoerd in overeenstemming met IFRS 3. We verwijzen naar toelichting 2 – Groepsstructuur. Deze allocatie is gebaseerd op een complexe waarderings- en boekhoudkundige oefening om de reële waarde te bepalen van de activa en passiva van het aangekochte bedrijf in overeenstemming met IFRS 3 bedrijfscombinaties en IFRS 13 voor de bepaling van de reële waarde waarbij het resultaat sterk afhankelijk is van de genomen assumpties.

Toegezegd-pensioenregelingen

De kosten van de toegezegd-pensioenregeling (zie toelichting 24) en de contante waarde van de pensioenverplichting worden bepaald door middel van actuariële waarderungen. Een actuariële waardering houdt in dat verschillende veronderstellingen worden gemaakt die kunnen afwijken van de werkelijke ontwikkelingen in de toekomst. Deze omvatten de bepaling van de disconteringsvoet, toekomstige salarisverhogingen, toekomstige inflatie, personeelsverloop en sterftecijfers. Wegens de complexiteit de waardering en het langetermijnkarakter ervan, is een toegezegd-pensioenverplichting zeer gevoelig voor wijzigingen in deze veronderstellingen. Alle veronderstellingen worden op balansdatum herzien.

1.24 Extra toelichting met betrekking tot impact en risicobeheersing oorlog Oekraïne

Oekraïne noch Rusland zijn een exportmarkt voor de Groep. De evolutie van de internationale papier- en energieprijzen blijft onzeker. In 2022 verwacht de Groep - gezien o.a. de oorlogsomstandigheden in Oekraïne - een negatieve impact op de (bruto)marges omwille van een significante stijging van de papierenprijzen, een stijging van de energieprijzen, indexatie van de lonen en in het algemene de (hoge) inflatie wereldwijd.

Voormelde kosten (papier, energie en loonkosten) bepalen in belangrijke mate de totale kostprijs van de divisie Printing Services. De prijsstijging van de paramaters die bepalend zijn voor de totale kostprijs van de divisie Roularta Printing Services kunnen een nadelige invloed hebben op de activiteiten, bedrijfsresultaten en/of financiële positie van de Groep indien deze prijsstijgingen niet tijdig doorgerekend kunnen worden aan haar klanten. Om het prijsrisico van het papier te beheersen, worden er periodieke contracten afgesloten voor dagblad- en magazinepapier. Om het risico op prijsstijgingen inzake energie af te vlakken en pieken te vermijden,

wordt voor een deel van de afname van energie gewerkt met ‘click-contracten’, waarbij de prijs op voorhand wordt vastgeklikt, ongeacht de marktomstandigheden.

Onderbrekingen van levering van energie, grondstoffen en/of goederen wordt momenteel niet verwacht, maar kan eventueel wel volgen indien de geopolitieke situatie verslechterd. Onderbreking van grondstoffen kan voor veel producten van de Groep ondervangen worden door lezers en adverteerders enkel de digitale versie aan te bieden. Een onderbreking van energie betekent dat zowel digitale als fysieke producten niet meer kunnen geleverd worden en zou aldus aanleiding kunnen geven tot een tijdelijk verlies aan omzet.

TOELICHTING 2 - GROEPSSTRUCTUUR

2.1. Lijst van ondernemingen

De moedermaatschappij van de Groep is Roularta Media Group NV, Roeselare, België. Per 31 december 2021 werden volgende dochtervennootschappen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening. Voor de dochtervennootschappen zijn er geen restricties om activa en passiva te realiseren. Voor de joint ventures en geassocieerde ondernemingen verwijzen we naar toelichting 15.

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemings- percentage	
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen			
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100.00%	
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100.00%	
HET MEDIABEDRIJF BV	Baarn, Nederland	100.00%	
ROULARTA SERVICES FRANCE SARL	Rijssel, Frankrijk	100.00%	
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND ¹	Augsburg, Duitsland	100.00%	
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	100.00%	
ETADORO BV	Baarn, Nederland	100.00%	
MEDIAPLUS BV	Baarn, Nederland	100.00%	
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	100.00%	
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	100.00%	
PRESS PARTNERS BV	Baarn, Nederland	100.00%	
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75.00%	
IMMOVLAN BV	Brussel, België	35.00%	
2. Ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode			
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50.00%	joint venture
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50.00%	joint venture
REPROPRESS CV	Brussel, België	33.83%	geassocieerde onderneming
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35.00%	geassocieerde onderneming
50+ BEURS & FESTIVAL BV ²	Arnhem, Nederland	50.00%	joint venture

¹ Vaste inrichting van Roularta Media Group NV
² We verwijzen naar toelichting 32 voor de wijziging vanaf 2022.

2.2 Wijzigingen in de consolidatiekring

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2021:

- Immovlan BV : oprichting op 06/01/2021 door Roularta Media Group (35%), Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%).
- Overname van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochters) einde maart 2021 door RMG. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van Press Partners BV.
- Senior Publications Nederland BV wijzigt van naam in Roularta Media Nederland BV op 15/09/2021.
- Roularta Media Deutschland (branch van RMG): asset purchase agreement met Bayard Media GmbH & CO KG. Na deze operatie werden de twee vennootschappen in Duitsland, i.e. Bayard Media GmbH & CO KG en Senior Publications Deutschland GmbH & CO KG ontbonden. Bayard Media Verwaltungs GmbH en Senior Publications Verwaltungs GmbH zijn in ontbinding.
- Holding Echos NV (50% dochter van Mediafin NV): ontbinding en vereffening op 30/06/2021.
- Fusie van Belgomedia SA en RMG per 1 augustus 2021 (en retroactief per 1 juli 2021).
- 50+ Beurs & Festival : overeenkomst op 28 juli 2021 om de resterende 50% aandelen over te nemen. Closing van de transactie vond plaats op 3 januari 2022.
- Ontbinding en vereffening van Storesquare NV op 17 december 2021.

Wijzigingen in de consolidatiekring gedurende 2020:

- Etadoro BV: overname 100% van de aandelen door Senior Publications Nederland BV op 01/02/2020
- Proxistore NV: verwatering belang naar 14,0% na het niet participeren in de kapitaalsverhoging per 21/02/2020
- Senior Publications NV: overname resterende 50% aandelen door Roularta Media Group NV op 28/02/2020
- Storesquare NV: stopzetting activiteit op 28/02/2020
- J.M. Sailer Geschäftsführungs GmbH: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 28/02/2020
- J.M Sailer Verlag GmbH: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 28/02/2020
- Verlag Deutscher Tierschutz-Dienst GMBG: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 28/02/2020
- Regionale Media Maatschappij NV: verkoop participatie (50% van de aandelen) op 30/04/2020
- Senior Publications NV: fusie met Roularta Media Group NV op 01/07/2020
- Click Your Car NV: fusie met CTR Media SA per eind 2020
- Holding Echos NV, voor 50% eigendom van Mediafin NV, verkoopt eind 2020 zijn minderheidsbelang (12,5%) in Audiopresse NV aan CLT-UFA, een dochteronderneming van de RTL-groep

Hieronder volgt meer uitleg bij deze transacties.

Immovlan

Op 6 januari 2021 werd een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). De transactie werd in de loop van november 2020 goedgekeurd door de mededingingsautoriteit. Deze participatie kadert in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij zij hun digitale expertise combineren en hun service-aanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren. Samen bundelen de drie Belgische aandeelhouders hun krachten om van Immovlan het digitaal referentievastgoedplatform op de Belgische markt te maken en klanten op een uniek geïntegreerde manier te begeleiden in alle fasen van hun vastgoedprojecten.

Roularta Media Groep heeft alle feiten en omstandigheden in aanmerking genomen bij de beoordeling of ze zeggenschap uitoefent over de deelneming en is tot de conclusie gekomen dat dit het geval is omdat de Groep zeggenschap heeft over het 35% belang van Rossel volgens de aandeelhoudersovereenkomst tussen Roularta Media Group en Rossel. Derhalve consolideert de Groep deze entiteit volledig waardoor het merk Immovlan – dat voordien geëxploiteerd werd door de joint venture entiteit CTR Media SA - een grotere rol inneemt in de geconsolideerde winst-en verliesrekening van de Groep.

Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV:

Roularta Media Group (RMG) bereikte op 25 maart 2021 een akkoord met Bayard Presse, waardoor RMG voortaan de enige eigenaar wordt van de Belgische naamloze vennootschap Belgomedia en de Nederlandse besloten

vennootschap Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwierf RMG ook 100% van de aandelen van de BV Press Partners. Hierdoor bezit Roularta nu 100% van de aandelen en wijzigde de consolidatiemethode. Vanaf 1 april 2021 worden de entiteiten volledig geconsolideerd waar ze voordien volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen werd.

Als gevolg is de balans van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochterondernemingen) volledig opgenomen in de geconsolideerde balans op 31 december 2021. De resultatenrekening van de Groep omvat per 31 december 2021: 1/ 50% van het resultaat van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochterondernemingen) tot en met einde maart 2021 (i.e. € -0,1 miljoen) als 'aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' en 2/ het 100% resultaat vanaf 1 april 2021 opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening (i.e. € 21,0 miljoen externe omzet en € 3,3 miljoen nettoresultaat, inclusief een éénmalige latente belastingopbrengst van €1,6 miljoen). Mocht de Groep de controle reeds verworven hebben op 1 januari 2021, dan zou de omzet van de Groep € 8,1 miljoen meer bedragen, maar het nettoresultaat € 0,1miljoen minder.

De stapsgewijze overname werd geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS3 Bedrijfscombinaties (herziene versie). De boekwaarde op overnamedatum van het voorheen aangehouden aandelenbelang van Roularta in beide entiteiten werd geherwaardeerd tegen reële waarde op de overnamedatum. De winst die hieruit vloeide (€ 5,8 miljoen), werd opgenomen in de resultatenrekening onder de andere bedrijfsopbrengsten. Er waren geen kosten gerelateerd aan de acquisitie. Er werden twee merken erkend als immaterieel vast actief; Télépro (€ 4,2 miljoen) en Plus Magazine NL (€ 16,6 miljoen). De eerste werd geboekt als een merk met relatief belangrijke naams-en waardenherkenning met een omzet/ebitda die stabiel is of licht dalend. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 10 jaar lineair afgeschreven. De tweede werd geboekt als een merk met naambekendheid dat nog kan groeien qua omzet en ebitda. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 20 jaar lineair afgeschreven. Daarnaast werd ook nog een klantenportefeuille erkend van € 1,4 miljoen die over 5 jaar wordt afgeschreven. Op zowel de merken als de klantenportefeuille werd samen een latente belastingsschuld erkend van € 5,5 miljoen.

Télépro in België is het op één na best verkochte weekblad in Franstalig België. Het overzichtelijke tv-magazine leidt de lezer door meer dan 80 tv-kanalen en streamingplatforms. Télépro heeft een oplage van 100.286 exemplaren, waarvan 75% abonnementen, en bereikt 445.750 lezers via zijn gedrukte versie en digitale kanalen (waaronder télépro.be) (bron CIM).

Plus Magazine in Nederland is het maandblad voor een groot en groeiend publiek: de vijftigplussers. Het inspirerende tijdschrift steunt op vijf belangrijke pijlers: gezondheid, recht en financiën, samenleving, vrije tijd en lifestyle. Plus Magazine is het grootste maandblad van Nederland met een verkochte oplage van 217.123 exemplaren, waarvan 89% abonnementen. Met de printversie en de digitale kanalen (waaronder plusonline.nl) bereikt het 1.304.000 lezers (bron NOM). De afgelopen jaren ontwikkelde Plus Magazine ook verscheidene afgeleide producten: +Gezond, het grootste gezondheidsmagazine van Nederland, Plus Puzzels, speciale uitgaven, cruises en reizen, online cursussen (Etadoro.nl), verzekeringen, enzovoort. Deze mediamerken voegen zich bij Landleven, het magazine voor liefhebbers van het platteland in Nederland, dat sinds 2017 voor 100% eigendom is van RMG. Gezondheidsnet.nl is de grootste gezondheidswebsite van Nederland, met maandelijks 2,5 miljoen unieke bezoekers en 190.000 abonnees op de nieuwsbrief.

Hiernaast zijn er ook nog enkele merken die niet op de balans van de Groep kenbaar gemaakt zijn. Plus Magazine in Duitsland is het maandblad dat zich richt tot vijftigplussers, terwijl het maandblad Frau Im Leben zich richt tot vrouwen van +40. Plus Magazine en Frau Im Leben hebben een oplage van respectievelijk 49.599 en 62.700 exemplaren, waarvan 79% abonnementen. Via hun gedrukte en digitale kanalen bereiken ze 1,5 miljoen lezers. G-Geschichte in Duitsland is het maandblad voor liefhebbers van geschiedenis. Het heeft een oplage van 25.000 exemplaren, waarvan 78% abonnementen. G-Geschichte bestaat ook in het Nederlands (G-Geschiedenis) en wordt in Nederland en België verkocht.

De reële waardes van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	952	21.671	22.622
Materiële vaste activa	1.704	-	1.704
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	274	-	274
Uitgestelde belastingvorderingen	3.099	-	3.099
Totale vaste activa	6.029	21.671	27.699
Handelsvorderingen	2.593	-	2.593
Overige vorderingen	2.648	-	2.648
Overige vlottende activa	2.659	-	2.659
Totale vlottende activa	7.900	-	7.900
Uitgestelde belastingsschulden	4.758	5.545	10.303
Overige langlopende verplichtingen	1.710	-	1.710
Totaal langlopende verplichtingen	6.468	5.545	12.013
Handelsschulden	4.412	-	4.412
Ontvangen vooruitbetalingen	6.849	-	6.849
Overige kortlopende verplichtingen	1.636	-	1.636
Totaal kortlopende verplichtingen	12.897	-	12.897
Cash	8.635	-	8.635
Totaal overgenomen netto-activa	3.199	16.126	19.324
In duizend euro			
Totale overnameprijs			11.825
Reële waarde historische deelneming			7.499
Totaal			19.324

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 2,0 miljoen en omvat enerzijds de betaalde prijs van € 10,6 miljoen, en anderzijds de cash die in de voormalige joint ventures aanwezig was en die nu volledig geconsolideerd wordt in de Groep (€ 8,6 miljoen). Er werd ook een Roularta aandelenpakket ter waarde van € 1,2 miljoen verhandeld voor de betaling van de overname.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van de resterende 50% van de aandelen van Bayard Group:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs (in cash)	10.600
Overgenomen cash	8.635
Netto uitgaande kasstroom	1.965

Duitse entiteiten Bayard Media en Senior Publications Deutschland

Op 11 juni 2021 nam de Duitse Branch van Roularta Media Group (“Roularta Media Deutschland”) via een asset purchase agreement alle activiteiten over van Bayard Media GmbH & CO KG. Dit omvat onder andere Plus Magazine Duitsland, Frau im Leben en G-Geschichte. Ook al het personeel werd overgenomen. Na deze operatie werden twee vennootschappen in Duitsland, i.e. Bayard Media GmbH & CO KG en Senior Publications Deutschland GmbH & CO KG ontbonden. Bayard Media Verwaltungs GmbH en Senior Publications Verwaltungs GmbH zijn intussen ook in ontbinding.

Holding Echos NV

Holding Echos NV, voor 50% eigendom van Mediafin NV, verkocht eind 2020 zijn minderheidsbelang (12,5%) in Audiopresse NV aan CLT-UFA, een dochteronderneming van de RTL-groep. Holding Echos NV werd op 30 juni 2021 geliquideerd.

Senior Publications NV

De belangrijkste wijziging in 2020 betrof de overname van RMG van 50% van de aandelen van de Bayard Group in Senior Publications NV (Plus magazine in België) op einde februari 2020. Voor meer toelichting van de impact op de resultaten en de verwerking van de stapsgewijze overname, verwijzen we naar het jaarverslag van 2020 onder toelichting 2.

De reële waarden van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	-	1.338	1.338
Materiële vaste activa	99	-	99
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	316	-	316
Overige vaste activa	27	-	27
Totale vaste activa	442	1.338	1.780
Handelsvorderingen	2.553	-	2.553
Overige vorderingen	366	-	366
Totale vlottende activa	2.919	-	2.919
Uitgestelde belastingsschulden	-	335	335
Overige langlopende verplichtingen	69	-	69
Totaal langlopende verplichtingen	69	335	404
Handelsschulden	1.200	-	1.200
Ontvangen vooruitbetalingen	1.381	-	1.381
Overige kortlopende verplichtingen	355	-	355
Totaal kortlopende verplichtingen	2.936	-	2.936
Cash	1.876	-	1.876
Totaal overgenomen netto-activa	2.232	1.003	3.235

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.000
Reële waarde historische deelneming	1.235
Totaal	3.235

Op de transactie werd een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 0,1 miljoen en omvat enerzijds de betaalde prijs van € 2,0 miljoen, en anderzijds de cash die in de Senior entiteit aanwezig was en die nu volledig geconsolideerd wordt in de Groep.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van de resterende 50% van de aandelen van Senior BE:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	2.000
Overgenomen cash	1.876
Netto uitgaande kasstroom	124

TOELICHTING 3 - GESEGMENTEERDE INFORMATIE

I. Segmentinformatie

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta’s operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten.

Roularta Media Group bestaat uit twee segmenten: ‘Media Brands’ en ‘Printing Services’. De Raad van Bestuur bekijkt de resultaten van de twee segmenten afzonderlijk. Het segment ‘Media Brands’ staat enerzijds voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken. Anderzijds staat ‘Printing Services’ voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepress-activiteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

Verder wordt de segmentrapportering tot op brutomarge gepubliceerd. Er is immers tussen de twee segmenten een intense verwevenheid en ondersteunende diensten worden erg gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent zou kunnen gerapporteerd worden.

De waarderingsregels van de operationele segmenten zijn dezelfde als de waarderingsregels van de Groep zoals deze beschreven zijn in Toelichting 1.

