

Roularta Media Group rachète des actions de Shopinvest NV

Conformément à l'article 8:4 de l'Arrêté Royal du 29 avril 2019 d'exécution du Code des Sociétés et des Associations, Roularta Media Group annonce les informations suivantes.

Roularta Media Group (RMG) a conclu vendredi le 27 septembre 2024, via une transaction hors bourse, un accord sur la reprise de la participation du holding familial belge Shopinvest NV dans RMG.

Shopinvest est un actionnaire fidèle de longue date de Roularta Media Group NV/SA, avec une participation de 1,9%.

Sur la base de l'accord conclu vendredi 27 septembre 2024, RMG récupère chez Shopinvest NV un paquet de 265.237 actions de Roularta au prix de 9,1125€ par action. Ce prix par action est inférieur à l'offre d'achat indépendante la plus élevée enregistrée vendredi 27 septembre 2024 dans le carnet d'ordres central d'Euronext Brussels.

Suite à cette transaction, RMG détient en portefeuille 1.611.984 de ses propres actions, représentant 11,57% de son capital.

L'intention de RMG n'est pas de conserver ces actions propres. En temps voulu, ce paquet d'actions sera réduit afin d'augmenter le capital flottant et la liquidité de l'action.

À propos de Roularta Media Group

Roularta Media Group (RMG) est un groupe multimédia coté en bourse avec plus de 1.200 employés et un chiffre d'affaires total de 323 millions d'euros. En Belgique, RMG est le leader du marché dans le domaine des magazines en néerlandais et en français et le leader du marché dans le domaine des médias locaux avec, entre autres, De Zondag. Aux Pays-Bas, RMG possède le deuxième plus grand portefeuille de marques de magazines. En Allemagne, RMG est le leader du marché dans les médias pour le public des plus de cinquante ans. RMG dispose d'une imprimerie offset ultramoderne, Roularta Printing, qui sert tous les grands groupes médiatiques dans le Benelux et les pays voisins. RMG possède des outils numériques puissants, comme l'application « Mes Magazines », avec un kiosque numérique, un site-web 24/24 avec des contributions de toutes les rédactions et des abonnements accessibles à toute la famille. Avec le programme de durabilité Roularta Cares, RMG est un précurseur en matière de durabilité dans le secteur des médias.

Selon la dernière étude Employer Brand Research (2024) réalisée par Randstad, Roularta Media Group entre à la 8ème place (une des plus fortes progressions) dans le top 10 des employeurs les plus attractifs en Belgique.



Xavier Bouckaert, PDG
xavier.bouckaert@roularta.be
+32 (0)51 26 65 26

