



Brussel, 16 november 2012

Gereguleerde informatie
16 november 2012 - 16u30 CET

GROEP SPADEL

TUSSENTIJDSE VERKLARING Aan het einde van het derde trimester van 2012

Ontwikkeling van de activiteit:

De netto-omzet van de groep is in de loop van het derde trimester van 2012 gestegen met 9,7% ten opzichte van dezelfde periode het jaar ervoor. Naast de uitbreiding van de activiteit dankzij de geleverde inspanningen gedurende meerdere maanden, wordt deze stijging versterkt door de slechte prestatie van het derde kwartaal vorig jaar, dat gekenmerkt werd door slechte klimaatomstandigheden gedurende de maanden juli en augustus.

Over het geheel van de eerste negen maanden is de netto-omzet er met 2,1% op vooruitgegaan in vergelijking met 2011.

Deze evolutie weerspiegelt de heropleving van de markt voor natuurlijk mineraal flessenwater, waar Spadel in handelt. Aan het einde van het derde trimester van 2012 stijgt de Belgische markt met 2,4% in waarde. Voor de Nederlandse markt bedraagt de stijging 8,1% en voor de Franse markt 1,6%.

Als leider op de Belgische en Nederlandse markt, heeft Spadel fors bijgedragen aan dat resultaat, mede dankzij de activeringscampagnes van zijn merken en een continue innovatiepolitiek: de herlancering van het gamma Spa bruisend in 2011, de herlancering van een nieuw gamma petflessen van BRU, de lancering van de nieuwe formule van Spa Citron met 100% natuurlijke ingrediënten, de introductie van nieuwe formaten op de Nederlandse markt, ...

De concurrentiële druk blijft echter zeer belangrijk en dan vooral die van de huismerken en eerste-prijs merken, die hun positie blijven versterken.

Het cumulatieve bedrijfsresultaat aan het einde van het derde trimester is gestegen met 8% in vergelijking met 2011. Buiten de evolutie van de omzet, is deze groei ook het resultaat van de controle over de kosten in het kader van ons 'operational excellence' plan en van het door de groep doorgevoerde besparingsplan. De prijs van bepaalde grondstoffen zoals PET, ingrediënten voor limonades of suiker blijven zorgwekkend en wegen op onze winstmarges.

Vooruitzichten:

De geregistreerde stijging zowel ten opzichte van het zakencijfer als van het resultaat, versterkt de overtuiging van Spadel dat de gevolgde strategie, binnen het kader van het Horizon 2015-plan, de juiste is.

Het is echter belangrijk om waakzaam te blijven ten opzichte van de sterke concurrentiële druk van de huismerken en de prijzenoorlog binnen de distributiesector, alsook ten opzichte van de prijsverhoging van bepaalde grondstoffen waaronder de ingrediënten voor limonade.

Zonder uitzonderlijke omstandigheden, zouden de operationele recurrente inkomsten voor het gehele boekjaar 2012 moeten stijgen ten opzichte van de resultaten van 2011.

Spadel zet zijn strategisch plan voor waardecreatie 2011-2015 voort, door te investeren in zijn merken en de kosten terug te dringen om de groei en rentabiliteit van de groep te ondersteunen. En dit alles terwijl het tezelfdertijd zijn CO²-uitstoot probeert te verlagen.

Kalender voor de aandeelhouder:

- | | |
|---|------------------|
| - Publicatie van de jaarresultaten 2012 | 27 maart 2013 |
| - Tussentijdse verklaring 1 ^e trimester 2013 | 16 mei 2013 |
| - Algemene Vergadering voor aandeelhouders | 13 juni 2013 |
| - Publicatie van de semesterie resultaten 2013 | 27 augustus 2013 |
| - Tussentijdse verklaring 3 ^e trimester 2013 | 15 november 2013 |

SPADEL IN HET KORT

- Gecommercialiseerde merken: SPA, BRU, WATTWILLER en BRECON CARREG.
- Vier productiesites: SPA MONOPOLE, BRU-CHEVRON, LES GRANDES SOURCES DE WATTWILLER (Frankrijk) et BRECON (Groot-Brittannië).
- Geconsolideerde netto-omzet 2011: 196,9 miljoen EUR.
- Personeelsleden in dienst op 31 december 2011: 728 personen.
- Geconsolideerde nettowinst 2011: 8,7 miljoen EUR.

Investor Relations

Marc du BOIS
Gedelegeerd bestuurder
Tel: 32/2/702.38.21

Didier DE SORGHES
CFO
Tel: 32/2/702.38.71

www.spadel.com