De prijsgrondslagen voor overdrachten tussen segmenten zijn bepaald volgens het ‘at arm’s length’-principe. De balansposten die kunnen opgesplitst worden, worden weergegeven langs de actief-en passiefzijde. Wat niet toewijsbaar is aan één van de segmenten wordt op niet-gealloceerde activa en passiva geplaatst.

in duizend euro				
2021	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	270.164	63.723	-33.681	300.205
Omzet externe klanten	270.150	30.056	-	300.205
Omzet uit transacties met andere segmenten	14	33.667	-33.681	-
Brutomarge (*)	217.576	37.068	-1.027	253.618
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-237.582
Nettoresultaat				16.036
Activa				
Immateriële vaste activa	77.500	114		77.614
Materiële vaste activa	23.784	41.794		65.578
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	55.303	-		55.303
Voorraden	838	8.586		9.424
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	46.379	5.376		51.755
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				885
Niet-gealloceerde vaste activa				9.719
Niet-gealloceerde vlottende activa				112.412
Totaal activa				382.690
Passiva				
Voorzieningen	7.067	-		7.067
Financiële schulden, langlopend	1.176	132		1.308
Financiële schulden, kortlopend	796	86		882
Ontvangen vooruitbetalingen	33.463	-		33.463
Niet-gealloceerde passiva				339.970
Totaal passiva				382.690

in duizend euro				
2020	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	225.559	60.186	-29.477	256.269
Omzet externe klanten	225.459	30.809	-	256.269
Omzet uit transacties met andere segmenten	100	29.377	-29.477	-
Brutomarge (*)	179.428	32.822	-1.056	211.193
Niet-gealloceerd resultaat (**)				-205.404
Nettoresultaat				5.789
Activa				
Immateriële vaste activa	53.084	173		53.257
Materiële vaste activa	23.540	42.204		65.744
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	60.324	-		60.324
Vorraden	355	4.483		4.838
Handelsvorderingen en overige vorderingen, vlottend				
- Handelsvorderingen, bruto	43.286	5.325		48.611
- Niet-gealloceerde handels- en overige vorderingen				1.270
Niet-gealloceerde vaste activa				8.603
Niet-gealloceerde vlottende activa				94.925
Totaal activa				337.572
Passiva				
Voorzieningen	7.622	-		7.622
Financiële schulden, langlopend	1.096	186		1.282
Financiële schulden, kortlopend	901	87		988
Ontvangen vooruitbetalingen	27.076	-		27.076
Niet-gealloceerde passiva				300.604
Totaal passiva				337.572

(*) Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.

(**) Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten.

II. Geografische informatie

De Groep haalt inkomsten uit de overdracht van goederen en diensten in de volgende geografische regio's: België, Nederland en Duitsland. De stijging in Nederland komt voort uit de overname van Senior Publications Nederland BV en dochters. De stijging in Duitsland komt voort uit de Duitse dochterbedrijven van het overgenomen Belgomedia SA. Zie hiervoor toelichting 2 – Groepsstructuur.

De volgende overzichten geven een detail van de omzet en de vaste activa opgedeeld op basis van de geografische locatie van de dochteronderneming (op basis van de zetel van de dochteronderneming).

in duizend euro				
2021	België	Nederland	Duitsland	Geconsolideerd totaal
Omzet	274.059	19.978	6.168	300.205
Vaste activa (*)	117.600	24.918	674	143.192

in duizend euro				
2020	België	Nederland	Duitsland	Geconsolideerd totaal
Omzet	249.093	7.176	-	256.269
Vaste activa (*)	111.809	7.192	-	119.001

(*) Immateriële en materiële vaste activa

III. Informatie over belangrijke klanten

Gezien de diverse activiteit van de Groep en daarmee ook de diversiteit van haar klantenportefeuille, is er geen enkele externe klant met wie opbrengsten uit transacties gerealiseerd werden van meer dan 10 procent van de opbrengsten van de Groep. Daarnaast is er geen concentratie van omzet bij bepaalde klanten of een klantengroep.

TOELICHTING 4 - OMZET

I. Opsplitsing van omzet uit contracten met klanten

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende types omzet bestaat uit:			
in duizend euro	2021	2020	Trend
Publiciteit	112.671	92.596	20.075
Abonnementen en losse verkoop	127.093	108.671	18.422
Drukwerk voor derden	36.232	34.800	1.432
Line extensions & overige diensten en goederen	24.209	20.202	4.007
Totale omzet	300.205	256.269	43.936

De geconsolideerde omzet van 2021 kent een stijging van 17%, van € 256,3 miljoen naar € 300,2 miljoen. Terwijl 2020 een zware val in reclame inkomsten kende naar aanleiding van de start van de pandemie, groeien de publiciteitsinkomsten in 2021 met € 20,1 miljoen. De 2020 stijging in de abonnementenwerving zet zich in 2021 verder met een stijging van € 18,4 miljoen (€ 7,9 miljoen exclusief overnames). De diverse omzetten stijgen met € 4,0 miljoen ondanks dat sommige lezersreizen en evenementen niet zijn kunnen doorgaan.

De omzet op een bepaald tijdstip bedraagt € 202,9 miljoen in 2021 (€ 176,9 miljoen in 2020). De omzet over een periode bedraagt € 97,3 miljoen (€ 79,4 miljoen) en bevat de abonnementenverkopen die gespreid erkend worden in omzet over de periode dat het abonnement loopt.

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten bestaat uit:			
in duizend euro	2021	2020	Trend
Local Media Brands	46.930	41.333	5.597
Magazines Brands	198.604	163.511	35.093
Drukwerk voor derden en verkoop papier	36.232	34.800	1.432
Kranten Brands	11.169	10.979	190
Audiovisueel Brands	7.270	5.646	1.624
Totale omzet	300.205	256.269	43.936

De omzet uit ruilovereenkomsten bedraagt € 23,9 miljoen (2020: € 20,8 miljoen).

In 2021 werden de resterende 50% aandelen in Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV gekocht van de Bayard Group waardoor vooral de omzet magazines sterk gegroeid is. In totaal werd er € 26,7 miljoen extra omzet gerapporteerd ten opzichte van de consolidatiekring van 2020. Meer info onder toelichting 2 – Groepsstructuur.

in duizend euro	2021	2020	Trend
Publiciteit	104.762	92.596	12.166
Abonnementen en losse verkoop	107.221	104.998	2.223
Drukwerk voor derden	38.795	34.800	3.995
Line extensions & overige diensten en goederen	22.713	20.202	2.511
Gecorrigeerde omzet	273.491	252.596	20.895
Wijzigingen in de consolidatiekring	26.714	3.673	23.041
Totale omzet	300.205	256.269	43.936

De omzet van drukwerk in deze tabel voor een bedrag van € 38,8 miljoen is hoger dan de € 36,2 miljoen in de hierboven vermelde tabel, gezien de overgenomen JV's nog gezien worden als drukwerk voor derden in de gecorrigeerde omzet.

II. Activa en verplichtingen met betrekking tot contracten met klanten

Na toepassing van IFRS 15 *Omzet uit contracten met klanten*, heeft de Groep de volgende activa en passiva met betrekking tot contracten met klanten opgenomen:

De waarderingsregels van de Groep met betrekking tot de omzet zijn terug te vinden in Toelichting 1.

	Toelichting	2021	2020	Trend
Vorderingen				
Handelsvorderingen, bruto	17	51.778	48.611	3.167
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend (-)	17	-3.074	-3.274	200
Contractactiva				
Te factureren	17	1.748	2.052	-304
Verkregen opbrengsten		-	-	-
Contractpassiva				
Ontvangen vooruitbetalingen	26	33.463	27.076	6.387
Op te stellen creditnota's	26	2.354	1.453	901
Creditsaldi klanten	26	965	753	212
Over te dragen opbrengsten	26	7.589	7.451	138
Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen				
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	26	4.587	4.063	524

Contractactiva en -passiva hebben betrekking op klantcontracten die in het algemeen worden afgerekend binnen twaalf maanden na aanvang van het contract. Roularta Media Group heeft geen contractkosten, m.a.w. geen kosten die enkel specifiek aan één klant/contract gelinkt zijn.

De contractactiva worden mee opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsvorderingen en overige vorderingen'. Ze hebben voornamelijk betrekking op prestatieverplichtingen die zijn vervuld, maar waarvoor er nog geen facturatie gebeurd is. Bij facturatie worden deze contractactiva overgedragen naar vorderingen en worden deze dus onvoorwaardelijk. Informatie over handelsvorderingen wordt verder toegelicht in Toelichting 17 Handels- en

overige vorderingen.

De contractpassiva worden opgenomen in de geconsolideerde balans als 'handelsschulden' en 'ontvangen vooruitbetalingen'. Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen hebben betrekking op losse verkopen via persverdeling. Er wordt hiervoor een provisie voor de onverkochte nummers geboekt. Deze is gebaseerd op gegevens m.b.t. de historische retours.

TOELICHTING 5 - DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen van de Groep bestaan uit:

in duizend euro	2021	2020
Transport- en distributiekosten	-20.634	-15.773
Marketing- en promotiekosten	-35.348	-31.047
Commissielonen	-6.174	-7.049
Erelonen	-43.068	-36.249
Huur	-1.564	-1.228
Energiekosten	-2.332	-2.154
Onderaannemers en diverse leveringen	-12.285	-11.314
Bestuurdersbezoldigingen	-369	-338
Uitzendkrachten	-3.303	-2.755
Verplaatsings- en onthaalkosten	-754	-655
Verzekeringen	-569	-477
Diverse diensten en diverse goederen	-579	-501
Totale diensten en diverse goederen	-126.979	-109.539

Diensten en diverse goederen zijn met € 17,4 miljoen of 15,9 % gestegen t.o.v. vorig jaar. De grootste stijgingen zijn terug te vinden binnen de erelonen en de transport- en distributiekosten. Deze kosten lagen in 2020 lager door een verminderde activiteit naar aanleiding van de covid-19 pandemie. Daarnaast zijn de algemene stijgingen in de totale diensten en diverse goederen ook toe te schrijven aan de volledige consolidatie van de voorheen aangehouden joint venture belangen en de nieuwe entiteit Immovlan. Zie toelichting 2.

Erelonen omvatten erelonen redactie en foto's en algemene erelonen. De rubriek onderaannemers en diverse leveringen omvat voornamelijk onderhouds- en herstellingskosten, telecommunicatiekosten en brandstofkosten. Commissielonen betreffen door derden gefactureerde commissies (commissie publiciteit, commissie losse verkoop en commissie abonnementen).

TOELICHTING 6 - PERSONEELSKOSTEN

in duizend euro	2021	2020
Lonen en wedden	-69.932	-59.734
Socialezekerheidsbijdragen	-21.578	-20.383
Op aandelen gebaseerde betalingen	-75	208
Kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding	-3.192	-3.922
Overige personeelskosten	-3.340	-3.394
Totaal personeelskosten	-98.117	-87.225

De stijging van de personeelskosten in 2021 is voor een groot stuk te wijten aan de volledige consolidatie van de voorheen aangehouden joint venture belangen en de nieuw opgerichte entiteit Immovlan. Voor meer info zie toelichting 2 – Groepsstructuur. Daarenboven heeft Roularta in 2021 minder beroep gedaan op het stelsel van tijdelijke werkloosheid in het kader van de covid-19 pandemie.

De kosten uit hoofde van vergoedingen na uitdiensttreding hebben voornamelijk betrekking op lasten voor

toegezegde-bijdragenregelingen. Dit betreft voornamelijk Belgische regelingen gefinancierd door groepsverzekeringen die vanaf 2015 onder IFRS als een toegezegd-pensioenregeling beschouwd worden, zie Toelichting 24.

Tewerkstelling in voltijdse equivalenten	2021	2020
Aantal voltijds equivalente werknemers op het einde van het boekjaar	1.243	1.182

De split tussen het aantal voltijds equivalente arbeiders en bedienden is als volgt: 283 arbeiders (300 in 2020) en 960 bedienden (882 in 2020).

TOELICHTING 7 - WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

in duizend euro	2021	2020
Waardevermindering & terugname waardevermindering op voorraden	99	-146
Waardevermindering & terugname waardevermindering op handelsvorderingen	234	171
Totaal waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	333	25

In 2021 is de terugname van de waardevermindering op voorraden afkomstig van de voorraad line extensions, waar dit in 2020 een extra waardevermindering betrof.

We verwijzen naar toelichting 17 voor uitleg bij de waardevermindering op handelsvorderingen.

TOELICHTING 8 - ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

in duizend euro	2021	2020
Bedrijfssubsidies	2.165	1.994
Meerwaarde bij realisatie van (im)materieel vast actief	103	1.364
Meerwaarde bij (gedeeltelijke) realisatie van financiële vaste activa	5.845	771
Betalingsverschillen-en kortingen	1.026	779
Diverse verrekeningen	-	21
Overige bedrijfsopbrengsten	1.084	488
Totaal andere bedrijfsopbrengsten	10.223	5.417

in duizend euro	2021	2020
Overige belastingen	-998	-1.878
Verlies bij realisatie van (im)materieel vast actief	-3	-
Verlies op handelsvorderingen	-305	-260
Omrekeningsverschillen	-8	-5
Betalingsverschillen, bankkosten	-489	-366
Overige bedrijfskosten	-198	34
Totaal andere bedrijfskosten	-2.001	-2.475

In 2021 zijn andere bedrijfsopbrengsten gerapporteerd van € 10,2 miljoen (2020: opbrengst van € 5,4 miljoen). Dit komt hoofdzakelijk van de meerwaarde ter waarde van € 5,8 miljoen die erkend werd op de historische participatie die de Groep had in de recent volledig verworven joint ventures na toepassing van IFRS 3 Bedrijfscombinaties – stapsgewijze overname. Zie toelichting 2 – Groepsstructuur voor meer info. Deze € 5,8 miljoen staat samen met de waardevermindering op voorraden en vorderingen van 0,3 miljoen (zie toelichting 7) als ‘andere niet-monetaire post’ in het geconsolideerd kasstroomoverzicht.

De meerwaarden van vorig jaar omvatten de meerwaarde op de verkoop van twee Roularta gebouwen (€ 1,3 miljoen) en de meerwaarde op de verwatering van het belangenpercentage in de entiteit Proxistore (€ 0,7 miljoen).

De andere bedrijfskosten omvatten hoofdzakelijk overige belastingen. Hiervan zijn de gemeentebelastingen € 0,5 miljoen lager dan vorig jaar omdat de Groep de Streekkrant niet langer uitgeeft.

TOELICHTING 9 - FINANCIERINGSOPBRENGSTEN EN -KOSTEN

in duizend euro	2021	2020
Intrestopbrengsten	108	100
Financieringsopbrengsten	108	100
Intrestkosten	-291	-376
Financieringskosten	-291	-376
Totaal nettofinancieringskosten	-183	-276

De intrestkosten in zowel 2021 als 2020 bestaan uit de intrestlast afkomstig van de leaseverplichtingen erkend onder IFRS 16, alsook overige intresten.

TOELICHTING 10 - BELASTINGEN OP HET RESULTAAT

I. Actuele en uitgestelde belastingen

in duizend euro	2021	2020
A. Actuele belastingen		
Belastingen op het resultaat van het boekjaar	-1.298	-455
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden	25	189
Totaal actuele belastingen	-1.273	-266
B. Uitgestelde belastingen		
Opname en terugboeken van tijdelijke verschillen	3.467	-162
Uitgestelde belastingen uit terugname van afschrijving (+) of afschrijving (-) van uitgestelde belastingvordering	1.271	436
Totaal uitgestelde belastingen	4.738	274
Totaal actuele en uitgestelde belastingen	3.465	8

Er werd in 2021 actuele belastingkosten van € 1,3 miljoen en een uitgestelde belastingopbrengst ter waarde van € 4,7 miljoen geboekt. De actuele belastingkosten zijn een deel voorafbetaalde en een deel geraamde belastingen, waarvan ongeveer de helft in België en de helft in Nederland. De uitgestelde belastingopbrengsten bestaan hoofdzakelijk uit: 1/ een tijdelijk verschil naar aanleiding van de oprichting van de entiteit Immovlan BV waarbij RMG zijn klantenportefeuille verkocht met een meerwaarde van € 8,3 miljoen of € 2,1 miljoen latente belastingopbrengst; en 2/ een latente belastingschuld van € 1,6 miljoen die defintief kwam te vervallen door de fusies van de entiteiten Senior Publications GmbH en Belgomedia SA en later Belgomedia SA met RMG. Vorig jaar werd een actieve belastinglatentie ter waarde van € 0,3 miljoen opgeboekt naar aanleiding van een hogere recuperatie van fiscaal overgedragen verliezen door het opgeboekte merk ‘Plus magazine’.

II. Aansluiting tussen toepasselijk en effectief belastingtarief

in duizend euro	2021	2020
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	12.571	5.781
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	4.232	2.096
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	8.339	3.685
Toepasselijk belastingtarief	-25,00%	-25,00%
Belasting op basis van het toepasselijk belastingtarief	-2.085	-921
Aanpassingen aan belastingen van voorgaande perioden (+/-)	98	180
Impact van niet-aftrekbare kosten (-)	-883	-669
Impact van niet-belastbare inkomsten (+)	3.630	1
Impact van investeringsaftrek en notionele intresten (terugdraaiing (-))	250	59
Impact van het niet erkennen van uitgestelde belastingen op fiscale verliezen van het huidige boekjaar (-)	-367	-228
Impact van opgezette / (aangewende) uitgestelde belastingen op vorige boekjaren	2.553	2.054
Impact van het erkennen van uitgestelde belastingen op vroegere fiscale verliezen	417	-455
Impact van wijzigingen in belastingtarieven	-	-
Impact van belastingtarief in andere rechtsgebieden	31	69
Overige toename / afname (+/-)	-7	-82
Impact van niet-aftrekbare goodwill	-172	-
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	3.465	8
Resultaat vóór belastingen	12.571	5.781
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	4.232	2.096
Resultaat vóór belastingen, exclusief aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	8.339	3.685
Effectief belastingtarief	41,55%	0,22%
Belasting op basis van het effectief belastingtarief	3.465	8

Het effectief belastingtarief bedraagt 41,55 % in 2021 en 0,22% in 2020.

De niet-belastbare inkomsten (€ 3,6 miljoen) resulteren hoofdzakelijk uit de vereffening van de entiteit Storesquare NV op 17 december 2021 (€ 1,9 miljoen impact) en de meerwaarde op de historische participatie van de volledig verworven joint ventures Belgomedia SA en Senior Publications Nederland en hun dochters (€ 1,5 miljoen impact). De uitgestelde belastingopbrengsten op vorige boekjaren (€ 2,6 miljoen) zijn overwegend te wijten aan de latente belastingschuld van € 1,6 miljoen (zie supra).

De lagere niet-aftrekbare kosten in 2020 waren een gevolg van de verschillende lockdowns waarbij minder commerciële activiteit plaatsvond en het thuiswerk voor minder autoverbruik zorgde.

Er zijn noch in 2021, noch in 2020 uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten rechtstreeks opgenomen in het eigen vermogen.

III. Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten

Uitgestelde belastingen m.b.t. kosten en opbrengsten opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten:

in duizend euro	2021	2020
Langetermijnpersoneelsbeloningen - actuariële winsten / verliezen	101	-343
Belastingen opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten	101	-343

TOELICHTING 11 - WINST PER AANDEEL

	2021	2020
I. Beweging in het aantal aandelen (gewone aandelen)		
Aantal aandelen, beginsaldo	13.141.123	13.141.123
Aantal aandelen, eindsaldo	13.141.123	13.141.123
- aandelen uitgegeven en volledig betaald	13.141.123	13.141.123
II. Overige informatie		
Aantal aandelen in bezit van de onderneming of verbonden partijen	1.389.309	1.502.496
Waarvan aandelen gereserveerd voor uitgifte onder opties	258.130	428.075
III. Berekening van de winst per aandeel		
1. Aantal aandelen		
1.1 Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen	11.719.515	12.399.598
1.2. Aanpassingen om het gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect te berekenen	16.687	10.033
<i>optieplannen</i>	16.687	10.033
1.3. Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	11.736.202	12.409.631
2. Berekening		

De berekening van de gewone winst en de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op volgende parameters:

$$\frac{\text{Nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG}}{\text{Gewoon gewogen gemiddeld aantal aandelen}} = \frac{16.593 \text{ K€}}{11.719.515} = 1,42 \text{ euro per aandeel}$$

$$\frac{\text{Nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG}}{\text{Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect}} = \frac{16.593 \text{ K€}}{11.736.202} = 1,41 \text{ euro per aandeel}$$

TOELICHTING 12 - DIVIDENDEN

	2021	2020
Bedrag aan dividenden toegekend na balansdatum, maar vóór de goedkeuring van de geconsolideerde jaarrekening (in duizend euro)	11.762	11.729
Brutodividend per aandeel (in euro)	1,0	1,0
Aantal aandelen op 31/12	13.141.123	13.141.123
Aantal eigen aandelen op 31/12	-1.389.309	-1.502.496
Wijziging eigen aandelen (vóór Algemene Vergadering) – p.m.	10.025	90.567
Aantal dividendgerechtigde aandelen op 31/12	11.761.839	11.729.194

De Raad van Bestuur stelt een brutodividend van € 1,0 per aandeel voor over het boekjaar 2021, net zoals in 2021 over het boekjaar 2020. In 2020 zelf werd er geen dividend uitbetaald over het boekjaar 2019 omwille van de economische onzekerheden met betrekking tot de coronacrisis.

In het geval dat optiehouders nog opties uitoefenen tussen het moment van publicatie van dit jaarverslag en de algemene vergadering, kan het aantal dividendgerechtigde aandelen nog wijzigen.

Voor de daling in de eigen aandelen verwijzen we naar toelichting 21 – Eigen vermogen.

TOELICHTING 13 - IMMATERIËLE ACTIVA

in duizend euro						
2021	Merken	Klanten- portefeuille	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaardige rechten	Totaal immateriële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS						
Saldo op 1 januari	119.805	-	36.673	15.280	171.758	997
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Aanschaffingen	1.000	11.438	6.590	8	19.036	-
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	23.650	1.495	2.477	121	27.743	-
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-4.079	-10	-1.241	-	-5.330	-
- Uitboeken jaar	-	-	-949	-	-949	-
Saldo op 31 december	140.376	12.923	43.550	15.409	212.258	997
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN						
Saldo op 1 januari	73.484	-	29.890	15.127	118.501	997
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Afschrijvingen	4.336	1.027	4.186	162	9.711	-
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	2.865	-	2.228	29	5.122	-
- Bijzondere waardeverminderingen opgenomen / teruggenomen in de winst-en- verliesrekening	7.584	-	-	-	7.584	-
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-4.079	-9	-1.237	-	-5.325	-
- Uitboeken jaar	-	-	-949	-	-949	-
Saldo op 31 december	84.190	1.018	34.118	15.318	134.644	997
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	56.186	11.905	9.432	91	77.614	-

in duizend euro						
2020	Merken	Klanten- portefeuille	Software	Concessies, eigendoms- rechten en gelijkaardige rechten	Totaal immateriële activa	Goodwill
AAN KOSTPRIJS						
Saldo op 1 januari	118.467	-	33.699	15.127	167.293	997
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Aanschaffingen	-	-	3.782	153	3.935	-
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties en aankoop bedrijfstak	1.338	-	62	-	1.400	-
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-	-	-870	-	-870	-
Saldo op 31 december	119.805	-	36.673	15.280	171.758	997
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN						
Saldo op 1 januari	69.792	-	27.651	15.116	112.559	997
Mutaties tijdens het boekjaar						
- Afschrijvingen	3.692	-	3.047	11	6.750	-
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	-	62	-	62	-
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen (-)	-	-	-870	-	-870	-
Saldo op 31 december	73.484	-	29.890	15.127	118.501	997
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	46.321	-	6.783	153	53.257	-

Alle bovenstaande immateriële activa worden afgeschreven op basis van hun verwachte gebruiksduur binnen de Groep.

De stijging in 2021 in de categorie 'klantenportefeuille' is ontstaan bij de oprichting van de entiteit Immovlan BV (€ 10,7 miljoen) en de asset deal met Black Tiger (€ 0,7 miljoen). Deze laatste betreft de afdeling handelsinformatie die overgenomen werd van Black Tiger Belgium NV waarbij de activiteiten werden samengebracht in Roularta's Trends Business Information afdeling. Daarnaast werd tijdens de overname van Roularta Media Nederland BV de waarde van de klantenportefeuille gewaardeerd op € 1,4 miljoen.

De nettoboekwaarde van de merken kent een stijging van € 9,9 miljoen in 2021. Naar aanleiding van de overname van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV werden twee nieuwe merken erkend: Télépro (€ 4,2 miljoen) en Plus Magazine NL (€ 16,6 miljoen). We verwijzen naar toelichting 2 – Groepsstructuur voor meer info. Bij de oprichting van de entiteit Immovlan BV werd een merk ter waarde van € 1,0 miljoen erkend. Naast de gewone afschrijvingen van € 4,4 miljoen werd daarnaast ook een bijzondere waardevermindering van € 7,6 miljoen opgenomen.

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Alle merken op zich zijn een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen. Op 31 december 2021 verwacht de Groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode.

Anderzijds hadden op einde van vorige verslagperiode bepaalde merken een beperkte headroom na het uitvoeren van een impairment test (zie toelichting 13 van jaarverslag 2020). Deze beperkte headroom samen met aanhoudende lagere omzetten voor bepaalde merken is voor de Groep een indicatie geweest om opnieuw een impairment test uit te voeren op 30 juni 2021 en dit voor de materiële merken (nettoboekwaarde groter dan € 1 miljoen).

Hierbij werd de realiseerbare waarde voor elk van de kasstroomgenererende eenheden bepaald op basis van een

bedrijfswaarde-berekening. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar. De assumpties in de test voor de toekomstige jaren waren identiek aan deze van de impairment test van 31 december 2020, met name: vaste kosten stijgen met 1% per jaar, omzet stijgt gemiddeld met 1% per jaar voor publiciteit en 2% om de twee jaar voor abonnementen. Deze stijgingen zijn allemaal te wijten aan inflatie. De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroeivoet van 0% en een WACC van 7,6%. Deze discontofactor gaat uit van een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven. Daar de lokale markten waar Roularta Media Group aanwezig is een gelijkaardig groei- en risicoprofiel vertonen, heeft het management van RMG geoordeeld dat dezelfde veronderstellingen (groeivoet en WACC) kunnen worden toegepast op alle merken. Hierbij reflecteert de langetermijngroeivoet de verwachtingen binnen de mediawereld.

Hieruit concludeerde het management dat de impact van covid-19 langer duurt dan verondersteld in de december 2020 impairment test en/of dat verwachte business hernemingen uitblijven. Hierdoor worden de toekomstige cashflows negatief bijgesteld. Als conclusie van de impairment test werden er drie merken - Sterck, Flair & Le Vif - uitgeboekt met een totale nettoboekwaarde van € 7,6 miljoen. Op 31 december 2021 zijn dezelfde conclusies van toepassing.

Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken op 31 december 2021 en 31 december 2020 en de resterende gebruiksduur per 31 december 2021. Eveneens werd in bovenstaande tabel de volledige reconciliatie toegevoegd van het immaterieel vast actief op de balans.

in duizend euro			
Kasstroomgenererende eenheid	Immateriële activa - 2021	Immateriële activa - 2020	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)
Libelle/Femmes d’Aujourd’hui	21.862	23.188	16,5
Plus magazine NL	16.008	-	19,3
Landleven	6.707	7.131	16,5
Télépro	3.841	-	9,3
Top Uitgaves	2.257	2.605	6,5
Fiscaal-juridisch	2.209	2.549	6,5
Plus magazine BE	1.215	1.282	18,2
Immovlan	901	-	9,0
Feeling/Gael	758	874	6,5
La Maison Victor	165	275	1,5
Communiekrant	133	222	1,5
Shedeals	90	150	1,5
Zappy Ouders	40	67	1,5
STERCK	-	3.752	-
Le Vif/L'express	-	1.349	-
Flair	-	2.878	-
Totale merkwaarde	56.186	46.321	
Klantenportefeuille Immovlan	10.031	-	14,0
Klantenportefeuille Plus magazine NL	1.187	-	4,0
Klantenportefeuille Black Tiger	688	-	5,0
Totale software	9.432	6.782	3 tot 5
Totaal andere	90	153	
Totaal immaterieel vast actief	77.614	53.257	

Voor de andere materiële merken is de headroom nog voldoende zelfs indien de WACC met 3% stijgt of de langetermijngroeivoet -10% bedraagt.

Daarnaast heeft de Groep ook een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur voor de merken die op 31 december 2021 een nettoboekwaarde hadden van € 4 miljoen of hoger. Hieronder worden deze resultaten opgenomen voor de volledig geconsolideerde ondernemingen. We verwijzen naar toelichting 15 voor eenzelfde analyse op de merken van de joint ventures.

Indien de resterende gebruiksduur van 16,5 jaar voor het merk ‘Libelle/Femmes d’Aujourd’hui’, dat ongeveer 40% vertegenwoordigt van de totale boekwaarde van de merken per 31 december 2021, naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact € 0,9 miljoen bijkomende jaarlijkse afschrijving zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 3,0 miljoen bedragen. Indien de resterende gebruiksduur van 19,3 jaar voor het merk ‘Plus magazine NL’ naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact € 0,8 miljoen bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 2,4 miljoen bedragen. Indien de resterende gebruiksduur van 16,5 jaar voor het merk ‘Landleven’ naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact € 0,3 miljoen bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 0,9 miljoen bedragen. Indien de resterende gebruiksduur van 14,0 jaar voor de klantenportefeuille ‘Immovlan’ naar 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de impact € 0,3 miljoen bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast zijn. Indien de resterende gebruiksduur zou teruggebracht worden naar 5 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 1,3 miljoen bedragen.

TOELICHTING 14 - MATERIËLE VASTE ACTIVA

in duizend euro							
2021	Terreinen en gebouwen	Installaties machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op 1 januari	89.863	46.875	10.339	7.174	59	-	154.310
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	392	2.855	265	1.421	407	101	5.441
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	301	771	2.127	620	-	3.819
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-24	-2.602	-395	-130	-368	-	-3.519
- Overige toename / afname	-	-1	1	-504	11	-	-493
Saldo op 31 december	90.231	47.428	10.981	10.088	729	101	159.558
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op 1 januari	53.057	24.147	8.686	2.638	38	-	88.566
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.244	2.311	432	1.832	26	-	6.845
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	258	619	725	513	-	2.115
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-24	-2.602	-347	-130	-368	-	-3.471
- Overige toename / afname	-	-10	9	-74	-	-	-75
Saldo op 31 december	55.277	24.104	9.399	4.991	209	-	93.980
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	34.954	23.324	1.582	5.097	520	101	65.578

Activa gesteld als zekerheid	in duizend euro	2021
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)		-

in duizend euro							
2020	Terreinen en gebouwen	Installaties machines en uitrusting	Meubilair en rollend materieel	Recht-op-gebruik activa	Overige materiële vaste activa	Activa in aanbouw	Totaal
AAN KOSTPRIJS							
Saldo op 1 januari	90.504	33.964	10.410	6.378	38	2.686	143.981
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Aanschaffingen	276	10.701	198	1.020	20	-	12.215
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	18	64	126	-	-	208
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-917	-493	-333	-349	-	-	-2.092
- Overboeking van een post naar een andere	-	2.686	-	-	-	-2.686	-
Saldo op 31 december	89.863	46.875	10.339	7.174	59	-	154.310
AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN							
Saldo op 1 januari	51.367	22.719	8.526	1.444	32	-	84.087
Mutaties tijdens het boekjaar							
- Afschrijvingen	2.257	1.919	416	1.508	6	-	6.106
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	-	9	64	35	-	-	108
- Afgeboekt na overdrachten en buitengebruikstellingen	-567	-500	-320	-349	-	-	-1.736
Saldo op 31 december	53.057	24.147	8.686	2.638	38	-	88.566
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	36.806	22.728	1.653	4.536	21	-	65.744

Activa gesteld als zekerheid	in duizend euro	2020
Terreinen en gebouwen gesteld als zekerheid voor verplichtingen (hypotheek inbegrepen)		-

De investeringen in 2021 hebben voornamelijk betrekking op de nieuwe Tempo 220 verzamelmachine (€ 1,9 miljoen) in de drukkerij. In 2020 betreffen de bewegingen op machines voornamelijk de aankoop van de nieuwe Lithoman IV 72 pagina-drukpers voor € 10,5 miljoen en € 2,1 miljoen bijhorende installaties.

De aanschaffingen in de erkende recht-op-gebruik activa (in overeenstemming met de IFRS16-regelgeving) (€ 1,4 miljoen) hebben zowel betrekking op gebouwen als op rollend materieel. Op het einde van de verslagperiode bestaan de activa uit volgende categorieën met onderstaande nettoboekwaarden:

in duizend euro	31/12/2021	31/12/2020
Gebouwen	2.663	2.252
Rollend materieel	2.311	2.104
Overige	123	179
Totale recht-op-gebruik activa	5.097	4.536

De Groep huurt verschillende kantoren, voertuigen en sommige machines. Huurcontracten worden meestal gemaakt voor een vaste periode van 3 tot 9 jaar, mogelijk met uitbreidingsopties; twee hebben een leasetermijn van meer dan 20 jaar. Huurtermijnen worden op individuele basis onderhandeld en bevatten een reeks verschillende algemene voorwaarden. De huurovereenkomsten leggen geen enkele convenant op, maar geleasede activa mogen niet worden gebruikt als borg voor financieringsdoeleinden.

Vanaf 1 januari 2019 worden leaseovereenkomsten opgenomen als een gebruiksrecht en een overeenkomstige

verplichting op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Elke leasebetaling wordt toegewezen tussen de verplichting en de financieringskost. De financieringskost wordt ten laste genomen van winst of verlies over de leaseperiode om een constante periodieke rentevoet te genereren voor het resterende saldo van de verplichting voor elke periode. Het gebruiksrecht op het actief wordt afgeschreven over de kortste van de gebruiksduur van het actief en de leasetermijn op lineaire basis.

Activa en verplichtingen die voortvloeien uit een lease worden initieel gewaardeerd op basis van de contante waarde. De leasebetalingen worden verdisconteerd op basis van de marginale rentevoet van de leasingnemer, omdat de rentevoet impliciet in de lease niet kon worden bepaald.

Kasstromen met betrekking tot huurovereenkomsten worden als volgt gepresenteerd:

- contante betalingen voor het hoofdsomgedeelte van de leaseverplichting als kasstromen uit financieringsactiviteiten
- contante betalingen voor het rentegedeelte als kasstromen uit operationele activiteiten
- kortlopende leasebetalingen, betalingen voor leases van activa met een lage waarde en variabele leasebetalingen die niet zijn opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen als kasstromen uit operationele activiteiten

De kosten met betrekking tot kortlopende huurovereenkomsten bedragen 379 K€ (120 K€ in 2020); de kosten met betrekking tot leasing van activa met een lage waarde (die niet worden weergegeven als leasing op korte termijn) bedragen 461 K€ (322 K€ in 2020). De stijging in beide is te wijten aan de recente overnames – zie toelichting 2.

TOELICHTING 15 - DEELNEMINGEN GEWAARDEERD VOLGENS DE VERMOGENSMUTATIE-METHODE

I. Overzicht van significante joint ventures

De volgende deelnemingen in joint ventures hebben een significante impact op de financiële positie en resultaten van de Groep.

Naam joint venture	Hoofd-activiteit	Hoofdzetel	Percentage van deelneming en stemrecht van de Groep	
			2021	2020
Bayard Groep	Media Brands	Baarn, Nederland	0,0%	50,0%
Mediafin	Media Brands	Brussel, België	50,0%	50,0%

Deze deelnemingen in joint ventures worden gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode. Voor een overzicht van alle joint ventures verwijzen we naar toelichting 2 Groepsstructuur. Samengevatte financiële informatie in verband met significante joint ventures van de Groep wordt hierna weergegeven. Deze financiële informatie komt overeen met de financiële rapportering van de joint ventures volgens IFRS.

II. Samenvattende financiële informatie

Bayard Groep

Bayard Groep omvatte tot en met einde maart 2021 de entiteiten Bayard Media GMBH & CO KG, Bayard Media Verwaltungs GMBH, Senior Publications Nederland BV, Senior Publications Deutschland GMBH & CO KG, Senior Publications Verwaltungs GMBH, Belgomedia SA, 50+ Beurs & Festival BV, Mediaplus BV en Etadoro BV. Vanaf 1 april worden deze onderliggende entiteiten (met uitzondering van 50+ Beurs & Festival BV) volledig geconsolideerd nadat de Groep de resterende 50% aandelen heeft gekocht. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van de BV Press Partners. In onderstaande tabel wordt het netto resultaat onder vermogensmutatie tot en met einde maart 2021 weergegeven.

