

# Modification du dénominateur de Roularta Media Group S.A.



Dans le cadre de la Loi du 2 mai 2007 (art.15) relative à la publicité des participations importantes dans des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementée la S.A. Roularta Media Group publie les données suivantes :

**Communiqué de presse sur la modification du dénominateur**

---

## À propos de Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) est un groupe multimédia coté en bourse avec plus de 1.200 employés et un chiffre d'affaires total de 323 millions d'euros. En Belgique, RMG est le leader du marché dans le domaine des magazines en néerlandais et en français et le leader du marché dans le domaine des médias locaux avec, entre autres, De Zondag. Aux [Pays-Bas](#), RMG possède le deuxième plus grand portefeuille de marques de magazines. RMG dispose d'une imprimerie offset ultramoderne, [Roularta Printing](#), qui sert tous les grands groupes médiatiques dans le Benelux et les pays voisins. RMG possède des outils numériques puissants, comme l'application « [Mes Magazines](#) », avec un kiosque numérique, un site-web 24/24 avec des contributions de toutes les rédactions et des abonnements accessibles à toute la famille. Avec le programme de durabilité [Roularta Cares](#), RMG est un précurseur en matière de durabilité dans le secteur des médias.

Selon la dernière étude Employer Brand Research (2024) réalisée par Randstad, Roularta Media Group entre à la 8ème place (une des plus fortes progressions) dans le top 10 des employeurs les plus attractifs en Belgique.



Xavier Bouckaert, PDG  
xavier.bouckaert@roularta.be  
+32 (0)51 26 65 26



# Modification du dénominateur de Roularta Media Group S.A.

Dans le cadre de la Loi du 2 mai 2007 (art.15) relative à la publicité des participations importantes dans des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementée la S.A. Roularta Media Group publie les données suivantes :

Données de base	Situation le 14 novembre 2024
Total du capital	84.815.953,73 euros
Nombre total de titres conférant le droit de vote	13.931.920 actions
Nombre total de droits de vote (= le dénominateur)	23.339.347 droits de vote <sup>1</sup>
<b>Données supplémentaires</b>	
Nombre total d'obligations convertibles en titres conférant le droit de vote	Aucune
Nombre total de droits, matérialisés ou non par des titres, à la souscription de titres conférant le droit de vote non encore émis	Aucune
Nombre total de droits de vote qui résulterait de l'exercice de ces droits de souscription	Aucune
Nombre total d'actions sans droit de vote	Aucune
<b>Seuils statutaires</b>	Article 8 des statuts prévoit un seuil de 3%

La modification du dénominateur résulte de la conversion d'une action nominative bénéficiant du droit de vote double en une action dématérialisée.

---

<sup>1</sup> Conformément au droit de vote de loyauté introduit en 2020, les actions nominatives inscrites sans interruption au nom du même actionnaire dans le registre des actions nominatives depuis au moins deux ans bénéficient d'un droit de vote double

## ### FIN DU COMMUNIQUÉ

### À propos de Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) est un groupe multimédia coté en bourse avec plus de 1.200 employés et un chiffre d'affaires total de 323 millions d'euros. En Belgique, RMG est le leader du marché dans le domaine des magazines en néerlandais et en français et le leader du marché dans le domaine des médias locaux avec, entre autres, De Zondag. Aux [Pays-Bas](#), RMG possède le deuxième plus grand portefeuille de marques de magazines. RMG dispose d'une imprimerie offset ultramoderne, [Roularta Printing](#), qui sert tous les grands groupes médiatiques dans le Benelux et les pays voisins. RMG possède des outils numériques puissants, comme l'application « [Mes Magazines](#) », avec un kiosque numérique, un site-web 24/24 avec des contributions de toutes les rédactions et des abonnements accessibles à toute la famille. Avec le programme de durabilité [Roularta Cares](#), RMG est un précurseur en matière de durabilité dans le secteur des médias.

Selon la dernière étude Employer Brand Research (2024) réalisée par Randstad, Roularta Media Group entre à la 8ème place (une des plus fortes progressions) dans le top 10 des employeurs les plus attractifs en Belgique.



Xavier Bouckaert, CEO  
[xavier.bouckaert@roularta.be](mailto:xavier.bouckaert@roularta.be)  
+32 (0)51 26 65 26