

Verslag van de algemene vergadering van Roularta Media Group van 20 mei 2025

De algemene vergadering van NV Roularta Media Group van 20 mei 2025 heeft alle punten op de agenda goedgekeurd : (i) in het bijzonder werden de cijfers over het boekjaar eindigend per 31 december 2024 en het voorstel om geen dividend uit te keren, goedgekeurd; (ii) werd er kwijting verleend aan de bestuurders en commissaris; (iii) het remuneratieverslag over het boekjaar 2024 en (iv) het remuneratiebeleid werden eveneens goedgekeurd.

Naar aanleiding van de algemene vergadering, werden ook de vooruitzichten voor 2025 zoals al gecommuniceerd nav de persmededeling over de cijfers 2024, bevestigd.

Op basis van de trend in de eerste drie maanden van 2025 ervaart RMG druk op de advertentie-inkomsten. RMG houdt rekening met het feit dat het gedrag van adverteerders vrij volatiel en onvoorspelbaar is. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een negatieve invloed hebben op de bestedingen van de adverteerders.

De digitale strategie van RMG werpt zijn vruchten af, er worden meer digitale abonnementen met succes afgesloten.

In 2025 zal RMG verder inzetten op het werven van meer print-, digitale- en gezinsabonnementen, en op het afsluiten van partnerships met strategische partners om een stabiele en duurzame omzetgroei na te streven.

De losse verkoop evolueert in lijn met de markttrend, die zowel in België als in Nederland dalend is.

De inkomsten uit line extensions en evenementen zullen min of meer stabiel blijven.

In het segment Printing Services verwacht RMG ook dat de omzet ongeveer stabiel zal blijven.

Met uitzondering van een prijsindexatie blijven de distributiekosten voor 2025 in lijn met de tweede helft van 2024. Er is wel een stijging van de distributiekosten ten opzichte van de eerste helft van 2024. Verschillende interne aanpassingen in de verdelingsprocedure, in combinatie met een belastingkrediet, kunnen de gestegen kosten gedeeltelijk compenseren.

RMG verwacht stabiele tot licht stijgende kosten voor energie en grondstoffen. Niettemin blijft de Groep inzetten op efficiëntiemaatregelen om de aanhoudende inflatie tegen te gaan.

RMG zal blijven investeren in duurzaamheid, marktleiderschap, multimediamerken, technologie en talent.

Na afloop van het formele luik van de algemene vergadering, werd aan de aanwezige aandeelhouders ook een korte toelichting gegeven omtrent de voorwaarden van het vrijwillig en voorwaardelijk overnamebod van de NV Koinon, op de aandelen Roularta, die nog niet in haar bezit zijn.

U kan deze PowerPointpresentatie nalezen op de website www.roularta.be/overnamebod, waar ook het prospectus, de memorie van antwoord en het verslag van de onafhankelijk expert terug te vinden zijn.

Over Roularta Media Group

Roularta Media Group (RMG) is een beursgenoteerde multimediagroep met bijna 1.200 medewerkers en een totale omzet van 320 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans en marktleider op het vlak van lokale media met o.a. De Zondag. In Nederland heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, Roularta Printing, die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omringende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app 'Mijn Magazines', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma Roularta Cares is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.

Contact

Xavier Bouckaert, CEO

xavier.bouckaert@roularta.be

+32 (0)51 26 61 11