In 2020 verkocht Roularta Media Group de volgende participaties die in het verleden deel uitmaakten van de Bayard Groep en dit zich vooral toespitsen op kinderen en jongeren: J.M. Sailer Geschäftsführungs GMBH, J.M. Sailer Verlag GMBH en Verlag Deutscher Tierschutz-Dienst GMBH. Anderzijds werd tegelijkertijd de resterende 50% van de aandelen van Senior Publications SA gekocht door Roularta Media Group NV.

in duizend euro	2021	2020
Samenvattende financiële informatie		
Vaste activa	-	5.860
Vlottende activa	-	16.083
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	-	5.561
Langlopend verplichtingen	-	-6.043
- waarvan financiële schulden	-	-1.236
Kortlopende verplichtingen	-	-12.482
- waarvan financiële schulden	-	-340
Nettoactiva	-	3.418
Omzet	8.139	36.701
Afschrijvingen	-218	-978
Intrestopbrengsten	-	1
Intrestkosten	-27	-113
Belastingen op het resultaat	-121	-533
Nettoresultaat van de periode	-111	2.622
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	-111	2.622
Dividenden ontvangen tijdens de periode	-	1.250

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Bayard Groep in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2021	2020
Nettoactiva van de geassocieerde ondernemingen en joint ventures	-	3.418
Deelnemingspercentage van de Groep in Bayard Groep	0,0%	50,0%
Nettoboekwaarde van de deelneming in Bayard Groep, vóór overige aanpassingen	-	1.709
Overige aanpassingen:		
Het niet-opgenomen aandeel van het verlies van ondernemingen van de Bayard Groep (*)	-	2.380
Nettoboekwaarde van de deelneming in Bayard Groep	-	4.089

(*) De verliezen van sommige geassocieerde vennootschappen overstegen de boekwaarde van de participatie. De boekwaarde van deze participaties werd in 2020 naar nul herleid voor een totaalbedrag van € 2,4 miljoen (in consolidatie RMG, aan 50%; dus voor € 4,8 miljoen in consolidatie Bayard Groep), overeenkomstig de waarderingsregels in Toelichting 1. Het gecumuleerde verlies werd opgenomen onder de rubriek voorzieningen voor overige risico's en kosten, aangezien het een joint venture betreft.

Mediafin

Op 12 maart 2018 verwierf Roularta Media Group 50 % van de aandelen in Mediafin NV. Mediafin is de Belgische uitgever van kwaliteitsvolle media zoals De Tijd en L'Echo die topjournalistiek hoog in het vaandel hebben, wat een goede match is met de Roularta Groep die ook op hogere doelgroepen mikt. De overname kaderde in de verkoop van Mediaaan aan De Persgroep. De andere 50% van Mediafin bleef in handen van Groupe Rossel.

Onderstaande tabel geeft de belangrijkste posten van Mediafin's balans en de resultatenrekening weer op balansdatum.

in duizend euro	2021	2020
Vaste activa	126.386	134.772
Vlottende activa	35.766	33.612
- waarvan geldmiddelen en kasequivalenten	10.981	8.565
Langlopende verplichtingen	-28.978	-31.389
- waarvan financiële schulden	-1.596	-2.316
Kortlopende verplichtingen	-24.439	-24.842
- waarvan financiële schulden	-1.152	-1.148
Nettoactiva	108.735	112.153
Omzet	73.685	64.409
Afschrijvingen	-7.470	-7.548
Intrestopbrengsten	546	137
Intrestkosten	-257	-263
Belastingen op het resultaat	-2.600	-1.208
Nettoresultaat van de periode	7.317	2.026
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode	-235	826
Nettoresultaat van de periode, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	7.082	2.852
Dividenden uitgekeerd aan Roularta Media Groep tijdens de periode	5.250	-

De geldmiddelen en kasequivalenten zijn in 2021 met € 2,4 miljoen gestegen ten opzichte van 2020, en dit na een dividenduitkering van € 5,3 miljoen in 2021 naar RMG (en een zelfde bedrag naar de andere aandeelhouder).

De niet-gerealiseerde resultaten van 2021 bevatten de herwaardering van Holding Echo op moment van liquidatie voor € -0,5 miljoen en anderzijds € 0,3 miljoen voor de langlopende verplichtingen met betrekking tot personeelsbeloningen. In 2020 omvatten de niet-gerealiseerde resultaten hoofdzakelijk het resultaat op de verkoop van Audiopresse SA. Eind december 2020 verkocht Holding Echo, een 50% dochtervennootschap van Mediafin, haar participatie in Audiopresse SA aan CLT-UFA, een dochtervennootschap van RTL Group. Audiopresse bevat onder meer een participatie van 34% in RTL Belgium.

Reconciliatie van de hiervoor vermelde financiële informatie met de nettoboekwaarde van de deelneming van Mediafin in de geconsolideerde jaarrekening:

in duizend euro	2021	2020
Nettoactiva van de joint venture / geassocieerde onderneming	108.735	112.153
Deelnemingspercentage van de Groep in Mediafin	50,0%	50,0%
Nettoboekwaarde van de deelneming in Mediafin	54.368	56.077

De belangrijkste post onder de vaste activa betreft de immateriële vaste activa.

Onderstaande tabel geeft de immateriële vaste activa aan in Mediafin (aan 100%) op 31 december 2021 en 31 december 2020. De resterende netto boekwaarden en levensduur worden weergegeven:

in duizend euro	Immateriële activa 2021	Immateriële activa 2020	Totale resterende levensduur (in jaren)
Merk - De Tijd/ L'Echo	74.622	76.685	36
Merk - Comfi	-	771	-
Merk - BePublic - BeReal	2.216	2.576	6
Klantenrelaties	23.893	25.371	16
Goodwill	24.675	24.675	Onbeperkt
Totaal	125.406	130.077	

Het immaterieel vast actief van Mediafin werd bij de openingsbalans (aan 100%) gewaardeerd op € 141,7 miljoen, inclusief de tijdelijke belastingsverschillen gedurende de gebruiksduur van € 29,5 miljoen.

De totale jaarlijkse afschrijvingslast van de bovenstaande weergegeven immateriële vaste activa binnen Mediafin bedraagt € 4,0 miljoen (exclusief belastinglatenties). De jaarlijkse impact op de EBITDA van Roularta Media Group van deze afschrijvingen inclusief belastinglatentie, bedraagt € 1,5 miljoen.

Voor De Tijd/L'Echo, het merk van de joint venture Mediafin, waren er geen indicatoren op bijzondere waardevermindering op 31 december 2021 waardoor geen impairment test werd uitgevoerd. Er is wel een waardevermindering geboekt op het merk Comfi, één van de merken door Mediafin geëxploiteerd, daar deze vanaf juni 2021 als divisie werd stopgezet gezien de negatieve gerealiseerde marges. De helft van de nettoboekwaarde, i.e. € 0,4 miljoen, werd in kost geboekt via aandeel resultaat joint ventures.

Op 31 december 2020, werd net zoals bij de merken in de geconsolideerde balans van de Groep (zie toelichting 13 – Immateriële activa) IAS 36 Bijzondere waardevermindering van activa toegepast. In het geval van Mediafin werd hierbij de totale boekwaarde van de investering (en niet de goodwill, de merken en de klantenportefeuille afzonderlijk) als één enkel actief op bijzondere waardevermindering getoetst. De impairment test leidde niet tot een bijzondere waardevermindering. Indirect resulteert dit ook in dezelfde conclusie voor de individuele merken en de goodwill. Op 31 december 2021 waren er geen indicatoren van bijzondere waardevermindering waardoor er geen impairment test werd uitgevoerd.

De Groep heeft bovendien op eind december 2021 terug een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd op de gebruiksduur van de klantenrelaties en merken De Tijd/L'Echo. Hieronder volgen de conclusies: Indien de resterende gebruiksduur van De Tijd/L'Echo van 36,2 jaar als 'super'merk naar respectievelijk 20 jaar of 10 jaar zou teruggebracht worden, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast respectievelijk € 1,7 miljoen of € 5,4 miljoen bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan dalen met respectievelijk € 0,6 miljoen of € 2,0 miljoen. Indien de resterende gebruiksduur van 16,2 jaar van de klantenrelaties binnen Mediafin zou teruggebracht worden naar 10 jaar, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 0,9 miljoen bedragen. Indien de resterende gebruiksduur naar 5 jaar zou worden teruggebracht, dan zou de bijkomende jaarlijkse afschrijvingslast € 3,3 miljoen bedragen. Het aandeel in de winst van de joint venture Mediafin zou dan met respectievelijk € 0,3 miljoen of € 1,2 miljoen dalen.

Roularta Media Group heeft een nettoschuld openstaan ten opzichte van Mediafin van € 4,8 miljoen. Voorts zijn er geen voorwaardelijke of andere verplichtingen tegenover Mediafin op 31 december 2021 en 2020. Mediafin heeft gezamenlijke toestemming nodig van Roularta Media Group en de andere aandeelhouder, Groupe Rossel, om de winst te verdelen en eventuele leningen aan te gaan. Roularta Media Group heeft een nettoschuld openstaan ten opzichte van Mediafin van € 4,8 miljoen. Voorts zijn er geen voorwaardelijke of andere verplichtingen tegenover Mediafin op 31 december 2021 en 2020. Mediafin heeft gezamenlijke toestemming nodig van Roularta Media Group en de andere aandeelhouder, Groupe Rossel, om de winst te verdelen en eventuele leningen aan te gaan.

III. Samenvattende financiële informatie van geassocieerde ondernemingen en joint ventures die individueel niet significant zijn

Deze categorie omvat de ondernemingen CTR Media SA, Yellowbrick NV, Repropress CVBA en 50+ beurs. Deze laatste onderneming was deel van de Bayard Groep. Na de aankoop van de resterende 50% van de aandelen in de Bayard Groep, verhoogde het belang in 50+ beurs van 25% naar 50% en blijft deze onderneming opgenomen volgens de

vermogensmutatiemethode. Doordat deze onderneming op zich niet significant is, wordt deze hieronder gepresenteerd. We verwijzen ook naar toelichting 32 Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum, waar de 100% overname van 50+ beurs begin 2022 wordt gemeld.

Gedurende 2020 verwaterde het belang in Proxistore NV tot 14,0% na het niet participeren in een kapitaalsverhoging. Als gevolg wordt deze onderneming niet langer meer als geassocieerde onderneming opgenomen in de cijfers van de Groep. Hiernaast werd ook nog in 2020 de participatie (50% van de aandelen) in Regionale Media Maatschappij NV verkocht en vond er een fusie plaats tussen Click Your Car NV en CTR Media SA.

in duizend euro	2021	2020
Aandeel van de Groep in het nettoresultaat, gerealiseerd en niet-gerealiseerd	628	-228
Totale nettoboekwaarde van de overige deelnemingen aangehouden door de Groep	935	90
Langlopende vorderingen op overige deelnemingen	-	68

De langlopende vordering van de Groep op CTR Media SA van € 0,1 miljoen werd vereffend gedurende 2021.

Roularta Media Group heeft geen contractuele verplichtingen tegenover deze geassocieerde ondernemingen en joint ventures op 31 december 2021 en 2020.

IV. Evolutie nettoboekwaarde van de deelnemingen volgens de vermogensmutatiemethode

in duizend euro	2021	2020
Saldo op het einde van het vorige boekjaar	60.256	59.991
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
- Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	4.232	2.096
- Aandeel in de niet-gerealiseerde resultaten van joint ventures en geassocieerde ondernemingen	-118	413
- Dividenduitkering	-5.250	-1.250
- Voorziening voor bijkomende verliezen	-2.320	-683
- Effect wijziging groep	-1.497	-413
- Andere wijzigingen	-	101
Saldo op het einde van het boekjaar (deelnemingen, exclusief vorderingen)	55.303	60.256

In 2021 werden er dividenden uitgekeerd vanuit Mediafin voor € 5,3 miljoen. De entiteiten in de Bayard Groep hadden voordien overgedragen verliezen waarvoor steeds een provisie werd aangelegd. Door de volledige overname van deze entiteiten, werd € 2,3 miljoen voorziening teruggenomen. De deelneming met betrekking tot deze entiteiten werd niet langer onder vermogensmutatiemethode opgenomen (€ -1,5 miljoen) en activa en passiva werden volledig geconsolideerd vanaf 1 april 2021.

TOELICHTING 16 - INVESTERINGEN IN FINANCIËLE ACTIVA, LENINGEN EN WAARBORGEN

I. Overzicht rubriek

in duizend euro	2021	2020
Investeringen in financiële activa - reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst-en-verliesrekening	510	515
Leningen en waarborgen - geamortiseerde kostprijs	1.961	2.798
Totaal investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	2.471	3.313

II. Investeringen in financiële activa – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2021	2020
AAN REËLE WAARDE MET VERWERKING VAN WAARDEVERANDERINGEN IN WINST-EN-VERLIESREKENING		
Saldo op 1 januari	4.210	488
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Verwervingen door middel van bedrijfscombinaties	20	316
- Opname Proxistore na kapitaalsverwatering	-	3.431
- Overdrachten en buitengebruikstellingen	-	-25
Saldo op 31 december	4.230	4.210
BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN (-)		
Saldo op 1 januari	-3.695	-264
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Opname Proxistore na kapitaalsverwatering	-	-3.431
- Overige bewegingen	-25	-
Saldo op 31 december	-3.720	-3.695
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	510	515

Eind februari 2020 werd een kapitaalsverhoging doorgevoerd in de entiteit Proxistore NV in de welke Roularta Media Groep niet meer heeft geparticipeerd. Hierdoor verminderde het aandelenbelang van 24,9% naar 14,0% en wordt de entiteit niet langer onder de vermogensmutatiemethode geconsolideerd maar als financieel actief aangehouden op de balans. De opboeking gebeurde aan historische waarde. De reële nettowaarde van de investering werd - net zoals voordien de geconsolideerde deelneming in de geassocieerde onderneming – tot nul gebracht gezien de exploitatieverliezen van de afgelopen jaren.

Het management heeft vastgesteld dat de kostprijs een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recente informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

III. Leningen en waarborgen – evolutie tijdens het boekjaar

in duizend euro	2021	2020
AAN GEAMORTISEERDE KOSTPRIJS		
Saldo op 1 januari	2.798	2.177
Mutaties tijdens het boekjaar		
- Toevoegingen	24	1.024
- Toename door bedrijfscombinaties	61	-
- Bedrag aan gebruikte betalingen	-921	-235
- Terugbetalingen	-1	-168
Saldo op 31 december	1.961	2.798
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar	1.961	2.798

De daling in de waarborgen in 2021 komt van een settlement met een voormalige leverancier waarvoor een voorziening voor hetzelfde bedrag teruggenomen werd. De toevoeging in 2020 kwam van een kantonnering die betrekking had op een nog hangende juridische procedure inzake een beweerde merkenrechtelijke inbreuk, waar uiteindelijk in de loop van 2022 een schikking mee werd getroffen. Zie toelichting 23 – Voorzieningen.

TOELICHTING 17 - HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN

I. Handels- en overige vorderingen – vast

in duizend euro	2021	2020
Overige vorderingen	-	78
Totaal handels- en overige vorderingen - vast	-	78

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen. Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden.

In 2021 en in 2020 waren er geen dubieuze langetermijnvorderingen.

II. Handels- en overige vorderingen – vlottend

in duizend euro	2021	2020
Handelsvorderingen, bruto	51.778	48.611
Waardevermindering op dubieuze vorderingen, vlottend	-3.074	-3.274
Te factureren en te ontvangen creditnota's (*)	1.955	2.523
Te innen bedragen en debetsaldi leveranciers	927	781
Terug te vorderen BTW (*)	274	30
Overige vorderingen, bruto	921	1.351
Waardevermindering op overige vorderingen	-141	-141
Totaal handels- en overige vorderingen - vlottend	52.640	49.881

(*) Geen financiële activa zoals gedefinieerd in IAS 32

Met uitzondering van AMP NV (de grootste persdistributeur in België) waar er geen vervallen debiteuren zijn, was er geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2021. De openstaande saldi zijn verspreid over een groot aantal klanten en er is, met uitzondering van AMP NV, geen klant met een openstaand saldo dat meer dan 10% van het totale klantensaldo uitmaakt.

De handelsvorderingen stijgen omwille van een hogere omzet en ondanks een lagere DSO (53 dagen in 2021 versus 57 dagen in 2020). DSO wordt gedefinieerd als totale vlottende handelsvorderingen, gedeeld door totale omzet van de laatste 3 maanden/90.

In de tabel hieronder wordt de ouderdomsanalyse van de handelsvorderingen op korte termijn weergegeven:

in duizend euro	2021	2020
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	51.778	48.611
- waarvan:		
* niet vervallen en minder dan 30 dagen vervallen	43.352	40.945
* vervallen 30 - 60 dagen	1.983	1.300
* vervallen 61 - 90 dagen	519	934
* meer dan 90 dagen vervallen	5.924	5.432

Op het einde van het boekjaar wordt een schatting gemaakt van de dubieuze vorderingen op basis van een evaluatie van alle uitstaande bedragen.

Voor handelsvorderingen die geen significante financieringscomponent bevatten (d.w.z. vrijwel alle handelsvorderingen), wordt de voorziening voor verliezen gewaardeerd tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd te verwachten kredietverliezen. Dit zijn de verwachte kredietverliezen die voortvloeien uit alle eventuele wanbetalingen gedurende de verwachte levensduur van deze handelsvorderingen, aan de hand van een

voorzieningenmatrix die rekening houdt met historische informatie over wanbetalingen aangepast voor toekomstgerichte informatie per klant. De Groep beschouwt een financieel actief in wanbetaling wanneer de vorderingen meer dan 120 dagen vervallen zijn of in invorderingsprocedure opgenomen zijn. Niettemin beschouwt de Groep een financieel actief evenzeer in wanbetaling wanneer interne of externe informatie aangeeft dat het onwaarschijnlijk is dat de Groep de uitstaande contractuele bedragen volledig zal ontvangen, vóór het in acht nemen van enige kredietbescherming aangehouden door de Groep.

Dubieuze debiteuren worden afgeschreven in het jaar waarin zij als dusdanig geïdentificeerd worden als een debiteur in ernstige financiële moeilijkheden.

In onderstaande tabel wordt de evolutie van de voorziening voor dubieuze debiteuren getoond:

in duizend euro	2021	2020
Nettoboekwaarde op 1 januari	-3.274	-3.419
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-610	-3.262
- In boekjaar geboekte terugname waardeverminderingen	844	3.433
- Verwerving door middel van bedrijfscombinatie	-34	-12
- Overige bewegingen	-	-14
Nettoboekwaarde op 31 december	-3.074	-3.274

Voordien werd op basis van de evaluatie per einde boekjaar de voorziening van einde vorig boekjaar teruggenomen en een nieuwe voorziening geboekt. In 2021 werden nieuwe waardeverminderingen of terugnames ervan op klantenspecifieke basis geboekt.

De Groep heeft de vereenvoudigde methode onder IFRS 9 toegepast voor het meten van de verliescompensatie tegen een bedrag dat gelijk is aan de tijdens de looptijd verwachte kredietverliezen, zie hierboven. De gerealiseerde minwaarden op vorderingen (ook deels op vorderingen voorzien per einde vorig boekjaar) zijn terug te vinden in Toelichting 8 – Andere bedrijfsopbrengsten en-kosten.

Onderstaande tabel geeft de evolutie van de voorziening voor overige vorderingen weer.

in duizend euro	2021	2020
Nettoboekwaarde per einde vorig boekjaar	-141	-355
- In boekjaar geboekte waardeverminderingen	-	-
- Overige bewegingen	-	214
Nettoboekwaarde per einde boekjaar	-141	-141

TOELICHTING 18 - UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN –VERPLICHTINGEN

I. Overzicht uitgestelde belastingvorderingen en –verplichtingen

De uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen opgenomen in de balans zijn toe te wijzen aan:

in duizend euro	2021		2020	
	Uitgestelde belasting-vorderingen	Uitgestelde belasting-verplichtingen	Uitgestelde belasting-vorderingen	Uitgestelde belasting-verplichtingen
Immateriële activa	1.938	6.225	3	1.618
Materiële vaste activa	18	5.267	10	5.255
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	-	2.825	-	2.888
Handels- en overige vorderingen	-	-	-	21
Eigen aandelen	-	15	-	15
Overgedragen winsten	-	367	-	592
Voorzieningen	1.037	-	1.037	-
Langlopende personeelsvoordelen	1.493	-	1.170	-
Kortlopende handelsschulden	-	-	71	-
Kortlopende personeelsvoordelen	-	-	-	47
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	119	-	-	-
Totaal uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen	4.604	14.698	2.291	10.434
Fiscale verliezen	169	-	165	-
Fiscaal verrekenbare tegoeden	12.563	-	12.985	-
Compensatie van belastingvorderingen en -verplichtingen	-10.088	-10.088	-10.229	-10.229
Netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen	7.248	4.611	5.212	205

De uitgestelde belastingverplichtingen zijn in 2021 sterk gestegen naar aanleiding van de immateriële activa die resulteerden uit de oprichting van de nieuwe entiteit Immovlan BV en de overname van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV. We verwijzen hiervoor naar toelichting 2 - Groepsstructuur.

De Groep heeft geen uitgestelde belastingvorderingen erkend op fiscale verliezen ten bedrage van € 61,0 miljoen (2020: € 66,3 miljoen) enerzijds en op tijdelijke verschillen van 8 K€ (2020: 7 K€) anderzijds, aangezien het niet waarschijnlijk is dat er in de nabije toekomst fiscale winst beschikbaar zal zijn waarmee deze kunnen verrekend worden.

Roularta Media Group heeft uitgestelde belastingvorderingen erkend voor een totaal van 93 K€ (2020: 93 K€) voor dochterondernemingen die verliezen hebben geleden in de huidige of de vorige periode. De budgetten van de dochterondernemingen tonen aan dat er in de nabije toekomst voldoende fiscale winsten zullen beschikbaar zijn waarmee de uitgestelde belastingvorderingen kunnen verrekend worden.

II. Uitgestelde belastingvorderingen op fiscale verliezen en fiscaal verrekenbare tegoeden

in duizend euro	2021		2020	
	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden	Fiscale verliezen	Fiscaal verrekenbare tegoeden
Vervaldatum				
Huidig boekjaar	-	-	-	-
Geen vervaldatum	169	12.563	165	12.985
Totaal uitgestelde belastingvorderingen	169	12.563	165	12.985

TOELICHTING 19 - VOORRADEN

in duizend euro	2021	2020
Brutoboekwaarde		
Grond- en hulpstoffen	7.620	3.809
Goederen in bewerking	1.097	674
Gereed product	153	153
Handelsgoederen	949	728
Bestellingen in uitvoering	74	-
Totaal brutoboekwaarde (A)	9.893	5.364
Waardeverminderingen (-)		
Gereed product	-116	-115
Handelsgoederen	-353	-411
Totaal afschrijvingen en waardeverminderingen (B)	-469	-526
Nettoboekwaarde		
Grond- en hulpstoffen	7.620	3.809
Goederen in bewerking	1.097	674
Gereed product	37	38
Handelsgoederen	596	317
Bestellingen in uitvoering	74	-
Totale nettoboekwaarde aan kostprijs (A+B)	9.424	4.838

De stijging in de voorraad betreft hoofdzakelijk papiervoorraad, te wijten aan de anticipatie op tekorten in de markt en een stijgende papierprijs.

Er zijn geen panden of andere zekerheden van toepassing op de voorraden.

TOELICHTING 20 - GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

in duizend euro	2021	2020
Banksaldi	49.948	55.554
Kortetermijndeposito's	56.710	35.000
Kassaldi	2	5
Totaal geldmiddelen en kasequivalenten	106.660	90.559

De evolutie in de geldmiddelen en kasequivalenten (€ + 16,1 miljoen) is hoofdzakelijk afkomstig uit de operationele activiteiten (€40,0 miljoen) ten eerste. Deze is voornamelijk gedreven door een ebitda van € 41,0 miljoen (zonder de joint ventures) minus een niet-cash winst van € 5,8 miljoen op de overname van de voormalige joint ventures (zie toelichting 2 – Groepsstructuur) en dividenden ontvangen van Mediafin (€ 5,3 miljoen). Ten tweede bedragen de investeringsactiviteiten € -25,0 miljoen waarvan investeringen in de nieuw opgerichte entiteit Immovlan (€ 13,0 miljoen), investeringen in software (€ 6,6 miljoen), investeringen in een nieuwe verzamelmachine in de drukkerij (€ 1,9 miljoen) en een cash-out van € 2,0 miljoen voor de aankoop van de resterende 50% van de Bayard aandelen de belangrijkste bewegingen zijn. Ten derde bedragen de financieringsactiviteiten €1,1 miljoen ; dit is hoofdzakelijk de kapitaalbreng van € 14,3 miljoen van de twee andere aandeelhouders (Rossel en Belfius) in Immovlan enerzijds en anderzijds de uitkering van € 11,7 miljoen dividenden aan de aandeelhouders van RMG.

Er zijn geen geldbeleggingen.

TOELICHTING 21 - EIGEN VERMOGEN

Geplaatst kapitaal

Per 31 december 2021 bedraagt het geplaatste kapitaal 80.000 K€ (2020: 80.000 K€) vertegenwoordigd door 13.141.123 (2020: 13.141.123) volledig volgestorte gewone aandelen. Deze aandelen hebben geen nominale waarde. Hieronder is een overzicht weergegeven van de evolutie van het kapitaal en het aantal aandelen.

Jaar	Maand	Verrichting	Aantal aandelen	Kapitaal	BEF/EUR
1988	mei	Oprichting onder de naam Roularta Financieringsmaatschappij	12.510	381.000.000	BEF
1993	juli	Fusie - verhoging kapitaal	13.009	392.344.000	BEF
1997	december	Splitsing - verhoging kapitaal	18.137	546.964.924	BEF
1997	december	Fusie - verhoging kapitaal	22.389	675.254.924	BEF
1997	december	Verhoging kapitaal	24.341	734.074.465	BEF
1997	december	Wijziging naam in Roularta Media Group			
1998	juni	Uitgifte 300.000 warrants - wijziging statuten	2.434.100	734.074.465	BEF
1998	juni	Fusie - verhoging kapitaal	2.690.400	1.545.457.541	BEF
1998	juni	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	8.277.700	2.496.457.541	BEF
1998	december	Inbreng schuldvordering - verhoging kapitaal	9.611.034	4.479.791.791	BEF
2001	juni	Omzetting kapitaal in euro - verhoging kapitaal door de conversie van 61.950 warrants	9.672.984	111.743.000	EUR
2001	oktober	Vernietiging 119.305 eigen aandelen	9.553.679	111.743.000	EUR
2002	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 35.350 warrants	9.589.029	112.138.000	EUR
2003	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.475 warrants	9.632.504	112.623.000	EUR
2003	juli	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in natura	9.884.986	118.463.000	EUR
2004	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 43.625 warrants	9.928.611	118.950.000	EUR
2005	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 28.350 warrants	9.956.961	119.267.000	EUR
2006	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 39.090 warrants	9.996.051	120.054.000	EUR
2006	februari	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	10.985.660	131.939.204	EUR
2006	mei	Incorporatie uitgiftepremie	10.985.660	170.029.300	EUR
2006	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 19.825 warrants	11.005.485	170.250.500	EUR
2007	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.340 warrants	11.014.825	170.439.000	EUR
2007	juni	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 22.225 warrants	11.037.050	170.687.000	EUR
2008	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 7.864 warrants	11.044.914	170.846.000	EUR
2008	mei	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 17.375 warrants	11.062.289	171.040.000	EUR
2008	december	Verhoging van het kapitaal door een inbreng in geld	13.131.940	203.040.000	EUR
2011	januari	Verhoging van het kapitaal door de conversie van 9.183 warrants	13.141.123	203.225.000	EUR
2015	mei	Vermindering van het kapitaal	13.141.123	80.000.000	EUR
2015	juni	Fusie - Roularta Media Group NV met Roularta Printing NV, Biblo NV, De Streekkrant - De Weekkrantgroep NV, Euro DB NV, Le Vif Magazine SA, New Bizz Partners NV, Press News NV, Regie De Weekkrant NV, Roularta Business Leads NV, Roularta IT-Solutions NV, Roularta Publishing NV en West-Vlaamse Media Groep NV	13.141.123	80.000.000	EUR
2019	juni	Fusie Roularta Media Group NV met Bright Communications BVBA	13.141.123	80.000.000	EUR
2020	juni	Fusie Roularta Media Group NV met Senior Publications NV	13.141.123	80.000.000	EUR
2021	juli	Fusie Roularta Media Group NV met Belgomedia SA	13.141.123	80.000.000	EUR

Eigen aandelen

Op 31 december 2021 heeft de Groep 1.389.309 eigen aandelen in portefeuille (2020: 1.502.496), wat een waarde van € 32,0 miljoen betekent of € 23,05 per aandeel. Er werden voor 84.192 eigen aandelen (ter waarde van € 1,2 miljoen) gebruikt voor de aankoop van het resterende aandelenbelang in de voormalige joint ventures met de Bayard groep (zie toelichting 2 - Groepsstructuur). In november 2020 heeft RMG een pakket aandelen (916.536 aandelen) gekocht

van het Spaanse fonds Bestinver voor 12,40 € per aandeel.

Bij de uitoefening van hun opties werden tijdens het boekjaar 28.995 (2020: 7.175) eigen aandelen toegekend aan de houders van de opties.

Overige reserves

in duizend euro	2021	2020
Uitgiftepremies	304	304
Kosten van uitgifte en kapitaalverhoging (netto na uitgestelde belasting)	-1.275	-1.275
Reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen	1.907	4.408
Reserves m.b.t. actuariële wijziging personeelsbeloningen	468	633
Totaal overige reserves	1.404	4.070

De reserves m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen hebben betrekking op de toegekende aandelenopties zoals beschreven in Toelichting 22. De daling van € 2,5 miljoen is te wijten aan een herrubricering in eigen vermogen (tussen overige reserves en overgedragen winsten) waarbij de vervallen optieplannen niet langer meer opgenomen worden in overige reserves.

Minderheidsbelangen

Het eigenvermogensbelang aangehouden door minderheidsaandeelhouders is als volgt:

Naam	Land van oprichting en werking	2021	2020
Immovlan BV	België	65,00%	0,00%
Studio Aperi Negotium NV	België	25,00%	25,00%
Storesquare BV	België	0,00%	35,00%

Op 6 januari 2021 werd een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de Groupe Rossel (35%) en Belfius (30%). De respectievelijke inbreng in cash was als volgt : € 7,7 miljoen, € 7,7 miljoen en € 6,6 miljoen. RMG heeft controle over de entiteit, wat resulteert in een minderheidsbelang van 65%. Hierdoor komt € 14,3 miljoen in het geconsolideerd kasstroomoverzicht onder financieringsactiviteiten (kapitaalinbreng minderheidsbelangen) te staan. Voor meer uitleg verwijzen we naar toelichting 2 – Groepsstructuur.

De reconciliatie van het minderheidsbelang op de balans en het nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen kan in onderstaande tabel gevonden worden voor 2021. Voor 2020 omvatte het minderheidsbelang enkel Studio Aperi Negotium NV en Storesquare NV (de laatste intussen ontbonden en vereffend): samen 383 K€ op de balans en -195K€ op resultaat.

2021	in duizend euro	Immovlan BV	Studio Aperi Negotium NV	Totaal
Langlopende activa		20.486	206	20.692
Kortlopende activa		1.707	194	1.901
Langlopende schulden		-	1.036	1.036
Kortlopende schulden		1.049	664	1.713
Eigen vermogen		21.144	-1.300	19.844
Minderheidsbelang %		65,00%	25,00%	
Minderheidsbelangen - subtotaal		13.744	-323	13.421
Reële waarde putoptie minderheidsbelang		-394	-	-394
Minderheidsbelangen		13.350	-323	13.027
Omzet		5.831	1.248	7.079
Nettoresultaat		-856	-1	-857
Minderheidsbelang %		65,00%	25,00%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-556	-0	-557

TOELICHTING 22 - OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Verschillende aandelenoptieplannen werden door de NV Roularta Media Group uitgegeven met de bedoeling de directie en kaderleden te laten genieten van de groei van het bedrijf en de evolutie van het Roularta aandeel. Om aan mogelijke verplichtingen van aandelenopties tegemoet te komen, is in het verleden een programma van aankoop eigen aandelen opgezet om het bedrijf toe te laten te voldoen aan deze toekomstige opties. Ook de aandelen die de Groep in november 2020 aankocht van de Spaanse investeerder Bestinver (zie toelichting 21 – Eigen Vermogen) kunnen hier mogelijks voor gebruikt worden. Alle aandelenoptieplannen worden in eigenvermogeninstrumenten afgewikkeld, waarbij elk van de plannen voorziet dat één optie recht geeft op één aandeel Roularta tegen betaling van de uitoefenprijs. De opties worden onvoorwaardelijk als de arbeidsovereenkomst of het bestuursmandaat niet beëindigd is op het ogenblik van de eerstvolgende uitoefenperiode. Hierna volgt een overzicht van de bestaande aandelenoptieplannen.

Aandelenopties

Het benoemings- en remuneratiecomité beslist over de toekenning van de optieplannen in functie van de door directie en kaderleden geleverde prestaties, hun bijdrage in het realiseren van de groepsobjectieven en hun engagement in de langetermijnontwikkeling van de groepsstrategie.

Aandelenopties zijn uit te oefenen aan de prijs die overeenkomt met de gemiddelde slotkoers van het aandeel tijdens de dertig dagen die aan de datum van het aanbod van de opties voorafgaan of de laatste slotkoers die voorafgaat aan de dag van het aanbod. De maximale looptijd van toegekende opties wordt in volgende tabel toelicht. Als de optie niet uitgeoefend wordt na de laatste uitoefenperiode, vervalt deze. De nog niet uitoefenbare opties worden opgegeven indien een lid van de directie of het kaderpersoneel de onderneming verlaat vóór de laatste uitoefenperiode, behalve in geval van pensionering of overlijden.

In 2021 noch in 2020 zijn er nieuwe optieplannen uitgegeven.

Overzicht van de nog lopende aandelenoptieplannen aangeboden aan de directie en het kaderpersoneel op 31 december 2021:

Jaar van aanbod	Aantal aangeboden opties	Aantal aanvaarde opties	Uit te oefenen opties	Uitoefen- prijs in €	Eerste uit- oefenperiode	Laatste uit- oefenperiode
2008	300.000	233.650	111.650	40,00	01/01 - 31/12/2012	01/01 - 31/12/2023
2015	203.750	117.700	58.730	11,73	01/01 - 31/12/2019	01/01 - 31/12/2025
2019	370.000	102.250	87.750	14,39	01/01 - 31/12/2023	01/01 - 31/12/2029
	873.750	453.600	258.130			

Overzicht van de aandelenopties uitstaand gedurende het boekjaar:

	2021		2020	
	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €	Aantal opties	Gemiddelde uitoefenprijs in €
Uitstaand op 1 januari	428.075	33,25	494.500	33,91
Opgegeven gedurende de periode	-5.000	0,00	-17.500	11,73
Uitgeoefend gedurende de periode	-28.995	11,73	-7.175	11,73
Vervallen gedurende de periode	-135.950	53,53	-	-
Correctie vorige verslagperiodes	-	-	-41.750	-
Uitstaand op 31 december	258.130	24,86	428.075	33,25
Uitoefenbaar op 31 december	130.300		340.325	

Tijdens het huidige boekjaar zijn 135.950 opties vervallen met betrekking tot optieplan 11 dat aangeboden geweest is in 2006 en kon uitgeoefend worden tem 31 december 2021. Er werden daarnaast 28.995 aandelenopties uitgeoefend (7.175 in 2020) en 5.000 opties geschrapt naar aanleiding van werknemers die niet langer werkzaam zijn in het bedrijf en dit verspreid over alle nog uitstaande optieplannen.

Er werd in 2021 in totaal 75 K€ kosten (2020: 208 K€ opbrengsten) erkend in de personeelskosten met betrekking tot in eigenvermogeninstrumenten afgewikkelde, op aandelen gebaseerde betalingstransacties. De opname in de winst-en verliesrekening gebeurt vanaf 2015 voor alle optieplannen toegekend vanaf 7 november 2002.

De aandelenopties die aan het einde van de periode uitstaan, hebben een gewogen gemiddelde resterende looptijd van 4,5 jaar (4,0 jaar in 2020). In 2021 was de gewogen gemiddelde aandelenkoers op de uitoefendatum € 15,44 (2020: € 12,97).

TOELICHTING 23 - VOORZIENINGEN

Op het einde van de verslagperiode bedragen de voorzieningen € 7,1 miljoen ten opzichte van €7,6 miljoen vorig jaar. Ze bestaan voornamelijk uit hangende geschillen (€ 5,1 miljoen) en overige voorzieningen (€ 1,9 miljoen).

De voorzieningen voor hangende geschillen hebben hoofdzakelijk betrekking op twee nog hangende rechtszaken met voormalige leveranciers van Roularta Media Group waarvan Infobase (€ 3,3 miljoen) nog steeds de grootste is. In het geschil lopen nog twee juridische procedures, die beide betrekking hebben op de dwangsommen die door de tegenpartij worden gevorderd. In een andere nog hangende juridische procedure inzake een beweerde merkenrechtelijke inbreuk door Roularta Media Group werd in 2021 een provisie van € 1,0 miljoen aangelegd, het bedrag dat gekantonneerd is bij de Deposito-en Consignatiekas. In de loop van het eerste kwartaal van 2022 werd een schikking getroffen voor € 0,5 miljoen. We verwijzen verder naar toelichting 16 Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen.

De overige voorzieningen betroffen tot en met einde maart 2021 voor het merendeel de voorzieningen voor participaties opgenomen via de vermogensmutatiemethode waarvan de verliezen de boekwaarde van de participatie overstijgen, zie ook toelichting 15 – Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen en joint ventures. Deze kwam grotendeels te vervallen (€ -2,3 miljoen) toen RMG de resterende 50% aandelen in Belgomedia SA en Senior

Publications Nederland BV (en hun dochters) kocht.
In 2020 was de terugname vooral te wijten aan de voorheen geassocieerde onderneming Proxistore NV die door kapitaalsverwatering een investering in financieel actief geworden is. We verwijzen hiervoor ook naar toelichting 16 – Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen.

In totaal werd € -4,4 miljoen in kost geboekt op de lijn voorzieningen in de geconsolideerde winst-en verliesrekening. Deze bestaat enerzijds uit € -2,3 miljoen voorzieningen voor hangende geschillen en overige voorzieningen en € -2,1 miljoen personeelsvoorzieningen (zie toelichting 24).

2021				
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieu voorzieningen	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op 1 januari	4.553	-	3.070	7.622
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Toename van voorzieningen	1.481	-	893	2.375
- Toename door bedrijfscombinaties	23	-	301	324
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-919	-	-13	-932
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-20	-	-2.319	-2.339
- Overige toename / afname	16	-	-	16
Saldo op 31 december	5.134	-	1.932	7.067

2020				
in duizend euro	Voorzieningen voor hangende geschillen	Milieu voorzieningen	Overige voorzieningen	Totaal
Saldo op 1 januari	4.374	17	3.878	8.268
Mutaties tijdens het boekjaar				
- Toename van voorzieningen	447	-	50	497
- Bedrag aan gebruikte voorzieningen (-)	-268	-17	-175	-460
- Terugname van niet-gebruikte voorzieningen (-)	-	-	-683	-683
Saldo op 31 december	4.553	-	3.070	7.622

TOELICHTING 24 - LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN MET BETREKKING TOT PERSONEELSBELONINGEN

I. Algemeen

in duizend euro	2021	2020
Toegezegd-pensioenregelingen	3.139	2.216
Opzeggingsvergoedingen	1.477	45
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	2.839	2.507
<i>Toekomstig tariefvoordeel abonnementen</i>	<i>785</i>	<i>690</i>
<i>Brugpensioen</i>	<i>8</i>	<i>32</i>
<i>Jubileumuitkeringen</i>	<i>2.046</i>	<i>1.785</i>
Totaal langlopende personeelsbeloningen	7.455	4.767

II. Toegezegd-pensioenregelingen

Er bestaan verschillende pensioenplannen, waarbij de vergoeding afhankelijk is van het aantal dienstjaren en het loon. Voor de Belgische plannen worden activa aangehouden in fondsen conform de lokale wettelijke bepalingen.

De Belgische toegezegde-bijdragenregelingen voor pensioenen zijn bij wet onderworpen aan gewaarborgde minimumrendementen. Voor nieuwe stortingen vanaf 2016 is het wettelijke minimumrendement gekoppeld aan het rendement op Belgische lineaire obligaties met een duurtijd van 10 jaar, met een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%. Deze minimumrendementsvereiste wordt berekend als een gemiddelde over de volledige loopbaan van de aangeslotene. Door deze gegarandeerde minimumrendementen worden alle Belgische toegezegde-bijdragenregelingen onder IFRS beschouwd als een toegezegd-pensioenregeling.

IAS 19 verplicht een entiteit een voorziening aan te leggen wanneer een werknemer diensten heeft verricht in ruil voor toekomstige te betalen voordelen. Voor elk plan afzonderlijk worden de pensioenkosten door een actuaris berekend op basis van de projected unit credit-methode. Op basis van deze methode worden de verplichtingen met betrekking tot de voorbije dienstdtijd en de opgebouwde fondsbeleggingen berekend. Het verschil tussen de verplichting en de reële waarde van de fondsbeleggingen wordt door de Groep in de balans opgenomen als personeelsbeloning.

In de tabel hieronder wordt het overzicht gegeven van de 2021 en 2020 brutoverplichting uit hoofde van toegezegd-pensioenregelingen en de reële waarde van de fondsbeleggingen en de wijzigingen hierin. Ze omvatten meerdere Belgische plannen die geaggregeerd worden weergegeven omdat ze niet materieel verschillen in karakteristieken, geografische locatie, rapporteringssegment of financieringsregeling. De plannen zijn gefinancierd op basis van verzekeringscontracten met een gegarandeerde rentevoet (tak 21), waarbij de reële waarde van de plan assets vastgesteld is op basis van IAS 19.115. De netto-pensioenverplichting is met € 923 K gestegen ten opzichte van vorig jaar.

in duizend euro			2021			2020
	Pensioen-verplichting	Reële waarde fonds-beleggingen	Netto-pensioen-verplichting	Pensioen-verplichting	Reële waarde fonds-beleggingen	Netto-pensioen-verplichting
Saldo op 1 januari	65.769	63.553	2.216	65.757	63.484	2.273
Pensioenkosten opgenomen in de winst-en-verliesrekening						
Aan het dienstjaar toegerekende pensioenkosten	3.315	-	3.315	3.595	-	3.595
Intrestkosten, netto	829	822	8	541	536	5
Subtotaal opgenomen in de winst-en-verliesrekening	4.144	822	3.322	4.136	536	3.600
Betaalde voordelen	-2.605	-2.605	-	-1.387	-1.387	-
						-
Herwaarderings opgenomen in de niet-gerealiseerde perioderesultaten						-
Rendement op fondsbeleggingen, uitgezonderd bedragen in netto intrestkosten	-	-1.025	1.025	-	-3.878	3.878
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in demografische assumpties	642	-	642	-	-	-
Actuariële wijzigingen als gevolg van wijziging in financiële assumpties	480	-	480	-4.425	-	-4.425
Actuariële wijzigingen als gevolg van ervaringsaanpassingen	-1.807	-	-1.807	-248	-	-248
Subtotaal opgenomen in de niet-gerealiseerde perioderesultaten	-685	-1.025	339	-4.673	-3.878	-795
						-
Bijdragen van de werkgever	-	2.767	-2.767	-	2.874	-2.874
Bijdragen van de deelnemers van het plan	409	409	-	428	428	-
Toename/afnames ten gevolge van bedrijfscombinaties/desinvesteringen	1.583	1.555	28	1.508	1.496	12
Saldo op 31 december	68.615	65.476	3.139	65.769	63.553	2.216

De kleine toename in de netto pensioenverplichting ten gevolge van bedrijfscombinaties is te wijten aan Belgomedia SA die in 2020 een joint venture was, terwijl deze na de aankoop van de 50% resterende aandelen in 2021 volledig geconsolideerd wordt. In 2020 deed zich hetzelfde voor bij de aankoop van de resterende 50% aandelen van Senior Publications SA. We verwijzen hiervoor naar toelichting 2 - Groepsstructuur.

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn als volgt:

Actuariële veronderstellingen	2021	2020
1. Disconteringsvoet	1,20%	1,25%
2. Verwacht rendement op fondsbeleggingen	1,20%	1,25%
3. Verwacht percentage van loonsverhogingen	2,50%	2,50%
4. Onderliggende toekomstige inflatie	2,00%	2,00%

Er is een sensitiviteitsanalyse gebeurd op bovenstaande parameters op 31 december 2021. De cijfers hieronder tonen de impact op de bruto pensioenverplichting.

in duizend euro	2021
Disconteringsvoet	
Daling van 0,25%	-2.517
Stijging van 0,25%	2.392
Verwacht percentage van loonsverhogingen	
Daling van 0,25%	398
Stijging van 0,25%	-407
Toekomstige wijziging in inflatie	
Daling van 0,25%	346
Stijging van 0,25%	-389
Toekomstige wijzigingen in verloop	
Daling van 5%	-843
Stijging van 5%	958

De bovenstaande sensitiviteitsanalyses zijn gebaseerd op een wijziging in een veronderstelling terwijl alle andere veronderstellingen constant worden gehouden. In de praktijk is het onwaarschijnlijk dat dit gebeurt en kunnen veranderingen in sommige van de veronderstellingen worden gecorreleerd. Bij de berekening van de gevoeligheid van de toegezegd-pensioenverplichting voor significante actuariële veronderstellingen is ook de projected unit credit-methode gebruikt. Impact op de netto-pensioenverplichting zal significant lager liggen dan bovenstaande waarden en effect zal via niet-gerealiseerde perioderesultaten gaan.

Voor de toegezegd-pensioenplannen wordt in de verzekeringscontracten een defensieve beleggingsstrategie gehanteerd waarbij hoofdzakelijk belegd wordt in vastrentende effecten, om zodoende de veiligheid, het rendement en de liquiditeit van de beleggingen te waarborgen. Hierbij wordt rekening gehouden met de oordeelkundige diversificatie en de spreiding van de beleggingen. De belangrijkste categorieën van fondsbeleggingen en het aandeel van iedere belangrijke categorie in de reële waarde van de fondsbeleggingen zijn: 68,0% overheidsobligaties (67,5% in 2020), 7,6% bedrijfsobligaties (7,5% in 2020), 6,0% leningen (6,0% in 2020), 5,0% aandelen (5,0% in 2020), 13,3% vastgoed (14,0% in 2020).

De verwachte voordelen die zullen betaald worden uit de fondsbeleggingen zijn als volgt :

in duizend euro	2021
Binnen de volgende 12 maanden	476
Tussen de 2 en 5 jaar	6.392
Tussen de 6 en 10 jaar	18.587
Totaal verwachte betalingen	25.455

De Groep verwacht dat er in 2022 € 2,6 miljoen werkgeversbijdragen zullen betaald worden met betrekking tot de toegezegd-pensioenregelingen (€ 2,8 miljoen in 2021); de werknemersbijdragen zouden naar verwachting € 0,4 miljoen bedragen.

De gemiddelde looptijd van de pensioenverplichtingen aan het einde van de verslagperiode is 15,7 jaar.

Informatie in verband met aandelenopties wordt toegelicht onder toelichting 22 – Op aandelen gebaseerde betalingen.

TOELICHTING 25 - FINANCIËLE SCHULDEN

Op de balans staan er korte termijn financiële schulden ter waarde van € 1,4 miljoen en lange termijn van € 4,4 miljoen. De volgende tabel geeft een overzicht van de overblijvende contractuele maturiteit van deze financiële verplichtingen (niet-verdisconteerde kasstromen).

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		
2021					
Financiële schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	>5 jaar	Totaal
Schuld verbonden aan putoptie minderheidsbelangen	-	-	257	297	554
Leasingverplichtingen	1.416	1.115	1.367	1.386	5.284
Totale financiële schulden volgens de vervaldag (onverdisconteerd)	1.416	1.115	1.624	1.683	5.838

in duizend euro	Kortlopend		Langlopend		
2020					
Financiële schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	>5 jaar	Totaal
Leasingverplichtingen	1.315	857	1.113	1.384	4.669
Totale financiële schulden volgens de vervaldag (onverdisconteerd)	1.315	857	1.113	1.384	4.669

Ten gevolge van de toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten, werden er financiële leasingschulden opgenomen vanaf 1 januari 2019. Er werden voor € 1,4 miljoen aan nieuwe leaseverplichtingen erkend gedurende 2021 en omwille van de overname van de joint ventures werden € 1,5 miljoen leasingschulden zichtbaar op de balans van de Groep.

Per 31 december 2021 staan geen gewaarborgde schulden open bij kredietverstrekkers.

Daarnaast werd een financiële schuld verbonden aan puttable minderheidsbelangen opgenomen ter waarde van € 0,4 miljoen. RMG en Rossel hebben aan de minderheidsaandeelhouder Belfius onder strikte voorwaarden een putoptie toegekend waarbij Belfius het recht heeft om haar aandelen op een toekomstig tijdstip aan de twee andere aandeelhouders te verkopen aan een prijs die op het tijdstip van de uitoefening zal bepaald worden op basis van een overeengekomen formule, die de eerste twee jaren (vanaf 6 januari 2021) een vast bedrag bevat en de jaren nadien een décote op de te bepalen marktwaarde. De putoptie is onbeperkt in de tijd. Het management schat de kans van uitoefening door Belfius momenteel laag in, gezien de uitstekende samenwerking en toekomstige gezamenlijke waardecreatie.

De voorwaarden verlenen de Groep geen huidig eigendomsbelang in de aandelen waarop de putoptie betrekking heeft. De reële waarde van de putoptie is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag. Het verwachte aflossingsbedrag werd door het management geraamd op basis van een aantal assumpties, waaronder de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC.

Een langlopende financiële verplichting werd opgenomen voor deze reële waarde door een gedeeltelijke compensatie van het minderheidsbelang dat opgenomen was bij oprichting. De verplichting zal vervolgens aangepast worden in de winst-en verliesrekening voor waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management. De verplichtingen verbonden aan puttable minderheidsbelangen bevindt zich in de IFRS reële waarde hiërarchie level 3, dwz één of meer significante inputs zijn niet gebaseerd op observeerbare marktcijfers.

Voor verdere informatie betreffende de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico’s, zie Toelichting 28 - Financiële instrumenten - risico’s en reële waarde.

Onderstaande tabel geeft de financiële schulden weer zoals deze in de balans opgenomen zijn (i.e. verdisconteerd), inclusief de bewegingen gedurende het boekjaar.

in duizend euro	Balans	Kasstromen	Niet-kasstromen		Balans	
	1 januari 2021	Aflossing	IFRS16 bewegingen	Verworven dmv bedrijfs-combinatie	Put optie	31 december 2021
Financiële schulden - korte termijn	1.315	-	-234	335	-	1.416
Financiële schulden - lange termijn	3.324	-1.784	1.195	1.116	398	4.249
Totale financiële schulden	4.639	-1.784	961	1.451	398	5.665

TOELICHTING 26 - OVERIGE TOELICHTINGEN MET BETREKKING TOT PASSIVA

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
2021					
Handels- en overige schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden	44.750	-	-	-	44.750
<i>Leveranciers</i>	23.011	-	-	-	23.011
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	20.774	-	-	-	20.774
<i>Creditsaldi klanten</i>	965	-	-	-	965
Ontvangen vooruitbetalingen	33.463	-	-	-	33.463
Personeelsbeloningen	17.792	-	-	-	17.792
<i>Schulden aan werknemers</i>	13.635	-	-	-	13.635
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	4.157	-	-	-	4.157
Belastingenschulden	295	-	-	-	295
Overige schulden	10.794	-	-	292	11.086
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	5.453	-	-	-	5.453
<i>Overige schulden</i>	5.341	-	-	292	5.633
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.915	-	-	-	7.915
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	115.009	-	-	292	115.301

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

in duizend euro	Kortlopend	Langlopend			
2020					
Handels- en overige schulden	Max. 1 jaar	2 jaar	3 tot 5 jaar	> 5 jaar	Totaal
Handelsschulden	35.613	-	-	-	35.613
<i>Leveranciers</i>	17.937	-	-	-	17.937
<i>Te ontvangen facturen / op te stellen creditnota's (*)</i>	16.923	-	-	-	16.923
<i>Creditsaldi klanten</i>	753	-	-	-	753
Ontvangen vooruitbetalingen	27.076	-	-	-	27.076
Personeelsbeloningen	15.126	-	-	-	15.126
<i>Schulden aan werknemers</i>	11.992	-	-	-	11.992
<i>Schulden aan openbare besturen</i>	3.134	-	-	-	3.134
Belastingsschulden	525	-	-	-	525
Overige schulden	10.038	-	-	287	10.325
<i>Te betalen indirecte belastingen (*)</i>	4.223	-	-	-	4.223
<i>Overige schulden</i>	5.815	-	-	287	6.102
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.808	-	-	-	7.808
Totaal aan schulden volgens de vervaldag	96.187	-	-	287	96.474

(*) Geen financiële verplichting zoals gedefinieerd in IFRS 9

De handelsschulden zijn in 2021 € 9,1 miljoen hoger dan in 2020. De stijging is voornamelijk te wijten aan de verhoogde activiteit in 2021 ten opzichte van het pandemiejaar 2020. Meer in het algemeen zijn alle passiva in bovenstaande tabel gestegen door de volledige consolidatie van de recent overgenomen voormalige joint ventures (zie toelichting 2 – Groepsstructuur). De indirecte belastingen betreffen voornamelijk bedrijfsvoorheffing, te betalen BTW en provincie- en gemeentebelastingen. De overige schulden zijn meestal schulden aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures. De contractsaldi uit hoofde van contracten met klanten inbegrepen in deze saldi betreffen:

in duizend euro	2021	2020
Contractpassiva		
Ontvangen vooruitbetalingen	33.426	27.039
Op te stellen creditnota's	2.354	1.453
Creditsaldi klanten	965	753
Over te dragen opbrengsten	7.589	7.451
Verplichtingen tot retour, terugbetaling en andere vergelijkbare verplichtingen		
Op te stellen creditnota's: provisie voor onverkochte nummers	4.587	4.063

Hoewel enkele magazines een minimumlooptijd van meer dan één jaar hebben, is er geen enkele ontvangen vooruitbetaling op meer dan één jaar.

TOELICHTING 27 - VOORWAARDELIJKE VERPLICHTINGEN EN CONTRACTUELE VERBINTENISSEN VOOR DE VERWERVING VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De Groep stelt zich geen borg voor verplichtingen, noch heeft ze panden op handelsfondsen (idem in 2020).

De contractuele verbintenissen voor de aankoop van papier bij derden door de Groep bedragen 2.898 K€ (2020: 5.214 K€).

De bankgarantie van € 0,5 miljoen die eind vorig jaar openstond voor de nieuwe Lithoman drukpers, is intussen vervallen.

TOELICHTING 28 - FINANCIËLE INSTRUMENTEN – RISICO’S EN REËLE WAARDE

Bij de uitoefening van de bedrijfsactiviteit wordt de Groep blootgesteld aan valuta-, rente-, krediet- en marktrisico's. Derivaten worden desgevallend gebruikt om het risico verbonden aan de schommelingen van wisselkoersen en rente te verminderen.

A. Valutarisico

Operationele activiteiten

De Groep is minimaal onderhevig aan een valutarisico gezien zowel aankopen als verkopen hoofdzakelijk in euro gebeuren.

Financieringsactiviteiten

Op 31 december 2021 zijn er, net zoals per 31 december 2020, geen financieringsactiviteiten met een potentieel valutarisico.

Geschatte gevoeligheid voor valutarisico

Het management is van oordeel dat gezien de hiervoor vermelde beperkte valutarisico's, de risico's op schommelingen in de reële waarde of in de toekomstige kasstromen van financiële instrumenten met impact op het resultaat of het eigen vermogen als gevolg van wisselkoersveranderingen, niet materieel zijn.

B. Renterisico

De vervaltermijnen van de financiële schulden en verplichtingen zijn terug te vinden in Toelichting 25 – Financiële schulden.

De Groep heeft per 31 december 2021 geen rekening-courant saldo ten opzichte van kredietinstellingen (2020: 0 K€). Rekening-courant saldi hebben een variabele marktintrestvoet. Leningen aan geassocieerde ondernemingen en joint ventures, die geboekt zijn onder de rubriek overige leningen, hebben een vaste intrestvoet die herzienbaar is na drie of vijf jaar. Om de risico's in te dekken met betrekking tot ongunstige schommelingen van intrestpercentages heeft de Groep in het verleden financiële instrumenten gebruikt, namelijk IRS-contracten. Sinds eind 2018 heeft de Groep niet langer dergelijke financiële instrumenten.

Geschatte gevoeligheid voor intrestschommelingen

Aangezien er in 2021 geen uitstaande leningen zijn met variabele intrestvoet, is de Groep niet onderhevig aan gevoeligheid voor intrestschommelingen per 31 december 2021. Gezien de grote cash overschotten van de Groep, is er een intrest te betalen ten gevolge van de negatieve rente van banken bij de Europese Centrale Bank.

C. Kredietrisico

De Groep is blootgesteld aan het kredietrisico op haar klanten, wat zou kunnen leiden tot kredietverliezen.

Om het kredietrisico te beheersen, worden kredietwaardigheidsonderzoeken uitgevoerd met betrekking tot klanten die belangrijke kredietfaciliteiten wensen en, indien deze onderzoeken negatief zijn, wordt de kredietverstrekking geweigerd of beperkt. Verder gebruikt de Groep kredietinstrumenten, zoals wissels, om een deel van het kredietrisico in te dekken en wordt er een kredietverzekering afgesloten voor een beperkt percentage van buitenlandse klanten van de drukkerij.

Er was geen belangrijke concentratie van kredietrisico's met één enkele tegenpartij per 31 december 2021.

Ondanks de intentie van RMG om haar kredietrisico te beperken, kan zij geconfronteerd worden met een achteruitgang van de kredietwaardigheid van haar klanten. Het eventuele onvermogen om een kredietverzekeringspolis met betrekking tot bepaalde klanten af te sluiten, kan een wezenlijk nadelige invloed hebben op de activiteiten, financiële positie en/of bedrijfsresultaten van RMG.

De boekwaarde van de financiële activa stelt de maximale blootstelling aan kredietrisico van de Groep voor. De boekwaarde wordt gerapporteerd inclusief waardeverminderingen. Een overzicht van deze boekwaarde is terug te vinden in punt F. hierna, de waardeverminderingen worden in Toelichting 17 – Handels -en overige vorderingen gedetailleerd.

D. Liquiditeitsrisico

De analyse van de looptijd van de financiële verplichtingen kan teruggevonden worden in Toelichting 25 – Financiële

schulden.

De Groep verwacht aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de verwachte operationele kasstromen en de huidige liquide middelen. Roularta is immers schuldenvrij en heeft einde 2021 een nettokaspositie van € 101,0 miljoen. De Groep beschikt daarnaast niet meer over diverse kredietlijnen op korte termijn. Het liquiditeitsrisico is dus minimaal.

RMG beheert de kas- en financieringsstromen en de hieruit voortvloeiende risico's middels een thesauriebeleid op groepsniveau. Om de vermogensposities te optimaliseren en de daaraan gerelateerde rentelasten tot een minimum te beperken, worden de kasstromen van de dochterondernemingen binnen de Groep waar nodig gecentraliseerd in een cash pool.

E. Vermogensstructuur

Op 31 december 2021 was de gearing ratio (i.e. -netto financiële kaspositie/totaal eigen vermogen) -41,6% ten opzichte van -38,4% het jaar ervoor. Gezien de nettokaspositie waarin de Groep zich bevindt, is de ratio negatief. Roularta Media Group tracht constant om haar vermogensstructuur (combinatie van schulden en eigen vermogen) te optimaliseren. Het belangrijkste objectief van de vermogensstructuur is de maximalisatie van de aandeelhouderswaarde terwijl tegelijkertijd de gewenste financiële flexibiliteit blijft behouden om strategische projecten uit te voeren. De Groep beschikt vrij over de bovenvermelde nettokaspositie en kan op deze manier steeds ingaan op opportuniteiten in de markt. Gezien de sterk bewegende mediasector waar de Groep zich in bevindt, wordt er heel omzichtig met schuld omgesprongen.

De Raad van Bestuur van Roularta Media Group heeft op einde 2019 haar akkoord gegeven om een beroep te doen op een aantal gespecialiseerde financiële instellingen om werk te maken van een efficiënte beleggingsstrategie voor de cashreserves van de Groep. Hierbij kwam naar voor dat een evenwichtige structuur, een voorzichtige aanpak en een voorkeur voor beleggingen in duurzame ondernemingen belangrijk is. Door het pandemie-jaar 2020 werd echter beslist om de cashreserves voorzichtigheidshalve zo veel mogelijk liquide te behouden. In 2021 werd een stuk van de cash voor overnames gebruikt, wat ook in 2022 zal gebeuren. Het blijft de bedoeling om deze beleggingen verder te bestuderen.

De vermogensstructuur van de Groep bestaat hoofdzakelijk uit kapitaal (zie detail in Toelichting 21 – Eigen Vermogen) op het einde van 2021. Toelichting 25 toont details van de beperkte financiële schulden. Toelichting 20 toont de geldbeleggingen, liquide middelen en kasequivalenten.

De Groep is niet onderhevig aan enige extern opgelegde kapitaalverplichtingen. Het auditcomité ziet halfjaarlijks de kapitaalstructuur van de Groep na. Als onderdeel van dit nazicht worden de kost van kapitaal en het risico van ieder soort kapitaal (vreemd of eigen) bekeken.

F. Reële waarde

Hieronder wordt een overzicht gegeven van de boekwaardes van de financiële instrumenten die de Groep gebruikt in de geconsolideerde jaarrekening. De boekwaardes zijn een goede inschatting van de reële waarde.

		2021		2020
in duizend euro	Toelichting	Categorie volgens IFRS 9	Boekwaarde	Boekwaarde
Vaste activa				
Investerings in financiële activa	16	RW-W&V	510	515
Leningen en waarborgen	16	GK	1.961	2.798
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	GK	-	78
Vlottende activa				
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17	GK	52.640	49.881
Geldmiddelen en kasequivalenten	20	GK	106.660	90.559
Langlopende verplichtingen				
Financiële schulden	25	GK	-3.851	-3.324
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	25	RW-W&V	-398	-
Overige schulden	26	GK	-292	-287
Kortlopende verplichtingen				
Financiële schulden	25	GK	-1.416	-1.315
Handelsschulden	26	GK	-44.750	-35.613
Ontvangen vooruitbetalingen	26	GK	-33.463	-27.076
Overige schulden	26	GK	-10.794	-10.038
Categorie volgens IFRS 9				
	GK	Financiële activa en financiële verplichtingen tegen		
	geamortiseerde	kostprijs		
	RW-W&V	Financiële activa gewaardeerd aan reële waarde via winst of verlies		
	RW-OCI/EV	Eigenvermogeninstrumenten aangemerkt als reële waarde via OCI		

Hieronder worden de belangrijkste methoden en veronderstellingen vermeld die worden gebruikt bij het schatten van de reële waarden van financiële instrumenten die in het overzicht zijn opgenomen.

Investerings in financiële activa

Zoals vermeld in Toelichting 16 heeft het management vastgesteld dat de kostprijs een juiste schatting is van de reële waarde voor de niet-beursgenoteerde aandelenbeleggingen van de integraal geconsolideerde ondernemingen omdat er onvoldoende recentere informatie beschikbaar is om de reële waarde te meten.

Leningen, waarborgen, handels- en overige vorderingen, handels- en overige schulden

Voor de vorderingen en schulden met een oorspronkelijke looptijd van minder dan één jaar wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de vorderingen op meer dan één jaar werd vastgesteld dat de boekwaarde een afspiegeling is van de reële waarde.

Financiële schulden

De reële waarde van de leningen en leasingschulden is berekend op basis van de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen uit hoofde van aflossingen en rentebetalingen.

Overige verplichtingen

Voor de kortlopende verplichtingen wordt de nominale waarde geacht een afspiegeling te zijn van de reële waarde gezien de korte vervalttermijn. Voor de financiële derivaten is de reële waarde bepaald op basis van marktwaardering op balansdatum.

Reële waarde hiërarchie

De investeringen in financiële activa (510 K€ per 31 december 2021 en 515 K€ op 31 december 2020) zijn gewaardeerd aan reële waarde en betreffen niveau 3 investeringen.

De geschreven putoptie op minderheidsbelangen is gewaardeerd aan reële waarde en bevindt zich ook in de reële waarde hiërarchie niveau 3. Voor meer informatie hierover verwijzen we naar toelichting 25 – Financiële schulden.

in duizend euro	31/12/2021	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Investeringen in financiële activa	510	-	-	510
Passiva gewaardeerd aan reële waarde				
Geschreven putoptie op minderheisbelangen	-398	-	-	-398

in duizend euro	31/12/2020	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Activa gewaardeerd aan reële waarde				
Investeringen in financiële activa	515	-	-	515

De volgende hiërarchie wordt gebruikt voor het bepalen en toelichten van de reële waarde van een financieel instrument:

- niveau 1: marktprijzen in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen
- niveau 2: andere gegevens dan deze uit niveau 1, die observeerbaar zijn voor het actief of de verplichting, hetzij direct (via prijzen), hetzij indirect (afgeleid van prijzen)
- niveau 3: gegevens die niet gebaseerd zijn op observeerbare marktcijfers

Tijdens het boekjaar waren er geen transfers tussen de verschillende niveaus.

TOELICHTING 29 - KASSTROMEN MET BETREKKING TOT OVERNAMES EN AFSTOTINGEN

De tabel hierna geeft een samenvatting van de nettokasstromen met betrekkingen tot overnames/aankopen van bedrijfstakken en afstotingen/verkopten van bedrijfstakken.

in duizend euro	2021	2020	2021	2020
	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
ACTIVA				
Vaste Activa	27.699	1.780	-	-55
Immateriële activa	22.622	1.338	-	-
Materiële vaste activa	1.704	99	-	-
Investeringen in financiële activa, leningen en waarborgen	274	316	-	-
Overige vaste activa	3.099	27	-	-
Vlottende Activa	16.202	4.795	-	-
Handelsvorderingen en overige vorderingen	7.567	2.919	-	-
Geldmiddelen en kasequivalenten	8.635	1.876	-	-
Totaal activa	43.901	6.575	-	-55

PASSIVA	Acquisities	Acquisities	Verkopen	Verkopen
Langlopende verplichtingen	12.013	403	-	-
Uitgestelde belastingschulden	10.303	334	-	-
Overige schulden	1.710	69	-	-
Kortlopende verplichtingen	12.564	2.761	-	-
Handelsschulden	4.412	1.200	-	-
Ontvangen vooruitbetalingen	6.849	1.381	-	-
Overige schulden	1.303	180	-	-
Totaal passiva	24.577	3.164	-	-
Totaal overgenomen/verkocht nettoactief	19.324	3.410	-	-55
Overgenomen nettoactief	19.324	3.410	-	-55
Herwaardering historische deelneming	-7.499	-1.235	-	-
Aankoop met eigen aandelen	-1.225	-	-	-
Betaalde / te betalen overnameprijs	10.600	2.175	-	200
Verworven geldbeleggingen en -middelen en kasequivalenten	-8.635	-1.876	-	-
Uitgekeerde cash	-	-	706	-
Netto kasstroom (- uitgaande; + inkomende)	-1.965	-299	-706	-200

Voor uitleg met betrekking tot de netto uitgaande kasstroom in 2021 (€ -2,0 miljoen) van acquisities, verwijzen we naar toelichting 2 – Groepsstructuur.

In 2021 zijn er geen dochterondernemingen of bedrijfstakken verkocht. Wel werd Storesquare NV geliquideerd. Van de resterende cash in de onderneming (€ 2,0 miljoen) werd 35% (i.e. 706 K€) uitgekeerd naar de minderheidsaandeelhouders.

De netto uitgaande kasstroom in 2020 (-299 K€) bevat enerzijds de aankoop van Senior Publications NV (i.e. -124 K€) (zie toelichting 2 – Groepsstructuur) en anderzijds de laatste earnout op de overname van het merk Sterck (-175 K€). Het merk Sterck volgde uit de overname van Bright Communications en van Bright Communications Antwerpen in 2017.

Ook nog in 2020 had de Groep haar participatie van 50% in de Regionale Media Maatschappij NV verkocht, wat voor een netto inkomende kasstroom zorgde van 200 K€.

TOELICHTING 30 - ERELONEN VAN DE COMMISSARIS EN MET HEM VERBONDEN PERSONEN

Het ereloon van de commissaris bedraagt 160 K€ (in 2020: 184 K€). Het ereloon van de commissaris voor bijkomende controleopdrachten bedraagt 30 K€ (in 2020: 26 K€).

TOELICHTING 31 - INFORMATIEVERSCHAFFING OVER VERBONDEN PARTIJEN

in duizend euro			
2021	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	631	-10	621
Investeringsen in financiële activa, leningen en waarborgen	-	-	-
Leningen	-	-	-
Vorderingen (vlottende activa)	631	-10	621
Handelsvorderingen	598	-10	588
Overige vorderingen	33	-	33
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	5.325	172	5.497
Langlopende verplichtingen	-	-	-
Overige schulden	-	-	-
Kortlopende verplichtingen	5.325	172	5.497
Financiële schulden	-	-	-
Handelsschulden	325	172	497
Overige schulden	5.000	-	5.000
III. Transacties tussen verbonden partijen	1.199	-1.682	-483
Verrichting van diensten	3.071	236	3.307
Aankoop van diensten (-)	-1.873	-1.918	-3.791
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	1	-	1
IV. Vergoedingen aan het key management (Executive Management Committee)			1.462
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen			1.462
V. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat			365

in duizend euro			
2020	Geassocieerde ondernemingen en joint ventures	Overige verbonden partijen	Totaal
I. Activa jegens verbonden partijen	2.389	-3	2.386
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen	68	-	68
Leningen	68	-	68
Vorderingen (vlottende activa)	2.321	-3	2.318
Handelsvorderingen	1.975	-3	1.972
Overige vorderingen	346	-	346
II. Verplichtingen jegens verbonden partijen	6.089	110	6.199
Langlopende verplichtingen	37	-	37
Overige schulden	37	-	37
Kortlopende verplichtingen	6.052	110	6.162
Financiële schulden	-	-	-
Handelsschulden	607	110	717
Overige schulden	5.445	-	5.445
III. Transacties tussen verbonden partijen	2.835	-1.434	1.401
Verrichting van diensten	6.446	259	6.705
Aankoop van diensten (-)	-3.613	-1.693	-5.306
Transfers m.b.t. financieringsovereenkomsten	2	-	2
IV. Vergoedingen aan het key management (Executive Management Committee)			1.277
- waarvan kortetermijnpersoneelsbeloningen			1.277
V. Vergoedingen bestuurders voor de uitoefening van hun bestuurdersmandaat			335

De daling in de activa en verplichtingen jegens geassocieerde ondernemingen en joint ventures is hoofdzakelijk gedaald omwille van de volledige consolidatie van de voormalige joint ventures Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochters). Zie toelichting 2 – Groepsstructuur voor meer info.

De Groep heeft geen activa, verplichtingen noch transacties met haar aandeelhouders Comm.VA Koinon (met uitzondering van de remuneratie van de vaste vertegenwoordiger van de vennootschap), SA West Investment Holding en Capfi Delen Asset Management NV.

Activa, verplichtingen en transacties met dochterondernemingen worden in de consolidatie volledig geëlimineerd. Activa, verplichtingen en transacties met geassocieerde ondernemingen en joint ventures worden in de consolidatie niet geëlimineerd en zijn bijgevolg volledig in deze rubriek opgenomen.

De lijst met dochterondernemingen, joint ventures en geassocieerde ondernemingen is te vinden in Toelichting 2.

De overige verbonden partijen zijn ondernemingen die door het Executive Management Committee van de Groep en hun nauwe verwanten worden gecontroleerd, of waarin deze personen een significante invloed hebben. Er zijn geen zekerheden verbonden aan de activa en verplichtingen jegens de verbonden partijen. Er werden geen waardeverminderingen geboekt in 2021, noch in 2020.

We verwijzen verder naar de Verklaring inzake deugdelijk bestuur eerder in dit jaarverslag.

Alle vorderingen en schulden betreffen kortetermijnvorderingen en -schulden die op de vervaldag worden voldaan. Alle transacties betreffen gewone commerciële handelingen. Bij verkopen door de Groep aan deze verbonden partijen wordt de gebruikelijke tarifiering toegepast, zoals deze geldt t.a.v. derden. Bij aankopen wordt de gebruikelijke procedure toegepast wat betreft selectie van de leverancier en toegepaste prijzen.

TOELICHTING 32 - BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Op 28 juli 2021 sloot Roularta, via haar dochter BV Senior Publications Nederland, een overeenkomst om de resterende 50% aandelen in BV 50+ Beurs & Festival over te nemen. Closing is doorgegaan op 3 januari 2022. Hierdoor zullen de activiteiten die focussen op beurzen voor senioren en gezondheid, synergieën brengen voor onze Nederlandse activiteiten. De omzet van BV 50+Beurs & Festival bedroeg in 2019 (het jaar van de laatste editie van de beurzen en concerten vóór Covid-19) € 5,5 miljoen.

Op 21 december 2021 nam Roularta Media Nederland BV (een dochter van Roularta Media Group NV) 100% van New Skool Media BV (NSM) over en wordt zo eigenaar van 20 magazinemerken in Nederland. Samen met de andere magazinemerken van RMG in Nederland, o.a. Plus Magazine en Landleven, en hun talrijke line extensions, wordt RMG de op één na grootste uitgever van magazinemerken in Nederland. Daarmee wordt Nederland het tweede thuisland van RMG. De voltrekking (closing) van de transactie vond plaats op 25 februari 2022, waardoor de resultaten van NSM vanaf 1 maart zullen opgenomen worden in de geconsolideerde resultaten van de Groep. De omzet van de verworven onderneming bedraagt circa € 45 miljoen met een positieve ebitda. Er zijn 170 voltijdse equivalenten in dienst. RMG zal IFRS 3 Bedrijfscombinaties toepassen voor de verwerking van deze overname en zal de toerekening van de overnameprijs afwerken binnen het jaar na overname. Gezien de recente overnamedatum is de eerste administratieve verwerking van de bedrijfscombinatie nog niet voltooid op moment van publicatie van dit jaarverslag waardoor de informatie uit IFRS3.B64 (e) tem (q) nog niet kan verstrekt worden.

In het kader van een vereenvoudiging van de groepsstructuur werden op 1 maart 2022 een aantal 100% dochterondernemingen en meer bepaald Het Mediabedrijf BV, Mediaplus BV, Etadoro BV en Press Partners BV gefusioneerd met Roularta Media Nederland BV.

Eind maart 2022 heeft Roularta Media Group NV alle aandelen verworven van Gezondheid NV en wordt zo eigenaar van de grootste gezondheidswebsites in België, namelijk gezondheid.be, passionsanté.be en minimi.be. De prijs voor de overname bedraagt 500.000 € (enterprise value). Van deze transactie wordt al voor 2022 een positieve impact op de resultaten van Roularta Media Group verwacht, aangezien RMG de verwachte omzet (voor 2022 geschat op 600.000 €) en EBITDA van Gezondheid NV vanaf 1 april in de geconsolideerde cijfers van 2022 opneemt.

Er hebben zich geen andere belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering van Roularta Media Group NV over het boekjaar afgesloten op 31 december 2021 (geconsolideerde jaarrekening).

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV (de “Vennootschap”) en haar filialen (samen “de Groep”), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening en de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de algemene vergadering van 18 mei 2021, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de algemene vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2023. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Roularta Media Group NV uitgevoerd voor het eerste boekjaar.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep, die het geconsolideerd overzicht van de financiële positie op 31 december 2021 omvat, alsook het geconsolideerd overzicht van winst of verlies en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum en de toelichting, met de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing, waarvan het totaal van het geconsolideerd overzicht van de financiële positie 382.690 kEUR bedraagt en waarvan het geconsolideerd overzicht van winst of verlies afsluit met een winst van het boekjaar van 16.036 kEUR.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en van de financiële toestand van de Groep op 31 december 2021 alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

Basis voor het oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA’s) zoals van toepassing in België. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in

de sectie “Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening” van ons verslag.

Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Kernpunten van de controle

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Immateriële vaste activa – waardering en gebruiksduur

Beschrijving van het kernpunt

Per 31 december 2021 bedragen de immateriële vaste activa met betrekking tot merken en klantenportefeuilles 115 mEUR (waarvan 68 mEUR geboekt als immateriële vaste activa en 47 mEUR inbegrepen in de deelnemingen gewaardeerd volgens

de vermogensmutatiemethode - netto na effect van uitgestelde belastingen].

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- Er een bijzondere waardevermindering werd geboekt van 7,6 mEUR op de immateriële vaste activa met betrekking tot een aantal merken.

- De bepaling van de gebruiksduur een schattingspost is die een oordeelsvorming van het management vereist en gebaseerd is op veronderstellingen die beïnvloed worden door de verwachte toekomstige marktomstandigheden. In geval deze marktomstandigheden zouden verslechteren zou de resterende gebruiksduur herzien moeten worden en/of zou er een bijzondere waardevermindering moeten geboekt worden.

- De Groep de verwachte verdisconteerde kasstroombenadering gebruikt ter berekening van de realiseerbare waarde voor elke kasstroom genererende eenheid. Dit vereist belangrijke schattingen en assumpties gemaakt door het management, met betrekking tot de prognose van toekomstige omzet, operationele marges, de verdisconteringsvoet en de groeipercentages. Wijzigingen in deze veronderstellingen kunnen een belangrijke impact hebben op de realiseerbare waarde en bijgevolg ook op het bedrag van de waardevermindering.

De waarderingsregels met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële vaste activa worden toegelicht in toelichting 1 van de geconsolideerde jaarrekening. De toelichtingen met betrekking tot de immateriële vaste activa, inclusief de informatie betreffende de bijzondere waardevermindering werden opgenomen in toelichting 13 van de geconsolideerde jaarrekening.

Uitgevoerde procedures

Onze audit procedures met betrekking tot de waardering en gebruiksduur van de immateriële vaste activa omvatten onder meer:

- We hebben inzicht verkregen in de waarderingsregels, de interne controles en de procedures die de Vennootschap hanteert voor de identificatie van bijzondere waardeverminderingen en de boekhoudkundige schattingen met betrekking tot de gebruiksduur van de immateriële vaste activa.

- We hebben de redelijkheid van het waarderingsmodel geëvalueerd en de mathematische accuraatheid van de oefening getest, met behulp van onze waarderingsspecialisten.

- We hebben het vermogen van het management om juiste inschattingen van toekomstige opbrengsten en operationele marges te maken,

geëvalueerd, door de gerealiseerde resultaten te vergelijken met historische voorspellingen.

- We hebben eveneens de inschatting van het management van de resterende gebruiksduur per 31 december 2021 geëvalueerd.

- We hebben de sensitiviteitsanalyse van het management nagekeken om inzicht te verkrijgen in het effect van wijzigingen van veronderstellingen.

- Tenslotte hebben we de geschiktheid en volledigheid van de toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening nagekeken.

Opbrengst erkenning

Beschrijving van het kernpunt

De Groep genereert opbrengsten uit verschillende omzetstromen, waaronder abonnementen, publiciteit en printactiviteiten.

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- Omzet een belangrijke factor is in het genereren van winst aangezien de Groep een kostenstructuur heeft waarbij de vaste kosten significant zijn in vergelijking tot de variabele kosten. Bijgevolg heeft een verandering in omzet van abonnementen en publiciteit een directe impact op het netto resultaat.

- Het erkennen van opbrengsten in de correcte periode en de manuele boekingen met betrekking tot omzet specifieke audit aandacht vereisen.

De waarderingsregels met betrekking tot erkenning van opbrengsten zijn beschreven in toelichting 1 van de geconsolideerde jaarrekening. De toelichtingen met betrekking tot omzet werden opgenomen in toelichting 4 van de geconsolideerde jaarrekening.

Uitgevoerde procedures

We hebben onder meer volgende audit procedures uitgevoerd:

- We hebben inzicht verkregen in de waarderingsregels en we hebben de opzet en implementatie van de interne controles en de procedures die de Vennootschap hanteert met betrekking tot erkenning van opbrengsten geëvalueerd.

- We hebben de uitgevoerde procedures met betrekking tot afgrenzing van de erkenning van omzet nagezien.

- We hebben de volledigheid van de omzetkortingen geboekt per jaareinde nagezien.

- We hebben systeemrapporten ontvangen die gebruikt worden als basis voor de omzet erkenning voor abonnementen en hebben de betrouwbaarheid en juistheid ervan nagekeken.

- We hebben de materiële ruilovereenkomsten geanalyseerd en hebben geverifieerd of deze werden verwerkt in overeenstemming met IFRS 15.

- We hebben testen uitgevoerd op manuele boekingen met het oog op identificatie van ongebruikelijke boekingen die een indicator kunnen zijn voor mogelijke afwijkingen van materieel belang met betrekking tot opbrengsten en we hebben specifieke aandacht besteed aan de manuele boekingen op jaareinde.

- We hebben de evolutie van de opbrengsten per omzetstroom en per kasstroom genererende eenheid vergeleken ten opzichte van vorig jaar met het oog op het identificeren van mogelijke afwijkingen.

Boekhoudkundige verwerking van bedrijfscombinaties

Beschrijving van het kernpunt

In maart 2021 verwierf de Groep de resterende aandelen van Senior Publications Nederland BV ('Roularta Media Nederland') en Belgomedia SA voor een totale vergoeding van 11,8 mEUR. Bijgevolg diende een allocatie van de overnameprijs ('PPA') in overeenstemming met IFRS 3 uitgevoerd te worden.

We verwijzen naar dit kernpunt in ons verslag omdat:

- De PPA gebaseerd is op een complexe waarderings en boekhoudkundige oefening om de reële waarde van de activa en passiva van het aangekochte bedrijf te bepalen in overeenstemming met IFRS 3 bedrijfscombinaties en IFRS 13 voor de bepaling van de reële waarde.

- De bedrijfscombinatie bepaalde toelichtingen vereist van de inschattingen van het management en de conclusies met betrekking tot de transactie.

De toelichtingen met betrekking tot de bedrijfscombinatie zijn opgenomen in toelichting 2 van de geconsolideerde jaarrekening.

Uitgevoerde procedures

Onze audit procedures omvatten onder meer:

- We hebben de gedetailleerde PPA oefening ontvangen die was voorbereid door de Vennootschap geassisteerd door een externe management expert. De uitgevoerde audit procedures omvatten het vaststellen van de gehanteerde methodes in overeenstemming met IFRS 3, het testen van de

significante veronderstellingen en van de juistheid van de onderliggende informatie.

- We hebben de mathematische accuraatheid van de berekeningen gecheckt.

- We hebben onze waarderingsexperten ingeschakeld om ons te assisteren in de beoordeling van de door de Vennootschap gebruikte methodes om de reële waarde van de immateriële vaste activa, die deel uitmaken van de PPA, te bepalen.

- We hebben de volledigheid en de geschiktheid van de toelichting in de geconsolideerde jaarrekening geverifieerd.

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt

wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de jaarrekening in België na. Een wettelijke controle biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle.

We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-

informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

Verantwoordelijkheden van het bestuursorgaan

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie opgenomen in dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening.

Verantwoordelijkheden van de commissaris

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm (herziene versie 2020) bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie opgenomen in dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

Aspecten betreffende het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport over de geconsolideerde jaarrekening, zijnde:

- Het aandeel Roularta Media Group
- Kerncijfers
- Jaarverslag raad van bestuur
- Verklaring deugdelijk bestuur
- Geconsolideerde jaarrekening

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32, §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op de GRI normen. Overeenkomstig artikel 3:80, §1, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de vermelde GRI normen.

Vermeldingen betreffende de onafhankelijkheid

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht, en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

Europees uniform elektronisch formaat (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig de norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna "ESEF"), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: "Gedelegeerde Verordening").

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna "geconsolideerde financiële overzichten") opgenomen in het jaarrapport.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten in alle van materieel belang zijnde opzichten voldoen aan

de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de digitale geconsolideerde financiële overzichten opgenomen in het jaarrapport van Roularta Media Group NV per 31 december 2021 in alle van materieel belang zijnde opzichten in overeenstemming zijn met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Andere vermeldingen

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Roeselare, 13 april 2022

BDO Bedrijfsrevisoren BV

Commissaris

Vertegenwoordigd door Veerle Catry

Bedrijfsrevisor

Statutaire jaarrekening

VERKORTE STATUTAIRE JAARREKENING

De volgende pagina’s zijn uittreksels uit de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group, opgesteld overeenkomstig de Belgische boekhoudkundige regels.

De waarderingsregels gebruikt voor de statutaire jaarrekening verschillen aanzienlijk van de waarderingsregels gebruikt voor de geconsolideerde jaarrekening: de statutaire jaarrekening wordt opgemaakt conform de Belgische wettelijke bepalingen, terwijl de geconsolideerde jaarrekening conform de International Financial Reporting Standards wordt opgemaakt.

Alleen de geconsolideerde jaarrekening vervat in de voorafgaande pagina’s geeft een getrouw beeld van de financiële situatie en de prestaties van de Groep in zijn geheel.

Het verslag van de raad van bestuur in verband met de statutaire jaarrekening aan de algemene vergadering van aandeelhouders zal samen met de jaarrekening van NV Roularta Media Group en het verslag van de commissaris worden neergelegd bij de Nationale Bank van België binnen de wettelijk bepaalde termijn.

Deze documenten zijn op aanvraag verkrijgbaar bij de afdeling Investor Relations van de vennootschap en zijn beschikbaar op www.roularta.be.

De commissaris heeft een goedkeurende verklaring zonder voorbehoud gegeven met betrekking tot de statutaire jaarrekening van NV Roularta Media Group.

UITTREKSEL UIT HET JAARVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De jaarrekening zoals ze zal worden voorgelegd aan de algemene vergadering van aandeelhouders van 17 mei 2022, werd door de raad van bestuur van 1 april 2022 goedgekeurd.

Resultaatbestemming

De te bestemmen winst van het boekjaar 2021 bedraagt 10.784.546 € tegenover een te bestemmen winst van 929.221 € voor het boekjaar 2020.

Rekening houdend met de overgedragen winst van het vorige boekjaar van 38.894 € bedraagt het te bestemmen winstsaldo voor het boekjaar 2021 10.823.440 €.

De raad van bestuur stelt aan de algemene vergadering voor om over het jaar 2021 een

brutodividend van 1 euro per aandeel uit te keren. Overeenkomstig artikel 7:217§3 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen komen de dividendrechten verbonden aan de eigen aandelen die de vennootschap in portefeuille heeft te vervallen.

Op datum van het jaarverslag heeft de vennootschap p.m. 1.379.284 eigen aandelen in portefeuille. In het kader van de hierna weergegeven resultaatverwerking werd er uitgegaan van 11.761.839 dividendgerechtigde (i.e. 13.141.123 – 1.379.284) aandelen.

In voorkomend geval er tussen de datum van het opmaken van dit jaarverslag en de algemene vergadering die doorgaat op 17 mei 2022 nog personeelsleden hun opties op aandelen Roularta lichten, heeft dit een impact op het aantal dividendgerechtigde aandelen en kan het bedrag van de vergoeding aan het kapitaal nog wijzigen.

Resultaatverwerking

Wij stellen u voor aan het resultaat de volgende bestemming te geven:

A. Te bestemmen winstsaldo	10.823.440
Bestaande uit:	
• te bestemmen winst van het boekjaar	10.784.546
• overgedragen winst van het vorige boekjaar	38.894
B. Onttrekking aan het eigen vermogen	
• aan de overige reserves	1.000.000
C. Over te dragen resultaat	61.601
D. Uit te keren winst	
• Vergoeding van het kapitaal	11.761.839

Indien de algemene vergadering bovenvermeld voorstel van winstbestemming goedkeurt, zal het slotdividend vanaf 1 juni 2022 (= pay date) betaalbaar gesteld worden. ING wordt aangesteld als paying agent.

VERKORTE STATUTAIRE RESULTATENREKENING

in duizend euro	2021	2020
Verkorte statutaire resultatenrekening		
Bedrijfsopbrengsten	296.490	261.094
Bedrijfskosten	-291.868	-261.678
Bedrijfswinst/Bedrijfsverlies	4.621	-584
Financiële opbrengsten	17.035	8.433
Financiële kosten	-10.400	-6.648
Winst (verlies) van het boekjaar vóór belasting	11.256	1.201
Belastingen op het resultaat	-471	-272
Winst (verlies) van het boekjaar	10.785	929
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	10.785	929
in duizend euro	2021	2020
Resultaatverwerking		
Te bestemmen winst (verlies)	10.823	968
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	10.785	929
Overgedragen winst (verlies) van het vorige boekjaar	39	39
Onttrekking aan het eigen vermogen	1.000	10.800
Aan de reserves	1.000	10.800
Toevoegingen aan het eigen vermogen	-	-
Aan de overige reserves	-	-
Over te dragen resultaat	-62	-39
Over te dragen winst (verlies)	62	39
Uit te keren winst	-11.762	-11.729
Vergoeding van het kapitaal	11.762	11.729

VERKORTE STATUTAIRE BALANS NA WINSTVERDELING

in duizend euro	2021	2020
ACTIVA		
Vaste activa	159.412	161.573
Immateriële vaste activa	43.472	50.304
Materiële vaste activa	39.094	40.417
Financiële vaste activa	76.846	70.851
Vlottende activa	189.983	170.130
Vorderingen op meer dan één jaar	-	79
Voorraden en bestellingen in uitvoering	9.220	4.783
Vorderingen op ten hoogste één jaar	56.882	54.943
Geldbeleggingen	76.139	54.444
Liquide middelen	43.942	52.440
Overlopende rekeningen	3.799	3.441
Totaal der activa	349.395	331.703
in duizend euro	2021	2020
PASSIVA		
Eigen vermogen	217.301	218.277
Kapitaal	80.000	80.000
Uitgiftepremies	304	304
Wettelijke reserve	8.000	8.000
Onbeschikbare reserves	19.430	19.444
Belastingvrije reserves	1.207	1.207
Beschikbare reserves	108.300	109.284
Overgedragen winst (verlies)	62	39
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	14.036	9.621
Schulden	118.058	103.805
Schulden op meer dan één jaar	-	37
Schulden op ten hoogste één jaar	111.088	96.734
Overlopende rekeningen	6.969	7.033
Totaal der passiva	349.395	331.703

Vestigingen

HOOFDZETEL ROULARTA MEDIA GROUP

Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare

BRUSSELS MEDIA CENTRE

Redactie en Reclameregie, Raketstraat 50, 1130 Brussel

MEDIAFIN (UITGEVER DE TIJD/L'ECHO)

Tour & Taxis, Havenlaan 86C bus 309, 1000 Brussel

ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV

Amaliaalaan 126 H, 3743 KJ Baarn

ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND

Böheimstraße 8, 86153 Augsburg

ACTIEVE LANDEN

■ BELGIË ■ NEDERLAND ■ DUITSLAND

FINANCIËLE KALENDER

Jaarvergadering 2021 | 17 mei 2022

Halfjaarresultaten 2022 | 19 augustus 2022

Jaarresultaten 2022 | 3 maart 2023

Jaarvergadering 2022 | 16 mei 2023

INVESTOR RELATIONS

Rik De Nolf

Telefoon | +32 51 26 61 11

E-mail | rik.de.nolf@roularta.be

Website | www.roularta.be

NV Roularta Media Group, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare,
BTW BE 0434.278.896, RPR Gent, afdeling Kortrijk



roularta.be